

Evropská federace jedná s EU o neonech

V posledním čísle Signu jsme vás informovali, že se Evropská unie chystá drastickým snížením povoleného množství rtuti ve světelných zdrojích prakticky zničit výrobu neonů.

V současné době se zástupci Evropské signmakingové federace (ESF) prostřednictvím čelních představitelů snaží vyjednat s EU výjimku. Jak se zdá, ESF si plně uvědomuje, že EU se chystá s vaničkou vylít i dítě, protože úprava regulace RoHS se primárně týká katodových lamp pro jiné účely, ale bohužel to zahrnuje i neony. ESF se prostřednictvím jednání prezidenta Luca Steegmanse s představiteli EU vyjmout z nařízení světelné zdroje vyráběné takřka na míru, tedy neonovou reklamu. „Je jasné, že jsme se na jednání připravili mnoha relevantními daty,“ píše ve zprávě členům ESF Mike Hall, viceprezident ESF pro technické záležitosti.



Pět let záruka na vybrané LED zdroje



Společnost Dencop Lighting rozšiřuje svůj sortiment o zdroje pro LED aplikace s pětiletou zárukou. Jedná se o napěťové zdroje Mean Well s označením HLG s krytím IP67 a PFC. V sortimentu najdete také AC/DC zdroje s označením CLG s tříletou zárukou a standardní typy zdrojů Mean Well s délkou záruky 2 roky. Dencop Lighting poskytuje také odborné technické poradenství a zpracování vaší LED aplikace na míru.

Nová řezačka Logan

Jednou z hlavních novinek v nabídce společnosti Ceiba je řezačka od společnosti Logan, která je víceúčelovým nástrojem k řezání různých materiálů. Je ideální pro řezání měkkých i tvrdých materiálů až do tloušťky 13 mm. Univerzální řezačka Logan Total Trimmer je určena pro profesionály a vzhledem ke své konstrukci splňuje nejvyšší nároky na pohodlnou a přesnou práci. Řezačka je pevně připevněna k podložce a využívá oboustranné ostří o síle 0,381 mm, které lze snadno vyměnit. Držák ostří může být pomocí otočného kolečka nastaven na tři různé hloubky řezu a lze jím řezat materiály tenké jako papír, ale i materiály o tloušťce až 13 mm. Total Trimmer je ve dvou šířkách 102 cm a 152 cm. Zároveň společnost Ceiba rozšířila svou nabídku designových a barevných polyesterových fólií určených k aplikaci na sklo. Je možné vybrat ze široké nabídky motivů a barev. Některé materiály jsou čirý polyester s motivem, další jsou vinylové a jsou neprůhledné i při zachování prostupu světla.

Certifikované LED od Snaggi

Snaggi, český výrobce a dodavatel komplexních řešení úsporného LED osvětlení, uvádí na trh certifikované světelné zdroje sTube, sCluster a sCircle. Vynikají až o 60 % nižší spotřebou elektrické energie v porovnání s fluorescenčními zářivkami a sodíkovými výbojkami a návratností investice 1 až 2 roky. Neustálý růst cen činí z úspory energie jednoznačně nejlepší možnou investici. Společnost Snaggi proto na svých webových stránkách spustila kalkulačku, na které si můžete vypočítat úsporu a návratnost investice do osvětlení LED trubnicemi.



Předplatte si SIGN

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

Novinky od Rolandu na trhu

Koncem května tohoto roku byly na veletrhu Fespa v Hamburku představeny tři nové modely tiskáren Roland. První novinkou je hybridní tiskárna LEJ-640 pro potisk zejména deskových materiálů, druhou je tiskárna pro potisk reklamních předmětů pod označením LEF-12, třetím modelem je stolní tiskárna s možností řezu VersaStudio BN-20.

Hybridní UV tiskárna pro přímý potisk Roland LEJ-640 je 163 cm široká UV tiskárna, která tiskne na deskové materiály či materiály z role. Maximální tloušťka desky je 13 mm. UV inkoust je okamžitě vytvrzen vestavěnými LED lampami. Tisk nevyžaduje předehřev, takže lze potisknout i tepelně velmi citlivé materiály. S tiskárnou je standardně dodáván snadno demontovatelný stůl na desky. Pro tisk používá flexibilní UV inkousty v barvách CMYK, bílá a čírá.

Tiskárna pro přímý potisk reklamních předmětů LEF-12 je určena k tisku textů, fotografií, log či jiných grafik na jakékoli objekty do výšky 10 cm. Příkladem využití je potisk malých přístrojů, dárkových předmětů a prototypů. Tiskárna používá UV inkousty CMYK, bílou a čirou. Výsledný tisk je velmi trvanlivý. Na pracovní stůl o velikosti 335 x 310 mm lze umístit předmět o maximální hmotnosti 5 kg.

