

Významní distributoři opět na výstavě

Členové Sdružení dodavatelů pro signmaking se rozhodli připravit na 19. října 2011 pátý ročník prodejně-přeznační výstavy pro oblast výroby reklamy. Obor signmakingu byl historicky vždy součástí veletržních aktivit. To však neplatí pro Den signmakingu, který od samého počátku je jedinečnou akcí tohoto druhu. Po čtyři roky se tato akce konala v Brně, ale doba žádá aktivnější přístup, a tak se členové Sdružení dohodli posunout se blíže k zahraničním trhům, ale i přesto zůstat v dosahu klientům z tuzemska. Proto se místem konání letošního ročníku stala Bratislava, konkrétně místní City hotel. Tuto akci oficiálně podporují všichni členové Sdružení. Nad rámec členů (Antalis, Bitcon, Dencop Lighting Slovakia, Geodis Brno, HSW Signall, Jansen Display, Multiexpo a Spandex SyndiCut) se zde představí mj. časopis Sign – znamení doby, který je generálním mediálním partnerem výstavy, a sesterská slovenská Štrategie.

Záměrem výstavy Den signmakingu Bratislava je zaujmout, přitáhnout výrobce na samostatnou výstavní akci, nabídnout zajímavé ceny před koncem roku a v přátelské atmosféře přivítat svoje stávající a potenciální zákazníky. Kromě výstavy se budou konat také konference na odborná témata. Stejně jako dříve budou přítomni přednášející z řad předních odborníků. Semináře a odborné diskuze budou zaměřeny nejen na oblast signmakingu, ale tematicky obsáhnou i další oblasti, ať už se jedná o grafické služby, nebo oblast POP/POS.

Systém registrace na odborné semináře a na celou výstavu zůstává stejný jako loni. Pro bezplatné vstupné se stačí zaregistrovat na www.sign-sdruzeni.cz. Zde také naleznete v dohledné době další informace nejen o výstavě, ale i o připravované konferenci. Akce je primárně určena k prezentaci novinek s možností prodeje před koncem roku. Jednotliví vystavovatelé jsou připraveni nabídnout zajímavé ceny, avizují novinky a výhodné bonusy před koncem roku.

Spandex mění majitele

Společnost Gilde Buy Out Partners a management firmy oznámily akvizici skupiny Spandex od společnosti Gerber Scientific. Podmínky transakce nebyly zveřejněny. Spandex je předním dodavatelem v oblasti signmakingu a prezentačních systémů. Společnost se specializuje na marketing, prodej, distribuci a podporu v oblasti systémů a materiálů týkajících se signmakingu a tisku. Společnost Spandex má sídlo ve švýcarském Ruemlingu a další pobočky v Evropě a Austrálii.

Spandex byl obchodní divizí společnosti Gerber, mezinárodního dodavatele automatických výrobních systémů pro odvětví signmakingu, speciální grafiky, balení, oděvů a průmyslu se sídlem v Tollandu v americké státě Connecticut. Společnost Gerber nedávno odkoupila společnost Vector Capital. Touto akvizicí se společnost Spandex stala nezávislou společností a její management, s podporou společnosti Gilde, bude nadále pokračovat ve své strategii růstu.

Rod Larson, CEO společnosti Spandex, prohlásil: „Ve společnosti Spandex jsme velmi rádi, že jsme se spojili se společností Gilde. Jako samostatná společnost bude Spandex schopen zrychlit svůj růst a zároveň těžit z podpory a zdrojů, které nám Gilde může poskytnout.“ Z celé změny by měl mít užitek i český a slovenský trh. „Celou změnu vnímáme jako pozitivní přínos. Tím, že se Spandex stává samostatnou společností, očekáváme lepší využívání nových finančních zdrojů a tím obohacení českého a slovenského trhu o nové produkty v oblasti HW a materiálů,“ uvedla pro časopis Sign Zuzana Lapčáková, junior manager Spandexu.



