

3A Composites má nové logo

V posledním čísle Signu v rozhovoru s Marion Krautbauer, regionální prodejní manažerkou 3A Composites (dříve Alcan), zazněla informace, že firma ještě nemá pro nový název vytvořené logo. To už ale švýcarský vlastník výrobce Dibondu, Forexu nebo Kapy změnil a v minulých dnech představil zákazníkům a novinářům novou identitu včetně zmíněného loga. Nicméně, jak zaznělo v rozhovoru, ani jméno firmy, ani logo nejsou pro firmu nijak extrémně důležité, protože zákazníci znají hlavně značky jejích produktů. Jich se změna nijak nedotýká. Nové je nejen logo, ale i webové stránky a všechny firemní materiály.



Systém řízení osvětlení Osram

Moderní osvětlení musí být funkční a energeticky úsporné. Navíc by mělo umožňovat přizpůsobit charakter osvětlení různým situacím, a to uživatelsky příjemným způsobem. Nový systém řízení osvětlení Dali Professional z dílny společnosti Osram je přizpůsobený právě těmto úkolům. Přebírá kontrolu nad složitými instalacemi osvětlení, rozmístěnými na větším prostoru s nejrůznějšími nároky na osvětlení.

Se systémem Dali Professional můžete navodit dojem denního světla, a to za využití různých teplot bílé barvy. Na čtyřech linkách systému můžete propojit až 256 elektronických ovládacích a 50 propojovacích prvků a vytvořit tak řídicí jednotku Dali Pro Cont-4. Tato jednotka funguje na principu plug & play, takže je dopředu nastavená a je možné začít ji ihned využívat. Systém obsahuje i propojovací díly, díky kterým je možné zapojit senzory světla nebo pohybu ze systému Osram Multi 3, a tlačítkové spojky, umožňující využití komerčních přepínačích programů.

Street Banner – novinka od Inter Flagu

Společnost Inter Flag uvádí na trh nový produkt – Street Banner. Je složen z ramen a potaženého banneru. Jedná se o účinný nosič reklamy, který osloví zákazníky přímo na ulicích či podél silnic. Je na něj možné umístit jak jednostrannou, tak oboustrannou reklamu. Na jednom sloupu je možné mít až několik ramen Street Banneru a tím docílit viditelnosti ze všech stran. Lze je umístit na sloupy veřejného osvětlení, elektrického vedení či přímo připevnit na zeď. Na výběr je ze tří druhů uchycení a na reklamní motiv je možné si vybrat z několika druhů materiálů. Street Bannery poslouží k dočasné, sezonní nebo celoroční kampani. Nejčastěji se tyto nosiče využívají při veletrzích a výstavách, jako turistické upoutávky, sezonní reklamy, firemní propagace nebo jako navigace.



Seminář o potisku keramiky

Společnost Océ-Česká republika ve spolupráci se společností Samolepky.cz uspořádala odborný seminář na téma „Digitální tisk na sklo a keramiku“. Seminář vznikl na základě poptávky po řešení přímého digitálního tisku na speciální materiály, jako je právě sklo a keramika (obkladové dlaždičky). Možnosti potisku těchto materiálů byly velmi omezené a byly řešeny jen speciálními tiskovými systémy, které jejich použití zúžily jen na výrobní sféru. Prezentovaný systém nabízí možnost výroby individuální grafiky přímým potiskem skla a dlaždiček za využití tiskáren Océ Arizona.

Seminář proběhl v půlce června v prostorách společnosti Samolepky.cz za účasti odborné veřejnosti z řad firem zabývajících se výrobou a zpracováním skla a keramiky, ale i firem z reklamního segmentu. Seminář měl za cíl ukázat tento systém v reálném nasazení na konkrétních ukázkách. Seminář byl doplněn vstupem akreditovaného architekta Libora Martínka ze společnosti Vertika, který pohovořil na téma využití tohoto systému z pohledu uplatnění v interiérovém designu.

Předplatitelé časopisu SIGN mají přístup do všech čísel v on-line archivu časopisu zdarma.



Předplat'te si SIGN

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

Onyx X10 Océ Edition

Společnost Océ uvádí komplexní řešení tiskových úloh pro velkoformátové tiskárny Onyx X10 Océ Edition. Jedná se o rodinu softwarových nástrojů pro řízení tisku Océ i jiných tiskáren pro reklamní grafiku.

