

Úspora energie osvětlení ulic

V ulicích historického centra portugalského města Arraiolos byl instalován energeticky efektivní systém pouličního osvětlení využívající LED technologii v kombinaci s inteligentním systémem řízením provozu (LMS). Tento projekt realizovala společnost Schröder, výrobce pouličního osvětlení, ve spolupráci se společností Osram Opto Semiconductors. Nové městské osvětlení má přinést 50% úsporu elektrické energie.

Společnost Schröder, dodávající řešení pro veřejné osvětlení, zrealizovala ve spolupráci s výrobcem polovodičů Osram Opto Semiconductors první energeticky velmi efektivní systém pouličního osvětlení v Portugalsku. Ulice města Arraiolos nyní osvětluje 400 liniových svítidel „Rivara“ od společnosti Schröder, jejichž design je dílem návrháře z ateliéru Eclizp. Každé těleso je opatřeno 36 LED diodami (3000 K) typu Golden Dragon Plus, které vyzařují teplé bílé světlo. Jejich široký vyzařovací úhel 170° zajišťuje vyrovnané a rovnoměrné osvětlení okolí při výrazně nižší spotřebě energie ve srovnání s běžnými sodíkovými halogenidovými výbojkami. A nejen to, nová svítidla splňují specifické požadavky historických center. Jejich přirozené světlo s hodnotou CRI 82 vytváří příjemné prostředí plné teplých barev. Výsledkem je, že ulice v centru Arraiolos si i v noci uchovávají stejnou eleganci, jakou mají během dne.



ColorWave druhé generace

Océ uvedlo na český a slovenský trh druhou generaci zařízení Océ ColorWave 300 – Océ ColorWave 300 2nd Edition. Tento vysoce produktivní plotr pro velkoformátový barevný i černobílý tisk, skenování a kopírování má ve druhé generaci nové on-line skládací možnosti a vylepšené funkce Océ Image Logic pro další zvýšení produkční síly. Šetří prostor a investiční náklady. První zařízení Océ ColorWave 300, tedy velký formát „vše v jednom“ pro tisk, kopírování a skenování, byl na trh uveden v roce 2010. Společnosti, které využívají tento systém, nemusí dále investovat do samostatných tiskáren a skenerů pro velkoformátové černobílé a barevné dokumenty. Unikátní horní výstupní zásobník shromažďuje velkoformátové dokumenty automaticky ve vrchní části systému, čímž šetří cennou podlahovou plochu bez potřeby dalšího samostatného stolu pro dokumenty. Océ ColorWave 300 2nd Edition nyní přináší uživateli ve sféře architektury, strojírenství, stavebnictví a komerčního tisku ještě vyšší produktivitu tisku. Je ideální pro firmy s omezeným prostorem, které chtějí získat co nejvyšší návratnost investic do výroby dokumentů. Výběr ze dvou integrovaných on-line skládacích zařízení umožňuje plně automatizované workflow pro poskytování konzistentních a vysoce kvalitních složených výstupů. On-line skládačky jsou plně integrovány, takže uživatelé mají přístup k funkcím skenování a tisku bez odstranění skládačky. Skládání lze vybrat z ovládacího panelu, ovladače tiskárny a SW pro odesílání tiskových úloh. Zpětná komunikace mezi systémem a skládačkou zajišťuje spolehlivý provoz.

Contur má double bigboard

Společnost Contur se neustále rozrůstá o nové bigboardové plochy, hlavně na Moravě. Poslední novinkou se stal double bigboard ve Zlíně. „Jsme jedinou společností, která tento formát plochy může ve Zlíně nabídnout,“ říká Petra Hollá, produkční Conturu. Tento formát vyrostl na hlavním tahu ze směru Otrokovice – Zlín a denně kolem této plochy projede kolem 30 tisíc aut. Jedná se o velmi kvalitní plochu na příjezdu do Zlína.



Čtete časopis

SIGN

Předplatné

si objednejte na

www.economia.cz/predplatne

Geodis měří a vydává profily

Společnost Geodis pořídila nejmodernější spektrofotometr Barbieri Spectro LFP, díky kterému bude moci svým nynějším i novým zákazníkům dodávat profily v nejvyšší kvalitě na rolové, deskové, textilní a nově i na průhledné materiály a backlity. Firma Barbieri je jediný výrobce profesionálních spektrofotometrů na trhu, který umožňuje měření již prosvětlených materiálů, tudíž barevnost u backlitů je opravdu změřena ve finální „podsvícené“ podobě. Novinka měří běžná transparentní tisková média, měří těžká (sklo) a desková média až do tloušťky 20 mm, automaticky mohou být plně změřeny tyto materiály: textil, sklo, backlit film, papír, vinyl, hedvábí, foto-papír, plexisklo, banner, canvas, polyester, PVC, kartón, plastové desky, sádrové desky, dřevo, kamen, keramika atd.