Předplatte si SIGN

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

Xerox 7142MFP: Velkoformátový tisk i skenování v barvě

Nové multifunkční zařízení Xerox 7142MFP nabízí kvalitní kopírování, tisk i skenování dokumentů s délkou až 15 metrů. Cenově přijatelný tisk barevných dokumentů na multifunkci Xerox 7142MFP ocení zejména architektonické kanceláře, strojírenské nebo stavební firmy, výrobní podniky i lokální poskytovatelé kopírovacích a reprografických služeb.

Díky pokročilým technologiím pro detailní skenování a kvalitní tisk poskytuje multifunkční zařízení Xerox 7142MFP přesnost potřebnou při práci s konstrukčními plány, elektrickými schématy nebo při přípravě map. Zařízení si poradí se skenováním nebo kopírováním dokumentů až do délky 15 metrů.

Barevný 15palcový dotykový displej umožňuje snadné ovládání multifunkce a využijete jej i pro zobrazení živého náhledu při skenování. S novou funkcí „Sure Scan“ můžete měnit nastavení skenování přímo na zařízení, takže odpadá nutnost opravných skenů.

„Architekti, strojaři i soukromí poskytovatelé reprografických služeb ocení jednoduchost použití multifunkce Xerox 7142MFP pro tisk technických výkresů téměř neomezené velikosti s plnými detaily a v barvě. Pokud již používají černobílou tiskárnu Xerox, potěší je i obdobné uživatelské rozhraní,“ uvedl Petr Trafina ze společnosti Xerox Česká republika. „Zařízení 7142MFP rozšiřuje portfolio Xeroxu, které je dostupné prostřednictvím rostoucí sítě našich prodejců v České republice i na Slovensku.“

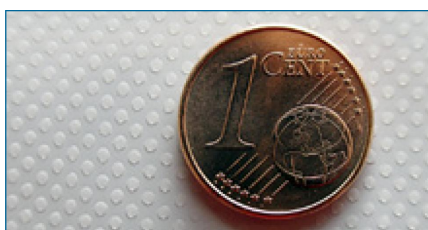
Nalepí ji i amatér – rychle a bez bublin

Samolepicí fólie Neschen Solvoprint Easy Dot má bodově nanesené lepidlo. Lepí se nasucho, má špičkovou kvalitu tisku a navíc příjemnou cenu.

Vyzkoušejte tuto interiérovou fólii za 52 Kč/m² v akci Sedm statečných, více na www.hsw.cz

H·S·W
Signall

NESCHEN



Rudi instaluje frézu

V těchto dnech probíhá v tábořské firmě Rudi instalace frézy Vhf CAM 2030 Active Pro s pracovní plochou 2 x 3 m a následné zaškolení obsluhy. Fréza včetně dodaného příslušenství a obráběcích nástrojů bude nezbytným doplňkem nedávno instalované UV tiskárny Agfa Anapurna M2050 (CMYK+bilá) a bude předurčena především pro dokončovací výrobu deskových materiálů. Společnost Rudi si dopředu pro tento účel z Multiexpa, které dodalo jak tiskárnu, tak frézu, objednala desky typu Falcon (pěnění PVC), Palglas – plexi čiré+opál, Microonda (dutinkový PP), Pentaprint čirý 500 mic. a bílý 300 mic. (PVC lesk/lesk).

Nástupní mosty pro Citibank

Přísné bezpečnostní podmínky jsou typickým znakem provozu na letišti. Nejinak je tomu i při instalaci reklamních motivů. Citibank pověřila M.I.P. Advertising výrobou a polepem nestandardního média Air Bridge (spojovací mosty mezi budovou a nástupem do letadla). Na letišti jsou nové motivy banky na všech 27 nástupních mostech, které tvoří reklamní plochu Air Bridge.

K výrobě motivů byly použity neprůhledné 3M fólie na kovové části, na skleněné části potom průhledné perforované fólie Symbio One Way Vision, zajišťující nerušený průhled ven z prostoru nástupního můstku. Celková plocha polepu na všech médiích Air Bridge činí 1000 m².



Změní veletrh ITMA 2011 pohled na textilní průmysl?

