

Startuje Duhový paprsek

Již podeváté přichází soutěž o nejlepší signmakingovou produkci pro český a slovenský trh. Soutěž Duhový paprsek se stala neodmyslitelnou součástí oboru signmaking a vytváří hodnotný přínos signmakingovému trhu. Zprostředkovaně nabízí veřejnosti povědomí o možnostech výroby reklamy a propagaci přihlášených firem či osob. Nové technologie a postupy této doby umožňují vytvářet nezvyklé a originální formy reklamy. Právě o nich je tato soutěž. Hodnotí nejen atraktivnost, působení na spotřebitele, ale hlavně způsob provedení, použití a práce s materiály. Uplynulý ročník potvrdil, že kreativita a kvalitní provedení realizací si právem zaslouží naši pozornost a také je třeba tyto práce ocenit. Na vyhodnocení realizací se podílejí nejznámější experti z oblasti reklamy a marketingové komunikace. Podklady k letošnímu ročníku budou k dispozici už tento týden.

Samozřejmě k propagaci patří především mediální kampaň. Soutěž Duhový paprsek i samotné přihlášené práce jsou mediálně podporovány nejvlivnějšími odbornými médii. Vizuální propagaci zajišťuje veletrh Reklama, Polygraf, kde jsou virtuálně soutěžní práce prezentovány prostřednictvím nejmodernějších technologií. Využijte možnost zviditelnit se díky dalšímu komunikačnímu prostředku který je zaměřen na signmakingový trh. Kdo nehraje, nevyhraje.



Antalis prezentuje Kalich

Antalis jako partner divadla Kalich dodal společnosti Atlas voštinový materiál Lightboard, v nákupním centru Černý Most je k vidění kompletní realizace stánku, každou sobotu v 15 hodin zde probíhá autogramiáda umělců, kteří současně vystupují v muzikálech divadla.

Fotografie je ze sobotní autogramiády k muzikálu Robin Hood.



Agfa u Spandexu

Společnosti Agfa Graphics a Spandex oznámily, že podepsaly smlouvu, na jejímž základě bude Spandex zajišťovat distribuci tiskáren Anapurna s UV vytvrzováním inkoustu. „Naši zákazníci hledají na trhu řešení, nikoliv pouze tiskárnu nebo konkrétní technologii,“ vysvětluje viceprezident společnosti Agfa Graphic pro Evropu Frederik Dehing.

Leon Watson, ředitel divize hardwaru ve společnosti Spandex, dodává: „Tiskárna flatbed s UV vytvrzováním Anapurna dokonale zapadá na trh signamkingu, zobrazovacích systémů a komerčního tisku. Na trhu, který se takto rychle mění, je naprosto nezbytné, aby stroje, které dodáváme, přesně splnily očekávání našich zákazníků. Anapurna nabízí vysokou rychlost zpracování a tisk ve špičkové kvalitě – a to za cenu od 50 tisíc do 130 tisíc eur.“

Nová Anapurna M2540 FB posílí pozici společnosti Agfa Graphic na trhu inkoustových tiskáren s UV vytvrzováním. Tiskárna Anapurna bude začleněna do portfolia výrobků společnosti Spandex na několika výstavách a akcích. Spandex tak na českém a slovenském trhu doplňuje jako distributor firmu Multiexpo.

HSW Signall nabízí Easy Transporter

Tento ideální pomocník pro manipulaci s těžkými rolemi a pro transport médií vyrobený švýcarskou firmou Digital Consult Integral AG vyřeší mnoho problémů v tiskovém provozu. Stabilitu, vynikající manévrovací schopnosti a pomoc při zvedání určitě oceníte, protože k obsluze Easy Transporteru je potřeba pouze jediný člověk.

Nejdůležitějším přínosem této manipulační pomůcky je zajištění bezpečnosti při práci i v případě, že průmyslový tiskový stroj obsluhuje pouze jeden pracovník. Easy Transporter totiž může nést roli o hmotnosti až 150 kg a pomocí kladky a řetězu ji pohodlně vyzvedne až do výšky 110 cm. Konstrukce navíc dovozuje s vyzvednutou rolí popojít, takže s uložením nové role média si skutečně poradí jediný člověk a potíštěné médium zvládne ze stroje i odebrat.

