

Proč zdražuje plexisklo

Jistě jste v posledních měsících zaznamenali nárůst cen plexiskla na českém trhu. Věřte, že za to nemohou jeho distributoři v Česku, dokonce ani výrobci samotných desek. Problém v dodávkách je totiž na straně výrobců granulátu, tedy monomeru, ze kterého se desky vyrábějí. Hlavní příčinou nedostatku granulátu je zájem o surovinu v dalších oborech, zejména při výrobě LCD obrazovek v Asii. A samozřejmě také výrobci uměle snižovaná nabídka, motivovaná touhou si po hubených letech, kdy bylo nutné konkurovat zejména cenou, trochu spravit finanční toky. *Této situaci se věnujeme v právě připravovaném Signu číslo 5, který vyjde 21. října. Určitě se také tématu dotkneme na Dni signmakingu, který proběhne 26. října v brněnském hotelu Voroněž.*



Nová UV tiskárna od Rolandu

Od října 2010 je v nabídce firmy Bitcon nový model UV tiskárny Roland LEC 540. Tiskárna v pracovní šíři 137 cm kombinuje tisk i řez, a to v barvách CMYK + bílá + lak. Stroj je možné osadit následujícími konfiguracemi barev: CMYK+ bílá + lak nebo CMYK + bílá + bílá a CMYK + lak + lak. Stejně jako u předchozích typů LEC-300 a LEC-330 je možné volit povrch laku v lesku nebo v matu. Stroj používá nový typ UV LED lamp, které se vyznačují vysokou životností a zajišťují rychlejší zasychání Eco-UV inkoustů. Díky tomu je možné tisknout dvakrát rychleji než u ostatních tiskáren řady LEC. Tiskárna je vybavena cirkulačním systémem pro bílý inkoust, takže výrazně redukuje problémy, které bílý inkoust vzhledem k svému charakteru způsobuje. V příslušenství stroje jsou navíc nově rýhovací a perforovací nástroje.

LEC 540 jsou vhodné pro celou řadu aplikací – například pro obalové prototypy, etikety, umělecké postery se zvláštními efekty. Čířím lakem je možné tisknout rozličné struktury nebo 3D efekty. Tyto efekty vzniknou tiskem více vrstev laku přes sebe.

Veletrh Reklama, Polygraf 2011 láká vystavovatele

Osmnáctý ročník veletrhu Reklama, Polygraf právě zahájil nábor vystavovatelů na rok 2011. Zahájení prodeje podpořil organizátor nabídkou k účasti na projektu Digitální polygrafie, který proběhne v polygrafické části veletrhu. Vzhledem k rostoucí ekonomice se očekává zvýšený zájem firem o prezentaci na největší oborové akci v regionu střední Evropy. Veletrh se uskuteční ve dnech 23. až 25. března 2011 na pražském výstavišti v Holešovicích. Do osmnáctého roku života vstupuje veletrh s novou, atraktivnější identitou. Plnoletost veletrhu oslaví omlazeným oranžovo-černým logem a žlutou jako základní barvou. „Od této změny si slibujeme větší viditelnost veletrhu při reklamních kampaních, stejně jako signál pro vystavovatele a návštěvníky o tom, že veletrh neusíná na vavřínech a neustále se vyvíjí,“ říká Zdeněk Sobota, ředitel veletrhu, na adresu nové identity, která vznikla v grafickém studiu Kafka Design. Nové logo veletrhu symbolizuje samolepku, jeden ze symbolů oboru výroby reklamy.



