

HP Designjet L26500 a L28500

Společnost HP představila koncem října v Barceloně novou generaci svých latexových tiskáren řady HP Designjet L. Vývoj přinesl do této kategorie tiskáren mnoho nových funkcí ze světa průmyslových tiskáren a rovněž i nebývalou šířku 2,6 metru u modelu L28500.

Tiskárny kategorie HP Designjet L jsme až doposud vnímali ze signmakerského pohledu jako kancelářské stroje. V případě modelu HP Designjet L26500, který má pracovní šířku 1,55 metru, je to stále na místě. Model HP Designjet L28500 s pracovní šířkou 2,6 metru však již působí mnohem robustnějším dojmem. Tato kategorie však stále zůstává vstupní branou do světa průmyslového latexového tisku. Tomu odpovídá i mnohem přístupnější cena ve srovnání s průmyslovými modely třídy HP Scitex LX. Vysokou kvalitu výstupů obou tiskáren zaručuje maximální rozlišení 1200 x 1200 dpi.

Od uvedení prvního modelu tiskárny třídy HP Designjet s latexovou technologií uplynuly dva roky. Konstrukteři za tu dobu nezháleli a pro novou řadu připravili důležitá vylepšení. Nyní je k dispozici i u této kategorie strojů funkce oboustranného tisku a pro zvýšený výkon jsou obě nové tiskárny vybaveny výkonnějším a robustnějším systémem odvíjení a navíjení média. Nesmíme samozřejmě opomenout ani novou generaci latexových inkoustů. *Více se o novinkách HP dočtete v Signu 6/2011.*



Čtvrtstoletí tuhého inkoustu

Letošní rok znamená významné výročí pro společnost Xerox a její unikátní technologii tuhého inkoustu, která slaví 25 let od svého vynálezu. Technologii tuhého inkoustu vyvinula v roce 1986 americká společnost Tektronix, která se od druhé světové války specializovala spíše na vývoj přesné měřicí techniky, například oscilometrů. Dlouhých pět let ale trvalo, než byla představena první funkční tiskárna na tuhý inkoust. Už první tiskárny na tuhý inkoust byly poměrně úspěšné, ale na rozdíl od dnešních moderních strojů například využívaly tiskové hlavy, které nanášely roztaženou hmotu přímo na papír. To vyžadovalo razantní pohyby poměrně hmotných součástek, což způsobovalo výrazné kmitání celého zařízení. Přímé nanášení také nedosahovalo dnešní přesnosti překryvu jednotlivých barevných složek.

V roce 1995 představil Tektronix inovaci své technologie, která spočívala ve využití tiskového válce. Inkoust je v tomto případě nanášen na speciální válec, který potom přeneseme již ztuhlý inkoust přímo na papír. Díky této technologii, kterou využívají dnešní stroje, bylo možné dosáhnout tichého chodu zařízení a přesného tisku. Navíc tím technologie tuhého inkoustu získala další nezanedbatelnou výhodu a tou je šetrnost k papíru. Díky tomu, že papír není nadměrně zahříván jako u laserové technologie, ani se nedostane do přímého kontaktu s kapalinou, jako v případě tradičních inkoustových tiskáren, mohou tiskárny na bázi



(Pokračování na stránce 2)



Čtete časopis **SIGN**

Předplatné si objednejte na
www.economia.cz/predplatne

Souhvězdí Pewag

Jak prezentovat malíčký produkt, který je však neuvěřitelně silný? Udělat z něj hvězdu! Hvězdy vnímáme jako malé objekty na noční obloze. Jasně září, jsou zdánlivě malinké, a přesto „operují“ s obrovskou hmotností a velikostí. Stejně jako stěžejní vystavovaný produkt našeho klienta pewag, který slouží k upevnění a následnému zvedání těžkých břemen o váze až 40 tisíc kg! Proto na veletrhu Transport a logistika 2011 agentura Studio Rema '93 vytvořila „Souhvězdí Pewag“. Ve spojení s vázacími řetězy vznikl krásný ornament. Produkt dostal prostor k vyniknutí - i na malé ploše 28 m² se dá zahrát pěkné vizuální divadlo.

