

Dlouhý, široký, bystrozraký od Omniplastu

Společnost Omniplast uvedla na trh tři produkty pro světelnou reklamu. Dlouhý modul BoosterBox je určen pro boční prosvětlení světelných boxů a výstrčí. Bočním prosvětlením lze řešit boxy až do šířky 1000 mm a umožňuje i oboustranné svícení. Napájení zajišťují proudové napájecí zdroje Meanwell. Světelný výkon zajišťují optikou osazené diody Cree. Korpus z hliníkové slitiny přináší ideální upevňování v boxech a zároveň optimální odvod tepla.

Široký nabízí 178-ti stupňový úhel svítivosti, který je oproti 120°

u ostatních standardních typů LED opravdu široký. Jasně je vidět tento efekt na improvizované světelné ploše. Je použit jeden LED modul CooChip 0,5 W v bílé barvě v kombinaci s 3 mm litým akrylátem SETA-LED. Osvětlenost výsledné plochy nad tímto modulem byla změřena a výsledky vidíte na fotografii. Zajímavostí tohoto modulu je tvar osvětlované plochy, která s rostoucí vzdáleností modulu od plexiskla mění z kruhu na tvar mezikružů. Tento jev začíná být znatelný od vzdálenosti cca 110 mm. Znamená to, že osvětlená plocha nad středem LED diody je nižší než hodnota osvětlenosti v okolí tohoto místa.



Pro porovnání je na obrázku tento modul zobrazen s 3-LED SMD modulem Cree 0,24W s délkou 75mm. Více na <http://www.omniplast.cz/cs/produkty/novinky>.



Pohádkovou trojici pak doplňuje Bystrozraký. Téměř neviditelným světelným zdrojem s perfektními optickými vlastnostmi je 2-LED modul COB1 2LED. S příkonem 0,3W a rozměry 26x7x4 mm jej lze bez obav schovat téměř všude. Po LED flexibilních páscích s bočním svitem existuje další alternativa osvětlování pro realizaci s nedostatkem prostoru a nutností složitějšího tvarování světelného zdroje.

Océ Production Printing Summit 2011

Ve výrobním závodě Océ v německém Poingu se v první polovině června uskutečnilo důležité setkání odborníků, odborných médií a zákazníků z oblasti poskytovatelů tiskových služeb na téma budoucnosti digitálního produkčního tisku pod názvem Océ Production Printing Summit.

Tato akce byla nejen ukázkou dalších inovací a rozvoje produktového portfolia Océ technologií, ale především historickým milníkem, který bude spojován s uzavřením strategické obchodní aliance mezi Océ a předním globálním hráčem v oblasti výroby ofsetových tiskáren a světovou jedničkou ve web-fed ofsetových aplikacích, společností Manroland.

Na 6000 m² výstavní plochy se představilo i několik zásadních novinek, např. plnobarevný inkoustový tiskový systém Océ ColorStream 3500, který při rychlosti tisku 75 m za minutu umožňuje ve twin konfiguraci produkci až 60.600 stran A4 za hodinu. Evoluce se promítla i do řady Océ JetStream, kde se představil Océ JetStream 1400 – duplexní tiskárna integrovaná v jednom kabinetu pro provoz s limitovanými půdorysnými dispozicemi, přesto s produktivitou 1350 stran A4 za minutu a dále nová vlajková loď řady – Océ JetStream 3000 s produktivitou 2700 stran A4 za minutu. Oba nové systémy nabízejí vysokou tiskovou kvalitu 600x600 dpi, ale díky dvoubitové modulaci tiskového bodu poskytují optickou kvalitu srovnatelnou s tiskem při rozlišení 1200x1200 dpi. Mezi dalšími exponáty byly k vidění Océ VarioStream 8000, Océ VarioStream 7120, Océ ColorStream 10000 Flex, Océ VarioPrint 6000 a Canon ImagePress C7010VP.



