

## Evropská premiéra na stánku HSW Signall

Společnost HSW Signall oznamuje, že evropská premiéra nové řady stolových plotrů Summa F Series po uvedení na veletrhu Fespa proběhne na Dni signmakingu v Brně 26. 10. v hotelu Voroněž. Jeden stroj nyní přináší bezpočet možností pro zpracování desek a pomocí nekonečného pásu i tisků na rollových médiích. Velikost pracovní plochy stolu lze zvolit z několika možností. Na Dni signmakingu bude představen model Summa F1612 s rozměry 1600 x 1200 mm.

Na modulární pracovní hlavu plotru lze najednou umístit až tři pracovní nástroje, které mohou být používány k pracovním operacím bez přepínání obsluhou. Případná výměna některého nástroje za další z nabídek je velmi krátká a jednoduchá operace. Každý nástroj je opatřen čárovým kódem a díky jeho nasnímání kamerou stroj pozná, jaký nástroj má nainstalovaný.

Rychlost řezu je až 1000 mm/s a maximální přítlak nástroje až 600 g. Inteligentní vakuový systém, který materiál těsně přisává, plynule reguluje svůj výkon až k hranici 1,3 kW. Intuitivní obsluhu umožňuje pohodlné dálkové ovládání s podporou dotykového displeje.

Doposud byly k dispozici především stroje přicházející do signmakingu z jiných odvětví, především z obrábění, kartonáže či textilního a kožedělného průmyslu. Není pochyb, že tyto stroje jsou robustní a spolehlivé, rozhodně však nepatří k cenově dostupným. Řada F od Summy je cestou z druhé strany – od řezacích plotrů. Ty jsou vlastně technologií, která zrodila digitální signmaking.

Společnost Summa, která vyvinula první optický poziční systém nenechává tento svůj silný trumf ani u stolových plotrů nepovšimnutý. Díky kamerovému systému je plotr velmi rychlý a přesný. Tvarový ořez je tu stejně snadný jako u stávajících plotrů s jednotkami S Cam.



## Spandex nabízí KömaLite

Nabídka deskových materiálů Spandexu byla doplněna o nový druh potisknutelných desek z dílny společnosti Kömmerling.

KömaLite jsou polypropylenové desky, které díky vysoce koncentrované bublinkové struktuře jádra desek nabízejí tuhost, stabilitu a současně nízkou hmotnost. Protože struktura jádra je izotropní (tedy má ve všech směrech stejné vlastnosti), je možné desky zpracovávat (řezat, ohýbat, skládat, svařovat ...) v jakémkoliv směru. KömaLite je materiálem, který při hoření neuvolňuje toxické látky, je odolný vůči vodě, vlhkosti, olejům a chemickým látkám a je 100% recyklovatelný. KömaLite má atraktivní, homogenní povrch a jako takový poskytuje vynikající podmínky pro UV tisk a sítotisk. Je ideálním materiálem pro grafické aplikace, ať už v exteriéru nebo interiéru, jako např. výstavní stánky, zařízení obchodů, reklamní a informační desky zavěšené pod stropem, billboardy a podobně.

## Re-Board od Golema

Společnost Golem reklama rozšiřuje nabídku deskových materiálů, a to o recyklovatelný sendvičový karton Re-Board. Jedná se o oboustranně bílou a mimořádně stabilní dutinkovou lepenku, která je vhodná pro potisk UV tiskárnami a pro polep fóliemi. Je ideální pro vestavbu do výloh, do výstavnictví nebo na vyhotovení displejů. V nabídce je v tloušťkách 10 a 16 mm, v šířích 160 x 320 cm a 160 x 240 cm.



Předplat'te si SIGN

[www.economia.cz/predplatne](http://www.economia.cz/predplatne)

**economia**  
OBSAH ROZHODUJE

## Nordblanc spustí kampaň

Od sezony podzim/zima je tvář značky Nordblanc Martina Šablíková. Sportovkyně se objeví na vizuálech a image fotografiích ve všech obchodech v ČR. Nordblanc má naplánovanou billboardovou kampaň po celém Česku a Slovensku, inzerci v tištěných médiích s orientací na outdoor, sport, cestování i lifestyle a na internetových portálech. Nordblanc bude s Martinou Šablíkovou spolupracovat až do olympiády v Soči.

## Vodafone má CLV se stromy

Vodafone spustil začátkem září kampaň, jejíž součástí je osm CLV nosičů v centru Prahy s živými stromky javoru. Vždy po třech dnech jsou stromky přesazeny za větší a výsledným efektem na konci má být vzrostlý strom. Součástí CLV je také spínač, který po zmáčknutí spustí smyčku zvuku lesa a ptactva. Operátor tak chce přimět zákazníky k přechodu na elektronické vyúčtování. Kampaň se sloganem „Udělej změnu k lepšímu“ běží od 7. do 21. září.