HSW nabízí Emerald True Eco

Společnost HSW Signall po důkladném testování zařadila do své nabídky alternativní ecosolventní inkousty Emerald True Eco. Jejich příznivá cena a snadná konverze tiskáren zvyšují konkurenceschopnost vůči mild-solventním tiskárnám. „Tento nový inkoust je vhodný pro použití v tiskárnách Mutoh ValueJet nebo Mutoh Rockhopper/Spitfire a Blizzard“, řekl Martin Melín, obchodní a marketingový ředitel společnosti HSW Signall.

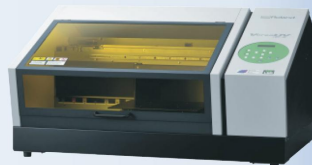
Inkoust Emerald True Eco má jiné složení ředidla, ale po chemické stránce je kompatibilní s původním Mutoh inkoustem. To umožňuje provádět konverze, tedy přechod na nový Emerald True Eco inkoust bez proplachu tiskáren ředidlem, pouze je třeba nejprve starý

(Pokračování na stránce 2)

Imagine.
Roland®

VersaUV
LEF-12

- potisk předmětů do výšky 10 cm
- barvy CMYK + bílá + lak



bitcon

www.bitcon.cz

(Pokračování ze stránky 1)

tuhého inkoustu využívat širokou škálu médií a dosahovat kvalitního tiskového výstupu například na recyklovaný papír. Potištěné listy, které tiskárna produkuje, se navíc nijak nekrouží ani neprohýbají, což rozšiřuje možnosti pro rychlý finišing.

V roce 2000 získala divizi Barevného tisku a zobrazování společnosti Tektronix firma Xerox. Od té doby dále rozvíjí technologii tuhého inkoustu a pravidelně představuje inovovaná zařízení, která ji využívají, od tiskáren stolního rozměru, jako například ColorQube 8870, až po výkonné kancelářské multifunkční stroje, jako je Xerox ColorQube 9300.

LifeTable: Další kus soukromí je pryč

LifeTable Multi Touch, dotykovou obrazovku měnící jídelní stůl v zábavní rozhraní, už mohou využívat první zákazníci. Od listopadu jsou první plně funkční zařízení nainstalovaná ve známém pražském baru Dog's Bollocks.

Díky LifeTablu mohou v tomto baru zákazníci listovat nejen elektronickým interaktivním jídelníčkem, ale mohou využívat i další řadu funkcí. Mají možnost objednávat, přivolat číšníka, mají v každém okamžiku přehled o své útratě, mohou komunikovat s hosty u ostatních stolů, hrát hry, brouzdat po internetu, seznamovat se s akcemi pořádanými podnikem, v němž sedí, nebo třeba si plnit hudební přání prostřednictvím jukeboxu. Základem každého terminálu zařízení LifeTable je kvalitní displej využívající technologie PVA s velmi dobrými pozorovacími úhly. Je vybaven kapacitní dotykovou technologií a odolným krycím sklem. Na míru postavený počítač pracuje s procesorem Intel Core i3 a běží na něm terminálová aplikace postavená na WPF pod Windows 7. Libovolný počet terminálů pak ještě doplňuje číšnícká konzole, případně konzole pro DJ, vše se pak řídí z administrátorské stanice.

Jak si pořídit kalendář z vlastních fotografií?