Předplatte si SIGN

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

ImagePerfect bohatší o speciální materiály

Společnost Spandex rozšířila svou řadu materiálů ImagePerfect o několik speciálních novinek pro digitální tisk. Nejnovějšími přírůstky jsou frontlit banner s vysokou úrovní potisknutelnosti ImagePerfect 2123 Deco Light a speciální polyesterové textilie se stříbrnou zadní stranou ImagePerfect 2315 Silver-Back Fabric.

IP 2123 Frontlit Banner Deco Light je nový produkt v portfoliu Spandexu. Jádrem banneru tvoří kvalitní textilní mřížka, která dává tomuto produktu výbornou rovinnost při zavěšení. Banner je na dotek jemný a současně velmi pevný a odolný vůči roztrhnutí. Protože je velmi flexibilní a lehký, jeho napnutí nebo jen volné zavěšení lze použít méně robustní (levnější) systém jako pro těžší produkty. IP 2123 je ideální pro interiérové a exteriérové aplikace do 5 let jako jsou závěsné aplikace, výstavy, billboardy, stand-up displeje.

IP 2315 je PU-coated polyester s hladkým povrchem a velmi vysokou úrovní potisknutelnosti. Je zároveň flexibilní, odolný proti pomáčkání a má požární odolnost třídy B1, která jej předurčuje pro použití ve výstavnictví. Stříbrná zadní strana zvyšuje estetickou hodnotu produktu především u těch instalací, kde je viditelná zadní strana. Redukuje také průhlednost ve srovnání s běžnými textiliemi. Je ideální pro exteriérové aplikace do 6 měsíců jako roll-up/stand-up displeje, promo displeje a další.

Co je nového v nažehlovacích aplikacích?

Portál go4print umožňuje nově zadávat objednávky na široký sortiment nažehlovacích aplikací. Sortiment materiálů pro nažehlování na textil se neustále rozšiřuje a v žádném pří-

(Pokračování na stránce 2)

Chameleon Print má první Active Pro

V týdnu od 13.6. - 17.6.2011 byla instalována ve firmě Chameleon Print první universální obráběcí CNC fréza od firmy VHF, kterou na českém trhu zastupuje Multiexpo. Jde o stroj z řady Active Pro, který je určen pro zpracování všech aplikací, které jsou typické pro oblast signmakingu.

Stroj kombinuje vysoce pevný rám a podstavec z hliníkové slitiny a mechanicky přesné posuvy s možností použití vysokorotačního rotačního vřetena pro uchycení obráběcího nástroje. Jednotlivé modely pracují s několika standardními plochami od 1x1 až po 2x4 m. Nejprodávanejším modelem řady CAM 2030 Active Pro je s rozměrem 2x3 m, který si také pro svoje pracoviště vybrala firma Chameleon Print. V závislosti na aplikaci mohou být na stroji použity jak frézovací vřetena, tak tangenciální nůž. Stroj tedy může řezat digitální tisky, textil, umělé tkaniny a pěnové desky. Jako hlavní důvod zakoupení pro firmu Chameleon Print byla možnost universality zařízení v reklamním oboru a zejména opracování a dělení potištěných lenti-kulárních materiálů na jejichž tisk je firma specializována. Vzhledem k tomu, že firma VHF je i specialistou na výrobu nástrojů pro obrábění, je zajištěno dodávání vysoce kvalitních řezných nástrojů a v případě, že klient bude chtít obrábět i jiné než typické signmakingové materiály, je klientům nabízena možnost poradenství při rozšíření stroje.



Fólie, které nalepí nasucho i amatér

Neschen Solvoprint Easy Dot 100 PE je nová tisková samolepicí fólie určená pro snadnou a bezchybnou aplikaci. Díky novému způsobu nanášení lepidla ji dokáže aplikovat bez bublin a faldů i hosteska na prezentaci. Navíc jde i lehce sundat.

„Fólie s puntíky“, jak je tento materiál důvěrně označován, si velmi rychle získala srdce pořadatelů eventů a krátkodobých akcí. Bodově nanášené lepidlo z fólie dělá materiál aplikačními vlastnostmi na půl cesty mezi bubblefree a elektrostatickými fóliemi. Aplikuje se ještě snadněji než bubblefree fólie a drží mnohem lépe než elektrostatické fólie. Použití akrylátové lepidlo si zachovává pružnost po celou dobu životnosti. Díky tomu lze grafiku dokonce i několikrát násobně přemisťovat a taky beze zbytků odstranit téměř z jakéhokoliv povrchu. Dodává se v lesklém i matně bílém provedení a v průhledné verzi.

