

Kampaň s humorem

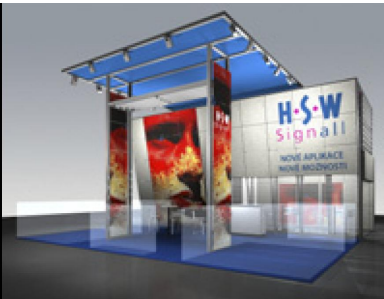
Veletřh Printexpo v těchto dnech zahajuje komunikační kampaň, jejíž součástí je zajímavý koncept One-to-One komunikace. Bude probíhat formou konkrétních a cílených informací k vytipovaným skupinám potenciálních návštěvníků rozdělených do hlavních skupin: komerční ofsetová tiskárna, digitální, velkoformátová, hybridní tiskárna, obalový průmysl, signmaking, reklamní, produkční marketingová agentura, pre-press, DTP studio, projektanti, architekti, zástupci stavebních firem, výrobci plastů a zástupci státní správy a samosprávy.

Součástí kampaně je i zapojení odborného tisku, a to formou inzercí a vlepu s měnícím se humorným sdělením. Již za pár dní budete mít možnost vidět tento nový model v tištěném časopise Sign. Součástí kampaně je i QR kód, prostřednictvím kterého se můžete registrovat se na veletrh. Každý registrovaný obdrží občerstvení v Gastro Zóně veletrhu přímo v pavilonu V.

„Chceme návštěvníka motivovat, aby se nám registroval, a zároveň mu zpříjemnit čas strávený na Printexpu v pavilonu, kde bude veletrh probíhat,“ říká Monika Hrubalová, ředitelka veletrhu. Vždyť veletrh je z výrazné části i společenskou událostí, dodává. Printexpo je usazené v hale V, která zabírá celkem kolem 13 tisíc metrů čtverečních a bude mít následující zóny: výstavní – sektor A–E, soutěžní, zónu eventů a gastro zónu v sektoru F.

Nové příležitosti pro uplatnění velkoformátového tisku uvidíte na stánku HSW Signall na veletrhu Reklama, Polygraf 2011

Zveme vás 23.–25. 3. na výstaviště v Praze-Holešovicích



Willmark má pobočku v Praze

Tiskařská společnost Willmark, specialista na velkoplošný digitální a ofsetový tisk, otevřela v lednu 2011 pobočku v České republice. Willmark Czechia se sídlem v Praze je třetí pobočkou Willmarku, který už několik let působí na Slovensku a v Maďarsku. „Český trh chceme oslovit kvalitou a rychlostí tisku, kompletní nabídkou velkoformátových tiskovin a profesionálním servisem v kombinaci s vynikajícími cenami a nadstandardními podmínkami spolupráce. Věříme, že tyto naše výhody ocení klienti nejen při exekuci mezinárodních projektů,“ řekl Luboš Macko, managing director společnosti Willmark. Firma nabízí zázemí mezinárodní společnosti, moderní strojový park, velkou výrobní kapacitu a širokou škálu produktů a služeb.

LED zářivky pro snadnou instalaci

Dne 20. 1. 2011 německá firma OnTopx, výrobce produktů značky LightDec, přihlásila světový patent – LED tubes do svítidel s elektronickým předřadníkem, pro instalaci bez strukturálních změn – ve stejnou dobu v Evropě, USA i Asii. Od 26. 2. do 2. 3. 2011 byl na Expo Euroshop v Düsseldorfu v Německu vystaven první prototyp, který svítí s elektronickým předřadníkem od firmy Osram. V této době byla podána žádost na VDE certifikaci. Očekávaný prodej těchto produktů začne přibližně od druhé poloviny roku 2011 – po certifikaci.

Modulární výstavní a prezentační systém

Reklama, Polygraf 2011

23.-25. března

Výstaviště Praha Holešovice,
levé křídlo, stánek 125

Efi Vutek na výstavě Reklama 2011

Jedním z magnetů letošní výstavy Reklama, Polygraf na expozici firmy Geodis bude velkoformátová UV tiskárna Efi Vutek QS3220 s šíří tisku 3,2 m. Je to univerzální, vysoce produkční hybridní tiskárna využívající na tisk barevnou kombinaci CMYKLcLm + White, s tiskovými režimy 1080 dpi s produkční rychlostí do 42 m²/hod a 540 dpi s produkční rychlostí do 84 m²/hod. Konfigurace tiskárny bude na výstavě doplněna o HD (heavy duty) unwinder. Jde o motorizovaný odvíjecí systém pro průmyslové zatížení, usnadňující manipulaci s materiálem a zajišťující jeho přesné vedení v šíři až 3,2 m. Model efi Vutek QS3220 souběžně tiskne stejné nebo různorodé grafiky na dvě role vedle sebe. UV tiskárny Efi Vutek využívají technologii tisku libovolné pozice bílé barvy ve třech nezávislých vrstvách, a to pouze při jednom průchodu tiskové hlavy. Touto technologií je dosažena při tisku backlitových aplikací dostatečná sytost motivů a výsledný produkt vypadá stejně s prosvětlením nebo bez něho, tzn. efekt den/noc.

