

## Národní divadlo svítí se Snaggi

Pražské Národní divadlo používá pro nouzové osvětlení chodeb úsporné a bezúdržbové LED sCustomLight na míru navržené firmou Snaggi. 1830 klasických žárovek nahradila LED diodová svítidla. Spotřeba u každého světla klesla z 15 W na 3 W (úspora 80 %). Projekt na úsporné osvětlení zpracovalo Středisko pro efektivní využívání energie (Seven).

I díky firmě Snaggi získalo Národní divadlo ocenění evropského programu pro úsporné osvětlení GreenLight. Pilotní projekt energeticky úsporných systémů, s plnou podporou Ministerstva kultury, přináší úspory milionů korun ročně.



## Signmaking může sloužit všem

Uplatnění na nových trzích a hledání zajímavých příležitostí je pro signmaking typické. Proč se omezovat pouze na segment výroby reklamy, když všude kolem nás jsou potenciální zákazníci? Cestu, jak oslovit širokou veřejnost, si našla společnost HSW Signall, které bude premiérově vystavovat na 2. ročníku veletrhu For Interior a For Decor, který se uskuteční 6. až 9. října 2011. Dějištěm výstavy bude Pražský veletržní areál Letňany. Technologie a materiály, které se běžně používají v signmakingu, najdou široké uplatnění i ve světě interiérové tvorby a dekorací. Veletrh nábytku, interiéru a designu For Interior a veletrh dekorací, skla, stolování, bytových doplňků a textilu For Decor jsou vynikající příležitostí ukázat možnosti digitálních technologií odborně i široké veřejnosti.

## LEDkové UV od Mimaki

Mimaki představilo vylepšený model UJF-3042 s přívlastkem FX. Tiskárna se liší od předchůdce použitými UV LED hlavami, nově vyvinutými UV inkousty a inkjetovým primerem. Tato tři vylepšení v kombinaci rozšiřují možnosti využití tiskárny směrem k novým aplikacím. První dodávky nového stroje se očekávají na konci října.

Z technických parametrů je třeba zmínit zejména potisknutelnou plochu, která odpovídá materiálu formátu A3 s tloušťkou až 5 cm. Díky LED vytvrzování je možné potisknout prakticky jakýkoliv materiál, protože nedochází ke generování vysokých teplot jako s klasickými UV hlavami a výtisk je možné prakticky ihned použít. Kromě barevných inkoustů může tiskárna pracovat i s bílou barvou a čirým lakem.



## V HRG nová linka V2 – Muller Martini

Začátkem září instalovala tiskárna HRG z Litomyšle novou plně automatizovanou linku na vazby V2PUR a V2 (EVA/Hotmelt) od švýcarské firmy Muller Martini – typ Acoro A5. Linka má minimální formát produkce 140 x 100 mm a maximální 450 x 320 mm, rychlost této technologie je 6000 ks lepených vazeb za hodinu. Spuštění linky je plánováno do konce září 2011. Těšíme se na vaše katalogy, publikace, časopisy a brožury.

## Svět reklamy počtvrté

Čtvrtý ročník prezentačního veletrhu Svět reklamy se v letošním roce uskuteční na dvou místech se čtrnáctidenním odstupem. Veletrh se koná 20. září v Interhotelu Voroněž v Brně a o dva týdny později 4. října v hotelu Diplomat v Praze. Novinkou veletrhu je doprovodný program v podobě odborných přednášek. Ve spolupráci s brněnskou agenturou Media Age organizátoři připravili blok věnující se budování značky. Další spolupracující institucí je Unie grafického designu, která připravila přednášky k otázkám autorského práva, k typografickým chybám, logu a CID.

## Canon a Océ se společnými technologiemi

Společnosti Canon Europe a Océ představily dva nové produkční systémy, které podle slov obou společností znamenají další významný milník na společné cestě k pozici světové jedničky v tiskovém průmyslu. Černobílá řada Océ VarioPrint DP jako první využívá průlomovou technologii Océ DirectPress a Canon ImageRunner Advance C9000S Pro.

