

Ocenění pro Vutek

Společnost Vutek se může pochlubit třemi oceněními, která získala za svoje produkty pro rok 2010. Z těchto tří vítězství je významné ocenění v kategorii tiskáren do 350 cm. Cenu si odnesla tiskárna Vutek GS 3200 za své výborné parametry a své zaměření. Modely GS od společnosti Vutek disponují nejen vysokou produktivitou, ale také vysokým rozlišením 1000 dpi. Díky velikosti kapky 12 pl u všech barev včetně bílé dokáže toto zařízení tisknout aplikace POP/POS.

Vutek GS 3200 bude k vidění na blížící se výstavě Fespa v Mnichově, kde bude vystaven společně s automatickým podavačem na desková média.

Multiexpo jako výhradní dovozce těchto strojů do České republiky a na Slovensko bude mít svého zástupce přímo na stánku a již nyní si můžete domluvit prezentaci nejen vítězného modelu, ale i dalších tiskáren této značky. Další dvě ocenění získala společnost EFI za rip Fiery za speciální tiskové řešení pro segment offsetu.



Océ tiskne na dlaždičky

Na veletrhu Reklama, Polygraf 2010 se Océ prezentovalo expozicí, která svým designem, grafikou a tematicky pojatými fotografiemi chtěla evokovat duch místa s největší koncentrací signmakingových technologií na světě, newyorské srdce Manhattanu – Times Square. To vytvářelo zájem pro představení zcela nového systému přímého potisku skla a keramických obkladů stěn. Na ploše stánku byla instalována malá výrobní linka, na které probíhala nepřetržitě ukázka toho, jak celý systém funguje v praxi.

Sklo a keramika jsou hojně zastoupené všude kolem nás a jsou jako výzva připraveny pro ztvárnění jak reklamní grafikou, tak i užitnou grafikou v rámci interiérového designu. Vlastní linka sestává z tiskárny Océ Arizona 350 GT, kterou podle objemu produkce může nahradit výkonnější Océ Arizona 550 GT/XT, a dále ze sítotiskového pracoviště (opět modifikovatelného podle výše produkce) a UV tunelu pro finalizaci produktu. Na konci výrobního procesu pak linku opouštějí hotové obkladové dlaždičky nebo skleněné tabule s aplikací individuálních motivů.

Z hlediska využitelnosti jde nesporně o průlom do práce s materiály, které byly technologicky pro segment digitálního velkoplošného tisku dosud tabu.

Nový člen POPAI CE

Asociace POPAI Central Europe má dalšího nového člena a zároveň posilu pro program sekce digitální a multimediální komunikace. Stala se jím společnost Q Advertising, která působí v oblasti digitálních médií a k jejím hlavním činnostem patří vlastnictví, správa a provoz nosičů kategorie digital signage umístěných v obchodních centrech Prahy a ČR.

Firma Q Advertising se podílí na podpoře programu POPAI CE již od počátku letošního roku, kdy ředitel společnosti Mojmir Halen představil nový projekt měření sledovanosti digitálních nosičů v obchodních centrech prostřednictvím nové metody snímání tváří návštěvníků a ukázal rovněž první výsledky měření.



Předplatte si SIGN

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

Spyron uspěl v Paprsku

Práce společnosti Spyron zaujaly porotu soutěže Duhový paprsek. „Naše úroda vítězných cen a nominací z letošního ročníku soutěže Duhový paprsek probíhající v rámci výstavy Reklama, Polygraf je skutečně bohatá. Získali jsme ocenění Vítěz kategorie Mobilní reklama za práci Vlákem na hory – realizace ve spolupráci se společností Rail Reklam, dále Ocenění za umístění na shortlistu v kategorii Reklama Indoor za práci Unikátní orientační systém pro Český národní dům v New Yorku a Zvláštní ocenění poroty za práci Unikátní orientační systém pro Český národní dům v New Yorku, který byl realizován ve spolupráci se Studiem Najbrt a Atelierem M1,“ říká Petr Císař, obchodní ředitel Spyronu.

Nový interaktivní web Rex

Společnost Rex spustila k 20letému výročí do zkušebního provozu novou prezentaci na svých webových stránkách.

Na stránkách naleznete spoustu užitečných informací – například základní rozdělení profilů, řezů písma a světelných reklam. Na stránkách lze zhlédnout i film, kde se můžete v umělecké podobě seznámit s postupem výroby neonových trubíc.

Film natočil v neonárně firmy student Famu György László. Stránky bude firma postupně rozšiřovat tak, aby klientům přinesly ucelený přehled o současných možnostech výroby světelných reklam a POP a usnadnily jim tak jejich výběr při realizaci jejich projektů.

