

Jaký byl veletrh Reklama, Polygraf?

V souvislosti s ekonomickou krizí možná mnozí očekávali úpadek tradičních veletrhů. Letošní sedmáctý ročník největší oborové akce v České republice, veletrhu Reklama, Polygraf, ale ukázal, že i přes těžkou situaci si jak vystavovatelé, tak návštěvníci na Výstaviště v Holešovicích cestu našli.

Na otázku, jaký byl veletrh Reklama, Polygraf, nelze dát jednoznačnou odpověď. Stejně jako loni chyběla už tradiční „nafukovací“ hala před vstupem, na druhou stranu byl bohatší doprovodný program pro návštěvníky. Opticky bylo vystavovatelů přibližně stejně jako loni (na finální čísla si budeme muset počkat až na závěrečnou zprávu. Ani nebyl nijak patrný trend zmenšování expozic. Našli se firmy, které zdánlivě své pozice vyklízely (jinak řečeno šetřily), jiné naopak stánky rozšiřovaly. Takže ani v tomto ohledu nemáme jasnou odpověď na otázku z úvodu. Ani počet návštěvníků nebyl od pohledu špatný, a co víc – první dva dny výstavy návštěvníci nezakopávali na každém rohu o školáky škemrající tu o propisku, tu o odznak. *O veletrhu si více přečtete v Signu číslo 2/2010.*



Uměním kooperace k vítězství

V rámci veletrhu Reklama, Polygraf 2010 se 24. března uskutečnila soutěž v polepu aut, která byla určena pro výrobce polepových materiálů na polep aut, dodavatele a jejich odběratele. Kvalitu svých produktů a umění špičkové kooperace prokázal tým Avery Dennison – Multiexpo – Kába-Reklama. Ten byl porotou, složenou hlavně z odborníků, vyhlášen vítězem soutěže – za předvedenou zručnost wrapperů, kvalitu použitých materiálů, jejich funkčnost, odolnost a samozřejmě finální vzhled polepu. „Produkt, který dopomohl vítěznému týmu k ocenění, nabízí Multiexpo již dlouho ve svém sortimentu. Jedná se o fólii Avery MPI 1005 Easy Apply RS – 53 micronů silný lité vinyl s šedým repozičním lepidlem. Fólie je určena pro dlouhodobé použití a snadnou aplikaci bez bublin. Je vhodná pro solventní, eco-solventní, UV a latexové inkousty,“ říká Tomáš Javůrek, ředitel společnosti Multiexpo, a dodává, „výsledek soutěže opět ukázal, že pokud distributor zvolí opravdu kvalitní materiály od svých dodavatelů, jsou výsledky realizací na jedničku a spokojenost je pak na všech stranách.“

Arkády Pankrác s ukazatelem

Obchodní centrum Arkády Pankrác umístilo ve spolupráci se společností MaxMedia na pražské magistrále vizuál s navigací k obchodnímu centru. Plocha o velikosti 168 m² je kolmá k vozovce.

Variaposter zvětšuje zásah

Společnost Railreklam navýšila od nového roku počet ploch variaposterů v síti, místo původních 120 kusů síť obsahuje 150 kusů. Firma nabízí kromě pěti celorepublikových sítí (po 150 ks) také dvě pražské (po 50 ks). Základní cena jedné sítě na 14 dní je 295 tisíc korun. Podle aktuálních dat firmy dosahuje počet cestujících vlakem 487 tisíc lidí v průběhu běžného pracovního dne.



HP Designjet L25500 - tiskárna, která mění standardy
Latexová technologie v dostupném provedení

- ▶ vysoce kvalitní tisk na běžné materiály do interiéru i exteriéru
- ▶ ekologické inkousty ▶ nulová údržba ▶ jednoduchá obsluha

H·S·W
Signall

www.hsw.cz



Předplatte si SIGN

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

CzechTourism chce expozici

Agentura CzechTourism vypsalala tendr na novou výstavní expozici pro zahraniční veletrhy na roky 2011 a 2012. Požaduje předložení varianty výstavní expozice s půdorysnou variabilitou od 40 m² až do 600 m² a s počtem vystavovatelů od čtyř do šedesáti subjektů.