Již 22. až 28. září se otevrou v Barceloně brány mezinárodní výstavy textilních strojů ITMA 2011 (International Exhibition of Textile Machinery), která se koná každé čtyři roky již od roku 1951. ITMA je pro textilní a oděvní průmysl stejnou událostí, jako pro polygrafii Drupa. Letos se navíc den před veletrhem uskuteční poprvé World Textil Summit. Bude to unikátní jednodenní akce, na které se setkají vedoucí osobnosti světového textilního průmyslu spolu s některými z nejvlivnějších myslitelů a politiků, aby spolu probrali témata ze strategických oblastí, jako je ekonomika, obchod, technologie a udržitelnost rozvoje i života.

Konference, stejně jako samotný veletrh, nabídnou globální pohled na příležitosti a výzvy pro textilní průmysl v ostatních letech. Lze zde získat nové nápady, jak dosáhnout úspěchu v textilní a oděvní výrobě. Analytici předpovídají digitálnímu tisku velkou sílu a citelné změny současné podoby globálního trhu. Díky digitálním technologiím se minimalizuje čas potřebný k uvedení módních novinek a nápadité kolekce přitom nemusí být nedostupné.

Pokud se o textilní průmysl zajímáte a výstavu ITMA 2011 navštívíte, nespomeňte se zastavit v hale 7 na stánku společnosti Durst. Najdete tu ve světové premiéře novou tiskárnu Durst Kappa 180 schopnou tisknout disperzními, reaktivními nebo acidními inkousty rychlostí až 600 m²/hod. Maximální pracovní šířka je 190 cm a rozlišení 1056 x 600 dpi. Spotřeba inkoustu je pouhých 7g/m². Systém míchání barev je nastaven na 8 barev – CMYK, oranžová, červená, modrá a šedá. Firma vyvinula pro tuto textilní tiskárnu tiskové hlavy QuadroZ a speciální inkousty Durst Kappa Inks. Barvy Kappa umožňují tisk zcela šetrný k životnímu prostředí. Jsou totiž vyrobeny na vodní bázi s třemi různými disperzemi pro různé skupiny textilních vláken.

Astron nainstaloval třetí HP Scitex TJ8350

Poslední srpnový den byl datem, kdy společnost HP oznámila, že Astron Group se stala jedinou firmou v Evropě, která má pod jednou střechou tři její tiskárny HP Scitex TJ8350. Společnost založená v roce 1994 jako firma zaměřená na prepress a zpracování dat se stala jedním z největších poskytovatelů digitálních tiskových a velkoplošných služeb v regionu. Dnes má více než 200 zaměstnanců a obrát ve výši 15 milionů eur. Nabízí digitální tisk na papír a různá média, velkoplošný digitální tisk, síťový a konvenční ofsetový tisk pro nadnárodní korporace a agentury ve střední a východní Evropě.

(Pokračování na stránce 3)

Ekologický certifikát pro Durst

Společnost Durst získala certifikát systému environmentálního řízení podle normy ISO 14001:2004 od certifikační autority Quality Austria, která je v Rakousku hlavním partnerem pro organizace usilující o ekologický provoz. Firma Durst považuje ochranu životního prostředí a nutnost organizovat výrobu šetrně k životnímu prostředí za součást své firemní politiky na všech úrovních. Neustálé zlepšování svého životního prostředí pomocí všech pracovníků je jedním z dlouhodobých cílů společnosti.

Rodinná firma Durst se zavázala neustále zlepšovat všechny aspekty ochrany životního prostředí v podobě zlepšování energetické účinnosti všech budov a jejich harmonické integrace s okolím. To zajišťuje, že všechny fyzické, energetické a materiálové zdroje jsou využívány efektivně a šetrně k životnímu prostředí. Společnost také apeluje na to, aby tento závazek přijali i její obchodní partneri.

Firma je velmi úzce spojená s tradicemi a prostředím Tyrolska, kde se nacházejí jeho dva hlavní výrobní závody. Společnost se zavázala přijmout 16 zásad Charty ICC pro dlouhodobý a trvale udržitelný rozvoj, jakož i zásady zakotvené v dokumentech „Agenda 21“ a „Alpská úmluva“.