Neschen Solvoprint Easy Dot 100 PE je samolepicí film z monomerního PVC o síle 100 µm, opatřený bodově aplikovaným akrylátovým lepidlem. Mezi lepidlem a solventními inkousty nedochází k chemické reakci. Fólii lze potisknout eco-solventními, solventními, UV vytvrzovacími i latexovými inkousty. Bodová aplikace lepidla způsobuje po nalepení na povrchu zajímavou jemnou texturu, obdobnou jaká je vidět u bubblefree fólií.



Tisková vrstva je uzpůsobena pro vynikající reprodukci barev a fotorealistickou kvalitu tisku. Doporučuje se suché lepení bez laminování – fólie je určena především do interiéru.

„Nová fólie je velmi oblíbená ve výstavnictví a marketingu,“ zdůrazňuje Richar Bachora, produktový manažer společnosti HSW Signall, která výrobky Neschen na náš trh výhradně dodává. „Zejména pro krátké marketingové akce se hodí mnohem lépe než elektrostatické fólie, které jsou oblíbené pro snadnou odstranitelnost, ale drží jen na opravdu kvalitních a lesklých površích.“

Desk Windo a Floor Windo

Společnost Jansen Display uvedla na trh nové prezentační produkty - Floor Windo a Desk Windo. Floor Windo je unikátní extra tenký plakátový displej určený na podlahy provozoven. Hodí se pro silný reklamní zásah v místě prodeje a je silně odolný proti opotřebení a samovolnému pohybu. Umožňuje nasadit opakovaně výměnný plakátový motiv pro reklamy. Snadná výměna plakátu probíhá pouze v několika sekundách uložení plakátu pod oděruodolnou krycí folii na protiskluzovou základnu, nejedná se tedy o samolepicí fólie. Výrobce nabízí certifikát NFSI a ADA.

Desk Windo je ultra tenký plakátový displej na pulty k pokladnám. jedná se o příležitost pro zvýraznění vaší nabídky v místě prodeje. Displej je určen zejména jako podložka pro podepisování dokladů při platbě platebními kartami. Nosič je dostupný ve dvou verzích - PC se zhora výměnnou grafikou nebo PP se ze strany výměnnou grafikou a protiskluzovou základnou. Obě varianty jsou voděodolné a schválené pro použití v kontaktu s potravinami.

(Pokračování ze stránky 1)

padě se již nejedná pouze o škálu pevných barev. Mezi stále oblíbenější materiály patří fólie s perleťovými povrchy, které se mění podle úhlu dopadajícího světla. Dále je možné vybrat z mnoha typů metalických a reflexních barev nebo povrchů s designem imitujícím zvířecí kůži, džínovinu nebo karbon. Mezi speciality se řadí materiály označené Flock, které mají sametový povrch v mnoha různých barvách, a také Nylon, který je možné použít především na sportovní oblečení, hlavně bundy z materiálů odolávajících vodě.

Dekor získal ocenění Superstar Gold

Display Verlags - Display International, mezinárodní magazín se zaměřením na P.O.P. - Marketing, pořádá od roku 1994 soutěž Superstar o nejlepší evropské POS-řešení. Cílem této soutěže je ukázat POP-Marketing jako jednu z nejvíce dynamicky se rozvíjejících forem reklamy. Kromě Německa tyto soutěže probíhají také v polské Poznani a italském Miláně.

Společnost Dekor se zúčastnila této soutěže v Poznani, kde soutěž Superstar Poland 2011 byla součástí jednoho z významných polských veletrhů Euro-Reklama. Do soutěže byly přihlášeny dva projekty - LED lightbox Bacardi Gold NBA a LED podpisovník s výměnnou grafikou, realizovaný pro firmu Philip Morris. Oba projekty pochází z řady ultratenkých lightboxů, osvětlených pomocí LED technologie, vyznačujících se nízkou energetickou náročností, dlouhou životností a originálním designem. LED podpisovník Philip Morris byl oceněn v kategorii "Technická realizace" cenou Superstar Gold.

