

Neobvyklá instalace podlahové grafiky v Mánesu

V pražské výstavní síni Mánes měli návštěvníci možnost seznámit se s koncepcí nového územního plánu Prahy. Akce byla součástí mezinárodního festivalu Architecture Week a představila jednotlivé projekty sloužící k rozvoji města. K jejich prezentaci sloužila nášlapná mapa o rozměrech 7 x 8 metrů, vyrobená z podlahové fólie 3M. Mapa na podlaze byla z části tvořena leteckou mapou Prahy, z části výkresem konceptu nového územního plánu. Na ní byly zakresleny projekty, které dále rozvádělo 24 panelů expozice. Celá výstava se snažila pomoci zeleně, zvukových kulís nebo dopravního značení navodit atmosféru života v Praze. Jako doplněk si návštěvníci mohli vyzkoušet novou digitální mapu Prahy nazvanou Georeport, která poskytuje informace o památkových zónách, inženýrských sítích a mnoho dalších údajů. Výstava v Mánesu skončila 17. října.



Podlahová mapa je neobyčejnou ukázkou technologií, které můžeme běžně vidět v podobě reklam v supermarketech a na dalších místech. Použití podlahové grafiky pro účely výstavy je ojedinělé jak plochou, tak kvalitou tisku. „Většinou se tisknou velké objemy tvořené mnoha menšími kopiemi, zde šlo o jeden velký kus z několika pásů,“ vysvětluje Martin Richter z firmy Spyron, která podlahovou grafiku realizovala. Fólie je od firmy 3M a snese vysoké zatížení. Je ručně oříznutá a obsahuje teflon, který zabraňuje ulpívání nečistot, takže ji stačí pouze zamést. Fólie má protisklizové vlastnosti zaručené certifikátem, takže pořadatel výstavy neriskoval zdraví návštěvníků. Velkoplošný tisk je většinou určen pro pozorování z dálky, zde divák mapu sledoval ze vzdálenosti maximálně dvou metrů. Tomu musela být přizpůsobena také kvalita tisku, která je 600 bodů na palec. Tiskové podklady měly velikost několika gigabajtů a musely se připravovat postupně.

Značení pro golf na Kypru

Vzhledem k dobrým referencím z hotelu The Augustine v Praze byla firma Prima Blansko požádána o návrh značení i výrobu a montáž na Kypru pro anglického investora. Tamní golfový Club Elea, který byl otevřen v říjnu 2010, firma označila patinovanými mosaznými písmeny a nerezovými tabulkami s vybarvením. „Patina musí být odolná vůči přímořskému podnebí, proto jsme písmena konzervovali speciálním roztokem,“ vysvětluje Tereza Kavanová z Prímy Blansko.



Nové médium na letišti

V prostorách pražského letiště byla zahájena reklama na zcela novém mediatypu, na dveřích s automatickým otevíráním. Výhodou má být umístění těchto ploch, přímý zásah cílových skupin a tzv. moving efekt, který přitahuje pozornost. V Terminálu 1 a 2 je reklama umístěna celkem na dvaceti dveřích s automatickým otevíráním. Reklamu na letišti provozuje M.I.P. Group.



Předplat'te si SIGN

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

Jak rozhybat billboard

Společnost BigMedia zajistila venkovní realizaci kampaně „S otevřenou náručí“ pro General Motors na vůz Opel Meriva. Zvláštností je nástavba, která představuje otevírající se dveře na billboardové ploše.

Pohyblivou konstrukcí firma demonstruje netradiční způsob otevírání dveří tohoto modelu vozu.

Praha vypsala tendr

Magistrát hlavního města Prahy vypsál veřejnou zakázku na zajištění prezentace Prahy na vybraných veletrzích cestovního ruchu v roce 2011. Předpokládaná hodnota zakázky dosahuje 10 milionů korun bez DPH. Tendr je otevřený do 26. listopadu.

Canon hodlá budovat

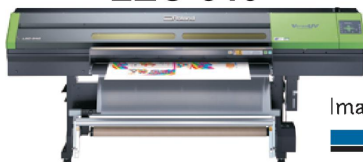
Společnost Canon oznámila plán vybudovat nové výrobní zařízení ve své dceřiné společnosti Canon Hi-Tech v Thajsku a zvýšit výrobu inkoustových tiskáren. Nové zařízení se bude nacházet v provincii Nakhonratchasima v Thajsku a předpokládané zahájení výroby je plánováno na říjen 2011. V poslední době vykazoval trh s inkoustovými tiskárnami celosvětově stabilní růst.