Na trhu je dnes velmi široká nabídka kvalitních zpracovatelů fotografií, kteří kromě tradičních produktů, tedy fotografií v klasických formátech, nabízejí stále populárnější fotoprodukty. Sem patří především fotokalendáře a fotoknihy, dále fotoobrazy, velkoformátové fotografie a další podobné výrobky. Hlavně nyní, kdy hledáme inspiraci pro zajímavý vánoční dárek, může být některý z nich tou správnou volbou. Výrobci nabízejí několik způsobů, jak předat fotografie. Nejjednodušší je jejich zaslání e-mailem nebo jinou obdobnou formou. Nevýhodou je téměř žádná kontrola nad výsledkem po jejich vložení pracovníkem výrobce. Opačnou možností je volba některého z profesionálních programů, které jsou ale pro většinu uživatelů příliš složité. Kompromisem může být speciálně vyvinutá aplikace na fotokalendáře go4print designer. Ta umožňuje jednoduché vkládání fotek zákazníkem do profesionálně připravených šablon, jejich přesné umístění, zaslání dat do výroby a archivaci všech připravených návrhů. Samozřejmostí je kvalitní automatická komunikace mezi zákazníkem a výrobcem kalendáře.



Embox je partnerem konference SYBA

Veletrh Embax se stal partnerem 5. českého a slovenského obalového kongresu, pořádaného obalovým institutem SYBA. „Jsme rádi, že jsme po delší době mohli znova začít aktivně spolupracovat mezi veletrhem Embax a obalovou asociací,“ říká Monika Hrubalová, ředitelka veletrhu. V současnosti jsme před uzavřením další spolupráce o partnerství v roce 2012,“ dodává. Veletrh tak navazuje na letitou a tradiční spolupráci, která byla v posledních letech přerušena. Výhodná bude především pro vystavující členy SYBA, kteří budou mít zvýhodněné výstavní ceny.

UJF u Electronu

Společnost Electron uvádí na trh novou kompaktní UV LED tiskárnu Mimaki UJF-3042FX. Pracovní plocha 30 x 42 cm (formát A3) umožňuje potisk reklamních předmětů, štítků, ovládacích panelů, membránových klávesnic, dřeva, obalů, plastů, plechu a transparentních materiálů do vý-

(Pokračování na stránce 3)

(Pokračování ze stránky 1)

inkoust z tiskárny zcela odčerpat. Konverze je tedy jednoduchá a rychlá, nicméně stejně doporučujeme aplikovat nový inkoust s pomocí technika HSW. K dispozici je i Emerald True Eco ředidlo pro případnou údržbu tiskárny.

Používání alternativních inkoustů s sebou přináší kromě nižších nákladů také omezené záruční podmínky oproti originálním inkoustům. Výrobci tiskáren alternativní inkousty ve svých tiskárnách nepodporují, a neuznávají tak reklamace tiskových hlav, ve kterých se používal jiný než originální inkoust.

HSW Signall nabízí záruku na originální tiskovou hlavu tři měsíce ode dne výměny. V případě tiskových hlav z jiného zdroje než od výrobce tiskárny se pak záruka zkracuje na jeden měsíc.

Vutek má LED tiskárnu

Společnost Efi Vutek představila další UV flatbed, který se však od svých předchůdců liší tím, že pro vytvrzování inkoustů používá LED lampy místo klasických. Tiskárna GS3250LX je navržena s ohledem na snížení nákladů na tisk a podle nové firemní strategie zaměřené na ekologicky šetrná řešení. To znamená, že neobsahuje těžké organické sloučeniny, produkuje méně odpadu, spotřebuje méně energie a je schopná tisknout na recyklovaná a recyklovatelná média. Na český trh uvede tiskárnu Geodis Brno.

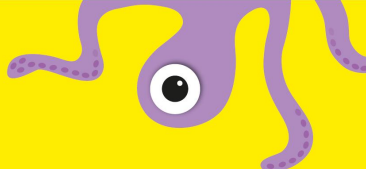
IKEA zavede papírové palety

Zajímavou cestu k netradičnímu produktu ukazuje řetězec IKEA, známý svým ekologickým přístupem, signmakerům. IKEA od ledna totiž nahradí dřevěné palety, kterých pro převoz zboží používá asi 10 milionů, lehčí a tenčí papírovou alternativou. Slibuje si od toho ušetřit 10 % nákladů na přepravu. „Nevíme, jestli budou papírové palety posledním řešením, ale určitě budou lepší než ty dřevěné,“ vyjádřila se manažerka společnosti Jeanette Skjeltose. Palety z kartonu budou určeny pouze na jednu přepravu. Budou mít stejnou nosnost jako dřevěné, tj. 750 kg, přitom ale budou o třetinu nižší (5 cm) a o 90 % lehčí (2,5 kg). Díky tomu bude možné ušetřit za přepravu podle propočtu firmy IKEA zhruba o 140 milionů eur ročně. Papírové palety bude vyrábět německá společnost IPP Logipal.