Canon a Océ spolupracují při vývoji nových technologií. Océ VarioPrint 95-105-120-135 jsou výkonné, lehké až střední produkční tiskárny, které kombinují technologii tisku, tiskový stroj a tiskový server Océ s integrovaným řešením Canon pro skenování a dokončovací práce. Océ VarioPrint nabízí vysokou konzistenci obrazu a produktivitu a více možností dokončovacích prací v jednom řešení, které lze konfigurovat dle potřeby každé organizace. V řadě DP jsou k dispozici čtyři rychlosti tisku: 95, 105, 120 a 135 stran formátu A4 za minutu. Základem nové řady je inovativní technologie Océ DirectPress, která pro vytvoření obrazu nepoužívá světlo, vysokou teplotu ani elektrický náboj, což z ní činí spolehlivou alternativu k tradičním technologiím používaným u černobílých tiskových strojů.

## Erste ukázala nové logo

Minulý týden ukázala Erste Group, do níž spadá Česká spořitelna, nové logo, kterým bude místo stávajícího eska včela. Podle Andree Treichla, generálního ředitele Erste Group, se chce skupina novým korporátním designem, který pro ni vytvořila rakouská agentura Collettiva Design, vrátit ke starým kořenům spořitelny, které v minulosti symbol včely používaly. Hlavním důvodem, který Erste ke změně loga přiměl, byla ale zvyšující se cena pronájmu červeného eska, které používají i další evropské finanční instituce. Podle marketingového ředitele České spořitelny

(Pokračování na stránce 2)

Imagine.

Roland®

### LEJ-640

Nová hybridní UV-LED tiskárna pro deskové a rolové materiály



bitcon

www.bitcon.cz

## Vernisáž v galerii ČMS

V podvečer 12. září 2011 se v malé galerii ČMS Veritasimus uskutečnila vernisáž další výstavy s poněkud složitějším názvem „Reklama učí se i chybama (pardon chybami)“. Každý z celkem deseti vystavených exponátů se skládá ze tří částí. Tou první a zásadní je jedno z pravidel autorů Jitky Vysekalové a Jiřího Mikeše z jejich společné knihy Reklama: Jak dělat reklamu, které obvykle nelze opomenout při tvorbě účinného reklamního sdělení. Druhou a třetí částí je praktická obrazová ukázka nedodržení tohoto pravidla, doplněná textem autora fotografií Josefa Kroupy.

Výstavu zahájili prezidentka České marketingové společnosti Jitka Vysekalová, Jiří Mikeš a showman Jan Vodňanský.

## Comagrav instaloval již 500. stroj

Tým specialistů společnosti Comac instaloval již 500. stroj Comagrav. Novým majitelem CNC routeru Comagrav Notus Plus 4000 s pracovní plochou 2 x 4 metry se stala česká signmakingová společnost ze středních Čech. Jedná se o vlnkovou loď mezi CNC routery s velmi pevnou konstrukcí z přesně svařených silnostenných ocelových profilů zbavených pnutí. Stroj je vybaven kamerou pro automatické umístění dráhy na tištěný motiv, vysokotlakým vakuem pro efektivní přisátí desek, vřetenem 4,6 kW s automatickou výměnou nástrojů. Comagrav Notus Plus jsou počítačem řízené frézovací routery se standardní pracovní plochou od 1600 x 2100 mm do 4200 x 2100 mm a zdvihem osy Z 130 mm. Charakterizuje je velice stabilní ocelová konstrukce, přesnost a dobrá pořizovací cena. Nabídka obsahuje výkonná profesionální vřetena o výkonu až 12 kW a vřetena s pneumatickým upínáním pro automatickou výměnu nástrojů. Stroj je standardně osazen AC servomotory – tyto pohony umožňují extrémně rychlé přejezdy a velmi plynulé polohování. Ke strojům Comagrav je dodáván vlastní řídicí systém Pilot® společně s CAD softwarem ArtCam. Výrobce disponuje vývojovým centrem.



