sign LINE

elektronický newsletter časopisu Sign č. 21/10 30. 11. 2010

Reklama na Audi – 22 polepů aut

Dvaadvacet omlácených starých hot rodů a dragsterů bylo polepeno samolepicími PVC fóliemi Avery Graphics při natáčení televizní reklamy na nové Audi R8 Spyder. Koncepce a dějová linie příběhu je variací na téma Kráska a zvíře. Nové Audi v roli krásky je obklopeno „zvířaty" v podobě omlácených starých hot rodů a dragsterů.

Vozy, které se zúčastnily natáčení, pocházejí ze Spojených států a z Británie. Justin Murray z britské společnosti Pyramid Visuals, která se specializuje na polepy automobilů, říká: „Na tři americké hot rody jsme použili fólii Avery MPI 1005 Easy Apply, protože na jejich kapotě jsou podpisy slavných závodníků a toto je jediný materiál, u kterého jsme si byli jistí, že nezanechá stopy po lepidle – nemohli jsme totiž riskovat zničení autogramů nevyčíslitelné hodnoty!"

Fólie Avery Graphics byly potištěny na digitální tiskárně HP9000 a každý vůz tak získal unikátní a pozoruhodný design. Kromě materiálu Avery MPI 1005 Easy Apply byly použity také fólie řady Avery 700 a 800 a Avery MPI 2000.

Příběh krásky a zvířete je podbarven zvukem hot rodů a každý vůz má svůj osobitý styl podpořený originálním designem, jako např. lebkou se zkříženými hnáty nebo tlamou s velkými ostrými zuby. Hot rody divoce jezdí po velké bílé ploše a míjejí se o pouhé centimetry. Audi R8 Spyder mezi běsnícími vozy ladně proplouvá a vyvázne bez jediného škrábnutí jako dokonalý filmový hrdina. Na výsledné video se můžete podívat na www.youtube.com/watch?v=Ctt70KFWE1g.

HSW Signall nabízí laminátory Crest

Nabídku laminátorů společnosti HSW Signall obohatily stroje nizozemské firmy Crest. Jsou to vysoce profesionální stroje, které představují 20 let zkušeností svých zakladatelů z výzkumu, vývoje a výroby laminovacích a obráběcích strojů ze světa dopravního značení, průmyslu a polygrafie. V nabídce firmy HSW Signall se laminátory Crest objevily jako součást linek pro výrobu dopravního značení. 3M technologie pro potisk dopravního značení je založena na UV tiskárnách značky Durst. Pro zajištění vysoké požadované životnosti, kde se vyžaduje záruka až na 12 let (v signmakingu nevídaně dlouhá doba), je potřeba kromě kvalitní laminace také laminátor schopný zalaminovat UV tisk ve 100% kvalitě. Na takovém dopravním značení se např. nesmí objevit byť jen minimální stopa po silveringu, a to ani pod lupou.

Sittardia potřebuje tiskárnu

Společnost Sittardia z Žatce, zabývající se reklamními službami, vypsala výběrové řízení na dodávku velkoplošné tiskové technologie včetně odborné instalace a zaškolení obsluhy. Tiskárnu firma poptává na základě příspěvku z programu OPPI. Rozhodujícími kritérii při výběru vítězného dodavatele budou výše požadované ceny, šířka tiskové plochy, UV stabilita tisku a rychlost tisku. Nabídky je nutné poslat do 27. prosince 2010 do 12 hodin. Popis výběrového řízení je k dispozici na serveru www.verejna-soutez.cz a také u nás v redakci.

Předplaťte si SIGN
www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

Printexpo o papíru a celulóze

SPPC a veletrh PrintExpo se domluvily na pořádání konference s pracovním názvem: „Potisk papíru, lepenky a obalových materiálů", která se uskuteční dne 4. května 2011 v kongresovém centru BVV. Součástí konference bude i prohlídka veletrhu nebo společenské setkání.

Na posledním zasedání SPPC se detailněji probíral okruh témat konference. Určitě zajímavými budou: vývoj tiskových technik za poslední období; kontrola kvality tisku; barvy a laky; kvalita tiskových papírů a lepenek; jejich potisk; pohled na digitální tisk a řadu dalších ve spolupráci s předními českými a slovenskými odborníky z oboru.