Canon očekává i nadále zvýšenou poptávku po těchto produktech, a proto se rozhodl rozšířit svou výrobní kapacitu v oblasti inkoustových tiskáren. Canon nabídne nové pracovní příležitosti a očekává, že zařízení přinese i další výhody.

bitcon

SiMBOLI

LEC-540

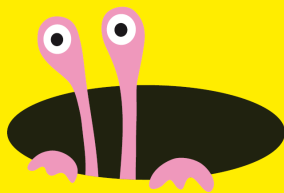


Imagine.
Roland®

UV Print & Cut

Šíře 137 cm , CMYK + bílá + lak

Zveme Vás na
DEN SIGNMAKINGU
BRNO
BRNO Kongresové Centrum Hotelu Vondráček
26. 10. 2010



23. - 25. 3. 2011 / Výstaviště Praha – Holešovice

reklama
polygraf
2011

...budete valit bulvy.

www.reklama-fair.cz

Expozice letos nesoutěží

Asociace českých výstavářů SOVA ČR ani letos nevzkřísí soutěž Aura o nejpůsobivější expozici, která se od roku 2006 konala jen třikrát. Dostatek přihlášek nenašla soutěž ani v loňském roce. „Organizátoři veletrhů a výstav nejsou v nějaké dramatické ekonomické situaci, někteří registrují u určitých projektů již pozitivní oživení, ale dohodli se, že se neuskuteční celostátní finále soutěže Aura 2010,“ uvedl na dotaz Signu ředitel úřadu SOVA ČR Břetislav Fabián.

Například v Německu, kde se veletrhy těší větší prestiži a konají se zde akce mezinárodního významu, pořádá spolek FAMAB pravidelně soutěž Adam. Regionální kolo soutěže uspořádaly pouze Ostravské výstavy, na jejichž výstavách letos upoutaly nejvíce společnosti Cembrit, Vymyslický, Colgate-Palmolive, Město Břeclav a zlatník Lukáš Rydla.

Geodis distributorem Efi Vutek a Efi Rastek

Společnost Geodis navázala spolupráci s firmou Efi a rozšířila svoji nabídku o velkoformátové tiskárny Efi Vutek a Efi Rastek. Firma Vutek patří na trhu mezi přední výrobce vysoce produkčních velkoformátových tiskáren. V jejich nabídce se nacházejí tiskárny využívající na tisk UV vytvrditelné inkousty, solventní a sublimační inkousty. UV technologie Vutek řady QS a GS jsou nabízeny jako hybrid nebo roll to roll, s šíří tisku od 2 do 5 m, s produkční rychlostí do 288 m²/hod a různou barevnou kombinací, včetně bílé. Solventní technologie s šíří tisku 3,2 nebo 5 m. Nabídka tiskáren Efi Rastek je určena pro zákazníky požadující vysoce kvalitní UV tisk včetně bílé, s velikostí kapičky od 6 do 42 pl. K dispozici jsou modely v provedení flatbed T1000 s pracovní plochou 1,32 x 2,5 m a produkční rychlostí 37 m²/hod a T660 s pracovní plochou 1,22 x 1,52 m. V nabídce hybridních tiskáren jsou modely Efi Rastek H652 a H700 s možností tisku na deskové a rolové materiály.



Pětimetrová světelná krychle

Pro investora obchodního řetězce Stop-Shop vyrobila a dodala firma Prima Blansko čtyři kusy světelných panelů s atypickou velikostí 5,1 x 5,1 m a namontovala je na horní část pylonu.

„Protože bylo nutno panely upevnit na předem připravenou konstrukci, využili jsme zkušenosti s montážemi ocelových konstrukcí firmy Štefka & synové. Plošina i jeřáb zajišťovaly montáž v nejvyšší možné součinnosti,“ říká Tereza Kavanová z Primy Blansko.



Rapid Applicator nominován

Laminátor Rapid Applicator byl v těchto dnech nominován na Van Speijk Innovation Award spolu s dvěma dalšími zařízeními. Vítěz této soutěže bude znám 5. listopadu 2010. Toto zařízení dodávané firmou Multiexpo bude brzo možné vidět v showroomu firmy v Praze.