Pozoruhodná je konstrukce podvozku, který dovoluje pohyb do všech stran, otočení o 360° na místě a zároveň poskytuje potřebnou stabilitu. Role se zvedne do plné výše po šestnácti otočeních hřídele. Naložení role na transportní plochu umožňuje nájezdová rampa z plechu, která se po zvednutí a zajištění stane pojistkou bránící vypadnutí role z plošiny.

Trubkový rám zajišťuje maximální pevnost konstrukce při celkové hmotnosti 30 kg. Podvozek je navržen tak, aby snadno přejížděl přes prahy. Zatahovací kola „Swiss Patent application pending“ jsou zárukou dlouhodobého a bezpečného využití Easy Transporteru. Můžete si jej vyzkoušet v showroomu společnosti HSW Signall.

Hanton má UV

Společnost Hanton se rozhodla pořízení UV flatbed tiskárny od chorvatského výrobce Azon rozšířit své možnosti. „Pořízením UV tiskárny, která dokáže potisknout širokou škálu materiálů, jsme se posunuli zase o něco blíže k uspokojení stále náročnějších požadavků zákazníka. Díky této tiskárně jsme schopni zákazníkovi poskytnout tisk na různé druhy materiálů, jako jsou nejen běžně používaná média pro potisk – fólie, bannery či síťovina, ale i ne zcela běžné potisknutelné materiály – hliník, nerovný plech (tedy kovy), sklo, dřevo a jim podobné, to vše do tloušťky materiálu až 2,4 mm. Tiskárna poskytuje také tisk bílou barvou, což nám umožňuje plnohodnotně potisknout i čiré materiály – je schopna pod motiv nebo do motivu vtisknout bílou barvu. Pracovní plocha tiskárny poskytuje šířku 1600 mm, což eliminuje množství spojování při tisku velkých ploch. Použité barvy jsou ekologicky nezávadné a drží si UV stálost. Barvy jsou nanášeny na povrch materiálu, jsou flexi-

(Pokračování na stránce 2)

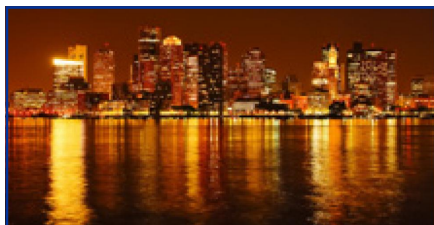
Mají vaši zákazníci rádi jasné a ostré barvy?

Produkční polyesterový backlit Neschen Solvoprint Citylight Superior dodá obojí za překvapivou cenu 100 Kč/m². Vdechněte prosvětlovaným aplikacím život.

Vhodný pro eco solventní, solventní, UV-vytvrzované i latexové inkousty. Více na www.hsw.cz

HSW
Signall

NESCHEN





DEN SIGNMAKINGU
BRATISLAVA

5. ročník prodejní výstavy pro oblast výroby reklamy

19. říjen 2011

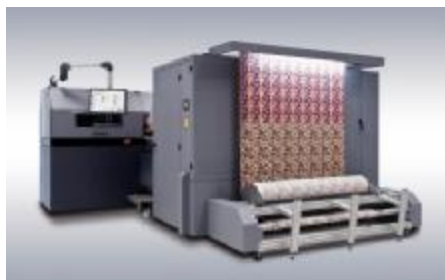
KONGRESOVÉ CENTRUM CITY HOTEL BRATISLAVA

Po registraci na www.sign-sdruzeni.cz – vstup zdarma

Kappa 180 se představila v Barceloně

Na veletrhu textilních strojů ITMA 2011, který se v Barceloně konal ve dnech 22. až 29. září 2011, představila společnost Durst svou novou průmyslovou tiskárnu pro potisk textilu Kappa 180. Stroj má ambici prosadit se v textilním průmyslu. První ohlasy jsou velmi pozitivní.

