

Za týden začíná Fespa

Největší tiskářský veletrh, Fespa, který se letos koná ve dnech 22. až 26. června v německém Mnichově, už je doslova za dveřmi. Výstava, která proběhne v pěti halách výstaviště v bavorské metropoli, přinese nejžhavější novinky ze tří hlavních oborů – digitálního tisku, sitotisku a potisku textilu. Redakce Signu zde rozhodně nebude chybět.

Do tištěného Signu, který vychází už 30. června, pro vás chystáme zajímavé reportáže, fotografie a rozhovory na celých čtyřech stranách.

Fuji v hlavní pětimetrové roli

V blízké budoucnosti lze očekávat změnu používaných substrátů u aplikací dnes běžně využívaných PVC a BB materiály. Velmi perspektivní se z dnešního pohledu jeví PE materiály a textil. Tyto substráty jsou nejen skladnější a lehčí, ale navíc snesou i větší zátěž při zpracování i samotné aplikaci. Pokud navíc připočítáme trend postupného snižování tisku solventními inkousty, které obtěžují nebezpečnými těkavými látkami a nedostatečnou přilnavostí na PE materiál, jako nejvýhodnější se nabízí technologické řešení tisku flexibilními UV inkousty.

Odpovědi společnosti Fujifilm na tento nový trend je rozšíření portfolia UV tiskových strojů. Konkrétně se jedná o první roll-to-roll, širokoformátovou UV tiskárnu s názvem Uvistar. Flexibilními UV inkousty vlastní výrobní řady společnosti Fujifilm, Uvijet QK, lze tisknout v provedení CMYK s rozlišením 600 dpi. Fujifilm vytváří strategická partnerství s velkými výrobci různých technologií. V případě tiskového stroje Uvistar se jedná o kooperaci s izraelskou firmou Matan, která tento digitální tiskový stroj pro Fujifilm dodává. Zákazník si bude moci vybrat mezi čtyřmi různými modifikacemi. Šíře tisku je 5 nebo 3,5 metru, navíc v každé šíři lze volit mezi standardní či rychlou verzí. Rychlost tisku se tak může pohybovat mezi 148 a 316 metry čtverečními za hodinu v závislosti na tom, bude-li stroj vybaven 16 nebo 32 tiskovými hlavami.



Kontura u světelných reklam

Protože jsou písmena světelných reklam mnohdy poměrně tenká, musí se upravit grafický návrh tak, aby dobře svítila.

„Tento postup jsme zvolili při výrobě světelného loga Seeif Ceramic. Původní návrh od zákazníka jsme upravili. Konturou, která byla silná 3 mm, jsme tak dosáhli požadované čitelnosti nápisu. Jako světelný zdroj byly použity LED moduly ATX MB C003 od firmy Atarion ze Zlína,“ říká Tereza Kavanová z firmy Prima Blansko, která realizaci provedla.



Nová řada řezaček Coner

Firma Coner, výrobce řezaček polystyrenu, které vyrábí již mnoho let pod názvem ThermoCut Pro, uvádí na český a slovenský trh prostřednictvím distributora www.signmakingove-stroje.cz novou řadu řezaček pod označením ThermoCut Hobby. Řezačky jsou lehké kompaktní konstrukce, zkonstruované pro malosériovou, nepřímýsmyslovou produkci polystyrenových segmentů. Své uplatnění najdou v mnoha odvětvích naší činnosti, převážně reklamních dílnách, které řezou polystyren pouze příležitostně a nevyplácí je jim provozovat řezačku řady ThermoCut Pro. Modely řady Hobby jsou také počítačem řízené 3D řezačky. Prostorově řezou pěnový polystyren EPS i extrudovaný XPS, Styrodur a další pěnové materiály do objemové hmotnosti 60kg/m³.



Předplatte si SIGN

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

Igepa na Fespě

Nový stánek Igepy č. 320 v pavilonu B2 poznáte podle toho, že bude celý zabalený do více než 1500 m² sendvičového kartonu Re-board – žhavé novinky letošního veletrhu. Celá fasáda stánku s výškou téměř 7 metrů bude vyrobena z tohoto materiálu, jehož je Igepa výhradním distributorem pro německý trh. Stánek na rozloze více než 300 m² výstavní plochy představí návštěvníkům další zajímavé novinky a také ukázky použití jednotlivých produktů z oblasti Screen&Sign. Stejně jako v předchozích letech budou na stánku prezentovány již zavedené produkty pro digitální tisk, úpravu textilií a mnoho dalšího. Po celou dobu veletrhu budou k dispozici obchodní zástupci z České republiky.