Kompletní program konference i přihláška bude zveřejněna na stránkách SPPC nebo www.printexpo.cz.

Expolinc Case & Counter

Švédský výrobce prezentačních systémů Expolinc přišel v tomto roce s několika novinkami. Jednou z nich je i Expolinc Premium Case & Counter.

Expolinc Case & Counter je robustní a přitom lehký přepravní box vyrobený ze stejného materiálu jako nárazníky automobilu. Spolehlivě ochrání všechny součásti mobilní prezentace, vejdou se do něj systémy RollUp, celá stěna PopUp Magnetic nebo spousta katalogů a vzorků. Ale tím jeho funkce zdaleka nekončí. Když si vybalíte všechny potřebné věci z boxu, otočíte jej o 90° a opatříte svrchní deskou a grafickým panelem, získáte rozměr-

(Pokračování na stránce 2)

HP Scitex FB500 – vytvořte si více příležitostí

Rychlý a vysoce kvalitní tisk na prakticky všechna rolová a desková média. S komfortní obsluhou a malými nároky na pracovní prostor.
Nyní máte možnost vyzkoušet jej v našem pražském showroomu.

hp
H·S·W Signall

23.–25. 3. 2011 Výstaviště Praha – Holešovice
...budete valit bulvy.
reklama polygraf 2011
www.reklama-fair.cz

Reklama má newsletter

Organizátoři veletrhu Reklama, Polygraf spustili novou službu pro vystavovatele i návštěvníky. Zájemci se mohou na webových stránkách veletrhu zaregistrovat k odebírání elektronického zpravodaje, který jim zhruba jednou měsíčně představí aktuální informace z příprav veletrhu. Registrace je zdarma na stránkách www.reklama-fair.cz.

Novinky v Igepě

Společnost Igepa zařadila do svého sortimentu nové materiály pro polepy oken. Dlouhodobá okenní perforovaná fólie Orajet 3675 a MasterJet S One Vision získaly Atest 8SD od Ministerstva dopravy České republiky. Fólie jsou určeny nejen pro polep autoskel, ale také pro polep oken na budovách. Atest je platný v celé Evropské unii. Igepa také zprovoznila nové skladové prostory, které vybudovala v průběhu letošního roku. Ty rozšířily původní sklady v Odoleně Vodě a budou znamenat zkvalitnění služeb pro zákazníky, například zrychlení dodávek. Slavnostní otevření nových prostor proběhne na začátku příštího roku.

Kontakt 2011–Polygrafie

Dne 16. března 2011 se uskuteční již čtvrtý ročník akce Kontakt 2011–Polygrafie. Jde o setkání zástupců polygrafických firem se studenty Katedry polygrafie a fotofyziky Univerzity Pardubice s cílem poskytnout studentům informace o profilech podniků a možnostech uplatnění absolventů. Účastníci z řad polygrafických firem budou mít prostor prezentovat své firmy a možnost pohovořit se studenty o možném uplatnění. Informace o zúčastněných firmách budou v případě jejich zájmu uvedeny v připravovaném katalogu (název a sídlo firmy, profil firmy, co firma nabízí a požaduje, kontaktní osoby, atd.). Tento katalog bude k dispozici studentům Katedry polygrafie a fotofyziky.

Bližší informace o chystané akci, přihláška a formulář pro zadání údajů do připravovaného katalogu jsou přístupny na www stránkách Katedry polygrafie a fotofyziky Univerzity Pardubice. Vyplněnou přihlášku a podklady do katalogu je potřeba zaslat v elektronické podobě nejpozději do 28. ledna 2011 na e-mailovou adresu bohumil.jasurek@upce.cz. Registrační poplatek činí 1200 Kč (včetně DPH). Poplatek zahrnuje náklady spojené s pořádáním akce (vytištění katalogu s informacemi o zúčastněných firmách, občerstvení, atd.).