**Deskové materiály
Média pro digitální tisk**

www.bitcon.cz

bitcon



Durst Tau 150i

Společnost Durst je v segmentu grafického tisku známá především jako producent špičkových průmyslových UV tiskáren. Pro tuto firmu je však rovněž charakteristický zájem o specializované tržní segmenty, kde mohou své technologie uplatnit. Příkladem je i výkonná UV tiskárna Durst Tau 150i určená k potisku úzkých štítků. Nejde však jenom o etikety, ale třeba i o dřevěné dýhy. Výchoziskem k vývoji této tiskárny byl prostor pro digitální technologie v oblasti produkce úzkých štítků. Kusové zakázky a malé série etiket jsou pro flexotiskové provozy nerentabilní. Digitální tisk tu však poskytuje velmi dobré nákladové možnosti pro vyplnění této mezery na trhu. Jde o stroj, který svého zákazníka najde mezi tradičními tiskárnami, které ocení flexibilitu a rychlost digitální technologie a rovněž mezi firmami poskytujícími digitální tiskové služby jako možnost rozšíření nabídky služeb. *Více o Durstu Tau si budete moci přečíst v Signu 2/2010.*



Billa spustila kampaň

U příležitosti otevření dvousté prodejny spustila společnost Billa dvacetidenní kampaň, jejímž hlavním sloganem je Billa slaví 200 prodejen. Kampaň, kterou pro řetězec vytvořila agentura Onyx Advertising, bude probíhat ve dvou vlnách. První běží od 7. dubna do konce června v televizi, rozhlasu a tisku, část komunikace bude probíhat také na prodejní ploše. Další fázi komunikace retailer nasadí od 6. října do konce listopadu.

Kampaň podpoří i SMS soutěž, jejíž hlavní cenou je poukaz na bydlení v hodnotě 2 mil. Kč. V rámci spolupráce s Agrární komorou ČR Billa se začátkem kampaně zahájila i projekt na podporu českého ekozemědělství. Část výnosu z prodeje biologicky odbouratelných tašek převede do nově utvářeného Fondu rozvoje českého ekozemědělství.

Cílem aktivity je získat další tuzemské dodavatele. „V současné době nakupujeme od českých producentů jen asi 50 % všech v naší síti nabízených bioproduktů,“ komentuje generální ředitel společnosti Jaroslav Szczypka. Billa je prvním zahraničním řetězcem, který takový krok uskutečnil.

Rozšířená řada displejů u Spandexu

Nabídka prezentačních systémů v portfoliu Spandexu byla doplněna o několik novinek, které umožňují komplexnější možnosti prezentace. Jednoduše použitelné a přenosné produkty jsou vyrobeny k použití v různých výstavních a prodejních prostorech a zahrnují Pop Up display, Poster display a Flag display.

Každé z těchto nových řešení bylo testováno tak, aby byla zaručena kompatibilita se všemi materiály vlastní produktové řady ImagePerfect Digital a také s materiály ostatních významných dodavatelů. Tiskové profily pro všechny tyto druhy materiálů jsou pro většinu velkoformátových tiskáren k dispozici ve Spandexu. „Těšíme se, že ke komplexní řadě orientačních systémů můžeme přidat tyto tři nové univerzální produkty pro prezentaci. Každý z nich má velmi specifické vlastnosti, aby uspokojil rozdílné potřeby koncových uživatelů,“ říká Jozef Holes, obchodní manager Spandexu. „Pro výrobce digitálního tisku představují tyto nové prezentační systémy příležitost, jak rozšířit jejich celkový servis a nabídnout tak svým zákazníkům ještě lepší hodnotu.“



Océ se chystá na veletrh Ipex

Ve společnosti Océ se už vše chystá na veletrh Ipex 2010, který proběhne tradičně v Birminghamu. Mezi produkčními tiskovými systémy, které se na veletrhu ukážou, budou Arizona 550 GT (nová generace vysokokapacitní velkoformátové UV flatbed tiskárny pro POP aplikace s kapacitou až 40 metrů čtverečních za hodinu), JetStream 1000 (inkoustová plnobarevná produkční kontinuální tiskárna pro tisk transakčních a TransPromo aplikací, direct mailů a knih, která jako první v oboru nabízí oboustranný tisk na plnou šíři role v jediné tiskové věži), VarioPrint 6320 (černobílá archová produkční tiskárna, která oboustranně potiskuje procházející archy papíru současně z obou stran při jediném průchodu strojem rychlostí 314 stran A4 za minutu a je tak nejrychlejší černobílou archovou tiskárnou na světě) a ColorWave 600, velkoformátová tiskárna, využívající technologii Océ Crystall Point, která využívá pro tisk „kuličky“ toneru – Océ TonerPearls, které se v průběhu tisku mění na gel, jenž je podobně jako u inkoustových technologií vystřikován na papír, kde krystalizuje a vytváří tak zářivé voděodolné tisky.