## Perspex Spectrum LED

Lucite vyvinul novou řadu PMMA desek Perspex určenou speciálně pro LED osvětlení. Materiál optimalizuje propustnost a rozptyl světla pro tento typ osvětlení. Perspex Spectrum LED jsou lité desky ve standardním rozměru 2030 x 3050 mm. V základní nabídce jsou opálové desky a šest barevných odstínů v síle 3 mm – žlutá, oranžová, lila, červená, zelená, modrá. Pro projekty je možné rovněž dodat na objednávku Perspex Spectrum LED v síle 5 mm.

Axom Kladno, jako oficiální distributor výrobce Lucite v ČR, nabízí opálové desky Perspex Spectrum LED ze skladu s možností okamžitého odběru. Pro otestování tohoto materiálu je možno zakoupit například polovinu či pouze třetinu desky. Barvy lze dovézt z Anglie do tří týdnů.

## Třetí generace laminátoru z Frymburka

Společnost Reklama Frymburk, český výrobce stolových laminátorů, představila již třetí generaci stroje Lamidesk. Stroj s pracovní deskou 3 x 1,6 m je určen pro menší a střední provozy, jimž vyhovuje pracovní šířka stroje odvozená od nejpoužívanějších velkoplošných tiskáren. Prvním zákazníkem stroje se stala firma SRP z Brna, v jejímž strojovém parku tzv. roller pro kaširování desek chyběl. „Nepotřebujeme kaširovat pětimetrové desky, ale požadujeme pohodlnou a rychlou kvalitní práci,“ říká Erik Urbánek, majitel firmy. „Současně jsme velký důraz kladli na konstrukční komponenty použité na stroji a jeho robustnost, abychom nemuseli řešit žádný servis. Robustnost stroje též hraje výraznou roli při případné neopatrné manipulaci obsluhou a manipulovatelnost stroje umístěného na podvozek nám dává prostor pro flexibilní uspořádání dílny,“ dodává. Přestože je Lamidesk primárně deskovým laminátorem, šetří spoustu času i při pouhých laminaci volných archů, kdy při jednotlivých kusech odpadá náročné zavádění mezi válce laminátoru. Jednou z dalších konstrukčních výhod je aplikace speciálního pracovního povrchu, na němž je možno přímo pracovat s nožem.



(Pokračování ze stránky 1)

Daniela Šturma ale není změna loga pro Českou spořitelnu nijak zásadní. Důležité je podle něj zachování stejného názvu. „Červené esko používá spořitelna jen deset let,“ řekl Šturm.

## News Corp prodala News Outdoor, Česko si nechala

Společnost News Corporation prodala celou divizi venkovní reklamy mimo pobočku, kterou má v České republice. Ta je jediná, která jí zůstala. Mediální koncern News Corp, který se dostal v Británii kvůli skandálu s odposloucháváním telefonů v jeho bulvárním listu pod těžký tlak, prodal své většinové podíly v ruské a rumunské pobočce pro venkovní reklamu News Outdoor. News tak dokončila odprodej téměř celé divize venkovní reklamy a zůstala jí jen pobočka v České republice, sdělila společnost. Podíl v ruské a rumunské pobočce koupila skupina investorů vedená druhou největší ruskou bankou VTB. Ta uvedla, že jejími partnery jsou NOOH Investments Cooperatief amerického podnikatele Petera Gerweho a Marathon Outdoor Cooperatief ruského fondu Alfa Capital Partners. Účastníci transakce finanční podmínky transakce nesdělili. Ruský list Kommersant však napsal, že ruská pobočka, kterou nabízela News Corp k prodeji několik let, má hodnotu asi 350 mil. dolarů (5,9 mld. Kč). News Outdoor Russia je největším operátorem venkovní reklamy v Rusku a vyvíjí aktivity ve více než 450 městech.