NOVINKA
V ČESKÉ REPUBLICĚ

**Modulární
prezentační a výstavní
systém pro každého**

X-MODULE
MODULÁRNÍ PREZentační SYStém

Jednotná správa tisku ve firmách

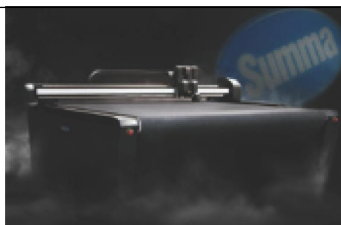
Canon představil první jednotné řešení pro efektivní správu tisku a skenování. UniFlow V5 mění způsob, jakým jsou tištěné a elektronické dokumenty v kancelářích zpracovávány. Jeho zavedením se zvyšuje nejen efektivita zaměstnanců, ale i bezpečnost informací a usnadňuje se kontrola nad tiskovými náklady. UniFlow V5 umí citlivá data dokonce identifikovat a zabránit jejich zneužití. V prostředí, kde je bezpečnost prioritou, jako je veřejný sektor nebo finanční instituce, lze s UniFlow V5 identifikovat klíčová slova ve zpracovávaných dokumentech bez ohledu na to, jestli se jedná o tisk, kopírování, rozesílání e-mailem nebo skenování. Zpracování takových dokumentů může být automaticky ukončeno, pozdrženo nebo může být vyžádán souhlas k požadovanému úkonu. UniFlow V5 nabízí řadu nastavení a modifikací, takže vyhoví potřebám všech společností bez ohledu na jejich velikost nebo IT rozpočet.

Reflexní materiál od Avery

Portfolio retro reflexních samolepicích fólií Avery Dennison bylo rozšířeno o specializovanou řadu bezpečnostního značení pro pohotovostní vozidla: Avery HV 1302 REV. Tyto pevné a trvanlivé fólie, které si zachovávají odrazivost v nepříznivých povětrnostních podmínkách po dobu až pěti let, lze objednat v bílé, červené a modré barvě. Avery HV 1302 REV je mikropřizmatická jednovrstvá metalická fólie, která nevyužívá technologie vzduchových polštářků ani skleněných částic. Je odolná vůči vodě a nečistotám a poskytuje všesměrovou odrazivost. Okraje hotového značení není třeba těsnit. Fólii lze aplikovat v libovolném směru. Umožňuje potisk sítotiskem. Materiál Avery HV 1302 REV vznikl spojením vysoce kvalitní metalické retroreflektivní fólie s vysokým leskem o tloušťce 228 mikronů, čířého trvalého akrylového lepidla a polymerové fóliové podložky.

Summa
DIGITAL IMAGING TECHNOLOGY

H.S.W
Signall



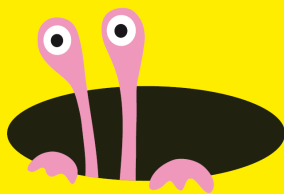
Jeden stroj, bezpočet možností.

**Evropská premiéra prvního deskového
plotru od firmy Summa na Dni Signmakingu.**

DEN SIGNMAKINGU
BRNO

BRNO Kongresové Centrum Hotelu Voroněž

26. října 2010



23. - 25. 3. 2011 / Výstaviště Praha – Holešovice

reklama
polygraf
2011

...budete valit bulvy.

www.reklama-fair.cz

Nové inkousty Mutoh

Firma Mutoh uvádí na trh nové řady inkoustů pro své velkoformátové tiskárny. Nová generace Mutoh Mild solvent Ultra přináší uživateli kromě širší kompatibility tiskových médií hlavně vyšší kvalitu tisku v produkčních tiskových režimech a nižší požadavky na údržbu tiskárny. Náročnost na údržbu je srovnatelná s inkousty Mutoh Eco solvent Ultra. UV stabilita inkoustů je do tří let v exteriéru bez laminace. Inkousty jsou dodávány společně s doplňovacím systémem Mutoh na inkousty. Druhou řadou jsou inkousty Mutoh Bio Lactite.

Inkousty organického původu, vyráběné z kukuřice, redukuje dopady na životní prostředí. Uživateli nabízí ekologické řešení pro své výrobky. Inkousty Mutoh Bio Lactite kombinují výhody eco solventních a mild solventních inkoustů, široký barevný gamut, minimální nároky na údržbu, jednoduché použití a rychlé schnutí na povrchu tiskového média. UV stabilita inkoustů je do dvou let v exteriéru bez laminace. Inkousty jsou dodávány v kazetách 440 ml. Bližší informace ke konverzním inkoustům pro své tiskárny získáte u autorizovaného distributora a servisního střediska firmy Mutoh, společnosti Geodis.