Kreativní osvětlení od Verbatimu

Společnost Verbatim představila modul založený na vlastní technologii Velve OLED,

(Pokračování na stránce 3)



**reklama
polygraf
2012**

...uchopte příležitost.

...přihlašte se včas!

20.–22. 3. 2012

Výstaviště Praha – Holešovice

www.reklama-fair.cz

(Pokračování ze stránky 2)

ky 50 mm v max. rozlišení 1440 x 1200 dpi. Nové flexibilní inkousty typu LF-140 v barvách CMYK, Lc, Lm, White, Clear vynikají flexibilitou a tvrdostí. Nová je možnost osazení zásobníky obsahujícími Primer, který je určen pro ošetření povrchu materiálu před tiskem. Povrch materiálu může být ošetřen buď celoplošně, nebo pouze pod tištěnou grafikou, tj. Primer se chová jako další barva.

Mezi další novinky tiskárny patří funkce pro náhradu vadných trysek, která umožňuje, za cenu mírného snížení rychlosti tisku, zachovat kvalitu tisku a bez prostojů pokračovat v práci.

Nový digitální prvek v místě prodeje

Od minulého týdne testuje POS Media Czech Republic ve spolupráci s agenturou Quix v pražském hypermarketu Albert Chodov interaktivní podlahovou grafiku. Jedná se o další digitální projekt, který chce společnost klientům nabídnout v rámci propagace v místě prodeje. Podlahová grafika je letos třetí nejoblíbenější reklamní formát v instoru. I to byl jeden z důvodů, proč se POS Media Czech Republic rozhodla vyzkoušet tento nosič s prvkem interaktivity, který by mohl nakupující zaujmout více nežli doposud používaná statická forma.

Jedná se o promítání na podlahovou plochu v rozměru 190 x 160 cm reagující na pohyb v prostoru. V okamžiku, kdy dojde k pohybu na této ploše, spouští zařízení připravenou flash animaci. Zařízení má standardně k dispozici několik efektů, jako je např. vodní hladina, pexeso, odmazávání vrstvy kryjící základní motiv nebo překryvání podkladové grafiky dalšími objekty. Nabízí ale také originální možnosti (hry pro dva hráče, skákacího panáka, fotbal a jiné), které lze podle požadavků klienta vytvořit na míru.

Právě takovou animaci agentura Quix připravila na test nového nosiče pro POS Media Czech Republic a byla k vidění od 9. do 11. 11. 2011 v pokladní zóně hypermarketu Albert na pražském Chodově (Roztylská 2321/9, 148 00 Praha 4). Nakupující si mohli v těchto dnech vyzkoušet hru s motivy nákupních vozíčků.

Oba realizátoři budou v rámci testování především získávat zkušenosti z hlediska technického zajištění, nevhodnějšího umístění na prodejní ploše a načerpání inspirace pro vytváření co nejatraktivnějších motivů, které by mohly nakupující zaujmout. Klientům chce tento nový reklamní formát POS Media Czech Republic začít nabízet v řetězcích Ahold, Tesco a Makro po vyhodnocení testování.

Potisk pískovce

Společnost Grapo tiskla UV digitálně na pískovec. Z těchto napřímo potištěných pískovcových dlaždic byly vytvořeny informační panely, které jsou umístěny v tzv. Parkánových zahradách, za budovou rektorátu Univerzity Palackého v Olomouci. Jedná se o potisk přírodního pískovce v HQ režimu při osmi průchodech. Na dosažení požadovaného výsledku bylo použito 12 vrstev inkoustu. Celkový rozměr tisku byl 100 x 120 cm v počtu čtyř kusů. K potisku bylo využito stroje Grapo Manta.



