

## Grapo Manta po dietě

„Štíhlá“ Manta Slim upoutala pozornost během své premiéry na Viscom Frankfurt. Novinka Manta Slim je zmenšenou variantou původní manty a kombinuje atraktivní cenu s vysokou kvalitou. Nová UV tiskárna Manta Slim cílí na začínající tiskaře a solventní tiskárny. Manta Slim, čerstvá novinka v nabídce českého výrobce Grapo Technologies, upoutala na veletrhu Viscom Frankfurt pozornost kombinací malé velikosti, atraktivní ceny a vysoké kvality tisku. Velikost tiskové plochy 2 x 1,5 metru představuje polovinu mateřské tiskárny Manta, technologie a vlastnosti tisku zůstávají – rozlišení 720 dpi a možnost tisku na širokou škálu pevných materiálů včetně plastu, dřeva a skla. „Manta Slim nabízí vynikající řešení pro začínající firmy nebo solventní tiskárny, které chtějí nabídnout digitální tisk bez velkých vstupních investic,“ shrnul výhody menší sestry velkoformátových UV tiskáren Grapo Technologies Uwe Becker z Igepa Group, která stroje distribuuje na německém trhu.



## Mutoh Bio-Lactite: Na eko notu

Výrobce velkoformátových tiskáren, firma Mutoh, uvádí na trh nové inkousty Bio-Lactite, pocházející z obnovitelných zdrojů.

„Nové inkousty organického původu Bio-Lactite jsou výsledkem dlouhodobého cíle firmy Mutoh, vyvinout inkousty šetrné k životnímu prostředí. Inkousty přináší uživateli řešení, jak redukovat dopady na životní prostředí při jejich denní tiskové produkci. Při tisku na recyklovatelná média jste schopni produkovat ekologické výtisky se srovnatelnými vlastnostmi, jak s inkousty na solventní bázi,“ říká Arthur Vanhoutte, prezident Mutoh Europe.

Inkousty Mutoh Bio-Lactite nejsou založeny na petrochemické bázi. Inkoust obsahuje z 50% ethylaktát a komponenty, které jsou vyrobeny z obilovin. Z inkoustů neunikají do pracovního prostředí žádné škodlivé VOC látky (prchavé organické sloučeniny) a proto není nutné investovat do odvětrávání provozní místnosti. Inkoustů mají označení Non ODP (non Ozone Depleting), což znamená, že inkoust neobsahuje složky, které jsou považovány za škodlivé pro zemskou ochrannou ozonovou vrstvu.

Látky obsažené v inkoustech zajišťují optimalizovanou chemickou interakci mezi inkoustovými pigmenty a povrchem tiskového média. Při tisku na rolová média inkoust zasychá na povrchu prakticky okamžitě. Při tisku na deskové materiály, u tiskárny Mutoh ValueJet Hybrid, napomáhá fixaci a sušení inkoustu zahřátý vzduch z tepelného nože. Během tisku je spotřeba elektrické energie pouhých 600 W.

Inkousty jsou určeny pro aplikace do interiéru a exteriéru. Mají široký barevný gamut a jedinečný lesk. Jsou vhodné pro 3D aplikace a schopné tepelné deformace, např. při tváření plastů. UV stabilita inkoustů je do dvou let v exteriéru bez laminace. Pro aplikace, kde dochází k intenzivnímu mechanickému namáhání, jako jsou polepy aut, podlahová grafika, je doporučované výtisk chránit laminací. Inkousty nabízejí širokou kompatibilitu s necoatovanými deskovými materiály, jako jsou akrylové sklo PMMA, hliníkové sendvičové desky, pěnné desky, lepenka, ABS, polykarbonát, polypropylen a flexibilní materiály nonPVC a PVC vinylové fólie, recyklovatelný papír, bannery, polyetylen nebo polypropylen.



bitcon

SIMBOLI

**Deskové materiály  
Média pro digitální tisk**

[www.bitcon.cz](http://www.bitcon.cz)



**Předplat'te si SIGN**

[www.economia.cz/predplatne](http://www.economia.cz/predplatne)

**economia**  
OBSAH ROZHODUJE

## Matný závodčák

Před časem jsme v Signu avizovali nové matné odstíny 3D wrappovacích fólií KPMF. „Netrpělivě jsme očekávali, jak dopadnou první realizace,“ říká Martin Lázeňský, product manager Safexu, distributora britského výrobce. „Výsledek předčil všechna očekávání,“ navazuje Martin Tureček, kreativní ředitel společnosti Tintek, která prováděla polep vozu Nissan GTR, a pokračuje, „zákazníci hledají stále nové a nové cesty, jak se odlišit a vyniknout, a je velmi náročné udržet krok s jejich požadavky na kvalitu a originalitu. Použitím této fólie jsme se dostali krok napřed.“