První instalace Xerox DC 8080 v ČR

Stále vyšší nároky na rychlost a kvalitu digitálního tisku přivedl provozovatele tiskových služeb go4print.eu k rozhodnutí stát se prvním majitelem naprosto novinky od společnosti Xerox v oblasti malonákladového archového tisku. Zařízení umožní ještě více zkrátit dodání větších zakázek a také ukrojit další část z koláče tiskovin vhodných dnes pouze pro ofsetový tisk.

Jedná se o zařízení, které tiskne 80 plnobarevných nebo 80 černobílých stránek za minutu s barevnou stálostí od první do poslední stránky díky internímu spektrofotometru. Nejvyšší tiskovou kvalitu zajišťuje barevná správa podpořená systémem ICQS. Široký rozsah použití je dán mj. možnostmi potisku velkého množství médií, od tradičních ofsetových a křídových papírů přes různé typy samolepek až po speciální, např. samopropisovací papíry.

Jansen Display kompletně v novém

Po dlouhé době, kdy firmě Jansen Display přestal fungovat a technicky stačit starý eshop, se jí podařilo spustit nový a z informačního systému plně synchronizovaný eshop. „Napojení na náš informační systém je nejviditelnější z pohledu zákazníka v okamžité informaci, (Pokračování na stránce 2)



Nalepí ji i amatér – rychle a bez bublin

Samolepicí fólie Neschen Solvoprint Easy Dot má bodově nanášené lepidlo. Lepí se nasucho, má špičkovou kvalitu tisku a navíc příjemnou cenu.

Oceněno na Viscom 2011 jako největší inovace ve velkoformátovém tisku. [Další info ZDE.](#)



Veverky si vybraly Forex

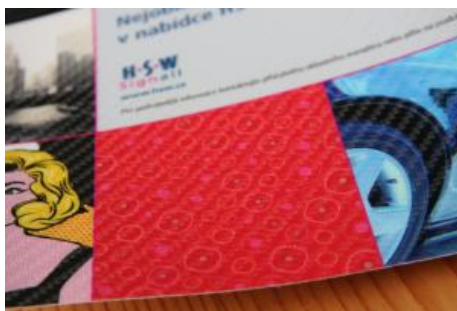
Výstavou Vyšehradské veverky vyvrcholil projekt „Veverka známá i neznámá“ občanského sdružení Ornita. Spolupráce společnosti HSW Signall s tímto sdružením přinesla zajímavý poznatek. Desky Forex Classic jsou nejvhodnějším materiálem k ochraně budek a krmitel pro veverky a ptáčky. „Občanské sdružení Ornita nás požádalo o pomoc při realizaci výstavy Vyšehradské veverky,“ řekl Martin Melín, obchodní a marketingový ředitel společnosti HSW Signall, „Nabídlí jsme jim několik materiálů. Ornitologové nejsou sice odborníci na výrobu reklamy, ale více druhů desek z pěněného PVC podrobili testování. Nejvhodnější se ukázala právě deska Forex Classic. Bylo pro nás příjemným překvapením, že i lidé z úplně jiného oboru než signmaking dokázali rozeznat, jak svými uživatelskými vlastnostmi předčí jiné desky.“

„Forex si vybrala Ornita k výrobě ptačích a veverčích budek po poradě s ornitology. Je to materiál vhodný na ochranu vletových otvorů a na kryty dřevěných stříšek u budek pro ptactvo i pro veverky. Bezpečně odradí například strakapoudy nebo jiné vetřelce, kteří se chtějí do budek proklovat a pochutnat si na mláďatech uvnitř budky. I přes relativní měkkost odradí destičky z Forexu tyto vetřelce se silnými zobáky již po několika úderech, do budky přestanou klovat a prostě to vzdají,“ vysvětluje Veronika Voldřichová, vedoucí projektu. A pokračuje: „Pro tyto účely se obvykle používá plech, ale práce s deskami Forex je natolik snadná, že ji zvládnou i děti ze základních škol, se kterými ptačí a veverčí budky vyrábíme.“



Vzorník laminací v nabídce HSW Signall

Společnost HSW Signall připravila vzorník kolekci nejoblíbenějších laminací ze své nabídky. Kromě vzorků 22 různých laminací tak prezentovala i schopnost výrobní linky, kterou má sestavenou ve svém showroomu. Vzorník formátu A5 obsahuje 22 různých laminací, vzorový nezalaminovaný obrázek a titulní stranu. Grafika byla vytištěna na latexové tiskárně HP Designjet L2550 na papír Craftcazon Solvent Semi Gloss paper 200 g. Na obálce vzorníku je umístěna jednolitá barevná plocha a čtyři různé obrázky. Motivy byly zvoleny tak, aby se v co nejširší míře ukázala schopnost laminace MACtac Permafun Carbon Clear ztráknout celkový dojem z výtisku. Grafický motiv podkladového listu je pro všechny vzorky aplikované laminace stejný, aby se rozdíl ve vzhledu laminovaných tisků dal snadno srovnat, ale každý vzorek obsahuje vlastní textové informace charakterizující danou fólii. Kromě názvu laminace u některých materiálů hned padne do oka symbol označující prodej v metráži. Právě dolní roh vzorku je vyhrazen textové informaci o dostupných šířkách, síle materiálu, životnosti a vhodných aplikacích. Signmakeři ocení i zveřejnění koncové ceny za metr čtvereční, která je platná k 1. říjnu 2011. V závislosti na vývoji cen na trhu a odebraném množství se může v praxi samozřejmě lišit.