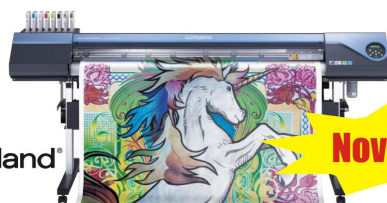
## O<sub>2</sub> otevřelo „muzeum atrap“

Telefónica O<sub>2</sub> zaznamenala úspěch s krabicovými exponáty ze své televizní reklamní kampaně a rozhodla se uspořádat interní kampaň pro své zaměstnance. Během září navštívuje „muzeum atrap“ se sbírkou modelů vytvořených z krabic sedm největších O<sub>2</sub> center a nabízí na vyzkoušení i jejich funkčnost. Kreativitu „oživujících krabic“ zajistila VCCP.

**bitcon**

Imagine.

**Roland**



**Novinka**

Print&Cut

Nová řada **VS** v šířích 76, 106, 137 a 160 cm.

- nová barva - metalická stříbrná
- 512 metalických odstínů
- tisk bílou barvou

## Swistar rozšiřuje sortiment

Vzhledem k nárůstu poptávky po voštinových deskách x-board rozšiřuje jejich distributor v ČR, společnost Swistar, sortiment na desky 6, 10 a 16 mm, které jsou standardně skladem v Praze. Desky v uvedených tloušťkách jsou v provedení x-board print, tedy na povrchu bílo-bílé, vhodné k potisku a tvarovému ořezu na plochých plotrech. Kromě tohoto je také nově k dispozici x-board kraft v celokraftovém (hnědém) provedení. Tento materiál není vhodný k potisku, ale dají se z něj vyřezávat výrobky různých tvarů, které zdůrazňují, že produkt je zcela ekologický a vyrobený z recyklovaného papíru. Nově jsou desky ve formátech 122 x 290 cm. Kromě deskových novinek jsou nově k dispozici i lišty na uzavírání hran v bílém i černém provedení. V poslední době se kromě běžných aplikací v POS/POP začínají materiály x-board i nově uplatňovat jako zvuková nebo tepelná izolace.

## Veletrh PrintExpo posílal pohlednice

Nástupce tradičního veletrhu EmbaxPrint, který bude v roce 2011 probíhat pod názvem PrintExpo, oslovil svoje zákazníky i širší odbornou veřejnost s nabídkou nových cen – posílal pohlednice. Podle slov pořadatele veletrhu společnosti BVV je hlavním zájmem ukázat současně možnosti tisku. Veletrh nese hlavní motiv „Inspirace tiskem – neomezená kreativita“. Chce ukázat možnosti personalizace a speciálních tiskových technik. Podle informací pořadatele projeví zájem o účast na veletrhu největší hráči na poli tiskových řešení u nás.



## Repronis má katalog 3D předmětů

Ostravská společnost Repronis připravila elektronické katalogy reklamních předmětů. Díky elektronické formě je katalog „živý“ a obsahuje i předměty, které třeba nejsou uvedeny na stránkách katalogů papírových. Ač se prohlíží stejně jako jejich papírové podoby – listováním, svou aktuálností, kdy obsahují vždy předměty, které jsou dostupné a kdykoli objednatelné, je jistě převyšují. Kde je připojení k internetu, tam můžete prohlížet.

## Azuro přelepilo Svop

V průběhu letošního srpna začala firma Azuro druhou stovku v přeznačování provozoven potravinového řetězce Svop. A jízda je opravdu hodně, vždyť poslední realizovaná provozovna ve Lnářích byla v pořadí již 111. Celkový počet najetých kilometrů po přeznačení všech 111 provozoven přesáhl 25 tisíc km. Každá provozovna vyžadovala individuální přístup a realizace nezahrnovala jen polepy výloh, ale i výrobu tabulí nebo světelných reklam. Provozovny se ještě podle přání klienta dovybavují reklamními klip-rámy, rozkročkami a drobnými, ale důležitými polepy, jakými je např. rozpis provozní doby.



## Na Viscom za polovic

Společnost Progres Partners, české zastoupení veletrhů Viscom, připravila pro návštěvníky akce, konané tentokrát ve Frankfurtu nad Mohanem ve dnech 4. až 6. 11., speciální padesátiprocentní slevu na vstupné. Při objednávce přes web firmy tak zaplatíte pouze 15 eur místo 30 eur. Permenka na všechny tři dny vyjde na 20 eur místo 40 eur. Firma nabízí i autobusový zájezd na Viscom pro zájemce. Účastníci si zaplatí pouze ubytování a vstupenku, doprava je zdarma.