Nová UV tiskárna v show roomu Bitconu

V polovině letošního roku japonská firma Roland DG představila kompaktní UV tiskárnu Versa-UV LEF-12 pro přímý potisk nejen reklamních předmětů. Kvůli velkému zájmu o tuto novou unikátní technologii, která umožňuje i plnobarevný fotografický potisk předmětů, firma Bitcon tento stroj poříkla do své předváděcí místnosti. Umožnila tak všem zájemcům tiskárnu vidět a vyzkoušet si ji. Tiskárna může tisknout i bílým inkoustem a čířým lakem s možností různých 3D efektů, stejně jako další UV tiskárny značky Roland. Tiskárna se vyznačuje velmi nízkou spotřebou inkoustů, takže je možno různé předměty potisknout i plnobarevně velmi levně.

(Pokračování ze stránky 2)

který mohou využít světelní designéři, umělci, inženýři a architekti k rychlé a snadné realizaci kreativních osvětlovacích schémat. Modul obsahuje barevně laditelný a zářmovaný panel se světelnou plochou o rozměru 123 x 123 mm.

V zadní části panelu se nachází deska plošných spojů s řídicí elektronikou. OLED osvětlení je flexibilní, lehké a jeho nejjemnější vrstvy jsou mnohonásobně tenčí než lidský vlas. Poskytuje jasné dynamické světlo a využívá dokonce ještě méně energie než technologie LED, takže i obrovské architektonické plochy mohou být osvětleny s minimem spotřebované energie. Světelné spotřebiče s technologií Velve OLED by měly být k dostání v obchodech koncem tohoto roku.

Top Advert se prezentovala v Budapešti

Společnost Top Advert, která je přímým dodavatelem a inovátorem v oblasti prezentačních systémů, se ve dnech 9. až 11. 11. 2011 představila na výstavě v Budapešti. Veletrh s názvem Printexpo sdružuje firmy z oblasti tiskařství, obalových materiálů a v menší míře pak různé dodavatele z oblasti marketingu.

Hlavním tahákem stánku Top Advert byla expozice produktů s 3D laminací, která sklídila nebyvalý zájem a obdiv u většiny návštěvníků.

„Vzhledem k tomu, že na maďarském trhu fungujeme teprve krátce, brali jsme výstavu především jako zdroj informací pro lepší poznání trhu. Proto nás překvapilo množství reálných zájemců o naše produkty, a to nejen z Maďarska, ale i z řad dalších evropských států a nadnárodních společností,“ komentoval událost jednatel společnosti Filip Švrček.

Exteriérová podlahovka, která se nelaminuje

Nabídku společnosti HSW Signall obohatila speciální strukturovaná samolepicí fólie Poli-Tape Poli-Street určená k výrobě exteriérové podlahové grafiky. Podstatné je, že materiál nepotřebuje ochrannou laminaci a je certifikován jako neklouzavý sám o sobě.

Základem je polyesterový film s tloušťkou 500 mikronů. Do povrchu materiálu jsou vloženy skleněné částice, které zaručují vynikající protisklizovost, přičemž tištěná grafika se drží pod úrovní těchto částic a je tak chráněná proti otěru. Film je opatřen čířým permanentním akrylátovým lepidlem. Materiál byl

(Pokračování na stránce 4)



DEN SIGNMAKINGU
BRATISLAVA

5. ročník prodejní výstavy pro oblast výroby reklamy

Děkujeme za účast

Těšíme se na vás opět v roce 2012

www.sign-sdruzeni.cz

Sortiment Agfy u Spandexu

Nedávno jsme informovali, že společnost Spandex přichází na evropský trh s velkoformátovými inkoustovými tiskárnami Anapurna s UV vytvrzováním inkoustem od společnosti Agfa Graphics. Mezi základní modely pro nenáročný patří typ M4F vhodný zejména pro signmaking a středně velké firmy zaměřené na sitotisk. M4F se řadí k hybridním tiskárnám se systémem flatbed a Roll-to-roll. Výsledkem tisku je vynikající kvalita obrazu a její produktivita je max. 14m²/h.