Stojany na brožury od Jansenu

Společnost Jansen Display uvedla novou kolekci výrobků, která obohatí řadu stojanů na brožury z její produkce. Jedná se o celkem tři samostatné výrobky sladěné v jednotném designu. První typ je pojízdný a nabízí pět polic v různých šířkách a s kapacitou až 20x A4. Dalším typem je volně stojící totém s plechovou podstavou a možností nasazení kapes buď z jedné (max. A4) nebo z obou stran (8x A4). Posledním typem je stojan určený k připevnění na zeď, který nabízí čtyři pozice pro police.

Všechny tři výrobky jsou standardně k dostání buď ve stříbrném, nebo v černostříbrném provedení.

„Jedná se o kompletní novou řadu našich stojanů na letáky, vyrobených novou technologií na naší nové kovozpracující výsekové lince. Celá řada stojanů je navržena architektem tak, aby se navzájem doplňovala a tvořila tak ucelený doplněk kanceláří a provozů. Stojany jsou dostupné v základních barvách nebo na přání i libovolné barvě RAL,“ říká Jiří Hubka, obchodní manažer Jansen Display.



Spandex v novém

Od 4. října 2010 najdete pobočku Spandexu Praha v nových prostorách v Průmyslovém areálu Stará pošta, ulice Pražská 238, Zdice.

„Ve dnech 18. až 22. října vás zveme do nově otevřených prostor na Dny otevřených dveří. Během celého týdne se můžete seznámit se spoustou novinek pro signmaking a digitální tisk, ale především zúčastnit se různých seminářů, školení a prezentací. Můžete si vybrat, zda se zúčastníte prezentace deskových materiálů Kapa, FoamX zástupci společnosti Alcan, nebo vaše volba padne na seminář úpravy a zpracování fotografií pro tisk na velkoformátových tiskárnách,“ říká Zuzana Lapčáková, junior marketing manager Spandexu.

„Také připravujeme školení a prezentaci laminace na laminátorů Easymount nebo prezentaci pomůcek pro signmaking vlastní produktové řady ImagePerfect. V novém showroomu najdete celou řadu technologií pro digitální tisk od společnosti Mimaki: velkoformátovou UV flatbed tiskárnu Mimaki UJV-160, velkoformátovou tiskárnu Mimaki JV33, kompaktní stolovou tiskárnu Mimaki UJF-3042 nebo řezací plotr CJV30 či vyřezávací flatbed plotr CF3,“ dodává Zuzana Lapčáková.

Tiskárny Canon nejprodávanější

Canon potvrdil svoji pozici v oblasti velkoformátových tiskáren. V první polovině roku 2010 zvýšil ve srovnání se stejným obdobím v roce 2009 svůj podíl o 5,5 % na evropském trhu grafického tisku s 44" velkoformátovými tiskárnami. Podle průzkumu společnosti InfoSource činí podíl společnosti Canon v oblasti grafického tisku 32,1 %, a to z něj dělá lídra trhu. Canon také zvýšil svůj podíl na evropském trhu grafického tisku s 24" velkoformátovými tiskárnami o 3,4 % na 18,2 %.

X-module: Zahod'te octanorm

Společnost M-S-P z Prahy přináší na český trh novinku do segmentu výstavních a prezentačních systémů – dánský modulární systém X-module. Systém svým vzhledem připomíná ocelové konstrukce, tolik vyhledávané při stavbě stánků. Oproti nim však přináší několik výhod, plynoucích zejména z plastové konstrukce, a tím pádem i nižší hmotnosti. Na rozdíl od kovových konstrukcí se X-module dá složit do roviny a snadno se tak převážít. Systém montování jednotlivých prvků nevyžaduje žádné nářadí a umožňuje vytvářet libovolné kombinace. Lze ho použít samostatně i pro kombinaci s bannery s grafikou.

Zajímavé je, že výrobce systému X-module založila společnost Lego, výrobce světoznámé stavebnice.