Více než dostatečných 100μ tloušťky zajišťuje vysokou průtažnost bez ztráty pigmentu, což zabraňuje prosvítání původního podkladu i při velmi náročném tvarování. Výjimečný adhezivní systém usnadňuje instalaci a garantuje bezproblémové odstranění i po několika letech. Hybridní vinylová fólie v šíři 152 cm je nyní k dispozici ve 32 odstínech, z toho šesti matných.

## Canon a korporátní tisk

Canon na trh uvedl Helix Production Workflow v2.0, řešení pro web to-print a produkční workflow. Toto řešení nabízí podnikovým reprografickým oddělením a print-for-pay sektoru nové možnosti, které zvýší výkonnost podnikání. Nová verze Helix Production Workflow nabízí vylepšené workflow, zadávání a správu tiskových úloh a podporu velkoformátového tisku, což zaručuje větší flexibilitu i výkon. Helix PW ještě více ocení zákazníci

(Pokračování na stránce 2)

## Stolové plotry Zünd G3 pro F1

Společnost Zünd uvádí jako jednu z referencí pro své plotry automobilový průmysl. Automobilky jako Daimler Benz, BMW, Ferrari či Ford využívají stolové plotry této švýcarské firmy k výrobě modelů, prototypů a konstrukčních návrhů vyvíjených dílů. „Málokdo ví, že závodní stáj Ferrari pro Velkou cenu F1 provozuje několik plotrů Zünd G3, které se zde využívají ke zpracování karbonu,“ hovoří David Hlaváč ze společnosti HSW Signall, která technologie Zünd dodává na český a slovenský trh. „Karbon se využívá k ochraně hliníkových částí brzdového systému monopostů obou závodních vozů Ferrari pilotů Fernanda Alonsa a Felipe Massy. Z kompozitu hliník – karbon jsou vyrobeny i extrémně namáhané brzdové kotouče.“



## Motivace z Ukrajiny

Východní trhy jsou ve střední Evropě často podceňované. Naše zkušenosti z let nedávno minulých nejsou příliš pozitivní, ovšem zájem velkých světových společností o tyto trhy by nás měl přesvědčit, že není dobré je ignorovat. Například pozitivní vztah k progresivním technologiím je zde patrný, a tak se mnohý signmaker může inspirovat i na východ od našich hranic.

Za jednu z takových progresivních firem můžeme považovat kyjevskou firmu Sterch. Tato firma se zabývá výrobou posuvných dveří se specializací na jejich individuální grafické zpracování. Valná většina návrhů působí zcela jinak, než je obvyklá představa českého člověka o ukrajinském vkusu. Najdete zde pěkné a uměřené grafiky s květinovými vzory, jednoduchými kresbami či rytinami nebo zajímavé orientální motivy. Pro potisk výplní si firma pořídila vlastní tiskový stroj Durst Rho 700 Pro a začala pracovat přímo s koncovými uživateli. Zavedením systému individualizace výrazně zvýšila obrát, ale i ziskovost a nadále hlásí růst poptávky. I toto může být příkladem pro české tiskaře, jak se vymanit z nesmyslně náročného boje o minimální profit při prodeji běžného tisku na metry čtvereční.

## Multiexpo bavilo i vzdělávalo zákazníky

Dne 21. října 2010 se uskutečnila tradiční akce firmy Multiexpo pro zákazníky a partnery v Hotelu Bonbon v Bratislavě. Cílem této akce bylo představit klientům a potenciálním zákazníkům ze Slovenska i z Moravy nové materiály a technologie, které firma Multiexpo dodává. Akce byla koncipována jako Open Day, tj. trvala celý den od rána do večera, a všichni příchozí měli po celou dobu k dispozici veškeré informace o jednotlivých produktech, včetně možnosti odborné diskuse s obchodními zástupci a produkt manažery. V rámci akce probíhaly také konkrétní demonstrace technologií a postupů, které se v reklamním průmyslu používají.