BN-20 kombinuje tisk s řezáním a vysokou kvalitou tisku. Je ji možné použít k vytvoření nádherných samolepek, plakátů, transferů a mnohých dalších aplikací. BN-20 využívá základní CMYK a stříbrnou nebo bílou barvu. Spojením těchto inkoustů můžete vytvořit více než 500 zářivých metalických barev.

Elements v App Store

Společnost Adobe Systems Incorporated oznámila okamžitou dostupnost softwaru Adobe Photoshop Elements 9 Editor v Mac App Store, který poskytuje Mac uživatelům výkonné a snadno použitelné nástroje pro úpravy obrázků pro vytváření výjimečných fotografií během několika vteřin.

(Pokračování na stránce 2)

Kombinace technologií a materiálů

V červenci se otevřel v Lázních Lipová nový hotel & wellness Helios. Pro jeho označení navrhla Prima Blansko systém prvků, při jejichž výrobě byly využity různé technologie a materiály pro signmaking, zejména gravírované barvené tabulky z AL plechu pálené na laseru, totemy z dibondu, plexi tabule s fóliovou imitací mléčného skla, mosazné nápisy řezané vodním paprskem a uměle patinované.

Rovněž byly použity AL profily Aqua od firmy Seberg. I přes tento mix materiálů tvoří orientační systém jeden celek, který bude sloužit návštěvníkům hotelu.



Reklamní textil v Bitconu

Během letních prázdnin rozšířila společnost Bitcon svoji nabídku o širokou škálu reklamního textilu. Vyšla tak vstříc požadavkům zákazníků, kteří chtějí od jednoho dodavatele komplexní nabídku produktů a spotřebního materiálu. Ostrý start tohoto produktu včetně skladových zásob je naplánován na 1. září 2011.

„Budeme nabízet kompletní katalog textilu, tedy od jednoduchých triček, mikin, košilí, polokošilí až po softshellové bundy a pracovní oděvy. Zaměření bude hlavně na značky Fruit of the Loom, B&C a Gildan,“ říká Iveta Německá, ředitelka Bitconu.

Fruit of the Loom je jedním z největších světových výrobců reklamního textilu, značka je zárukou kvality a spolehlivosti. Textil je vyráběn z vysoce kvalitních certifikovaných materiálů. Proto oblečení drží tvar a nemění rozměry, jak je to běžné u méně kvalitního zboží. Samozřejmostí je také precizní zpracování a stálobarevnost. „Textil Fruit of the Loom je přímo určený pro další reklamní využití a my máme velmi dobré zkušenosti s jeho potiskem,“ dodává.

Značka B&C má mnohaletou tradici a řadí se mezi lídry v evropském reklamním textilu. Přináší moderní trendové střihy a barvy, které jsou dány progresí a trendem značky, nebo textil v dámské a pánském provedení ve stejné barvě.

Trička a mikiny značky Gildan jsou vyhlášené vysokou kvalitou zpracování a nadčasovým designem.

Instalace Asphalt Art

Matrix media vyrobila a nainstalovala letošní již avizovanou novinku – venkovní asfaltovou reklamní fólii, tzv. Asphalt Art. Na cyklostezce v Praze 4 – Podolí byla nainstalována reklama pro akci Nike Run Prague. Jednotlivá reklamní plocha je ve velikosti zhruba 55 m². Dalším úspěchem je instalace této folie v rámci hudebního festivalu v Českém Krumlově.

Tento produkt je jediný, který vydrží v exteriéru až 12 měsíců a splňuje veškeré bezpečnostní normy týkající se protiskluznosti DIN 51130 a ČSN 72 5191.



Strukturované laminace od HSW Signall

Společnost HSW Signall rozšířila svou nabídku strukturovaných laminací o dva velmi zajímavé a atraktivní materiály. Mactac Permafun Carbon Clear a Mactac Permafun Peach Skin dokážou výrazně změnit charakter tištěné grafiky. „Rozšiřujeme nabídku strukturovaných laminací Permafun, která doposud stála převážně na skupině polymerických PVC laminací se strukturami dřeva, kovu nebo kůže, také o strukturu karbonového vlákna, nebo dokonce tzv. peach skin,“ říká Richard Bachora, produktový manažer HSW. Laminace z řady Mactac Permafun využívají modifikovaného lepidla pro použití i v kombinaci s výtisky na UV tiskárnách.

Trojstranný totem z debondu

Jako velmi vhodný materiál pro zhotovení totemu bez viditelných spojů lze využít Debond z firmy Tuplex.

„Debond jsme použili pro jeho velmi vysoké možnosti technologického zpracování. Lze velmi dobře ohýbat, frézovat, řezat a lepit. Má již z výroby kvalitní barevný povrch. Pro světelné logo v něm lze velmi snadno na vodním paprsku vyřezat nápis a grafiku a poté snadno podsvítit,“ říká Jaroslav Kříž, konstruktér z Prímy Blansko, která totem realizovala.