Hlavním kritériem bylo vytvořit podložku, která umožní zákazníkům snadný podpis účtenky, protože speciální papír lze obtížně podepsat na tvrdém podkladu (dřevo, sklo, plexisklo, atd.). Dalším důležitým požadavkem zákazníka bylo, že podložka musí být světlá, musí mít snadno měnitelnou grafiku a nesmí mít větší tloušťku než 10mm.

Ideálním řešením se jevil ultratenký Lightbox, který byl doplněn vakuově tvarovaným krytem (celková tloušťka 8,8mm). Kryt je natolik pevný, že chrání světelnou část a současně dostatečně měkký pro snadný podpis účtenky. Kryt je uchycen pomocí magnetek, výměna grafiky uložené pod krytem je otázkou několika vteřin. Po úspěšném zavedení podpisovníku na trh se koncepce rozšířila o podpisovník doplněný mincovníkem a dále pak vertikální ultratenký display.

Personálie

• 27. mezinárodní veletrh obalů a obalových technologií má nové vedení. Ředitelkou veletrhu se stala Monika Hrubalová, která pracuje ve společnosti Veletrhy Brno od roku 2010 (začínala na projektu PRINTexpo). V týmu veletrhu bude dále projekt manažerka Lenka Bednářová.

První informace o tiskárně Durst Kappa 180

Společnost Durst představí 22. - 28. září na veletrhu ITMA 2011 ve španělské Barceloně svou novou průmyslovou tiskárnu pro potisk textilu s označením Durst Kappa 180. Je to výsledek práce nového týmu z centra pro potisk textilu. Firma tak dosáhne na další z nových trhů a textil se připojí ke keramice a dřevu. Prvním krokem do světa průmyslového potisku textilu byla v roce 2009 tiskárna Durst Rhotex 320, která pracovala se sublimačními inkousty. Nový koncept Durst Kappa 180 je připraven tisknout disperzními, reaktivními nebo acidními inkousty a to rychlostí až 600 m²/hod. Kromě maximální pracovní šířky 190 cm a rozlišení 1600 x 1680 dpi toho zatím více o technických parametrech prozradit nemůžeme. Víme však, jaký potenciál vidí firma na trhu s textilem.

Textilní průmysl se vrací do Evropy

„Textilní průmysl prakticky opustil vyspělé krajiny a etabloval se v zemích s nízkou cenou práce a nákladů,“ vysvětluje David Hlaváč z technologického týmu společnosti HSW Signall, která u nás firmu Durst zastupuje. „Digitální tisk však může nabídnout rychlost a přijatelné náklady i pro malé a střední množství látek s originálním dekorem. Podle údajů agentury PIRA se ročně potiskne až 30 miliard metrů čtverečních textilu. Z toho digitálně pouhých 217 milionů m². Očekává se však prudký růst tohoto objemu, protože ceny digitálně vytištěných dekorů jsou výhodnější ve srovnání s tradičním rotačním tiskem až do hranice 2000 metrů.“

Olomouc láká turisty

Město Olomouc se rozhodlo přitáhnout ještě více turistů. Jedním z prvků, které chce využít, je nová dlouhodobá expozice v prostorách radnice, mapující historii tamního orloje. O netradiční realizace podle návrhu architektky Blanky Zlámalové se postarala místní firma Grapo.

Současně se zahájením turistické sezony byla slavnostně odhalena nová Expozice orloje v prostorách radnice, která se zaměřuje na šestisetletou historii tohoto unikátního stroje času.

Návštěvníkům je orloj představen jak z hlediska zajímavé ikonografie a umělecko-řemeslného zpracování, tak jako dobově významné astronomické dílo. Výstava vznikla ve spolupráci s Vlastivědným muzeem Olomouc, které se na expozici významnou měrou podílelo. Podoba olomouckého orloje je návštěvníkům představena v různých etapách jeho vývoje a doplněna originálními předměty ze staršího stroje, které se tak alespoň symbolicky vrací do prostor, pro něž byly původně určeny. Turistům zpřístupní tato expozice oblíbenou komentovanou prohlídku Olomouc v kostce, kterou začalo Informační centrum nabízet od poloviny června.



