

Zasedala porota Duhového paprsku

V minulém týdnu proběhlo zasedání poroty tradiční soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci Duhový paprsek. Porota vybírala z více než 40 prací v pěti kategoriích. Nakonec se jí podařilo vybrat vítěze jednotlivých kategorií. Porota zasedala ve složení Jitka Vysekalová (ČMS), Jiří Mikeš (VŠE), Pavel Brabec (AČRA MK, předseda poroty), Martin Charvát (Konektor), Martin Melín (Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR), Štěpán Holíč (Lemon Design), Josef Prouza (Sazka), Zdeněk Sobota (M.I.P. Group) a Václav Loubek (časopis Sign). "Úroveň prací byla letos velmi vysoká, na jejich kvalitě se rozhodně ekonomická situace nijak nepodepsala," hodnotí Václav Loubek. Vyhlášení soutěže proběhne na veletrhu Reklama, Polygraf 24. března.



Valná hromada AVS

V pondělí 1.3.2010 proběhla valná hromada Asociace výrobců signmakingu. Na valné hromadě byl zvolen staronovým prezidentem Jan Hrkál ze společnosti Světelná Reklama Hrkál a Greiner. Do prezidia asociace byli dále zvoleni Jarmila Drhlíková ze společnosti Czechopress agency, Pavel Pros ze společnosti Pross, Rudolf Schaffarzík ze společnosti Moderní Opava a Martin Svoboda ze společnosti Avelon. Valná hromada také stanovila, že asociace se bude i nadále věnovat oborovému vzdělávání a to jak pro své členy, tak i pro další společnosti v oboru. Asociace dále chce prohloubit vztahy s dodavateli materiálů a technologií pro signmaking a plánuje uspořádat sérii besed dodavatelů materiálů a výrobců signmakingu. Asociace výrobců signmakingu také získala nové posily do své členské základny a rozrostla se o čtyři nové členy. Jedná se o společnosti ISA Praha, Kare, Lepart a Neon Buriánová.

Online na Pankráci

XI Media připravuje na svém digitálním billboardu v bussines centru na Pankráci jarní akci ve spolupráci s jedním z předních importérů a prodejců exkluzivních automobilů v Praze kampaň pod názvem Žijeme digitálně a online. "Obsahem kampaně bude to, že žijeme digitálně a online. Doba jde razantně a neúprosně vpřed a to nejen ve vývoji oněch značek automobilů, ale i digitální technologie," říká Štěpán Korch z XI Media tajemně.

O čem se bude diskutovat na Reklamě?

Součástí veletrhu Reklama, Polygraf je tradičně doprovodný program pod názvem Forum Reklama, v rámci kterého se představí špičkoví čeští odborníci marketingových komunikací. Nabídne průřez tím nejzajímavějším, co se v jednotlivých oblastech marketingových komunikací událo v uplynulém roce. Doprovodný program tradičně otevře Česká marketingová společnost, která v letošním roce slaví svoje 20. výročí vzniku. Pro letošní ročník si vybrala diskusi po názvem Marketing včera, dnes a zítra. Druhý den vás pořadatel zve na vyhlášení osobnosti veletržního průmyslu pod záštitou výstavářského sdružení SOVA. V rámci POPAI zóny se můžete dozvědět jak využít in-store prostředky v marketingové komunikaci z pohledu zadavatelů reklamy. Tradiční průzkum Češi a reklama vám druhý den veletrhu odpoví na řadu otázek, jak se díváme na reklamu kolem nás, zda se cítíme přesyceni reklamou v médiích, o kterých médiích si Češi myslí, že reklama v nich má největší šanci, jak se díváme na reklamu v dětských televizních pořadech, nebo zda přiznáme nákupy ovlivněné reklamou a další. Digitální sekce POPAI pak představí Efektivní digital signage – success stories.

(Pokračování na stránce 2)



Předplat'te si SIGN

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

Nový web Semper

Společnost Semper Corporation spustila od 1.3.2010 novou samostatnou přehlednou internetovou prezentaci dodávaných laserových systémů pro reklamu a průmyslové značení. Společnost zastupuje v oblasti technologií dva přední světové výrobce: Universal Laser Systems a Laserpro.

Zákazníci tak mají možnost při výběru technologie využít přehledného katalogu strojů včetně všech technických specifikací a dále se inspirovat na mnoha ukázkách, jakým způsobem by uživatelé mohli rozšířit své služby v oblasti značení a popisu předmětů. Součástí jsou také video ukázky a v neposlední řadě také servisní vstup pro stávající zákazníky, kteří tak získávají jednoduchý přístup k aktuálním ovladačům, apod.

Vybrané laserové systémy budou k vidění také na expozici společnosti na veletrhu Reklama Polygraf v Praze.