(Pokračování ze stránky 1)

Photoshop Elements 9 Editor obsahuje populární editační funkce, které jsou k dispozici v plné verzi nejprodávanějšího spotřebního softwaru pro úpravy fotografií. Adobe Photoshop Elements 9 Guided Edits nabízí instrukce pro tvorbu grafických efektů krok za krokem, jako je Out of Bounds pro vytváření fotografií přesahujících mimo stránku, Pop Art pro vytváření obrázků v retro stylu nebo Perfect Portraits pro snadné retušování.

Antracit od KPMF

Výrobce fólií KPMF vyslechl doporučení českého distributora, firmy Safex, a upravil některé vlastnosti velmi oblíbeného černého 3D Carbonu a ještě přidal novinku v matné řadě – antracit. Matný antracit má velmi ušlechtilý vzhled a plnohodnotně imituje luxusní povrchy, s nimiž se setkáváme na nejdražších vozech či počítačové elektronice. „Precizně elegantní vzhled je korunován neobvykle komfortní montáží, která nemá v celé řadě VWS (Vinyl Wrapping System) obdoby,“ popisuje Jiří Lubíněk z wrapperské firmy Tintek. Carbonová fólie vhodná pro interiérové i exteriérové dekorace, automobilové polepy a totální zabalení karoserie, je nyní 150 micronů silná, oproti předchozí variantě výrazně odolnější mechanickému poškození, sametového vzhledu, flexibilní a samozřejmě v šíři 1,52 m.

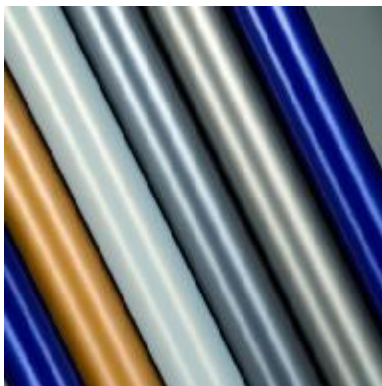
Top Advert komunikuje displeje

Společnost Top Advert vnímá volání zákazníků po řešeních na míru a originálních prezentacích. Proto na začátek září přichystala renovovanou produktovou řadu s podtitulem „Ukažte svou tvář“ doplněnou o řadu novinek. Myšlenkou konceptu je povzbudit firmy, aby ukázaly svoji image či výrobek v plné kráse. Jde o využití úplného potenciálu prezentačních systémů, a to především díky vhodné kombinaci produktů. „Chceme své zákazníky naučit, jak správně poskládat prezentaci, aby měla maximální efekt,“ komentoval novou koncepci jednatel společnosti Filip Švrček. Na co se můžete těšit? Firma přináší doporučené sestavy a kombinace produktů pro různé typy promotion, systémy, jež postavíte za 30 sekund, rozšíření outdoorové řady o nové stabil

Fólie pro prvotřídní design automobilů

Igepa nyní exkluzivně nabízí řadu matových a 3D texturovaných fólií společnosti 3M – Scotchprint Wrap Films série 1080. Odstranitelné fólie s dlouhou životností jsou k dispozici v různých úpravách povrchu, textur a barev, které nabízejí jedinečný vzhled. Mezi hlavní výhody této nové řady patří kromě snadné přípravy k použití i jednoduchá manipulace a nanášení bez viditelných spojů. Role o šířce 152 cm vám totiž umožní pokrýt celý požadovaný úsek povrchu. Tato fólie má stejné vlastnosti jako grafická fólie Controltac Graphic Film s lepidlem Comply Adhesive. Lze ji tedy posunovat do správné polohy díky tlakem aktivované lepicí vrstvě s neviditelnými mikrokánálky, které slouží k vytlačení vzduchu, což také umožňuje nalepení bez vzduchových bublin.

Fólie Scotchprint Wrap Films Series 1080 je k dispozici v následujících úpravách: matný povrch v barvě černé, bílé, stříbrné a vojenské zelené; carbon je v černé a šedé antracitové barvě a kartáčované povrchy jsou na výběr ve vzhledu ocel, titan, modrá ocel, zlato a hliník. Fólie je určena k pokrytí kapoty, střechy, dveřních panelů, krytů vnějších zrcátek nebo na polep celého vozidla. Všechny barvy a úpravy má Igepa skladem. Fólie poskytují vysokou opacitu ke skrytí vysoce kontrastních povrchů a jsou krátce odolné proti políti benzínem a mimořádně odolné proti všem povětrnostním vlivům včetně vody.