Letos to byla možnost vyzkoušet si nový termolis a aplikace od firmy Poli-Tape nebo praktická instruktáž laminování na laminátoru Kala Mistral. Pro klienty zabývající se polepem automobilů byla během celého dne připravena demonstrace konkrétního polepu vozidla Smart. Největším lákadlem však byla možnost vidět v reálném provozu stroj Agfa Anapurna Mw. Akce se také zúčastnili zástupci některých dodavatelů Multiexpa.

Ve dnech 15. a 20. října 2010 Multiexpo pořádalo dvě školení v polepu automobilů. Školení probíhala ve vlastních prostorách v Praze a Brně. Účastníci se během celého školení seznámili jak s teoretickými základy, tak i s technologickými postupy pro různé aplikace, které zadavatelé polepů vyžadují. Po teoretické části následovaly praktické ukázky jednotlivých polepů a na konci školení byl naplánovaný dostatečný čas, aby všichni účastníci měli možnost si praktický polep vyzkoušet.



FTP

Stavebnictví

VisCom

Průmysl

DIY

ISO 9001:2001

ISO 14001:2001

**Jsmo dodavatelem plastických hmot**  
především pro reklamu, stavebnictví a průmysl

**QUINN™ CAST fluoedge**

**FERONA THYSSEN PLASTICS**

(Pokračování ze stránky 1)

ci, kteří již mají nainstalovaný kancelářský nástroj pro správu skenování a tisku UniFlow a hledají jedno integrované řešení pro běžnou kancelářskou činnost i produkční tisk. Kombinace UniFlow a Helix PW nabízí jednotný systém postavený na stejné platformě. Kompatibilita s UniFlow snižuje provozní náklady a zvyšuje produktivitu a bezpečnost.

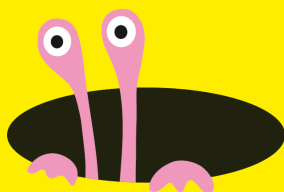
## Dekor zviditelní motorky

Globální projekt, který realizovala firma Dekor v průběhu roku 2010 a který byl vytvořen pro italskou společnost MV Agusta, je příkladem nové formy in-store řešení zaměřených na podporu emočních zážitků cílových skupin spotřebitelů.

Společnost MV Agusta je významným a uznávaným výrobcem silných silničních motorek s dlouhou tradicí. Sídlo firmy se nachází ve městě Varese.

Cílem projektu bylo dosáhnout efektivnější komunikace v místě prodeje působením na emoce příznivců této značky. Při uvádění nových revolučních modelů motorek F4 a Brutale na trh tak chtěla společnost MV Agusta realizovat kampaň zcela odlišným způsobem.

Pro prezentaci motorek byl použit modulární systém, který obsahuje pódium se snadno vyměnitelnou grafikou. Stěny systému sloužící jako nosný prvek pro police, vitríny a banner, vyhovují různým alternativám použití. To vše jako celek vytváří jedinečné prostředí pro fyzickou prezentaci motorek a doplňků, které jsou nezbytné pro jízdu na těchto strojích. Při výrobě loga v podobě světelného lightboxu byla aplikována inovativní technologie s využitím LED světél v kombinaci s tiskovými technologiemi, jejichž výsledkem jsou 3D vizuální efekty.



**23. - 25. 3. 2011 / Výstaviště Praha – Holešovice**

**...budete valit bulvy.**

**reklama  
polygraf  
2011**

[www.reklama-fair.cz](http://www.reklama-fair.cz)

## Olomouc vítá řidiče

Společnost Grapo vyrobila světelný box (uvítací prvek) pro Magistrát města Olomouce na okružní křižovatku Hamerská. Investorem kruhového objezdu je Olomoucký kraj. Box má rozměry 9 x 1,5 m. Z příjezdové strany je logo města Olomouce, při výjezdu pak logo Olomouckého kraje. Box je umístěn na betonové patce a prosvícen zářivkami. Plachty jsou speciálně upraveny tak, aby neoslňovaly projíždějící řidiče.



## LED jako náhrada za reflektorové zdroje světla

Osram rozšiřuje výrobní portfolio o LED řešení pro segmenty zábavy, zvláštních efektů a moderního archtainmentu. Prostřednictvím Zelionu H společnost představuje robustní LED modul pro různorodé využití v široké škále aplikací.

Donedávna používali profesionálové pro svá jevištní show a promítání na budovy halogenové zdroje světla. Osram nyní nabízí Zelion H – energeticky neuvěřitelně účinnou, odolnou a trvanlivou alternativu. Tento modul je kompaktní, nabízí barvu světla bílou, červenou, modrou a zelenou a dva různé reflektory (6° a 10°). Jeho flexibilita a axiální svítivost jsou v důsledku použití čtyř výkonných diod v kombinaci s optimalizovanou konstrukcí reflektoru ohromující.