Durst podle vyjádření společnosti Quality Austria výslovně souhlasil, že nebude používat žádné barvy, které obsahují těžké organické sloučeniny, a zavázal se ke snížení emisí a odpadu na minimum. Vedení společnosti dává zamezení plýtvání vyšší prioritu než recyklaci. Všichni zaměstnanci procházejí školením, které se zaměřuje na to, aby nedocházelo ke zbytečné spotřebě energie i materiálů. Durst se rovněž snaží neustále zlepšovat životní prostředí i prostřednictvím komunikace se svými zákazníky, zaměstnanci a dodavateli. Firma je průběžně posuzována podle DIN ISO 14001:2004.

Novinky z Profisign

Společnost Profisign plus reaguje na požadavky zákazníků ohledně zvyšování komplexnosti nabídky a rozšiřuje nabídku materiálů pro digitální tisk a laminaci o nové dekorační a tuningové fólie, textilní bannery a malířská plátna. Profisign plus se také již tradičně zúčastní veletrhu Svět Reklamy 2011, který se koná 4. října v Praze v hotelu Diplomat. Mimo to rozšiřuje výstavní aktivity i o účast na brněnském veletrhu Svět Reklamy 2011, a to 20. září 2011. K vidění bude kromě nového stroje Roland BN-20 i mnoho dalších zajímavostí a novinek.



Zakázka **ZDARMA** na tiskárně HP DJ L25500
v rozsahu až 50 m²

Více info na www.hpdemo.cz/zakazkazdarma

Vyzkoušejte si latexovou technologii u nás



(Pokračování ze stránky 2)

Společnost svůj první HP Scitex TJ8300 zakoupila v roce 2007 a o rok později přidala druhou tiskárnu. Kromě nich provozuje i tiskárny HP Scitex XL1500 tiskárny a HP Scitex XL1200 Printer. Tyto stroje spolu s rostoucím počtem UV a dye-based tiskáren umožnili Astronu stát se jedním z největších výrobců velkoformátových reklamních tisků v zemích střední a východní Evropy. Začátkem tohoto roku v červenci byla ve firmě nainstalovaná tiskárna HP Scitex TJ8350 a stávající dvě tiskárny byly upgradovány na stejný model. Tím se firma Astron stala jedinou společností v Evropě, která má tři tyto výkonné tiskárny pod jednou střechou. „Naše rozhodnutí o koupi třetího stroje třídy HP Scitex TJ bylo založeno na naší celkové strategii reinvestování do technologií, které nám přinesly úspěch, jak tomu u prvních dvou strojů bylo,“ říká Tomáš Novák, majitel Astron Group. Firma získala schopnost poskytnout mimořádně krátkých dodacích lhůt, co zákazníci z řad agentur a silných značek požadují.

Astron Group poskytuje kompletní servis svým zákazníkům a komplexní automatizované možnosti dokončovacího zpracování a nabízí také instalační služby pro všechny druhy vyráběné grafiky. „Trojice tiskáren HP Scitex TJ8350 nám umožňuje zpracovat větší množství výtisků v čase nejvyššího vytížení, zatímco při „normálním“ provozu lze zkrátit dodací lhůtu a dodat zakázku ve skutečně krátkých termínech. Výtisky samozřejmě splňují i požadavky na očekávanou kvalitu ze strany našich zákazníků,“ uzavírá Marek Němec, publishing and offset director Astron Group.

Hanton označuje AuPark Košice

Jedním z projektů Hantonu pro klienta HB Reavis Management je i označení nového obchodního centra AuPark v Košicích. Budova obchodního centra je v dané lokalitě dominantní. Z toho důvodu architekti navrhli vzhledově odlišné označení OC vůči předešlým.

Nápisy jsou vyrobeny z leštěného inoxového plechu a po obvodu prosvětlené LED diodami. V tomto případě se náročnost výroby rovnala náročnosti montáže. Většina nápisů se totiž instalovala na prosklené plochy nad vstupy. Po nainstalování označení se ukázalo, že záměr architektů se podařil na výbornou. Použitý materiál nápisů opravdu velmi vhodně doplňuje celkové vizuální ztvárnění exteriéru nového AuParku.