FTP

Stavebnictví

VisCom

Průmysl

DIY

CERTIFIKOVANÉ

ISO

9001, 14001

18001

QUINN™ CAST optima

■ skvělá difúze světla - speciálně vyvinuto pro použití s LED-diodami

■ minimální počet diod pro dosažení požadované intenzity světla

■ v barvách: modrá, zelená, žlutá, oranžová, jantarově žlutá, červená, opálová

FERONA THYSEN PLASTICS

Prima Blansko: 15 let od založení

V polovině dubna uplynulo 15 let od založení společnosti Prima Blansko. Nejdůležitějším okamžikem v historii společnosti byl rok 1995, kdy byla zapsána její ochranná známka u Úřadu pro průmyslové vlastnictví v Praze. V tomto roce také získala první ocenění kvality „Czech Made“, které potom obhájila v letech 1996 až 1998 a 2002. Za rok 2009 firma získala první místo v kategorii „Outdoor“ v soutěži o Duhový Paprsek.

Informační portál od Matrixu

Společnost Matrix Media založila nový webový portál na internetové adrese www.promotheum.com. „Zabýváme se především inovativními technologiemi používanými v reklamní branži. Naším portálem oslovujeme všechny marketingové profesionály v Evropě,“ říká Václav Martin, media manažer Matrix Media k webové stránce, která je k dispozici v anglickém jazyce.

Gambrinus se nasvítí

Plzeňský Prazdroj pokračuje ve druhé vlně kampani propagující značku Gambrinus. V outdooru ji realizovala na double bigboardech společnost BigMedia. Jedná se o plachtu s nápisy z průhledného plexiskla, jehož hrany jsou nasvícené pomocí LED diod. Postupně rozsvícení se ovládá elektronicky.

Billa představuje značku MY

Obchodní řetězec Billa komunikuje novou privátní kosmetickou značku MY. Prodej podpoří POS materiály. Kosmetická řada obsahuje produkty pro péči o tělo, vlasy a obličej. Speciální řadu výrobků uvádí Billa také pro muže. V kategorii chce konkurovat hlavně nízkou cenou.

s.Oliver osadil ČR i SR

Společnost MaxMedia kompletně zajistila outdoorovou kampaň Play Denim pro s.Oliver. Využila megaboardy, plachty a CLV po celé České a Slovenské republice.

Ekologické sendvičové desky Falconboard

Společnost HSW Signall obohatila svou kolekci ekologických materiálů Organic Line o první zcela ekologické desky. Při příležitosti veletrhu Reklama & Polygraf představila pro náš trh zcela nový druh lehčených sendvičových desek na bázi papíru. Desky Falconboard jsou vyrobeny z papíru, což z nich činí velmi zajímavý ekologický materiál, který je navíc levný. Díky voštinové struktuře jádra jsou velmi pevné a tvarově stabilní. Povrch je tvořen papírovým sendvičem s kvalitním křídovým povrchem. V mnoha případech mohou nahradit běžné lehčené desky s polystyrénovým či polyuretanovým jádrem. Ve srovnání s nimi jsou desky Falconboard tvrdší, odolnější proti mechanickému poškození při zpracování i manipulaci. Desky lze jednoduše formátovat, vytvářet drážky a tím nejen spojovat jednotlivé desky, ale i různě tvarovat. Uplatnění naleznou jako podklad pro kaširování grafiky či fotomounting. Lze s nimi pracovat i v oblasti tvarového ořezu na plošných plotrech a využívat je jako prostředky POP.

„Vzrůstající zodpovědnost vůči životnímu prostředí vede některé zadavatele reklamy k přísnějším požadavkům na ekologii použitých materiálů, kterým desky Falconboard plně vyhovují. Naše řada Organic Line, která zahrnuje materiály šetrné k životnímu prostředí a doposud obsahovala pouze rolové materiály, se tak rozrůstá o další zajímavý produkt,“ konstatuje Martin Melin, ředitel obchodu a marketingu společnosti HSW Signall.

LED Chiplite svítí pro ekologii

Dokonale propojit ducha výstavy o recyklaci a skutečně šetrný přístup k přírodě v oblasti osvětlení se podařilo společnosti Plechárna Design Factory. Na základě zakázky od společnosti EKO-KOM byla realizátorem výstavy o třídění odpadu, která bude až do 29. dubna 2010 probíhat pod záštitou Magistrátu hl. města Prahy 1 v prostorách jeho informačního centra v Jungmannově ulici.