Ministerstvo průmyslu v tichosti změnilo logo

Ministerstvo průmyslu a obchodu změnilo své logo. Nové se na jeho webu objevuje motiv polokoule tvořené půlkruhovým žebrovím, doplněný názvem ministerstva (foto dole). Ministerstvo však zatím nedalo o žádné změně svého vizuálního stylu veřejně vědět. Tento fakt přijde zvláštní některým zástupcům Unie grafických designérů, která sdružuje mimo jiné právě tvůrce korporátních identit. „Nevyšla žádná tisková zpráva, neobjevila se žádná komunikace nové značky a najednou se na webu ministerstva objevil globus. Napsal jsem proto ministerstvu dopis, v němž jsem je jako zástupce odborného periodika Font a mluvčí Unie grafických designérů požádal o další informace,“ uvedl na konferenci Logo & Corporate Identity Ondřej Kafka, šéf grafického studia Kafka Design, a dodal, „poměrně dlouho jsme se snažili prosadit jednotný styl státní správy, aby v rámci sdílené identity fungovaly i značky jednotlivých úřadů. Zatím je situace bohužel taková, že různá ministerstva postupují zcela autonomně a mění svá loga dost často. Pak ale ta loga nemají žádnou šanci plnit svou roli, tedy okamžitě a jednoznačně daný úřad identifikovat. Nemá cenu dělat nový vizuální styl tam, kde chybí jasná a dlouhodobá koncepce.“



(Pokračování ze stránky 1)

zda je požadované zboží skladem. Ostatní vylepšení jsou skrytá uvnitř systému, takže nejsou tak markantní,“ říká Jiří Hubka, marketingový manažer Jansen Display, a dodává, „tento eshop chceme i dále rozvíjet tak, aby zobrazoval individuální slevy, technické detaily apod. V první fázi života budou zákazníkům chodit potvrzení objednávek z našeho obchodního oddělení s uvedením všech případných konkrétních individuálních slev a dodacích podmínek. V přípravě je již nyní automatické propojení až do skladu, čímž chceme ušetřit čas na expedici objednaného zboží a také info o konkrétních smluvních cenách.“ Další novinka se vztahuje přímo k distribuci zboží. Sklady firmy se v termínu 28. 10. až 1. 11. 2011 přestěhovaly na jednu novou společnou adresu, konkrétně do Přestanova. Zde bude do budoucna kompletní centrála společnosti Jansen Display a budou sem soustředěny všechny provozy a sklady. Nová expedice bude otevřena od 2. 11. 2011 na adrese Přestanova 5, Přestanova 403 17. Souřadnice GPS: 50°41'3.770"N, 13°55'19.403"E.

Stratex má novou plochu

Společnost Stratex Communication rozšířilo své portfolio o novou reklamní plochu, která je jednou z nejosáhlejších v ČR. Je jí megaboard o rozloze 900 m² v ulici 5. května v Praze, na hlavním příjezdovém tahu do Prahy a na výjezdu na Brno. Plocha je osvětlena 31 tělesy. Stratex ji začne pronajímat od listopadu, a to buď jako celek, nebo po třetinách.

ČEZ má tendr na grafiku

Skupina ČEZ vypsala výběrové řízení na reklamní agenturu, jejímž úkolem bude zajistit elektrárenské společnosti grafické služby. V současnosti běží druhé kolo tohoto tendru.

JCDecaux chystá nový web

Společnost JCDecaux, která se zabývá reklamou na městském mobiliáři, dopravních prostředcích a billboardech chystá veřejný web Najdireklamu.cz. Prostřednictvím tohoto webu si budou moci zájemci dohledat reklamu, kterou zahlédli například při cestování pražským MHD, a zjistit podrobnější informace o propagovaném produktu, tj. jeho cenu, dostupnost, možnosti nákupu aj.

Volkswagen promítal

Projekci na vodní stěnu nabídl v minulých dnech v Praze Volkswagen. Mezi Střeleckým ostrovem a kavárnou Slavia mezi 18. a 22. hodinou promítal ve spolupráci s firmou Quix přírodní motivy. Dokola se opakovala jedna pětiminutová smyčka. Ozvučená projekce se každý den obměňovala.