Nová plocha s elektromotorem

Společnost BigMedia připravila na červen novou kreativní realizaci s elektromotorem. Na bigboardu jsou umístěna vrata, jejichž funkčnost ukazuje jejich nepřetržitým posunem tam a zpět.

Ovoce na bigboardu

Společnost Bonaqua se rozhodla upozornit na nové příchutě pomocí bigboardů, na které umístila nástavby znázorňující různé druhy ovoce. Kampaň produkčně zajistila BigMedia.

Kofola propojuje sektory

Kofola odstartovala spotřebitelské promo, které navazuje na oslavy 50. výročí. Aktivita propojuje maloobchod s gastro zařízeními. Uzávěr se symbolem točené Kofoly lze vyměnit ve smluvních zařízeních za točenou Kofolu. Podpora probíhá formou POS materiálů, v první půlce července výrobce nasadí také 10s tag-on za aktuální 60s TV spot. Promo akce trvá do konce prázdnin, soutěžní uzávěry lze vyměnit za točenou Kofolu do konce září.

Šach matt od Safexu

Společnost Safex reaguje na stále rostoucí poptávku po fóliích určených na wrapping vozů v matném provedení. „Po velmi úspěšných a stále trendy bílé a černé chystáme launch čtyř exkluzivních matných odstínů. Naši zákazníci z oboru reklamy netrpělivě očekávají oranžovou a těší se na elegantní hnědou. Partneři z oboru autodopravy si mnoho slibují od exkluzivní šedé a vy se nechte překvapit zelenou,“ s úsměvem dodává Martin Lázeňský, produktový manažer Safexu.

Auto na pár dní

Možná vám přijde téměř nesmyslná existence levné monomerické tiskové fólie, která je vybavená lepidlem pro bezbublinkové lepení, v případě tohoto výrobce nazvaným Unifast. Navíc monomer bývá považován za velice špatný materiál, co se týče možnosti jeho tvarování na tvarově složitých plochách a v prolisech. Zároveň také bývá velmi nestabilní, pokud jde o smršťování. To poté způsobuje, že se výtisk z prolisů tzv. utrhně a okraje tisku na hranách se posunou a začnou se rolovat lícem dovnitř. Jaké tedy má opodstatnění takový materiál? Sám Unifol jej na krátkodobé použití na dopravní prostředky doporučuje. Ideální ukázkou takové aplikace je předvolební kampaň, a pokud je „po česku“ termín předčasných voleb přesunut na termín řádný, je taková aplikace i neplánovanou zatěžkávací zkouškou. Zlínská firma IS reklama polepila několika automobilů a přivěsů pro krajskou buňku ODS. Zakázku realizovala na zadání klienta s ohledem na velmi krátkodobé období čtyř měsíců z tiskového materiálu Unifol 3188 a laminace Unifol 3982. Tiskový materiál je vybaven zmíněným Unifastem – tj. vroubkovanou vrstvou v lepidle pro odvod vzduchu, navíc v opacitním provedení. Jde o fólii tloušťky 80µm, což je stejná tloušťka jako u zmíněné lesklé laminace. Aplikace výtisků byla bezproblémová a nelišila se v ničem oproti výrazně dražším materiálům. Polepy ani po neplánovaném více než jednom roce nevykazovaly žádné chyby, kromě drobného mechanického opotřebení. Prolisy byly dokonale vytvářeny, v hranách ani složitých tvarech nedošlo ke zvednutí tisku. „Na tuto zakázku jsme neměli jedinou reklamaci či žádost na opravu. I po tom roce vypadlo všechno perfektně jako při předání vozidel zadavateli. Polepy by na autech mohly být klidně dál, ale nás taky potěšilo, že při sundávání grafiky jsme nenarazili na žádný problém. Fólie šly z laku dolů stejně dobře jako nejdražší značkové lité materiály,“ řekl k této realizaci pan Svatopluk Svačina z firmy IS reklama.