Modely M1600/M2050 se řadí k novým členům řady M (2. generace). Patří k hybridním průmyslovým „V“ tiskárnám (s funkcí flatbed a roll-to-roll) s využitím osvědčené technologie tiskových hlav, obsahující antistatické zařízení, bezpečnostní křídlové snímače pojezdu, integrovaný počítač s propracovaným softwarem pro operátora. M1600 pracuje se 6 tiskovými hlavami, 7 režimy kvality tisku a rychlostí 3,5 – 46 m²/hod. M2050 pracuje s 8 tiskovými hlavami, 8 režimy kvality a rychlostí tisku 4,5 – 53 m²/hod. Využívají se hlavně v signmakingu, ve fotolaboratoři, sitotisku, komerčních tiskárnách, na potisk bannerů, posterů, průmyslových a dopravních označení, ale i v méně netradičních oborech (tisk na DVD, dřevo, reprodukci uměleckých děl, tisk na speciální předměty, architektonické a interiérové dekorace, tisk na keramiku a jiné).

Největším modelem uvedeného série je M2540 FB (flatbed). Moderní robustní výrobek vážící 2 tony vychází z technologie M2050. Společnost Agfa jím oslovuje méně náročné uživatele skutečnou kvalitou v náročných podmínkách. M2540 FB má 11 zásuvných registračních čepů na přesné nastavení tisku, jasnější a intenzivnější tisk díky funkci „multi-strike“, max. rychlost 45 m²/hod v expresním režimu a 28 m²/hod v provozní kvalitě, v pojezdu se nachází 8 tiskových hlav (včetně dvou na vstřikování bílého inkoustu). Tisknout bílým inkoustem lze na standardně barevný či průhledný materiál. Velká tiskárna flatbed přidržuje médium na plochém povrchu spolehlivě pomocí podtlaku, čímž zajišťuje přesnou registraci i při několika přechodech. Směr podtlaku je možné obrátit, aby operátor mohl snadno zvednout tuhé médium ze stolu tiskárny. M2540 FB je vhodná na označování v informačních systémech, na grafiky na vozidla a letadla, grafiky na výstavy a na okna, na vlajky, bannery, billboardy, plachty na kamiony a stavební obalový materiál.

Na pivo jedeme online

Mobilboard zrealizoval další wifi tramvaj pro klienta Pilsner Urquell. Tramvaj Anitra s celoplošným včetně okenních ploch je první realizací přes okenní plochy v tomto rozsahu – reklamou je pokryta celá levá část tramvaje. Cílem kampaně je poskytnout cestujícím internet k vnějšímu brandingu tramvaje, možnost stažení aplikace Pilsner Urquell Navigátor z Android marketu, iTunes nebo prostřednictvím QR kodu – tato aplikace zobrazí nejbližší hospodu v reálném mapovém podkladu. Za první měsíc provozu se připojuje až 466 lidí denně. Společnost Mobilboard v letošním roce spustila reklamní wi-fi jako novinku. Na rozdíl od jiných forem reklamy do mobilů tuto formu zatím cestující sami žádají a rádi ji využívají. Je to proto, že se připojují zcela zdarma a v místech, kde mají čas, tedy při cestování hromadnou dopravou. Připojení zcela hradí sponzor reklamní kampaně, tedy zadavatel. Velkou výhodou reklamní Wi-fi je, že není omezena lokalitou – můžeme ji umístit do tramvaje, trolejbusu, autobusu i dálkové linky – tedy dle potřeb klienta a jeho cílové skupiny. Maximální náklady na zásah jednoho člověka je cca 9 Kč. Obecně je však cena závislá od počtu instalovaných doprovodných samolepek a samozřejmě rozpočtu klienta. Je to však mnohem méně než internetové bannery nebo reklamní SMS. Navíc je to jedno z mála outdoorových médií, které poskytne přesný feedback o zásahu.