Astron uvedl Durst Rho 500R

Firma Astron z Prahy koupila tiskárnu Rho 500R od italsko-rakouského výrobce Durst. Jedná se o rolovou UV tiskárnu navrženou pro potisk široké škály médií. Kromě obvyklých bannerů, vinylů a polyesterových fólií posune kvalitu tiskových výstupů Astron Printu i na médiích, jako jsou tkaniny.

Tiskárnu je totiž možné v krátkém čase přestavět na zařízení, které umožní potisk jak látek, tak například vlajkovic, a to i bez pod-

(Pokračování na stránce 2)

bitcon

Roland



Print & Cut VS-640

Novinka

- CMYKLCM + metalická stříbrná + bílá
- 512 metalických odstínů
- tiskárna s řezáním o šířce 160cm

(Pokračování ze stránky 1)

Velice zajímavou bude i diskuse na téma Etika v reklamě - zbytečný luxus, nebo nutný standard?

Diskutovat jsou připraveni: Nela Fišerová, Duhová Kulička; Eda Kauba, kreativní ředitel Euro RSCG a předseda Art Directors Clubu ČR; Oto Klempíř, kreativní ředitel agentury JWT, porotce Duhové kuličky; Jiří Mikeš, čestný prezident Duhové kuličky, doyen české reklamy; Jiří Janoušek, předseda Asociace komunikačních agentur; Ladislav Šťastný, výkonný ředitel Rady pro reklamu

Druhý den doprovodného programu tradičně uzavře internetové téma pod záštitou Thursday Bussines Network. Filip Hráček z firmy Google představí nástroje Google Website Optimizer, Ondřej Šebor z Dobrého webu banneru v PPC a Tomáš Potěšil z firmy Payperclick.cz bude prezentovat 10 nejčastějších chyb při inzerci ve vyhledávačích.



Salima a Embax za námi

Před pár dní skončil "obalářský víceboj" Embax - Salima. Na 18 500 metrech čtverečních prodané výstavní plochy se představila ucelená nabídka 929 vystavujících firem z 26 zemí, přičemž zahraniční vystavovatelé tvořili 36 procent. Expozice v areálu brněnského výstaviště shledlo přes 32 tisíc návštěvníků ze 34 zemí. Podíl zahraničních návštěvníků překročil deset procent.

Společně s veletrhy zaměřenými na potravinářství a gastronomii poprvé proběhl 26. mezinárodní veletrh obalů a obalových technologií Embax. Termínové spojení si vyžádali sami vystavovatelé a premiéra měla dle závěrečné zprávy úspěch: přivedla do expozic obalářských firem novou klientelu a otevřela nové obchodní příležitosti.

Centrem prezentace obalů a obalových technologií byl moderní pavilon F, který vystavovatelé zaplnili do posledního místa. K zajímavým novinkám patřily technologie pro značení a potisk široké škály materiálů, sterilizátory a robotické paletizátory nové generace, balicí stroje s vyšší produkcí a nižšími provozními náklady, výkonná páskovací technika, obalové materiály s lepšími užitnými vlastnostmi a inovované stroje pro jejich výrobu a zpracování. Nechyběly ani moderní technologie pro řízení a automatizaci výroby nebo identifikační systémy v logistice.

Epson u Spandexu

Společnost Spandex přidala do svého portfolia hardwaru novou velkoformátovou inkoustovou tiskárnu pro digitální tisk - Epson Stylus Pro GS6000. Tiskárna GS6000 používá novou sadu inkoustů v osmi barvách. Zákazníci budou mít tedy dispozici široký gamut barev. Výsledkem je tisk ve foto kvalitě s dlouhou životností určený pro venkovní i vnitřní použití.

Kvalita a parametry tiskárny Epson Stylus Pro GS6000 splňují stále rostoucí nároky zákazníků. Jaké jsou výhody pro zákazníka? Tiskne se na šířku 160 cm s rozlišením 1400x1400 dpi. Velikost nejmenší kapky je 3,7 pikolitru. Díky rychlosti tisku až 25,2 m2/hod s využitím proměnné velikosti kapky Epson a díky polotónovací technologii MicroWeave se rovněž výrazně zkrátila délka trvání pracovního cyklu.

Výsledkem jsou rychleschnoucí výtisky, které jsou odolné vůči poškrábání a i bez laminace vykazují odolnost proti vodě a UV záření po dobu dvou let.



(Pokračování ze stránky 1)

kladového papíru. Šestibarevný tisk umožňuje dosahovat na všech materiálech brilantních barev a vysoké rozlišení 600 dpi zajistí i nevídanou ostrost všech motivů. Stroj nabízí tiskový výkon až 400 m2/hod. Instalaci tiskárny předcházela optimalizace finishingu.