„Věříme, že ocenění tento laminátor dostane a naším prostřednictvím se k této zajímavé technologii pro dokončování tisků dostanou i zákazníci v České republice a na Slovensku,“ říká Marek Hubka, technology manager Multiexpa.

Přeznačení servisů Euromaster

V rámci jednotného značení pneuservisů Euromaster dodala polečnost Rex POP prvky do přijímacích kanceláří. Jedná se o výsek pneumatiky. Tvar pneu je vyrobený z Dibondu. Ten byl ofrézován na požadovaný tvar a polepen samolepkou. Podsvícení je realizováno pomocí SMD LED pásek.

Pneu je doplněna mottem servisů Euromaster. Motiv je vyroben výřezem do samolepicí fólie a je instalován na čirém plexiskle s distancemi.

3M představilo Scotchcal 80

3M představuje novou, vysoce odolnou litou fólii pro řezanou grafiku – Scotchcal řady 80. Fólie je určena pro řezání písmen, textů, log a linek na oknech, značeních a vozech. SC 80 je speciálně vytvořena tak, aby šla aplikovat na různé typy povrchů, od barev, hliníku, tvrzených plastů, akrylu po sklo či ocel, nezávisle na jejich teplotách a hrubosti, tloušťce nebo nerovnosti, počtu nýtů a jiných. Tloušťka 50 micronů a papírový liner umožňují snadnější zpracování a jednoduché oddělení od sebe. Trvalé, tlakem aktivované lepidlo umožňuje přesné grafické pozicování pro optimální aplikaci a redukci času. Čiré lepidlo umožňuje stejný vzhled na obou stranách, čímž je fólie ideální pro aplikaci na okna a skleněné povrchy. Fólie má trvanlivost nejméně 10 let a může být odstraněna použitím tepla nebo chemikálií. K dispozici je v 84 barvách včetně matné bílé, matné černé, osmi metalických barev a spektra nejčastěji poptávaných barev. Barvy taktéž mohou být namíchány podle požadavků korporátních zákazníků. 3M SC 80 nahrazuje existující řadu SC 70.

Gravo Tech jede za vámi

Společnost Gravo Tech z Benátek nad Jizerou, dodávající stroje značky Gravograph pro značení v reklamě a průmyslu, navazuje na úspěšný způsob své prezentace z loňského roku, kdy vyrazila napříč Českou republikou a

(Pokračování na stránce 3)

GEODIS
GEODIS BRNO, spol. s r.o.

www.geodis.cz

MUTOH ValueJet 1304/1614



s novými inkousty
a doplňovacím systémem
MUTOH



DEN SIGNMAKINGU
BRNO

Hotel Voroněž - 26. 10. 2010

Tapety na zdi

Pro originální a osobitou výzdobu interiérových prostor byly vyvinuty nové druhy tiskových tapet. Antalis nabízí samolepicí variantu Deco-Texture od výrobce Mactac. Bílá matná tapeta má strukturu plátna. „Plastový nátěr na médium zaručuje mnohé výhody oproti klasickým papírovým tapetám. Mezi ně bych zařadil zejména vysokou kvalitu tisku, snadnou údržbu a potisknutelnost všemi dnes běžně používanými technologiemi. Vzhledem k tloušťce materiálu (300 mic.) se dobře lepí bez nutnosti překrytí jednotlivých pruhů a po aplikaci má výbornou rozměrovou stálost,“ vysvětluje Jiří Hrabal z Antalisu. V prodeji jsou role v návinu 25 m a šíři 125 cm.

V nabídce má Antalis také nesamolepicí varianty Poli-Wall, pocházející z koncernu Poli-Tape. Aplikují se klasicky za sucha tapetovým lepidlem na natřenou zeď, případně pomocí oboustranné fólie. Tyto vliesové tapety mají také plastový coating, navíc upraven do šesti rozmanitých dekorů. Materiál je certifikován ve třídě nehořlavosti B1/B2 a má výbornou UV odolnost. Nabízeny jsou rovněž celé role s návinem 25 m a šíří 137 cm.

Nové dekorativní fólie Mactac u HSW

Signmaking je založen na velké kreativitě spojené s řemeslným fortem. S rostoucím výkonem specializovaných technologií však u mnoha firem zůstává výkonová rezerva, která nenajde uplatnění v reklamním průmyslu. Produkce z tiskových technologií nachází stále větší uplatnění v interiérové tvorbě. Společnost HSW Signall nabízí pro tuto oblast novou řadu fólií Mactac Permafun.