Durst Kappa 180 je alternativou k plochému síťotisku. Dokáže producentům textilu, designérům a módním návrhářům poskytnout nové vzory za zlomek času ve srovnání s analogovým procesem. Nejde přitom o stroj na výrobu vzorků, ale skutečně plnohodnotný průmyslový stroj pro nepřetržitý provoz. Nabízí rychlost až 600 m²/hod a vynikající kvalitu tisku v rozlišení až 1056 x 600 dpi na bavlnu, směšové i syntetické materiály nebo hedvábí. Textilní průmysl má nyní k dispozici nástroj Print-on-Demand.



Comac veze na Viscom novinku

V říjnu 2011 představuje společnost Comac na evropských veletrzích Viscom novou vlajkovou loď CNC routerů – Comagrav Notus Plus. Jedná se o 3D CNC multifunkční router s velmi pevnou konstrukcí ze silnostěnných ocelových profilů zbavených pnutí a s výbavou pro profesionální práci. Stroj je vybaven kamerou pro automatické umístění dráhy na tištěný motiv, vysokotlakým vakuovým stolem, profi vřeteny o výkonu až 12 kW s automatickou výměnou nástrojů a řezacím nástrojem k řezání materiálů, které nelze opracovat frézou.

„Ke strojům Comagrav Notus Plus dodáváme nový řídicí systém Pilot A+ (Pilot advanced), který splňuje nejvyšší nároky na kvalitu řezu,“ říká Jiří Čáslavka z firmy Comac.

Stroje z rodiny Comagrav Notus pracují v mnoha odvětvích od výroby prototypů přes reklamní výrobu až po náročné provozy s masovou výrobou. Výrobce disponuje předváděcím a vývojovým centrem a je schopen reagovat na speciální požadavky zákazníků.

Zařízení uvidíte na veletrzích Viscom Düsseldorf (13. až 15. října 2011) a Viscom Milano (3. až 5. listopadu 2011), po předchozí dohodě si můžete stroje prohlédnout ve společnosti Comac v Poříčí nad Sázavou.

Grapo změnilo Salmův Palác

Společnost Grapo u Olomouce připravila plachtu na lešení pro Salmův Palác v hanácké metropoli. Zadavatelem krycí plachty byla stavební firma Valtr. Sítovina má rozměr 26,19 x 10,25 m. Grafika na plachtě odpovídá budoucí podobě fasády budovy, která právě prochází rekonstrukcí. Montáž musela probíhat vždy v brzkých ranních hodinách kvůli omezení provozu v pěší zóně, ve které se budova nachází.



Aslan má certifikaci na latex

Společnost Aslan, výrobce samolepicích fólií pro výrobu reklamy, oznámila získání certifikace od společnosti HP, týkající se potisku materiálů na latexových tiskárnách. Certifikát znamená, že obě firmy zaručují při použití této kombinace (latexová tiskárna HP a fólie Aslan) bezproblémové a kvalitní výsledky.

(Pokračování ze stránky 1)

bilně to znamená, že zvládnou i větší, ne jen mírně ohyby materiálu a nepopraskají. Samozřejmě i tento tisk má své limity,“ vysvětluje Peter Hanton.

POPAI CE představí studie z shopper marketingu

Klub zadavatelů POPAI CE pořádá další z odborných workshopů o vybraných tématech oboru marketing at-retail. Akce se uskuteční 13. října 2011 od 13 do 16.30 hodin v přednáškové místnosti Ipsos-Tambor (3. patro) Národní 6, Praha 1.

První část workshopu představí novinky z shopper marketingu se zaměřením na nové případové studie z oblasti shopper marketingu na našem trhu.

Druhá část programu bude patřit aktuální sféře digitálních médií a seznámí účastníky s projektem nového průzkumu, který se zabývá účinností velkoplošných digitálních obrazovek v místech komunikace se zákazníky.

Avery: Nové barvy, širší role

Společnost Avery Dennison Graphics and Reflective Solutions Europe rozšířila portfolio Avery Supreme Wrapping Film a nyní přichází s ještě bohatší nabídkou fólií pro individuální polepy aut.