3M MCS rozšířena

Společnost 3M neustále rozšiřuje nabídku piezoelektrických inkoustových tiskáren, pro které lze v kombinaci s příslušnými inkousty a pod podmínkou jejich používání spolu se schválenými médii 3M obdržet záruku životnosti (3M Performance Guarantee). Novinkami ve výřtu jsou následující tiskárny: HP Designjet L25500, Seiko ColorPainter H-74s/H-104s a Durst Rho 320R. Navíc se záruka životnosti 3M Performance Guarantee i nadále týká tiskáren od firem EFIVutek, Epson, Gandinnovation, HP, Mimaki, Mutoh, Roland a Seiko.

Portfolio výrobků, které společnost 3M kvalifikovala pro použití s tiskárnami a inkousty OEM zahrnuje širokou řadu produktů včetně grafických fólií Controltac, Controltac s adhezivem Comply či Scotchcal a reflexních grafických fólií Scotchlite. Ve všech případech jde o produkty 3M a jsou navrhovány, konstruovány, vyvíjeny, testovány a vyráběny s cílem dosáhnout optimální kompatibility a výkonnosti.

"3M provádí rozsáhlé zkoušky, aby se potvrdilo, že naše produkty jsou spolehlivé a nabízejí trvale dobré výsledky," podotýká Rainer Schlösser, Market Development Manager divize 3M Commercial Graphics Europe.

Miele rozjela celoroční promo

Výrobce elektroniky Miele zahájil celoroční komunikaci nazvanou Rock s Miele. Její první část sestává z dvouměsíční kampaně v TV, tisku a na POS. Komunikaci od 1. 3. doprovází spotřebitelská soutěž o vstupenky na hudební koncerty.

Jižní Morava chystá kampaň

Jihomoravský kraj vypsál výběrové řízení na outdoorovou komunikační kampaň, kterou hodlá nasadit ve druhém čtvrtletí 2010. Cílem kampaně je vytvoření pozitivní image jižní Moravy a podpora cestovního ruchu v kraji, předpokládaná hodnota veřejné zakázky je 2 mil. Kč.

Reklamní kampaň proběhne na billboardech a CLV na území celé České republiky, v Polsku, Rakousku a na Slovensku. Uzávěrka pro podání nabídek je 12. března.



Chcete si zjednodušit manuální práci?

Kompletní sortiment 160 nástrojů pro snazší přípravu, měření, lepení a instalaci signmakingových aplikací.

Premiéra na veletrhu Reklama – Polygraf 2010 ve dnech 23.–25. 3. 2010

H.S.W
Signall

www.hsw.cz

Konec špatně nalepených reklam

Společnost 3M Česko pořádá ve dnech 22. a 23.3. 2010 v TOP Hotelu Praha konferenci věnující se problematice aplikace PVC grafických fólií. 3M se představí jménem své divize Display & Graphics a ve spolupráci s distributorem produktů pro tisk, společností Igepa, současné trendy na trhu komerčních grafik. Školiteli budou profesionálové z nezávislého německého institutu SEW. Připomenuty zde budou úspěšné produkty vytvořené pro účely reklamní grafiky fólie řady Controltac II 180 či Controltac II 380 pracující s moderním způsobem adheze, technologií Comply. Neopomenou se představit ani výrobky z řady dekoračních fólií - oblíbené fólie Di-Noc imitující různé druhy materiálů či Scotchcal II 8624 Textured Wall sloužící pro nános grafiky na jakkoli strukturované povrchy. Mluvit se bude rovněž o fóliích pro polep vozidel Scotchcal 85 Car Wrap.

V rámci prezentace společnosti SEW bude mít publikum možnost zhlédnout profesionální postupy aplikace grafických fólií. Odborníci firmy SEW upozorní rovněž na časté chyby při aplikaci a nabídnou způsob, jak se těmto případným chybám vyhnout. Věnovat se budou také tématům jako je odstranitelnost fólií, proč folie vyskakují a další. Neopomenou rovněž prezentaci vhodných pomůcek a příslušenství. Jan Mašek ze společnosti 3M Česko a Richard Švab z firmy Igepa očekávají velký zájem nejen ze strany aplikátorů.

Užitečné pomůcky

Společnost HSW Signall na veletrhu Reklama Polygraf 2010 představí řadu užitečných pomůcek pro signmaking. Tento dodavatel tak zavádí do svého sortimentu spoustu drobných, zato však užitečných nářadí a doplňků.