Do 12. dubna se mohou ucházet tvůrci o tuto zakázku, vítězný návrh získá odměnu 50 tisíc Kč bez DPH.

Reklama i v mateřských centrech

Společnost Communio pod hlavičkou MCentra zastupuje jednotlivá mateřská centra v oblasti reklamy. Cílovou skupinou jsou ženy s dětmi na mateřské dovolené. Podle údajů firmy zde matky s dětmi tráví průměrně dvě hodiny a centrum navštěvují minimálně jednou týdně.

Je možno nakoupit celorepublikovou či regionální síť, reklama se zde vyskytuje ve formátu plakátu (B1), v podobě letáků nebo samolepek. Kampaně probíhají ve standardní délce 14 dní.

Secar komunikuje Sherlog

Společnost Secar Bohemia připravila pro komunikaci zabezpečovacích systémů Sherlog novou kampaň. Její úvodní fáze bude mít podporu v tisku, outdooru i rozhlasu. Využije motivů cizinců, u nichž mohou vozy bez zabezpečení skončit. Kreativitu pro značku Sherlog zajistila agentura Revolta, která pro svého klienta chystá i další marketingové aktivity.

Seminář fotografie ve Spandexu zaujal

Ve dnech 23. až 25. března se v pražské pobočce Spandexu návštěvníci mohli zúčastnit semináře fotografie, na kterém se během tří dní vystřídalo přibližně 40 lidí denně, a firma proto v nejbližších týdnech uspořádá další podobnou akci, aby uspokojila i další zájemce.

Z velkoplošných tiskáren zaujal Epson GS6000 nebo Mimaki UJF-3042. Podle našich informací proběhne v nejbližších dnech instalace tohoto stroje u zákazníka v České republice.

Karbon u Golema

Společnost Golem reklama rozšířila svou nabídku o speciální dekorativní fólie se vzorem karbonových vláken Oracal 975 Premium Carbon Structure Cast. K dispozici jsou barvy černá, hnědá, stříbrná a antracitová v šíři 152 cm a samozřejmostí je prodej po běžných metrech.

HSW Signall má nový katalog

Vše co potřebujete – to je podtitul nového katalogu materiálů, technologií a služeb společnosti HSW Signall, který firma uvedla na veletrhu Reklama, Polygraf 2010. Po řadě let, kdy společnost HSW Signall využívala především elektronickou podobu katalogu na svých webových stránkách, mají výrobci reklamy možnost listovat v tištěném katalogu s ceníkem, který může být po ruce i bez připojení na internet. Je připraven pro dopisování poznámek a na svých 140 textových stránkách soustřeďuje podstatné informace o nabízeném zboží a službách.



Obsah je vytvořen jako pokus o ideální kompromis mezi množstvím informací a velikostí katalogu. Některé části jsou obsahově omezené, protože firma připravuje další specializované katalogy pro tyto skupiny zboží.

Skutečnost, že ceny zboží rychle zastarávají, řeší grafická koncepce katalogu velmi prakticky. V cenových tabulkách je vytvořen volný sloupec, kam si lze poznamenat aktuální či individuální ceny. Přesné ceny jsou i nyní dostupné online na webových stránkách společnosti HSW Signall.

Zvoleno vedení POPAI

Na valné hromadě členů POPAI CE, která se konala 24. března 2010, proběhla volba zástupců vedení pro rok 2010.

Na základě výsledků voleb se stal znovu prezidentem POPAI CE Daniel Jesenský ze společnosti DAGO A.P.C. a ve funkci viceprezidenta byl rovněž potvrzen Alexander Roth ze společnosti Eclipse Print.

Jako členové rady budou pracovat Michal Augusta ze společnosti Visual Impact, Daniel Brýdl z firmy Story Design, Monika Hrubalová ze společnosti M.I.P. Group, Barbora Skalníková z firmy Addurre a nová členka rady Petra Čepeláková ze společnosti Freeboard Česká republika.