Hlavním produktem Onyx Océ Edition je softwarový RIP Onyx ProductionHouse X10, který Océ dodává pro svoje stolové UV tiskárny Océ Arizona řady 350 a 550 GT/XT. Jde o profesionální rip, který umí řídit celou tiskovou výrobu s podporou dvou tiskových front a možností tisku na čtyři tiskárny.

Onyx PosterShop X10 je dalším produktem z rodiny softwarových ripů, kterými Océ podporuje tisk na velkoformátových plotrech typu roll-to-roll až do 5m šíře. Tato verze podporuje stroje Océ řady CS6000 a další obdobné stroje v této kategorii.

Pro stroje určené k tisku kvalitní reklamní grafiky převážně na samolepicí PVC filmy, založené na používání Eco ředidlových inkoustů, se dodává Onyx RIPCenter X10.

Nová verze ripu Onyx X10 přináší oproti předchozí verzi několik zásadních vylepšení – zcela novou koncepci color managementu, podporu Print&Cut nebo lepší zacházení a práci s PDF soubory.

Textilie HP pro latexové tiskárny

Latexová technologie umožňuje potisk textilních materiálů v mimořádné kvalitě a s vysokou densitou barev. Kromě reklamních aplikací, jako jsou textilní bannery či interiérové displeje, se uživateli latexových tiskáren otevírají široké kreativní možnosti. Inkousty se nerozpíjejí ani na jemně tkané vlajkovině a dobře čitelné zůstávají i drobné texty.

Kromě vlajek lze vytvořit i zajímavé záclony, výzdobu slavnostních tabulí či úpravu stolů před tiskovou konferencí. Nabídka textilních médií HP, určených především pro latexové tiskárny HP Designjet L25500, tvoří trojice

(Pokračování na stránce 2)

Lowrider – židle od Yellotools

Společnost HSW Signall nabízí pro výrobce reklamy, ale i další kreativní řemeslníky užitečné pomůcky z produkce německé společnosti Yellotools. Jednou z nich je i židle Lowrider. Inspirací byl požadavek signmakerky Joan Malinowski, která společnost Yellotools požádala o vyvinutí židle, která by zajišťovala pohodlné posezení a potřebnou mobilitu při lepení nárazníků, prahů a blatníků. Sezení a polehávání na studené podlaze nikomu na zdraví nepřidá. Joana dlouho hledala v nabídce dílenských židlí model, který by jí při práci vyhovoval, ale žádná z nich nebyla dostatečně nízká. Pro konstrukční tým společnosti Yellotools to byla zajímavá výzva.

Židle Lowrider není jen sedadlo na kolečkách, ale dostala do vínku i několik praktických detailů. Vzpomeňme jen přídržnou destičku na magnetické klipy SpeedMags nebo odkládací misku na nářadí a drobné nástroje. Takto má aplikátor při práci vše potřebné po ruce a díky dimenzování pro německé postavy se nikdo nemusí bát, zda je židle dostatečně pevná.

Šéf firmy Yellotools je pořádný jedlík a i jeho židle hravě unese. Pojezdová kolečka jsou bez výjimky německé výroby, protože jen ta jsou zárukou, že budou perfektně jezdit na každém podkladu. Dalším vylepšením populární židle Lowrider jsou i tři velikosti hliníkových nástavců pro zvýšení sedací výšky. Výška sedací plochy bez nástavce = 12,5 cm. S nástavcem I = 27,5 cm, s nástavcem II = 37,5 cm, s nástavcem III = 52,5 cm.



Avery MPI 1005 nově

Společnost Avery Dennison Graphics a divize Reflective Products vyvinuly pokročilou druhou generaci samolepicích litých vinylových fólií pro širokoformátový digitální tisk. Fólie Avery MPI 1005 Supercast. Nové fólie Avery MPI 1005 Supercast nahrazují řadu Avery MPI 1005 a stejně jako tato předchozí řada nabízejí záruku Avery Graphics ICS Performance Guarantee. Součástí nové výrobní řady Avery MPI Supercast 1005 je také model Avery MPI Supercast Easy Apply RS. Technologie Avery Easy Apply RS šetří čas při aplikaci a umožňuje snadnou aplikaci a přesunutí grafiky bez křátení a bublin.