Semináře od Avery

Divize Avery Dennison Graphics and Reflective Solutions stále organizuje profesionální semináře pro výrobce velkoplošných etiket, digitální tiskárny a aplikační týmy, které se konají v European Graphics Centre v nizozemském Alphen aan de Rijn. Program podzimního semináře bude zaměřen na celoplošné polepy automobilů a mimo jiné nabídne lekce pro pokročilé na témata „jak vytvořit dokonalý design pro dokonalý polep“ a „aplikace grafiky“. Jednodenní seminář pro pokročilé věnovaný polepu automobilů bude v anglickém jazyce a je plánován na 20. října. Tři dvoudenní kurzy pro experty věnované pokročilým technikám polepu automobilů jsou plánovány na 1. a 2. září, 13. a 14. října a 17. a 18. listopadu.

Kapacita těchto zavedených a oblíbených seminářů v anglickém jazyce je omezená, a proto doporučujeme včasnou rezervaci. Nováčkům v oboru polepů automobilů je věnován jednodenní kurz pro začátečníky, který se bude konat 28. října.

Základní techniky aplikace samolepicí grafiky a „typy a triky“, které odlišují profesionály od začátečníků – to je téma dvou jednodenních seminářů pořádaných v nizozemštině, které se budou konat 28. října a 9. listopadu.

Na programu všech uvedených seminářů je praktická aplikace fólií Avery Graphics na různé typy podkladů. Absolventi seminářů získají osvědčení. Ceny a informace o dostupnosti seminářů jsou k dispozici na webových stránkách www.europe.averygraphics.com, kde si lze také rezervovat účast.

Rex označil Safemed



Na konci srpna byl instalován nový celonerezový totem pro společnost Safemed. Totem je ve vrchní části osazen logem Safemed. Je vyrobeno souleplem plexiskla 20 mm + 3 mm čelní barva. Prosvícení zajišťují značkové jihokorejské moduly RES-LED-304. Totem formátu 900 x 2600 mm byl instalován před vstupem do společnosti.

Nové vzorníky u WS-filmu

Nové barevnice A4 pro kompletní sortiment plotrových fólií X-film po inovaci jednotlivých řad jsou k dispozici u autorizovaného dovozce firmy WS-film.

Golem rozšířil karbon

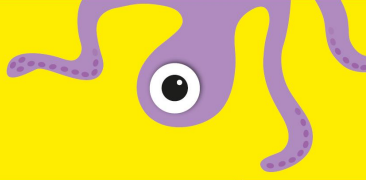
Do nabídky karbonových fólií od firmy Golem reklama přibyla Oracal 975 transparentní lesklá. Např. s kombinací Oracalu 951 (klasická plotrová fólie na 3D povrch) se tato fólie nakaširuje na karbonovou transparentní a výsledek je 96 barev řady 951 v efektu karbon a 49 barev metalické řady 951 také v efektu karbon. Fólie se prodává standardně v šířce 152 cm po bm s cenou stejnou jako u ostatních karbonových fólií Oracal 975.

Lukoil prvně s TBWA

Síť čerpacích stanic Lukoil se chystá spustit na začátku podzimu kampaň, kterou bude vytvářet pro celý region střední Evropy z Česka. Poprvé na ní spolupracuje s pražskou pobočkou agentury TBWA. Ta zajistí kromě nadlinkové a podlinkové části kampaně a on-line komunikace i produkci a distribuci všech POS materiálů v rámci regionu.

Personálie

Od 1. září dochází ke změně na pozici obchodního ředitele Story Design. Od tohoto dne nastupuje na tuto pozici, kterou dosud zastával Daniel Brýdl, Ladislav Lána, který ve firmě působí již deset let – naposledy jako regionální ředitel. Daniel Brýdl do budoucna nevykládá odbornou spolupráci se Story.



**...uchopte příležitost.
...přihlašte se včas!**

**reklama
polygraf
2012**

20.–22. 3. 2012

Výstaviště Praha – Holešovice

www.reklama-fair.cz

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Václav Loubek, šéfredaktor, tel.: 233 071 632, <http://www.signmagazine.cz>, vaclav.loubek@economia.cz; Pavlína Jonáčková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economie, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo částí materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economie, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.