Durst Omega 1 v showroomu HSW Signall

Nová hybridní UV tiskárna Durst Omega 1 je nainstalovaná v sídle společnosti HSW Signall v Praze-Modřanech. Zaujme především vysokou kvalitou tisku a nízkými nároky na podlahovou plochu. Určitě stojí za to se na ni podívat. Průmyslové tiskové technologie jsou vždy náročné na investice. Zpravidla si je proto zájemci mohou prohlédnout v evropských showroomech výrobců nebo u některých uživatelů. Tento způsob získávání informací je ale časově náročný. „Durst Omega 1 je výjimečná tiskárna, která si určitě najde své spokojené uživatele,“ hovoří David Hlaváč z technologického týmu společnosti HSW Signall. „Nainstalovali jsme ji v předváděcím centru naší společnosti, protože je tak mnohem snazší ukázat ji širšímu odbornému publiku.“

Už na veletrhu Reklama, Polygraf 2011 nová tiskárna zaujala odbornou veřejnost svou kompaktností. Právě malé nároky na podlahovou plochu jsou pro mnohé firmy velmi důležité. Jiné průmyslové tiskárny určené k nepřetržitému provozu kladou na obslužný prostor takové nároky, že se firmám do stávajících prostor prostě nevejdou. Kromě nové technologie tak musí řešit i investici do větších výrobních prostor. Omega 1 je velmi kompaktní technologie, která se v průběhu několika minut změní z flatbedu na roll-to-roll tiskárnu. Navíc poskytuje výjimečnou kvalitu tisku s rozlišením až 1728 dpi.

Uživatel si pro svou tiskárnu může vybrat systém míchání barev od standardního CMYK přes verzi Plus CMYK1c1m až k verzi PCA CMYK Orange a Violet. Ke všem uvedeným systémům lze ještě zvolit šedou i bílou barvu.

Hanton pomáhá zviditelňovat klienta

Spolupráce firmy Hanton-světelné reklamy s VÚB pokračuje i letos. Výsledkem spolupráce je výroba a instalace dosud největšího označení pobočky VÚB v rámci její sítě.

„V minulých týdnech jsme dokončili instalaci největšího označení pobočky VÚB v Bratislavě, konkrétně pobočku Perla Ružinova,“ říká Igor Jakubík z Hantonu. Označení pobočky sestává z typových prvků standardního CI manuálu a světelného panelu. Dominantním je právě tento prvek. Jeho celková délka je více než 32 m. Přední čelo translucentního banneru má grafiku log VÚB. Celý panel je prosvětlený neonovými trubnicemi. „Pro naši firmu je podstatné to, že se podílela i na tvorbě návrhů a vlastně i samotná realizace je výstupem finálního návrhu naší firmy,“ vysvětluje Igor Jakubík. Že je tato instalace vysoce viditelná nejen přes den, ale i v noci, potvrdil jak klient, tak i laická veřejnost. „To, co bylo cílem návrhu, se stalo realitou. V této části města pobočka našeho klienta jednoznačně upoutá pozornost potenciálních zákazníků,“ dodává Jakubík.



(Pokračování ze stránky 2)

visní a instalační a samozřejmě i distribuce zboží po celé ČR,“ říká David Šístek z Ceiby.

Screenet bude Lerachu

Výstupy jarní fáze výzkumu efektivity velkoplošných LED obrazovek společnosti Screenet realizovaného ve spolupráci s GfK se začátkem srpna stanou nedílnou součástí analytického softwaru Data Analyzer (Lerach Software) společnosti Median. Uživatelé softwaru jsou přední české mediální agentury. Screenet tak realizoval první ze dvou plánovaných fází (jarní a podzimní) dlouhodobých výzkumů efektivity sítě svých velkoplošných LED obrazovek, které umožní efektivnější plánování venkovních kampaní.

Poslední Harry po Praze

Kampaň k poslednímu dílu ságy Harry Potter – Relikvie Smrti 2, pro Warnes Bros v podobě plachty o velikosti 65x6,5 m na železničním viaduktu na křižovatce U Bulhara zajistila společnost Railreklam ve spolupráci s DD promotion. Kromě tohoto média kampaň běží i na dalších plochách jako variaposter či CLV.

Děčín hledá logo

Uzávěrka druhého kola soutěže na nové logo města Děčín, v němž bude soupeřit pět finálních návrhů, je 3. srpna. Vítěze vybere komise složená z odborníků, pracovníků magistrátu a členů rady města. Autoři pěti finálních návrhů mají nárok na pětitisícové skicovné, autor vítězné práce získá odměnu 30 tisíc Kč a možnost vytvořit kompletní grafický manuál.

Moderní prezentace v muzeu

Do středy 27. 7. probíhala v Národním muzeu v Praze (bývalé Federální shromáždění) výstava Muzeum3000, kde firmy z oblasti prezentační techniky předvedly své novinky. Návštěvníci viděli třeba 3D skenery snímající předměty laserem, transparentní displeje, hořící zeď a vévodu Habsburského vytvořeného techn