Nabídka barevných fólií řady Avery Supreme Wrapping Film je nyní o třináct odstínů a povrchů bohatší. Patří mezi ně metalické barvy, perleťová bílá a řada matných odstínů, které poskytují poutavou alternativu k dosud nabízeným hladkým, vysoce lesklým barvám nahrazujícím laky.

Díky novým fóliím řady Avery Supreme Wrapping Film o šířce 1,52 m lze karosérii vozů pokrýt bez problematických spojů. Kromě snazší aplikace tyto fólie vynikají špičkovou kvalitou povrchu, který hraje zvláště významnou úlohu na současném rostoucím trhu individualizovaných polepů automobilů. Tato řada fólií nadále využívá lepicí technologie Avery Easy Apply RS,

(Pokračování na stránce 3)



Mimaki CJV-30

Tiskárna a řezací plotr v jednom



Uvidíte na DNI SIGNMAKINGU | 19. říjen, Hotel City Bratislava

Flexilam S165 Classic DS

Tento model je vlajkovou lodí nové řady a je přednostně určen pro práci z role na roli, ale v případě potřeby umí pracovat i v archovém režimu. Laminátor disponuje řadou pokročilých funkcí, které obsluhuje ušetří mnoho času a energie. Je vybaven motorickým zdvihem válce, automatickým rozpoznáním tloušťky materiálu, zdvihem horního válce (0–40 mm) jedním stiskem tlačítka, inteligentním (plynulým) rozjezdem, nabízí volbu směru navíjení silikonového papíru i zalaminovaného tisku, separační tyč v konstantní vzdálenosti od horního válce a plynule nastavitelné vyhřívání 0–70 °C s měřením teploty povrchu válce.

Unikátní vlastností převzatou z nejvyšších tříd laminátorů je kombinace přesného pneumaticky vyvozovaného přítlaku (0–2000 N) a elektromechanického zdvihu. Proto při kašírování nebo laminaci nesterilních desek se dorovnává přítlakem obou stranách válce.

Nový laminátor je samozřejmě uzpůsoben pro laminaci rolí o šířce až 165 cm, maximální šířka průchodu materiálu pod válci je však ještě vyšší, protože rozteč mezi bočními deskami stojanu je celých 180 cm. Zvětšení šířky si vynutilo i zvýšení průměru válců, které samy váží 150 kg. To klade značné nároky na manipulaci se strojem. Válců lze však připojit až v místě instalace, a tak je možné při stěhování stroj o uvedenou váhu odlehčit. Laminátory Flexilam dodává výhradně společnost HSW Signall.

Kajot – označení technologického centra

Výrobce výherních hracích přístrojů označil svoje technologické centrum. „Pro označení jsme použili klasický světelný panel s čelní plochou z opálového plexiskla polepeného translucentní fólií,“ říká Tereza Kavanová z Prímy Blansko, která realizaci provedla. Panel je uchyten na ocelové žárově pozinkované konstrukci, která je ukotvena pomocí betonových zátek na střeše objektu. Pro osvětlení byly využity LED moduly AXT Deamen Star E0004 od firmy Atarion s celkovým příkonem 264 W.



Novinka pro POP/POS: EB vlna

Multiexpo rozšířilo nabídku pro vytváření prostředků podpory prodeje POP/POS. Do sortimentu jsme zařadili EB vlnu – ideální produkt na výrobu POP/POS stojanů, prodejních poutačů a obalů. Jde o pětivrstvou lepenku v bílo/bílém provedení formátu 220 x 160 cm se dvěma zvlněnými vrstvami tzv. flutingu (papíru s vysokým podílem sběrových vláken), jednou typu E a druhou typu B, a dvěma vrstvami z vysoce kvalitního bílého papíru. Kombinace těchto vrstev vede ke zvýšené pevnosti obalu. Tento materiál je ideálně použitelný na UV inkjetovém tiskovém stroji Agfa Anapurna, který má Multiexpo rovněž ve své nabídce. Zvlněná vrstva (zvaná obvykle jen „vlna“) s označením E má výšku vlny 1,2–1,6 mm s roztečí 3,7 mm. Zvlněná vrstva s označením B má výšku vlny 2,4–3,0 mm s roztečí 6,1 mm. Zvlněné vrstvy (tzv. fluting) se vyrábějí z papíru v plošných hmotnostech 80–180 g/m² s vysokým podílem sběrových vláken. Vrstvy jsou obvykle spojovány škrobovými a disperzními lepidly.