Profily ICC pro nové výrobky, které zaručí dosažení požadovaných výsledků při zpracování na různých tiskových platformách, naleznete na webových stránkách společnosti Avery Dennison Graphics and Reflective Products Division. Nové výrobky jsou v prodeji od května.

LED zpětná projekce

V nabídce firmy Elvac se objevily elektronické zobrazovače na bázi LED, využívající technologii zpětné projekce. Oproti standardním UHP lampovým zobrazovačům přináší technologie LED mnohé výhody.

LED světelný zdroj přináší dlouhou životnost 60 tisíc hodin bez přerušení funkčnosti a vzniku nákladů na nové lampy. Eliminuje nutnost náhradních lamp v kritických systémech (24/7) a zaručuje věrnější barvy. Velikost zobrazovačů je v rozmezí 50" až 80" (od 127 cm do 203 cm). Zobrazovače jsou vybaveny technologií Lanetco Real Color Calibration.

RCC je unikátní technologie, která dovoluje míchání barev z červené, zelené, modré a bílé. Technologie zaručuje perfektní barvy na všech zobrazovačích ve video stěně. Světelné zdroje firmy Lanetco jsou šetrné k přírodě.



Reklamní koš od Exupery

Společnost Exupery uvedla na trh nové reklamní médium, vhodné zejména pro krátkodobé nasazení na koncertech, festivalech a dalších letních eventech. Jedná se o odpadkový koš vyrobený z kartonu a vhodný k potisku reklamním sdělením. Novinka s názvem Easy-Bin se snadno transportuje v rozloženém i složeném stavu. Nosič je díky výchozímu materiálu naprosto ekologický.

(Pokračování ze stránky 1)

recyklovatelných a ohnivzdorných materiálů neobsahujících PVC. HP wrinkle-free Flag with liner je jemná vlajkovina s podkladovým papírem.

HP Light Textile Display Banner s gramáží 210 g/m² a HP Heavy Textile Banner s gramáží 280 g/m² mají hustě tkanou strukturu, takže podkladový papír nepotřebují. První z uvedených bannerů najde své uplatnění především u interiérových aplikací. Těžší materiál snese i venkovní nasazení.

Práci s textilem nikdy nechyběla kreativita. Zajímavý nápad dostali v Chorvatsku. Námořní mapy jsou velmi podrobné a pro charterové plachetnice je třeba tisknout různé části mapových podkladů podle plánovaných tras. Vlajkovina HP wrinkle-free Flag se ukázala jako velmi užitečný materiál, protože takto vyrobená mapa snese vodu i manipulaci ve větru.

Přísnější reklama v Praze

Pražský magistrát zpřísnil zákaz reklamy v centru Prahy. Radní rozšířili platnost nařízení na ulice kolem pražské magistrály. Přísnější pravidla budou také platit při umísťování reklamních plachet na opravované domy. V tiskové zprávě o tom informoval náměstek primátora Rudolf Blažek (ODS).

Nařízení vstoupí v platnost od 1. října. Podnět na změnu vzešel z radnice Prahy 1. Jejmu vedení totiž vadí, že je v současné době možné, aby po dobu platnosti stavebního povolení byla na pláštích budovy vyvěšena reklamní plachta. Ta pak často pouze zakrývá špatný stav domu. Podnikatelé také využívali nedokonalost nařízení a reklamu na dům umísťovali i při nepatrných stavebních úpravách, které protahovali.

„Reklama bude moci být pouze na plachtách a přívěsech na lešení umístěném na přilehlé komunikaci,“ uvedl Blažek. Stavebník tak bude muset s majitelem chodníku, kterým je většinou magistrát nebo městská část, uzavřít nájemní smlouvu. Díky ní pak může úřad způsob reklamy omezit. Rozšíří se také platnost nařízení, které zakazuje vylepování plakatů nebo vyvěšování reklamy mimo provozovny. Dosud platilo na území Pražské památkové rezervace, nově se bude vztahovat i na Legerovu, Mezibranskou a Sokolskou ulici, po kterých vede pražská magistrála. Rozšíření má především omezit množství reklamy zavěšené nad vozovkou.

Personálie

Na pozici vedoucí manažerky pro novou strategii projektu Print, který navazuje na tradiční 26. ročník mezinárodního veletrhu Embax Print, nastoupila Monika Hrubalová. Do konce dubna působila ve společnosti M.I.P. Group, kde strávila devět let ve funkci obchodní ředitelky a ředitelky veletrhů.