Ritrama u Omniplastu

Na veletrhu PrintExpo 2011 představil Omniplast novou část sortimentu v podobě samolepících fólií italské společnosti Ritrama. Samolepící fólie pro velkoformátový tisk s širokou škálou interiérových a exteriérových aplikací. Monomerní, polymerické a lité fólie ve spojení s příslušnou laminací zaručují využití od jednoduchých polepů výloh, přes podlahovou grafiku až po celopolep dopravních prostředků.

Rex značil recepci DAF

V měsíci květnu osadila firma Rex centrálu DAF novým nerezovým logem. Logo DAF je vyrobeno z kartáčované nerez a je v provedení profilu písma P-3. Písmo je se zadním podsvícením. Podsvícení je realizováno pomocí LED. Doplnková textace je vyrobena výřezem do černého plexi s čelní stěnou ve výřezu z nerez plechu. Celé logo je usazeno na distančních sloupcích.



Profisign spustil nové weby

Společnost Profisign Plus zahájila provoz nových webových stránek profisignplus.cz s výrazně usnadněným vyhledáváním. Tyto stránky nově najdete i na adrese roland.cz. Společnost uvítá vaše názory na srozumitelnost, přehlednost a celkový dojem stránek. Profisign Plus provozuje i stránky www.siser.cz, věnované nážehlovacím materiálům.

(Pokračování ze stránky 2)

Veletrh Embax bude časově a prostorově propojený s komplexem potravinářských veletrhů Salima, MBK, Inteco a Vinex. V roce 2010 se veletrhu Embax zúčastnilo 153 firem z toho 63 firem bylo ze zahraničí (14 zastoupených zemí).

Novým projektem v týmu bude Franchise Meeting Point, který přinese společnosti z oblasti franchisových systémů na českém a slovenském trhu.

Veletrh Franchise Meeting Point si dává za cíl nejenom napomoci stávajícím podnikatelským skupinám, ale také vybízí k zahájení nové kariéry v podnikatelské sféře.

- Společnost Safex zřídila pozici výkonného ředitele. Stal se jím Patrik Fejtek. Osmatřicetiletý Patrik Fejtek vystudoval obor Obchod a podnikání s technikou na České zemědělské univerzitě v Praze. Od roku 1999 pracoval na různých pozicích ve společnosti Import Volkswagen Group s.r.o., který importuje vozy značek Audi, Seat a Volkswagen do České republiky. Patrik Fejtek byl u vzniku projektu Auto Plus, prodeje ověřených ojetých vozů koncernu Import Volkswagen Group, který zároveň vedl. Naposledy působil jako vedoucí divize Volkswagen užitkové vozy. V Safexu bude mít na starosti několik úkolů. V první řadě jde o expanzi společnosti na zahraniční trhy směrem k Maďarsku a Rakousku, využití maxima potenciálu, který fólie nabízejí, zvýšení image a povědomí o společnosti Safex na našem trhu a zároveň příprava PR strategie společnosti.

- Obchodní oddělení společnosti Profisign Plus posílil od 1.3.2011 Petr Ševčuk, který se bude soustřeďovat zejména na prodej materiálů pro digitální tisk, sublimaci a nážehlovacích materiálů. Petr Ševčuk má dlouholeté zkušenosti v oblasti prodeje technických komodit.

Omluva od Golema

Společnost Golem Reklama v minulém SignLine uveřejnila informaci o zahájení prodeje nových fólií s povrchem v imitaci karbonu. "Došlo k tiskové chybě od výrobce fólií s imitací karbonu. Nejedná se o značku KPME, ale o ISEE 2. Tímto se našim zákazníkům omlouváme," říká Petr Lapka z Golem Reklamy.

Předplatitelé časopisu SIGN mají přístup do on-line archivu časopisu zdarma.
Stačí se přihlásit na adrese
<http://predplatitel.ihned.cz>.