Nejlepší shrink sleeve z Kolína

Obchodní tiskárny v Kolíně (OTK) získaly v soutěži Digital Labels and Packaging Awards Contest pořádané firmou Hewlett-Packard prestižní cenu za nejlepší obal vyrobený digitální technologií. Do letošního ročníku bylo přihlášeno 312 exponátů z 26 zemí světa. Vyhlášení cen proběhlo v rámci polygrafické výstavy Labelexpo Americas v Chicagu. Mezinárodní porota ocenila celkem 11 společností – šest z USA, zbývajících pět ocenění získaly firmy z Austrálie, Kolumbie, Izraele, Irska a díky OTK i z ČR. OTK vyhrály kategorii shrink sleeve (rukávová smršťovací folie), konkrétně se jednalo o sadu reklamních obalů pro energetické nápoje.

GEODIS
GEODIS BRNO, spol. s r.o.

www.geodis.cz

Nové inkousty pro tiskárny MUTOH

**MUTOH
Bio-Lactite**

- Organický původ
- Redukuje dopady na životní prostředí
- Minimální nároky na údržbu



Agfa na showroomu

Multiexpo nainstalovalo na svém show room v Praze UV tiskárnu Agfa Annapurna Mw. Tento stroj disponuje vysokým rozlišením 1440 dpi a zajímavou produktivitou. Tiskárna je vybavena bílou barvou, R-2-R a přídavnými stoly na rigidní média. Lze tedy tisknout nejen na rolová média, ale také na desková média. Od září se pravidelně každý čtvrtek koná Open Day, kde za účasti servisních techniků můžete zhlédnout prezentaci tohoto stroje a zároveň si vyzkoušet vlastní tisky. K vidění na showroomu jsou také další stroje pro výrobu reklamy jako Mutoh Bllizard, laminátor Kala, nažehlovací lis, řezací plotr Summa atd.

Avery: Výběr materiálu online

Společnost Avery Dennison rozšířila webové stránky o nový rozměr, který designérům a zpracovatelům samolepicí grafiky na automobily a jejich zákazníkům usnadní výběr správného materiálu.

Přístup k aplikaci Online Vehicle Graphics Product Selector je snadný. Stačí klepnout na grafický odkaz na domovské stránce a přejít tak přímo k prvnímu kroku – k volbě typu vozidla, od nákladního auta až po osobní. Následuje volba umístění grafiky na určitých částech vozidla nebo volba úplného pokrytí karosérie. Poslední volbou je předpokládaná minimální trvanlivost grafiky. Jakmile uživatel zadá tato základní kritéria, výběr vhodného materiálu ze sortimentu Avery Graphics je snadný. Aplikace Online Vehicle Graphics Product Selector je posledním přírůstkem do webových řešení společnosti Avery Dennison Graphics and Reflective Products. Nabízí i zcela nový školicí program Avery Graphics Academy a pro uživatele digitálních tiskáren na 2000 vysoce kvalitních profilů tiskových médií se širokým přehledem kombinací tiskáren, inkoustů a ripů.

Arizona s číslem 2000 je na světě

Océ prodalo již dvoutisící UV flatbed tiskárnu Océ Arizona. Popularita tiskáren Océ Arizona je daná hodnotou, kterou přináší svým majitelům. Přesvědčení o koupi přichází v momentě, kdy si uvědomí, jak vysokou přidanou hodnotu Arizona přináší pro jejich vlastní obchod. Číslo 2000 zahrnuje všechny verze tiskáren Océ Arizona od původní 250 GT, uvedené na trh před čtyřmi lety v září roku 2006, až po poslední verzi 550 XT uvedenou v tomto roce. Tim Greene, ředitel společnosti InfoTrends, to komentoval slovy: „Prodej 2000 kusů tiskáren Océ Arizona je bez diskusí velkým úspěchem a staví Océ na vedoucí pozici na trhu UV tiskáren.“ Společnost použila čísla z několika výzkumů trhu, na kterých založila tuto informaci. Většina z nich se shoduje na tom, že v období let 2007 až 2009 bylo prodáno více jak 3000 UV tiskáren v kategorii 100 tisíc až 300 tisíc dolarů, kde přes 1600 ks prodalo právě Océ. Od té doby firma pokračovala v prodeji v takové míře, že počet prodaných Océ Arizona dosáhl čísla 2000 právě v těchto dnech.