Tyto LED moduly jsou vhodné pro široké spektrum aplikací a lze je snadno integrovat do různých svítidel. Náročné optické a tepelné simulace a testy prováděné během celého procesu vývoje, včetně zkoušek na letištích, prokázaly, že Osram Zelion H je adaptabilní zdroj světla vhodný pro širokou škálu aplikací. Řešení funguje i ve zhoršených provozních podmínkách, například v důsledku vibrací na koncertě.

## Není Eden jako Eden

Nové koupelnové studio a výrobu nábytku Eden otevřel investor nedaleko motoristů Rohlenka u dálnice D1 ve směru z Brna na Vyškov. Nejedná se tedy o biblický ráj, ale o prodejnu. Označení logem na střeše je provedeno ze světelného panelu 2 x 2 m a samostatného nápisu. Technicky byla zvolena levná varianta s neonovými trubkami. Na pláštích jsou umístěny nesvětelné panely připevněné na hliníkových konstrukcích, svařených v ochranné atmosféře.



## Ocenění pro Océ

Společnost Océ oznámila, že získala několik ocenění za inovace v oblasti tisku na konferenci Graph Expo v Chicagu. Tiskové systémy Océ JetStream 1000 a Océ VarioPrint 6320 Ultra byly ohodnoceny tituly Must See Em a Worth-a-Look v kategoriích Produkční plnobarevný a černobílý tisk.

Ocenění Must See Em upozorňuje na nejunikátnější inovativní produkty a služby. Je sponzorováno skupinou PrintCom Consulting Group a je přidělováno produktům a technologiím, které reprezentují exemplární inovace v průmyslu grafické komunikace. „Jsme velice potěšeni, že naše inovativní technologie byly vyhodnoceny v této velice konkurenční kategorii mezi stovkami ostatních. Tato ocenění jen potvrzují naši snahu dodávat zařízení, která splňují ty nejvyšší kvalitativní a produkční standardy,“ říká Joe Skrzypczak, Prezident a CEO Océ-Severní Amerika.

## Škodovka mění logo

Server Auto.cz zveřejnil možnou podobu nového loga mladoboleslavské automobilky. O jeho změně se spekuluje již několik týdnů poté, co se „prolekl“ odborový časopis Škodovky. Pro české signmakery to znamená jediné – obrovskou příležitost k velké zakázce, jelikož bude potřeba přeznačit všechny provozy a dealerství automobilky, ale i všechny reklamní materiály. Na změnu loga dojde v příštím roce.

## Nový člen POPAI CE

Členská základna středoevropské pobočky POPAI se rozšířila o dalšího člena, kterým je společnost 3M Česko. Tato firma je součástí nadnárodní společnosti 3M, která působí po celém světě: za použití jejich technologií vzniká na 50 tisíc různých produktů a výrobků pro kancelář, reklamní grafiku a projekci, elektro a telekomunikace, zdravotnictví, automobilový průmysl, bezpečnost a další. 3M nabízí široké spektrum grafických řešení pro všechny typy aplikací, včetně označení a celkového pokrytí vozidel, reklamy na vozovém parku, architektonických řešení, okenní grafiky, venkovní grafiky a grafiky na podlahy. Mezinárodní společnost 3M spolupracuje v rámci celosvětové sítě POPAI s dalšími pobočkami, například 3M France je členem francouzské pobočky POPAI France, 3M Nederland je členem POPAI Benelux.

## In Store z nuly na 17 milionů

In Store SK, sesterská společnost české agentury In Store, získala na Slovensku klienta DHL. Agentura na Slovensku působí zatím jen jeden rok a za tuto dobu získala klienty Heineken, Union Poistovnu a MasterCard. „Tento rok dosáhneme obrátu téměř 700 tisíc eur, tedy 17 milionů korun, přičemž loni byl obrát nulový,“ říká výkonná ředitelka agentury Dada Skalniková.

## Zoo opět vybízí k adopci

Pražská zoo spouští další ročník reklamní kampaně „Adoptuj zvíře.“ Jejím cílem je najít nové sponzory na podporu jednotlivých zvířat. Kampaň se objeví už tradičně na citylightech a bilboardech.



## Mimaki UHF-3042

Kompaktní tiskárna neomezených možností

- tisk bílým inkoustem při konstantní rychlosti
- systém potlačující rozprašování



www.spandex.cz