Welness značení

Značení do zrekonstruovaného plaveckého bazénu v Kuřimi dodala firma Prima Blansko. Vnitřní prvky jsou z eloxovaných hliníkových profilů a plechů. V okolí bazénu jsou gravírovány a vybarveny vzhledem k požadované trvanlivosti popisů.

Venkovní světelné nápisy opatřené LED diodami Atarion a plexi Black&White od firmy Vink Plasty jsou ve dne černé a v noci svítí bíle.

(Pokračování ze stránky 1)

ný prezentační stolek. A nechybějí ani dvě pevné vnitřní poličky na katalogy a letáky.

Svrchní deska se vyrábí ve dvou provedeních – jako imitace dubového dřeva nebo mramoru. Na stolek se upevňuje pomocí čtyř jednoduchých páček skrytých uvnitř kufru a perfektně drží. Grafický panel, který obepíná celý systém, je vhodné tisknout na materiály, jako je RollUp PET 150 S nebo PopUp PET 350 S. Uchytí se pomocí suchého zipu. Stolek i svrchní deska se prodávají zvlášť, lze je tedy libovolně kombinovat. Na český a slovenský trh produkty společnosti Expolinc dodává HSW Signall.

Postservis má Océ

Společnost Océ oznámila, že poskytovatel služeb hybridní pošty, Česká pošta, provozovna PostServis, v těchto dnech instaluje již druhý produkční tiskový systém Océ JetStream 1000. Oba tiskové systémy – jeden v Českých Budějovicích a jeden v Brně – tak rozšíří portfolio nabízených služeb provozoven PostServis v oblasti plnobarevného transakčního a transpromo tisku.

PostServis nabízí interním i externím podavatelům možnost zajištění všech služeb souvisejících s produkcí a workflow nejrůznějších dokumentů pouze na základě jejich dodaného obsahu a požadavků na dokument (včetně formátování a tisku dokumentů, obálkování, frankování a distribuce), nebo naopak možnost převodu vyplněných papírových dokumentů do elektronické podoby, včetně vytěžování dat.

Velkoplošně od Canonu

Canon Europe představil dvě nové barevné 44“ vysokorychlostní velkoformátové tiskárny – pětibarevné ImagePrograf iPF815 a iPF825 – určené pro CAD a GIS. Vysoká rychlost a kvalita tisku z nich dělají ideální stroje pro využití v architektuře a stavebnictví (AEC), pro strojírenské CAD aplikace (MCAD), pro počítačové návrhy elektronických zařízení (EDA), Geografické informační systémy

(Pokračování na stránce 3)

GEODIS
GEODIS BRNO, spol. s r.o.
www.geodis.cz
Lité fólie pro celoplošné polepy aut a dekoraci
▪ strukturované lepidlo s technologií HexPress
▪ široká paleta barev
▪ garance snadné odstranitelnosti
HEXIS
Vaši inspiraci hledejte na www.ilovehx.com

Screenet reinstaluje obrazovku

Původní LED obrazovka na obchodním domě My (Máj) na Národní třídě byla v březnu 2010 odinstalována kvůli rekonstrukci pláště dnes již historické budovy. V termínu od 23. do 30. listopadu probíhá reinstalace a testování LED obrazovky s plochou 20 m^2 na novém místě na rohu ulic Národní a Spálená. Ostrý provoz je plánován od 1. prosince 2010.

Návrhy polepů aut vašich oblíbených značek

Společnost Avery Dennison uveřejnila termíny seminářů kreativního designu s názvem „Jak vytvořit dokonalý polep automobilu“ na jaro 2011. Semináře se budou konat v „automobilových městech“ celé Evropy pod vedením odborníků na polepy, kteří se s účastníky podělí o své bohaté zkušenosti a vysvětlí jim, jak vytvořit působivý design různých typů vozidel předních světových značek.

Samostatní designéři i pracovníci agentur a konzultačních společností, které působí v oboru budování značky a firemní identity, stejně jako zaměstnanci společností, kteří se věnují samotné aplikaci polepů, se na seminářích naučí převádět dvourozměrný design na třírozměrné tvary.