## O2 s hřebíkem

Mobilní operátor O2 spustil další vlnu kampaně zaměřené na podnikatele a živnostníky, v níž opět vystupují animovaní hrdinové: podnikatel Martin a operátorka O2 Lucie. Kampaně začala v září venkovní reklamou a bude pokračovat TV spoty, sponzoringem a tiskovou inzercí. Součástí kampaně jsou mj. bigboardy s dvoumetrovým 3D hřebíkem. Při výrobě těchto bigboardů VCCP spolupracovala se společností BigMedia.

## Vánoce u iMi Partner

Společnost iMi Partner vydává Vánoční katalog s novou nabídkou reklamních předmětů. Na 78 stranách lze vybírat z 383 dárkových předmětů pro obchodní partnery nebo zaměstnance. Proti loňsku jde o rozšíření obsahu o 60 %. Vedle tradičního sortimentu nabízí katalog i novinky, například plyšové hračky, které je možné „nabít teplem“ v mikrovlnné troubě a ony pak vydrží několik hodin hřát, nebo nejrůznější stolní hry, jimž je věnován samostatný oddíl.

slavíme  
**20**  
let  
1991 - 2011



## Mimaki UJF-3042

Kompaktní tiskárna  
neomezených možností

Uvidíte na DNI SIGNMAKINGU | 19. říjen, Hotel City Bratislava



## LED lampy pro osvětlení prodejen

Verbatim oznámil pět nových přírůstků do nabídky energeticky úsporných LED lamp. Nové lampy mají běžnou provozní životnost 25 tisíc hodin, což je přibližně 25x více než u obyčejných žárovek, a jsou navrženy pro profesionální použití, zejména pak v prostředí maloobchodních prodejen.

Všechny tyto lampy vyzařují teplé bílé světlo (teplota 2700 K) se zaručeným indexem podání barev (CRI) minimálně 80. Díky své energetické úspornosti jsou ekonomicky atraktivní a mají výjimečně dlouhou provozní životnost.



## Nová verze ArtiosCAD

Populární software pro design ArtiosCAD od EskoArtwork byl uveden na trh ve verzi 7.7. Firma uvádí, že nové funkce usnadní celý výrobní proces od návrhu po výrobu vzorků až po paletizaci hotových produktů. To ocení zejména designéři a signmakeři, pro které je software určen především.

## Acuity jde do LED

Společnost Fujifilm dokončuje vývoj tiskového UV stroje, založeného na LED vytvrzovacích hlavách. Dnes tolik populární technologie by měla zajistit tisk rychlostí 20 m<sup>2</sup>/hod na nejrůznější média. Pracovní název tiskárny je Acuity LED 1600 a poprvé se ukáže v půlce října na Viscomu.

## Značení nádraží ve Žďáru nad Sázavou

V rámci letapy rekonstrukce vlakového nádraží ve Žďáru nad Sázavou dodala společnost Prima Blansko orientační systém. Tvořily ho světelné panely, směrovky, závěsy a další tabulky. Speciální fólií označila „diskrétní zónu“ a kvalitními fóliemi od firmy 3M provedla fóliové polepy v budově na skla. Světelný panel s LED diodami označující stanici obsahoval i hodiny řízené jednotným časovým signálem, které dodala firma Vistech. Ciferník byl zhotoven z opálového plexiskla a je podsvícen rovněž LED diodami od firmy Atarion.