PIAF změnil hodnocení nápadů

Mezinárodní festival reklamy PIAF poprvé zcela mění klasické kategorie běžné na většině kreativních klání. Reaguje na komplexnost současné reklamy a marketingu a zaměřil se na její tři klíčové aspekty (skupiny kategorií): „Kreativní branding, marketing a prodej“, „Kreativní nápad“ a „Umění doručit“. Příběh budování značek potom PIAF sleduje ve dvanácti krocích, které tvoří zároveň dvanáct kategorií. V každé mohou být uděleny zlaté, stříbrné a bronzové ceny. Navíc PIAF letos přidává kategorii pro reklamní zakázky státu a jeho institucí na různých úrovních včetně podpory turismu, náborových, evropských kampaní, měst i krajů. Do soutěže lze přihlašovat práce nasazené od 1. 4. 2010 do 1. 5. 2011. Příklady dalších prací a informace na www.piaf.cz.

slavíme
20
let
1991 - 2011



Mimaki UJF-3042

Kompaktní tiskárna
neomezených možností

Navštivte nás na Reklamě Polygraf 23 – 25. března 2011, Praha



Fólie pro popisovatelné panely

Popisovatelné panely jsou oblíbenou pomůckou nejen v kancelářích, ale i v průmyslových zařízeních. Umožňují nenáročnou plánování, změny informací, sledování docházky či dovolených a mnoho dalších sdílených informací. K popisu tabulí se nejčastěji využívají suché fixy, jejichž výhodou je snadné mazání. Slovo snadné však platí jen v určitém případě. Suché fixy totiž většinu materiálů více či méně poškozují. Ať už jde o tisk na samolepicí fólii následně nalepený na desku, nebo o přímý potisk desky, je potřeba jej vždy ochránit laminací. Málomocný materiál umožňuje odstranění suchých inkoustů. Po delším čase se agresivita ještě zvyšuje a i na nejkvalitnějších, velmi drahých laminacích potažených teflonem zůstávají na povrchu matné stopy. U méně kvalitních materiálů je pak možné setřít inkousty pouze lihem a stopy na povrchu jsou pak ještě znatelnější. „Existuje však jedno řešení v podobě laminace Neschen Filmolux 2004,“ říká Jan Bejček z oddělení marketingu společnosti HSW Signall. „Tato laminace byla speciálně vyvinuta k takovému použití a umožňuje snadné odstranění suchých fixů i po delší době.“

Certifikace okenních fólií od HSW Signall

Společnost HSW Signall oznamuje, že získala pro One Way Vision filmy ze své nabídky certifikaci Ministerstva dopravy ČR pro aplikaci na okna dopravních prostředků. One Way Vision filmy jsou bez debat jednou z nejoblíbenějších speciálních aplikací, které producenti tiskové reklamy mohou nabídnout koncovému zákazníkovi požadujícímu brandování skleněných ploch. Ať již se jedná o výlohu malého obchodu, prosklenou fasádu kancelářského komplexu nebo okna dopravního prostředku. „Každá plocha má svá specifika a především okna dopravních prostředků vyžadují přístup vyhovující platné legislativě,“ hovoří Richard Bachora, produktový manažer HSW Signall. „To řeší certifikát vydávaný Ministerstvem dopravy ČR, který vychází ze zkoušek provedených pověřenou testovací autoritou. Zdaleka ne každá samolepicí fólie užívaná na automobilech však tímto nákladným testováním projde. Jsme proto velmi rádi, že můžeme oznámit proběhnutí certifikace všech námi prodávaných okenních fólií. Certifikaci pro použití na dopravních prostředcích mají nejen námi prodávané fólie Mactac JT 5817 a 5915, ale také celá řada Clear Focus včetně cenově velmi přístupné a zároveň také nejprodávanější fólie Production One Way Vision Film DL. Verze ukončená zkratkou DL znamená použití speciálního DUO lineru. Ten zajišťuje bezproblémový průchod i pro latexové a UV tiskové technologie bez zanášení perforace inkoustem. Jde tedy o naprosto univerzální okenní fólii.“