V únoru 2011 se bude konat seminář v italské Modeně, který se zaměří na tvary vozů Ferrari, Lamborghini, Maserati a Pagani. V březnu 2011 se mohou designéři v Londýně seznámit s polepem předních britských značek – Lotus a Rolls Royce. Značky Spyker, Saab a Donkervoort jsou ústředním tématem dubnového semináře, který se koná v Amsterdamu.

3P se stěhuje

Společnost 3P se přestěhovala. Výrobce světelných reklam nyní sídlí v prostorách v Náměšti nad Oslavou, na adrese U železničního mostu 373. Tato adresa slouží i pro korespondenci. Ostatní kontakty (telefony a e-maily) zůstávají v platnosti.

Osram představuje první OLED svítidlo

OLED je akronym, který fascinuje návrháře i umělce. Organické světelné diody jsou tenoučké plošné světelné zdroje a lze na ně tedy uplatnit zcela nové designové přístupy. S PirOLED nyní Osram poprvé nabízí komerčně dostupné OLED a LED svítidlo. Koncepci tvoří pět mobilních panelů Orbeos, na zadní straně zrcadlových, které jsou vloženy do dvojité šroubovice z leštěného hliníku a zachycují směrované světlo LED v základně.

Dvojitá hliníková šroubovice vysoká 80 cm je skulptura s dynamickým vzhledem, která vychází ze dvou myšlenek – organická struktura odpovídá šroubovici DNA. Tvar, který vytváří, je odvozen z piruety, otáčky v baletu. Design a osvětlovací techniku vyvinul designér svítidel Osram Martin Möck. PirOLED je hybridní svítidlo tvořené seřízenou LED částí a měkkým rozptýleným OLED světlem z pěti otočných panelů Orbeos. Příkon LED je přibližně 6 W a spotřeba OLED přibližně 4 W. LED jsou integrovány do základny a svítí směrem nahoru na panely Orbeos. Ty jsou na zadní straně zrcadlové. To znamená, že paprsek LED lze kamkoli nasměrovat a rozptýlit.

Předplatitelé časopisu SIGN mají přístup do všech čísel v on-line archivu časopisu ZDARMA. Stačí se přihlásit na internetové adrese http://predplatitel.ihned.cz.

(Pokračování ze stránky 2)

(GIS), tisk materiálů určených pro místa prodeje a mnoho dalších oblastí.

ImagePrograf iPF815 a iPF825 navazují na modely iPF810 a iPF820. Nové tiskárny přináší vysokorychlostní velkoformátový tisk ve špičkové kvalitě a živých barvách. Navíc přidávají nástroj pro správu nákladů, administrátorský režim, větší pevný disk, více místa pro zpracování souborů a vylepšenou podporu HP-GL/2.

Nástroj pro přesnou kontrolu provozních nákladů je užitečná pomůcka pro správu tiskových úloh. Umožňuje uživatelům sbírat potřebné informace o tiskových úlohách a spočítat náklady. Ekonomický režim tisku je ideální pro rychlou kontrolu před tiskem a případné korektury. Pomáhá snižovat celkové náklady a spotřebu inkoustu.

Personálie

• Na nový strategický post Global Services Manager divize Graphics and Reflective Products Division společnosti Avery Dennison byl jmenován Guido de Jong, který bude sídlit v nizozemském Hazerswoude. Jeho úkolem bude rozvoj globální platformy služeb s přidanou hodnotou pro zpracovatele, koncové uživatele, majitele značek a designéry, která přispěje k lepšímu pochopení možností samolepicí grafiky, podpoří tvůrčí myšlení a pomůže zahájit dlouhodobý dialog na témata společného zájmu.

Před vstupem do společnosti Avery Dennison v roce 2002 pracoval Guido de Jong mimo jiné jako produktový designér nadnárodní designérské agentury a ředitel oddělení vývoje výrobků společnosti 3M Filtration Products Europe. Absolvoval magisterské studium na Delftské technické univerzitě v oboru průmyslový design.

PRINT expo 3.–6. 5. 2011
Brno – Výstaviště, Česká republika
Více informací o veletrhu a cenách: www.printexpo.cz

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Václav Loubek, šéfredaktor, tel.: 233 071 632, http://www.signmagazine.cz, vaclav.loubek@economia.cz; Pavlína Jonáčková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.