Vznikla panevropská komunikační agentura

Přípravy na letošní setkání členů Nexxus probíhaly celé jaro a léto. Na generálním meetingu v italském Miláně – městě módy a designu – totiž členové mezinárodní sítě komunikačních agentur, kde Studio Rema '93 je zástupcem České republiky, řešili velmi důležité téma: zrod nové společnosti Nexxus Communications Limited. Za českou agenturu se jednání zúčastnili jednatel Ivan Bílek a vedoucí produkce Daniel Švarc. Z členských zemí pak zástupci pořadající Itálie, dále hosté ze Španělska, Portugalska, Velké Británie, Nizozemska, Belgie, Švýcarska a Německa. První den byli na meetingu také zástupci velkého hráče na poli mléčných výrobků – Friesland Campina, kterého Nexxus získal jako nového klienta. V příštích měsících čeká Nexxus další důležitý krok: výběr vhodného člověka na pozici business manažera. Ten bude obchod společnosti řídit, zadávat projekty zvoleným agenturám a nad celým konceptem dohlížet. A samozřejmě ponese za výsledky společné práce veškerou zodpovědnost.

(Pokračování ze stránky 3)

vyvinut pro aplikaci především na asfalt a beton, případně zámkovou dlažbu. Díky speciálnímu extrémně silnému lepidlu je materiál Poli-Street vhodný k použití v exteriéru, například při vstupech do obchodů, restaurací, kanceláří nebo supermarketů.

Poli-Street je možné potisknout ecosolventními, solventními, ale také UV a latexovými inkousty. Je k dispozici v šířce 1,25 m a ve 20metrovém návinu typu outside.

Laminátor Olepo Prime 140C

Firma Bitcon rozšířila nabídku laminátorů o nový model Olepo Prime 140C. Jedná se o inovovaný model s širší laminace 142 cm. Automatické nastavení vhodného přítlaku jej předurčuje také k jednoduché aplikaci samolepicích materiálů na deskové materiály do maximální tloušťky 4 cm.

Největší změnou proti předchůdci je „roll to roll“ osazení laminátoru čtyřmi plnohodnotnými osami, které poskytují přesné vedení laminace a laminovaného materiálu na dvou brzděných osách + prokladového materiálu a hotoového produktu na dvou osách poháněných samostatnými motory. Robustní, bezúdržbová konstrukce laminátoru a vybavení laminátoru mechanismy a funkcemi strojů vyšší třídy zaručuje kvalitu výstupu, spolehlivost a dlouhou životnost.

Kontakt 2012–Polygrafie

Dne 14. března 2012 se uskuteční již pátý ročník akce Kontakt 2012–Polygrafie. Jedná se o setkání zástupců polygrafických firem se studenty Katedry polygrafie a fotofyziky s cílem poskytnout studentům informace o profilech podniků a možnostech uplatnění absolventů. Účastníci z řad polygrafických firem budou mít prostor prezentovat své firmy a možnost pohovořit se studenty o možném uplatnění.

Informace o zúčastněných firmách budou v případě jejich zájmu uvedeny v připravovaném katalogu (název a sídlo firmy, profil firmy, co firma nabízí a požaduje, kontaktní osoby atd.). Tento katalog bude k dispozici studentům Katedry polygrafie a fotofyziky. Bližší informace o chystané akci, přihláška a formulář pro zadání údajů do připravovaného katalogu jsou přístupny na webových stránkách Katedry polygrafie a fotofyziky Univerzity Pardubice (<http://www.upce.cz>).

Vyplněnou přihlášku a podklady do katalogu je potřeba zaslat v elektronické podobě nejpozději do 27. ledna 2012 na e-mailovou adresu bohumi.jasurek@upce.cz. Registrační poplatek činí 1200 Kč (včetně DPH). Poplatek zahrnuje náklady spojené s pořádáním akce (vytisknutí katalogu s informacemi o zúčastněných firmách, občerstvení atd.).