Rozhodčí komise POPAI CE bude v tomto roce fungovat ve složení: Libor Jordán (Dekor), Emil Kováč (POS Media, Česká republika) a Vlastimil Král (Rex). POPAI CE bude nadále pokračovat ve spolupráci s čestnými členy – významnými osobnostmi v oboru reklamy a marketingu, které se podílejí na realizaci různých projektů asociace a rozvoji oboru marketing-at-retail. Pro nové volební období bylo schváleno čestné členství POPAI pro tyto odborníky: Jitka Výskalová (prezidentka České marketingové společnosti), Martin Boček (Business Development CR & SR, Ipsos – Tambor), Pavel Brabec (prezident AČRA), Jiří Janoušek (prezident Asociace komunikačních agentur), Ivo Kaňovský (generální ředitel Společnosti Soare Sekt), Richard Krejčí (generální ředitel Bolton Czechia), Jiří Mikeš (profesor VŠE a Adman ČR), Michal Zachar (odborník pro smyslovou komunikaci a poradce tvorby firemního image).

Novým čestným členem POPAI CE se stal Václav Sochor, se kterým asociace spolupracuje v rámci projektu PIAF (mezinárodní festival reklamy) a v rámci relací Českého rozhlasu, které jsou zaměřeny na marketing a média.

Předplatitelé časopisu SIGN mají přístup do všech čísel v on-line archivu časopisu zdarma.

Nové LED osadí opět Vodafone

Společnost Outdoor Akzent, která v prosinci minulého roku zavedla první tři digitální bigboardy v pražských ulicích Dobříšská, Strakonická a Českomoravská, plánuje v blízké době postavit další dvě digitální plochy. Stejně jako předchozí LED osadí ty nové exkluzivně operátor Vodafone, pro kterého byl projekt připraven. „Na prvních třech digitálních plochách jsme testovali odezvu. Nyní uzavíráme dohodu na dalších dvě digitální plochy,“ sdělil Miroslav Čepický z Vodafone. Lokality nových ploch odmítly společnosti sdělit.

Brandýs chce informační systém

Město Brandýs nad Labem – Stará Boleslav vyhlásilo výběrové řízení na pronájem veřejných ploch za účelem vybudování reklamně-informačního systému. Město plánuje využití cca 1000 sloupů a přibližně 150 m² plochy zábradlí. Přihlášky je potřeba dodat do 26. dubna do 17 hodin k rukám starosty města. Zadávací dokumentace je k dispozici v redakci Signu.

Třimetrový Vutek u Spyronu

V průběhu ledna si Spyron pořídil již druhý stroj od Vuteku. A důvod? Velmi jasný – spokojenost s předchozí tiskárnou a potřeba efektivně reagovat na potřeby trhu a zákazníků. V případě Vuteku QS3220 7C šlo o první instalaci v České republice. Prioritou je pak možnost tisku bílou barvou. Stroj je umí střídat ve vrstvách, bílou můžete tisknout v pozici pod barvou či nad barvou, bílou můžete i proložit nebo ji můžete použít jen jako masku části tisku, což vyniká hlavně u prosvětlovacích či transparentních materiálů. To jsou i hlavní důvody, proč si jej Spyron vybral do svého portfolia, neboť se zaměřuje na potisk aplikací s velmi náročnými povrchy, dekorativní grafiky a současně je autorizovaným partnerem společnosti 3M, na jehož materiály tiskne. Tiskárnu dodal distributor Vuteku – společnost Multiexpo.

Personálie

• Divize Avery Dennison Graphics and Reflective Products jmenovala Tatianu Sedovou na pozici Regional Manager, Russia pro samolepící fólie značky Avery Graphics. Tatiana Sedova bude sídlit v moskevské pobočce a zajišťovat podporu specializovaným distributorům, kteří zásobují regionální výrobce řezané grafiky a dodavatele velkoformátového digitálního tisku a sítotisku. Bude působit pod hlavičkou divizního prodejního týmu pro severní region s ústředím v nizozemském Hazerswoude. Tatiana Sedová do Avery Dennison přišla ze společnosti Exxon Mobil Chemical, kde zajišťovala prodej polypropylenových fólií v Rusku a v pobaltských zemích.

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Václav Loubek, šéfredaktor, tel.: 233 071 632, <http://www.signmagazine.cz>, vaclav.loubek@economia.cz; Pavlína Jonáková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economie, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economie, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhradila veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.