Laminovací fólie Mactac Permafun jsou určeny k zušlechťování povrchu různých prvků. Nové polymerické PVC laminace se strukturovanými povrchy Mactac jsou dostupné ve čtyřech základních strukturách. Leather – struktura jemné kůže, Brushed Metal – struktura kartáčovaného kovu, Fine Grain Wood – struktura dřeva s jemnou kresbou a Coarse a Grain Wood – struktura dřeva s výraznou kresbou. Vylepšené lepidlo zajišťuje dobrou přilnavost těchto laminací i na náročné povrchy výstupů z UV tiskáren. Laminace Permafun jsou vhodné pro středně- a dlouhodobé interiérové i exteriérové aplikace na rovné a mírně zakřivené plochy. Aplikují se jako běžné tisky na samolepicí fólie nebo papíry, polep nábytku či dekorace dveří. Tato 100 µ silná polymerická laminace má čiré permanentní akrylické lepidlo s vysokou počáteční lepivostí.



Velcí na Printexpu

Společnosti s větší výstavní plochou se na veletrhu Printexpo mohou zapojit do zajímavého projektu Workflow obrazových dat, přímo na svých stáncích. K tomuto účelu obdrží prezentační plochu za symbolickou cenu. Systém bude jednoduchý.

Jednotlivé barevně odlišené linky představují hlavní oborová témata a vyznačené stanice pak jména firem zapojených do programu prostřednictvím prezentací v rámci jejich expozic. Jednotlivé barvy pod logem budou sloužit k navigaci pro zvolené téma (např. digitální velkoplošný tisk, technologie pro dokončovací práce s tiskovinou, klasické tiskové technologie atd.). Vystavovatelé tak mohou aktivně vstupovat do oficiální doprovodné části veletrhu. Jejich prezentace na stáncích ztraktivní nabídku a bezesporu zvýší motivaci odborné veřejnosti k návštěvě veletrhu. Poslední červený barevný bod pak symbolizuje oficiální doprovodný program a další doprovodné konference a soutěže, které budou pod přímou gesci pořadatele veletrhu.

Podle koncepce, která vznikla po setkání výstavní rady složené z významných firem na trhu, se připravuje v roce 2011 Print Party, která bude sloužit k setkání zákazníků a vystavovatelů.

**4. ročník prodejní výstavy
pro oblast výroby reklamy**



DEN SIGNMAKINGU

BRNO

26. října 2010

BRNO KONGRESOVÉ CENTRUM HOTELU VORONĚŽ

Registrace na **www.sign-sdruzeni.cz**

(Pokračování ze stránky 2)

Slovenskem v předváděcím automobilu naplněném technologiemi pro značení – CNC gravírkami, CO2 a vláknovými lasery.

Netradiční způsob prezentace vzbudil nad očekávání kladný ohlas, a to zejména u firem s větším počtem pracovníků. Snadno byl tedy vyřešen často největší problém – seskupit velký počet zaměstnanců (od technologů, konstruktérů až po ředitele) na jedno místo.

Není proto žádným překvapením, že se společnost prezentuje pomocí předváděcího automobilu také v roce letošním. Ve dnech 18. až 29. října proběhnou další cesty s cílem informovat zákazníky o novinkách na trhu a vyřešit jejich požadavky na značení.

Kinect bude v OC

Agentura 4P&P připravuje roadshow pro Microsoft na podporu novinky v sortimentu herních konzolí Kinect. Objeví se v obchodních řetězcích v Praze a v Brně, zákazníci si ji mohli vyzkoušet už na veletrhu hraček Itea.

GTS prošla rebrandingem

Telekomunikační skupina GTS Central Europe sjednocuje v jednotlivých zemích názvy svých operátorů, kteří budou od října vystupovat pod jednotnou značkou GTS. V Česku se tak společnost GTS Novera přejmenovala na GTS Czech a sjednocená značka se promítne i do nových vizuálů. Podle společnosti jsou hlavními důvody rebrandingu snazší posílení sjednocené nabídky služeb napříč zeměmi a úspora nákladů na marketing.



Mimaki UJF-3042

Kompaktní tiskárna neomezených možností

- tisk bílým inkoustem při konstantní rychlosti
- systém potlačující rozprašování



www.spandex.cz