Očekává se, že na veletrhu bude k vidění přehlídka zhruba tří stovek vystavovatelů a proplétat se budete mezi přibližně 10 tisíci návštěvníky.

FTP

Stavebnictví

VisCom

Průmysl

DIY

CERTIFIKOVANO

ISO

9001, 14001

16001

HYLITE®

polypropylénové jádro lze použít jako integrovaný pant

jednoduché zpracování a údržba

rozměrová stálost až do 150°C

pro kreativní design

## FERONA THYSEN PLASTICS

### Bluetooth v Brně funguje

Společnost Forelive, provozovatel sítě nosičů s aktivovanou možností bluetooth marketingu, vyhodnotila fungování systému Cool-Boom. Podle informací firmy si denně stáhne informace přibližně 1000 kolemjdoucích.

### Proschef koupil Axyz

Společnost Proschef z Ostravy rozšířila své strojové vybavení pro výrobu světelné i nesvětelné reklamy o CNC router společnosti Axyz. Stroj se pyšní obráběcí velikostí 2200 x 4200. Je vybaven vřetenem o síle 7 kW, což umožňuje obrábění i tvrdších a houževnatějších materiálů. Společnost investovala i do softwaru Artcam Pro od společnosti Delcam, a díky tomu může obrábět i ve 3D.

### Spoty pro DOOH v nové kvalitě

Společnost Screenet od září zahájila ve svých prostorách specializovanou produkci spotů pro velkoplošné obrazovky. Screenet poskytuje úplný produkční servis od kreativního zpracování námětu až po finální produkt či jen případnou adaptaci již hotového audiovizuálního spotu.

„Naši klienti jsou obvykle překvapeni, že produkce pro DOOH není finančně ani produkčně náročná, protože se vše dá zajistit z klávesnice počítače, ale přitom produkce poskytuje neuvěřitelné možnosti variability spotů a zesílený efekt emotivního i racionálního působení. Filozofie komunikace DOOH je na rozdíl od běžných obrazovek víc zaměřena na efekt sdělení. Oslovení diváka se odehrává v mnohem příznivějším okamžiku a ve výhodnějších souvislostech. Proto i produkce se liší,“ říká Jan Franěk, výkonný ředitel Screenet.

**GEODIS**  
GEODIS BRNO, spol. s r.o.

[www.geodis.cz](http://www.geodis.cz)

## Nové inkousty pro tiskárny MUTOH

MUTOH Mild  
solvent ULTRA

- Vyšší kvalita tisku
- Vyšší produkční rychlost
- Údržba tiskárny pouze 1 x týdně
- Náklady na tisk od 20 Kč/m²

**MS**  
*ultra*

## Oki vede v malých formátech

Na rostoucím trhu barevných laserových a LED tiskáren v České republice byla v prvním pololetí 2010 nejprodávánější značkou japonská Oki Printing Solutions (počítáno v hodnotě).

Společnost Oki Systems (Czech & Slovak) posílila svoji pozici na trhu tiskových zařízení pro kanceláře. Dokazuje tak, že i v ekonomicky méně příznivých časech lze úspěšně růst. Podle dat nezávislé analytické společnosti IDC CEMA získala česká pobočka Oki v období leden–červen 2010 hned několik prvenství. Radovan Kautský, Senior Research Analyst mezinárodní analytické a poradenské společnosti IDC CEMA, která se specializuje na trhy informačních a komunikačních technologií, komentuje změny na trhu v oblasti tiskových zařízení: „V prvním pololetí 2010 došlo v segmentu barevných laserových technologií, kam počítáme tiskárny a multifunkce, k celkovému oživení trhu. Segment barevných tiskáren sice v prvním čtvrtletí zaznamenal ještě pokles, ale ve druhém čtvrtletí byl již růstový. Nárůst za celé pololetí vykazaly také profesionální tiskárny s rychlostí 21 a více barevných stránek za minutu.“

## Proschef pro město kultury

V měsíci červenci dostala firma Proschef objednávku na zhotovení architektonického objektu – „Světelného informačního sloupu“ pro prostor Stará Aréna v Ostravě, vzniklý v rámci kandidatury na evropské město kultury. Sestava sloupu byla vyrobena ze svařovaných Al profilů a plechů. Povrchová úprava byla provedena opláštěním Cu plechy. Výměna plakátů je umožněna otvíracími boky sloupu krytými čirým polykarbonátem. Prosvětlení je realizováno zářivkovými trubicemi.