Výstava má za cíl seznámit návštěvníky se stávající úrovní recyklace odpadů a zejména ukázat konkrétní příklady výrobků,



kteří vznikly z recyklovaných surovin. Část z téměř osmi desítek exponátů je vtipně nainstalovaná do stěn sestavených z recyklovaných „banánových“ krabic. Každá z nich je osazena jedním LED modulem Chiplite CL6 Premium v bílé barvě, který decentně nasvětluje vystavené předměty. Při montáži LED modulů byl vysoce ceněn zejména rychlý a jednoduchý způsob uchycení. Moduly se pouze nadvaknou do plastových držáček, které se na příslušné místo nalepují pomocí oboustranné lepicí pásky. A jak byly LED moduly Chiplite hodnoceny z pohledu ekologie? Odpovědí na položenou otázku je údaj o spotřebě elektrické energie. Kompletní osvětlení, tvořené stovkou modulů Chiplite CL6 Premium, potřebuje na svůj provoz pouhých 42 W.

LED svítidlo pro gobo projektor

Kreios G, nové LED diodové svítidlo od společnosti Osram, je první LED modul, který je možné využít u gobo projektorů. Kreios G nahrazuje dříve používané 50 W halogenové zdroje a vyznačuje se vysokým světelným výkonem, dlouhou životností a malými rozměry.

Modulem Kreios G dává Osram výrobcům svítidel možnost využít účinný prvek využívající LED technologii. Svítidlo tvoří diodový zdroj světla, chladič a předřadník. Proto se dá tento model snadno zapojit v rámci stávajících systémů. Navíc je malý, lehký a stejně jako všechny LED diody se nezahřívá na vysokou teplotu, takže umožňuje v rámci gobo projektorů široké využití.

Kreios G má světelný tok 600 lm, takže se výborně hodí k nejrůznějším typům využití pro projektor u bodového osvětlení i u zvláštních světelných efektů. Je možné dosáhnout i vyšších výkonů při zachování prakticky stejných rozměrů svítidla. Ve srovnání s klasickými svítidly je LED zdroj světla v gobo projektoru zapotřebí vyměňovat jen velice zřídka. Kromě nižších nákladů na energii můžete tímto způsobem podstatně snížit i provozní náklady. Vyšší investice do LED svítidla se tak během celkové doby používání vyplácí.

Modul Kreios G představuje další přírůstek do výrobní řady Kreios, která obsahuje LED diodové moduly určené k osvětlení filmových, studiových a divadelních scén. Navíc dále rozšiřuje už tak široké spektrum využití úsporných diod určených k projekci.

Finep si vybral agenturu

Developerská společnost Finep ohlásila výsledky výběrového řízení na kreativitu podzimní kampaně, ve které se chce více zaměřit na komunikaci kvality nabízených služeb. Vítězem se stala agentura Graffiti, jež v tendru porazila Magic seven, 1. pozitivní a Jazzcom. V současnosti má Finep v OOH, rozhlasu a tisku jarní kampaň, v níž komunikuje konkrétní benefity jednotlivých projektů, kterou si společnost zpracovává in-house.

ABF ztrácí v Letňanech plochu

V Letňanech chce Terinvest tento týden začít demontovat své tři haly. ABF jako vlastník ostatních hal ujišťuje, že klíčový For Arch není ohrožen, postaví jednorázové montované haly. Odstranění hal vymáhá na Terinvestu již několik let a soud jí zřejmě vyhoví. Zároveň jej ale nyní kritizuje za to, že nemá demoliční výměr.

S novými stavbami, které ABF avizuje, zde územní plán zatím nepočítá. Pražskému Útvaru rozvoje zatím nikdo nepředložil ani návrh nových dočasných staveb. Zároveň si obě společnosti nyní více konkurují i tématy chystaných veletrhů v elektrotechnice a stavebnictví.

Barrandovský most s reklamou

Společnost News Outdoor si vyřídila povolení pro umístění reklamní plochy na Barrandovském mostě v místě přechodu Jižní spojky a ulice K Barrandovu. Plocha o 51 x 1,5 m bude k dispozici z obou stran, jak směrem na Smíchov, tak směrem na Jižní spojku. V nabídce bude od června. Kolem Barrandovského mostu se denně pohybuje přes 70 tisíc vozidel.

W&P opět pro Porsche Plzeň

Parkovací dům OC Plaza v Plzni nyní využívá společnost Porsche Plzeň k propagaci nového AUDI A8. Pronájem plachty o rozměrech 190 m² zajišťuje Reklamní agentura W&P, která firmě Porsche Plzeň poskytuje reklamní služby již deset let.

Personálie

• Canon CZ představil nového ředitele přímého prodejního kanálu v České republice. Tomáš Krýsl (38 let) na novou pozici nastoupil 15. března 2010 a má na starosti řízení a rozvoj přímého prodejního kanálu. Tomáš Krýsl se již 12 let pohybuje na trhu polygrafie a IT a do Canonu přišel ze společnosti Xerox, kde působil přes sedm let. Součástí jeho pracovních cílů bude restrukturalizace obchodního týmu, maximalizace výsledků prodejního kanálu a starost o alianci s HP.