Multiexpo ve znamení Moderní doby

Pro letošní výstavu Reklama, Polygraf připravila firma Multiexpo netradiční prezentaci tiskářských technologií a materiálů. Pod vypůjčeným sloganem známého filmu Charlieho Chaplina Moderní doba dává tentokrát důraz na nejnovější trendy v oblasti tisku a materiálů. V rámci co nejuplněnější představy, co lze dnes na poli těchto technologií dosáhnout, se Multiexpo dohodlo s firmou Konica Minolta na společném stánku. Návštěvníci tedy budou mít možnost vidět velmi široký záběr tiskových výstupů malo- i velkoformátového tisku. Na stánku bude vystaven také nový stroj Agfa Anapurna Mw, který patří do kategorie univerzálního tiskového stroje s tiskovou šíří 1,6 m.

Pro předvádění vlastního tisku připravilo Multiexpo celou škálu netradičních materiálů a cílem bude také snaha ukázat návštěvníkům nový potenciál v oblasti kreativity a poodhalit možnosti tohoto stroje i v průmyslové oblasti. V návaznosti na tento stroj uvidí zájemci i následovně dokončovací operace jako laminaci a ořez s použitím stroje Summa.

V části stánku se stroji Konica Minolta budou mít návštěvníci možnost prohlédnout si unikátní digitální produkční stroj Konica Minolta Bizhub PRro C65hc, který je prvním strojem na světě, umožňujícím tisk v přímém výstupu v barevném rozsahu blízkém sRGB v oblasti sRGB barev. Velmi jednoduše řečeno, zákazník vytiskne skutečně takový obraz, jaký nasnímal na svém digitálním fotoaparátu, a vidí ho i na svém monitoru při prohlížení. Konica Minolta tak představí na stánku celé pracoviště sRGBprint Print. Zajímavostí pro všechny návštěvníky bude samozřejmě možnost porovnat si tyto dva klasické výstupy, a to přímo na vlastním stánku. Celá expozice je pojata velmi minimalisticky – design tvoří vlastní technologie a již zmíněné motto Moderní doba známé z filmové branže třicátých let, které evokuje neustálý vývoj v tisku a reklamním průmyslu.

Mikulanka poptává vybavení

Společnost Tomáš Mikulanka z Ústí nad Labem vypsal výběrové řízení na dodávku několika technologií, které by měly doplnit její současné portfolio pro tisk a výrobu reklamy. Poptávanými technologiemi jsou produkční barevný digitální tiskový archový stroj, černobílý digitální tiskový archový stroj, děrovač a zavírací zařízení na kroužkové vazby a rýhovací a perforovací stroj.

Nabídka je nutné zaslat do 28. 3. 2011 do 12 hodin. Zadávací dokumentace je k dispozici na serveru www.verejna-soutez.cz nebo v redakci Signu.

RWE promuje v MHD

V prostředcích hromadné dopravy po celé ČR je nasazena kampaň RWE na reklamních držátkách společnosti Handy Media. Kampaň komunikuje různé slevy ze zákaznického programu RWE Premium. Realizace reklamy byla rozdělena do deseti největších měst ČR, čtyři motivy se střídají na 3500 dráždlech.

Únětický pivovar s 1. pozitivní

Obnovený Únětický pivovar vytváří novou korporátní identitu a chystá se komunikovat. Vyrábět pivo se zde začalo v 18. století, vařilo se až do roku 1951, komunikace bude tedy postavená na historickém příběhu. Pivovar spolupracuje v oblasti komunikace s agenturou 1. pozitivní.

Mobilboard rozšířil MB display

Společnost Mobilboard během jediného roku rozšířila významně LCD síť obrazovek v hromadné dopravě pod názvem MB display. Jeden rok od uvedení do prodeje se počet lokalit v síti zdvojnásobil, vzrostl tedy i počet LCD obrazovek a celkové OTS za celou síť ČR již dosahuje přes 8 milionů cestujících.

Jansen Display: Stojany na kola

Společnost Jansen Display představila nový, poněkud netradiční produkt ve své nabídce. „Vzhledem ke stále se zvyšujícímu trendu ekologické přepravy se naše nabídka rozrostla o stojany na jízdní kola, bicykly, koloběžky a vůbec vše, co má kola,“ říká Jiří Hubka, marketingový manažer firmy.

PRINT
expo

3.–6. 5. 2011
Brno – Výstaviště, Česká republika

Více informací o veletrhu a cenách: www.printexpo.cz

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Václav Loubek, šéfredaktor, tel.: 233 071 632, <http://www.signmagazine.cz>, vaclav.loubek@economia.cz; Pavlína Jonácková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economie, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economie, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.