„Našinec si sice poradí se spoustou zlepšováků, ale proč znovu vymýšlet kolo?“, uvádí nové pomůcky Richard Bachora, produktový manažer společnosti HSW Signall. „Inspiraci nám poskytl Robin Boes, lektor našich aplikačních kurzů pro polepy automobilů a náročných povrchů. Kromě neuvěřitelné šikovnosti jeho rukou na všechny dělá velký dojem i jeho profesionální výbava. Díky různým úchytům a závěsným pořadačům má po ruce všechno, co potřebuje. Jednou z prvních pomůcek, kterou jsme začali dodávat, byly speciální magnety pro přidržování fólie. Poptávka po podobných drobnostech rychle rostla, a tak jsme začali hledat partnera, který by nám poskytl širší sortiment. Podařilo se a už na veletrhu Reklama Polygraf si návštěvníci vyzkouší velké množství užitečných předmětů.“



Multiexpo pro textil

Na jaro si Multiexpo připravilo novinku od francouzské společnosti Kala, s kterou dlouhodobě spolupracuje v oblasti finishingu. Od března tak bude v nabídce nový sublimační lis Calender DS 67 s kontinuálním zpracováním rolí. Stroj otvírá další možnosti zpracování textilních materiálů.

DS 67 je určen jak pro fixaci inkoustu, tak k přenosu ze sublimačního papíru. Kvalitní výstup po celé délce a šířce zpracovávaného media zajišťují infra lampy. Díky této technologii odpadá vyhřívání oleje, což má za následek úsporu elektrické energie. Požadovanou teplotu hlídá čidlo, které po celý průběh operace přesně dávkuje požadované množství tepla a tak zajišťuje konzistentní výsledek.

DS67 se vábí ve dvou verzích a sice DS 67 – 16A (220V) a DS 67 – 32A (380V). Verze 32A je určena pro vysoce zatížené provoz. Oba modely pracují s maximální pracovní šíří 167 cm a maximální teplotou 220 °C. S tiskárnou Mutoh Viper nebo Mutoh VJ WU tvoří tento stroj kombinaci pro potisk stále modernějšího textilu. Na březnové výstavě Reklama Polygraf v Praze si můžete domluvit prezentaci tohoto stroje.

GEODIS
GEODIS BRNO, spol. s r.o.

www.geodis.cz

TECHNOLOGIE @ INKOUSTY @ MATERIÁLY @ LAMINACE @ VÝSTAVNÍ SYSTÉMY

nový e-shop ... nové produkty ... nové ceny

VÁŠ DODAVATEL TECHNOLOGIÍ A MATERIÁLŮ PRO VÝROBU REKLAMY

LG komunikuje Chocolate

Novou verzi telefonu LG Chocolate bude od března propagovat stejnojmenný výrobce mobilních přístrojů. Do prodeje mobilního operátora Telefonica O2 budou umístěny multimediální stojany s videoprojekcí. Na exekuci spolupracují agentury GSP Sign & Design a Publicis Modem.

Nová plachta s Mercedesem

Společnost MaxMedia realizovala novou kampaň pro Mercedes E Kabriolet, na plachtě o 250 m² podél magistrály 5.května v Praze. „Je překvapivé, že klienti nemají vůbec problém se souběžným umístěním plachty. Dříve kupovali pouze plachty kolmé k očím,“ říká Jan Klápa z Media Investments, který plochu obchoduje. „Zde je ale pravda, že vozidla při nájedzu na Nuselský most většinou stojí v koloně,“ dodává Klápa.

Tučňák je na prodej

Společnost BigMedia hodlá prodat značku Tučňák, které v lednu udělala masivní billboardovou kampaň a která do té doby neexistovala. Ve spolupráci s agenturou Median provedla firma následně výzkum o povědomí značky. Dle výsledků každý pátý respondent tvrdil, že značku Tučňák zná.

BVV pro budoucnost

Nový projekt „Energie pro budoucnost“ představí Veletrhy Brno na Stavebních veletrzích. Jde o průřezový projekt, který se objeví na více veletrzích i na stáncích vystavovatelů. Tematizuje úspory energií, alternativní zdroje energie, bezpečnost dodávek energií a energetickou soběstačnost, státní energetickou koncepci a jadernou energetiku.

JCD v Londýně

Společnost JCDecaux vyhrála výběrové řízení na provozování městského mobiláře, na zastávkách MHD v Londýně. Exkluzivní smlouva v hodnotě několika milionů liber je na 15 let. Dosud zajišťovala reklamu na zastávkách konkurenční firma Clear Channel. Minulý týden rovněž JCDecaux vyhrála v Británii tendr na billboardové plochy a scrollly v okolí Manchesteru.

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Václav Loubek, šéfredaktor, tel.: 233 071 632, <http://www.signmagazine.cz>, vaclav.loubek@economia.cz; Pavlína Jonácková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.