## LED šedesátka od Osramu

Nová LED „žárovka“ Osram Parathom Pro Classic A nabízí náhradu za konvenční 60wattovou žárovku. Její skutečné vnitřní hodnoty, schované v působivém designu, hovoří za vše – příkon pouhých 12 wattů, světelný tok 650 lumenů, životnost až 25 tisíc hodin, třída energetické účinnosti A a možnost plynulého stmívání. Tato „žárovka“ je navíc kompaktní a nerozbitná, takže je ideální pro použití kdekoliv v domácnosti, kancelářích nebo hotelech. Neobsahuje žádnou rtuť a její světlo nevyzařuje ultrafialové ani infračervené paprsky. „Parathom Pro Classic A 60 je dokonalou energeticky efektivní alternativou 60 wattových žárovek. Tento zdroj světla představuje skutečný příchod LED technologie do obývacích pokojů a kanceláří,“ vysvětluje Martin Kocourek, vedoucí oddělení marketingu společnosti Osram. „Do konce roku bude uvedena na trh další nová LED „žárovka“ Parathom Pro Classic A 80 s ještě silnějším světelným tokem 810 lumenů,“ dodává Kocourek.

## 3D ňadra v Londýně

Po Waterloo Road v Londýně se vyplatí chodit se stereoskopickými brýlemi. Wonderbra sem totiž instalovala svůj první 3D billboard, v němž demonstruje schopnosti svých podprsenek vylepšovat dámský dekolt. Stereoskopický billboard je součástí nové integrované kampaně, která by měla propagovat efekt podprsenek Wonderbra prostřednictvím digitálních médií a dalších ne úplně klasických nástrojů, jako jsou reality show, které značka chystá ve spolupráci s módními médii a stylisty. Také v případě 3D billboardu značka počítá s tím, že jí získá další spontánní ohlas a pozornost. Wonderbra také sponzoruje jedno speciální vydání britského bulvárního deníku The Sun, distribuovaného s 3D brýlemi, a chce zvýšit svou komunikační aktivitu v internetových sociálních sítích.



**KÖMALITE®**

**Polypropylenové desky s vnitřní bublinkovou strukturou**

nízká hmotnost | potisknutelnost UV inkousty a sítotiskem | zpracování v kterémkoli směru



**Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně.** Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Václav Loubek, šéfredaktor, tel.: 233 071 632, <http://www.signmagazine.cz>, [vaclav.loubek@economia.cz](mailto:vaclav.loubek@economia.cz); Pavlína Jonáková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, [pavlina.jonakova@economia.cz](mailto:pavlina.jonakova@economia.cz). © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.

**4. ročník prodejní výstavy  
pro oblast výroby reklamy**



**DEN SIGNMAKINGU  
BRNO**

**26. října 2010**

**BRNO KONGRESOVÉ CENTRUM HOTELU VORONĚŽ**

Registrace na [www.sign-sdruzeni.cz](http://www.sign-sdruzeni.cz)

## JuTurn Media se showlighty

Od 6. 9. lze zahlédnout v ulicích Prahy tzv. ShowLighty – plakáty, jež disponují speciálními světelnými efekty. Společnost Ju-Turn Media realizuje pomocí této technologie pro Tesco Stores kampaň na telefonních kabinách.

## Adidas a deodoranty

Adidas ve spolupráci s agenturou POS Media zviditelňuje na prodejně vybrané dámské a pánské deodoranty. Součástí promotion je regálový poutač a tester, kampaň běží v hypermarketech Albert a Tesco.

## Personálie

- Od 1. 9. 2010 je novým obchodním ředitelem STI Česko Ivan Skopal. Ivan Skopal má velmi detailní znalosti oboru, které chce firma využívat pro vývoj nových a úspěšných projektů se zákazníky. Před nástupem do společnosti STI Česko pracoval 13 let v THIMM Obaly jako key account a sales manager.
- Společnost Ford Motor Company oznámila, že k 1. 9. zrušila pozici sales & marketing manažera. Místo ní vznikly dvě nové manažerské pozice, a sice general marketing director (marketingový ředitel) a general sales director (obchodní ředitel). Dosavadní obchodní a marketingový ředitel Ota Sedláček tak přechází na pozici ředitele marketingu českého Fordu, která nově zastřešuje i řízení marketingových aktivit servisní divize (FCSD). Pozici obchodního ředitele přebírá Milan Sysel, dosavadní ředitel servisních aktivit Fordu v ČR.