## Xerox má vzorník

Společnost Xerox uvádí několik variant vzorníků materiálů Xerox pro barevný digitální tisk. Vzorník ocení při svých obchodních aktivitách zejména provozovatelé produkčních systémů Xerox, ale i prodejci a partneři Xeroxu. Kromě obecné varianty, která obsahuje kompletní portfolio materiálů, vytvořil Xerox také varianty pro jednotlivá produkční zařízení. Vzorníky jsou tištěny přímo na konkrétních strojích, takže zahrnují portfolio materiálů vhodných pro využití s daným strojem. Speciální vzorník mohou využívat provozovatelé zařízení Xerox Color 1000 Press, Xerox 700 Digital Color Press, Xerox Color 550/560, Xerox DocuColor 2xx a Xerox DocuColor 8080.

„Díky vzorníkům získají zákazníci snadnou představu o možnostech jednotlivých zařízení a o současných možnostech digitálního tisku obecně. U každé kombinace snadno zjistí doporučené nastavení pro tisk a také to, pro jaké účely je daný materiál vhodné využívat,“ uvádí Daniel Novák, produktový specialista Xeroxu.

## Nový obchod na [www.hsw.cz](http://www.hsw.cz)

Společnost HSW Signall uvedla do provozu nový koncept svého internetového obchodu. Najdete v něm více než 3500 položek zboží včetně cen, podrobných popisů, technických listů a prospektů. Spolu s novým obchodem prošla redesignem i celá webová prezentace firmy.

„Nová platforma internetového obchodu naší společnosti je plně provázána s ekonomickým a informačním systémem,“ hovoří Jan Bejček, odpovědný za projekt webové stránky společnosti HSW Signall. „Kromě informací o zboží, které byly i v minulosti dostupné v elektronickém katalogu, má nyní uživatel informace i o aktuální dostupnosti zboží na skladě. Pro registrované zákazníky je zboží v obchodě zobrazováno v jeho individuálních cenách. Na rozdíl od minulosti však může internetový obchod využít i neregistrovaný zákazník. Mysleli jsme tedy i na lidi mimo oblast profesionálních uživatelů, kteří potřebují některé pomůcky nebo chtějí pohodlně z domova občas nakoupit. Registrovat se nemusí ani firmy z oboru, které chtějí pouze využít aktuální cenové akce.“

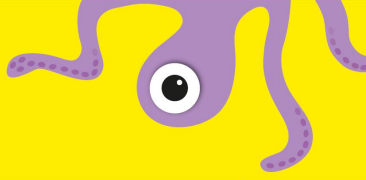
## Videomapping má festival

Od 27. září do 1. října 2011 se v Olomouci koná Festival světla a videomappingu, který pořádá společnost Artnative. Festival minulý týden také zveřejnil svoji reklamní znělku, v níž hraje hlavní roli noční město Olomouc. Videomapping je speciální způsob projekce světelných obrazců na budovy, které vlivem světla jako by ožívají.

Tato forma vizuálního umění se v posledních letech stále častěji využívá i v reklamě, například Vodafone v roce 2010 „rozhybal“ karlovarský klub Aeroport během MFF Karlovy Vary. Komerční využití videomappingu je i jedním z témat festivalu.

## Reklamní předměty s e-shopem

Společnost ReklamníPředměty.cz spustila nový e-shop EdgeFrame, který umožňuje mimo jiné spočítat si cenu potisku, filtrovat zboží podle barev, materiálu, značek a podobně. Nejlépe hodnocené produkty jsou zařazovány do měsíční top pět nabídky za výhodné ceny. Součástí shopu jsou i ceny pro registrované klienty.



...uchopte příležitost.

...přihlašte se včas!



20.–22. 3. 2012
Výstaviště Praha – Holešovice
www.reklama-fair.cz

**Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně.** Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Václav Loubek, šéfredaktor, tel.: 233 071 632, <http://www.signmagazine.cz>, [vaclav.loubek@economia.cz](mailto:vaclav.loubek@economia.cz); Pavlína Jonáčková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, [pavlina.jonackova@economia.cz](mailto:pavlina.jonackova@economia.cz). © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economie, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo částí materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economie, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.