HSW Printshop

Společnost HSW Signall představí na Dni signmakingu 2010 dvě horké novinky. Součástí koncepního řešení HSW Printshop bude UV tiskárna HP Scitex FB 500 a univerzální stolový plotr Summa F Series. Obě tyto technologie se poprvé představí odborné veřejnosti v Čechách a na Slovensku. Uvedená zařízení bude doplňovat latexová tiskárna HP Designjet L25500 v šíři 160 cm. „Jako vždy nebudeme naše exponáty pouze vystavovat, ale budeme na nich produkovat reálné aplikace,“ řekl Martin Melín, obchodní a marketingový ředitel společnosti HSW Signall.

Adidas zahajuje globální kampaň

Společnost Adidas představuje novou celosvětovou marketingovou kampaň na podporu uvedení mobilní aplikace miCoach. Jejím ústředním prvkem je minutový, hvězdně obsazený film, v němž vystupují slavní sportovci Reggie Bush, fotbalista David Villa, tenista Andy Murray, Jonny Wilkinson, Derrick Rose, Victoria Pendleton a Jessica Ennis. Kampaň bude probíhat celosvětově a využít televizi, tisk, POS, PR a také digitální a společenská média.

„Tento spot představuje naši nejnovější technologii, která sportovcům pomáhá k lepším výkonům. miCoach je synonymem snadného tréninku, a tak s radostí uvádíme aplikaci miCoach, která všem sportovcům pomůže k vyšší rychlosti v jejich disciplíně,“ říká Eric Liedtke, senior viceprezident pro globální marketing značky Adidas.

4. ročník prodejní výstavy
pro oblast výroby reklamy



DEN SIGNMAKINGU
BRNO

26. října 2010

BRNO KONGRESOVÉ CENTRUM HOTELU VORONĚŽ

Registrace na www.sign-sdruzeni.cz

Levine na AdCampu v Čechách

Konference AdCamp, dvoudenní mezinárodní mítink odborníků na marketingové komunikace se zástupci samosprávy zemí střední a východní Evropy a studenty oborů cestovního ruchu a marketingu, by se měla v příštím roce uskutečnit ve dnech 7. a 8. dubna. Jejím zvláštním hostem má být Daniel Levine, ředitel poradenské firmy The Avant-Guide Institute z New Yorku a motivační řečník, který se zabývá tvorbou značek. Partnerskému týdeníku M&M to sdělila projektová manažerka konference Jaroslava Němcová ze zlínské agentury Comtech, která je jedním z partnerů akce. „Zatím nám přislíbil účast ústně, ale všechno je teprve ve fázi příprav,“ uvedla. Partnerem konference by se měl stát také CzechTourism, který zde představí některé své studie. Konferenci pořádá Centrum podpory marketingového vzdělávání.

Nové médium na letišti

V prostorách pražského letiště byla instalována reklama na zcela novém mediotypu, na dveřích s automatickým otevíráním. Výhodou má být umístění těchto ploch, přímý zásah cílových skupin a tzv. moving effect, který přitahuje pozornost. V Terminálu 1 a 2 je reklama umístěna celkem na dvaceti dveřích s automatickým otevíráním.

Expozice letos nesoutěží

Asociace českých výstavářů SOVA ČR ani letos nevzkřísí soutěž Aura o nejpůsobivější expozici, která se od roku 2006 konala jen třikrát. Dostatek přihlášek nenašla soutěž ani loni. Např. v Německu, kde se veletrhy těší větší prestiži a konají se zde akce mezinárodního významu, pořádá spolek FAMAB pravidelně soutěž Adam. Regionální kolo soutěže uspořádaly jen Ostravské výstavy, na jejichž výstavách letos upoutaly nejvíce společnosti Cembrit, Vymyslický, Colgate-Palmolive, Města Břeclav a zlatníka Lukáše Rydla.