I jednoduché věci mohou být zajímavé

Po letní přestávce se opět naplno rozjela výstavní sezona. A s ní i hledání způsobů, jak za rozumnou cenu postavit zajímavou expozici, která na stánek přivede co nejvíce zákazníků. Návštěvníci veletrhu For Decor mohou na výstavišti v Praze-Letňanech vidět zajímavé řešení, jež kombinuje modulární systém X-module s dosud zřídka používanou netkanou textilií a velkoplošnou grafikou na materiálu backlight. Z velké části otevřená expozice je pokryta poloprůhlednou textilií a celý vnější povrch nasvícen ze zadní strany tak, aby maximálně rozzářil zavěšené backlightové grafiky.

(Pokračování ze stránky 2)

která umožňuje snadné umístění a posunutí během aplikace i odvádění zachyceného vzduchu a zaručuje tak dokonalý povrch bez bublin, který nahrazuje lak.

Litá fólie 80 mikronů tenká je vysoce odolná a poddajná, v závislosti na barvě nabízí až dvanáctiletou životnost a po této době ji lze snadno a čistě odstranit, což oceňují zejména majitelé, kteří se chystají svůj vůz prodat a chtějí ho nabídnout s původním lakem.

Spandex zve na Den signmakingu do Bratislavy

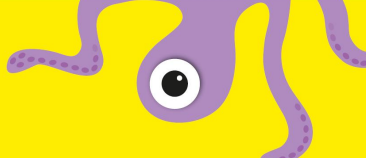
Dne 19. října 2011 se uskuteční v prostorách kongresového centra City Hotel Bratislava 5. ročník Dne signmakingu – setkání profesionálů z oblasti signmakingu a digitálního tisku.

Poprvé v historii mění výstava prostory a z hotelu Voroněž v Brně se přemísťuje do Bratislavy, hotelu City. „Jelikož jde o jedinou akci tohoto typu na Slovensku, je to pro nás vynikající příležitost představit nové technologie, produkty a materiály, říká Boris Podlucky, Business Unit Manager Spandexu pro Slovensko a Českou republiku.

Na stánku Spandexu najdete technologie z oblasti HW, jako například kompaktní stolní tiskárnu Mimaki UJF-3042, která je určena na výrobu nálepek, štítků, vizitek, jmenovek a informačních značení. Tiskárna umožňuje tisk bílým inkoustem, potisk i na média citlivá na teplo nebo na média jako sklo, dřevo, kovy. Díky technologii UV LED má nízké provozní náklady.

Dalším zařízením, které budou moci návštěvníci vidět během Dne signmakingu, je Mimaki CJV30 – tiskárna a řezací plotr v jednom. Dodává se ve čtyřech různých velikostech (60 cm, 100 cm, 130 cm a 160 cm), čímž umožňuje širokou škálu využití – od kanceláří přes maloobchod a provozovatele kopírovacích služeb až po profesionální poskytovatele reklamních a tiskářských služeb.

Kromě HW technologií najdou návštěvníci na stánku Spandexu i množství nových materiálů pro digitální tisk a signmaking, ať už z vlastní produktové řady ImagePerfectTM, nebo od předních výrobců – Orafolu, 3M, Kömmerlingu a Avery.



...uchopte příležitost.

...přihlašte se včas!

**reklama
polygraf
2012**

20.–22. 3. 2012

Výstaviště Praha – Holešovice

www.reklama-fair.cz

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Václav Loubek, šéfredaktor, tel.: 233 071 632, <http://www.signmagazine.cz>, vaclav.loubek@economia.cz; Pavlína Jonáčková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo částí materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.