HSW nabízí speciality pro latexové tiskárny

Nejsilnější stránkou latexové technologie je kvalita tisku ve spojení s exteriérovou odolností. Pro tiskárny HP Designjet L25500 je k dispozici několik zajímavých materiálů. Například tapety již obsahující lepidlo. S materiálem HP PVC free Wall Paper si může člověk připadat jako kouzelník. Tento na první pohled obyčejný papírový materiál stačí namočit a hned se může aplikovat na zdi. Obsahuje už totiž lepidlo a nemusí se s ním bát pracovat ani začátečník bez zkušeností tapetáře. Jeho jádro tvoří textilní vlákna, která zajišťují snadnou manipulaci. Když se při aplikaci zmuchlá, stačí ho jen odlepit a znovu přiladit. Grafika má vysokou kvalitu a kromě lepení na zdi se může využít i na další interiérové dekorace. Vrstva latexu je pružná a odolná, takže zvládne i několik pokusů o správné nalepení. Materiál je certifikován jako ohnivzdorný a HP garantuje, že do půl roku od aplikace půjde po navlhčení sundat beze zbytků lepidla. Je tedy ideální pro střednědobé kampaně a výstavnictví. V případě interiérových dekorací vydrží v plné kondici až pět let.

Protisluneční fólie ImagePerfect

Společnost Spandex opět rozšiřuje nabídku svých výrobků a přichází s novými fóliemi ImagePerfect opatřenými ochranou před slunečním zářením. K dispozici jsou fólie na vnitřní sklo vozidel a fólie na sklo budov jak do interiéru, tak pro venkovní prostředí. Společnost Spandex nabízí tyto fólie s různým zabarvením a zrcadlovými efekty. Tyto výrobky efektivně a významně snižují vliv UV záření, zvyšují osobní komfort a přispívají ke snížení nákladů na spotřebovanou energii.

Díky schopnosti blokovat UV záření jsou stále oblíbenější ochranné fólie a fólie zbarvující okna – tyto výrobky dokonce doporučuje Nadace na ochranu před rakovinou kůže. Zabavení a zrcadlicí efekt nových fólií ImagePerfect Sun Protective Films s UV filtrem umožní absorbovat a odrazit až 99% UV paprsků.

K dispozici jsou následující fólie ImagePerfect s ochranou před slunečním zářením:

Série 100 fólie ImagePerfect zahrnuje jedenáct speciálních fólií pro použití v interiéru. Tyto fólie se vyrábějí v různých odstínech šedé a černé se zabarvením a zrcadlicím efektem. Přestože vozidlo může zajistit dostatečné odstínění, prosklené plochy neblokují UV záření, které může u některých cestujících vést k problémům se zrakem a kůží. Fólie série 100 byly navrženy za účelem vyřešení těchto problémů a zvyšují tedy celkovou míru pohodlí jak řidiče, tak spolujezdců.

Fólie ImagePerfect série 200 a 300 je určena na plochá skla v interiérech a pro exteriér. Výrazně

(Pokračování na stránce 3)

Asociace konečně spolupracují

Dvě asociace působící v oboru výstavnictví – Společenstvo organizátorů veletržních akcí (SOVA) a Asociace výstavářských firem – mají tento týden podepsat dohodu o spolupráci. Podle prezidenta AVF Jiřího Cardy je to průlom, protože až se zájmy obou uskupení v mnohém prolínají, spolupráci dosud stály v cestě osobní spory. Obě asociace chtějí nyní pracovat na podpoře oboru, který vloni zaznamenal silný úbytek z hlediska výstavní plochy.

V Letňanech se bourá

Spory Terinvestu s ABF ve veletržním areálu v Letňanech minulý týden opět eskalovaly, když zde Terinvest začal s avizovanou demontáží některých hal. Střetly se tu bezpečnostní agentury, které si účastníci sporu najaly. Na místě byla přítomna i policie, nakonec ale nezasahovala. „Postup a podmínky demontáže nebyly s ABF projednány, přestože v době ohlášení i zahájení demontáže probíhá soudní spor o vlastnictví hal č. 3 a 4,“ uvádí ve svém prohlášení ABF s tím, že již objednala nové haly, aby nebyly ohroženy její podzemní veletřhy v čele s akcí For Arch.

Seat v Electro Worldu

Import Volkswagen Group podporuje nově svojí značku Seat na síti obrazovek v Electro Worldu. Kampaň běží celé léto na zhruba 1500 obrazovkách, zajistila ji POS Media CR.

Duhová kulička má vítěze

Zlínský festival reklamy Duhová kulička vyhlásil vítěze ve všech pěti kategoriích. Young & Rubicam uspěla s Tarifí na míru pro Vodafone (kategorie TV reklam), Euro RSCG s kampaní Co bychom kupovali, kdyby se to nestalo? pro pražský magistrát (Out of home), slovenská Istropolitana Ogilvy za Newspeak – Nameday pro Zlatý bažant (Digital), Comtech s kampaní pro Červený kříž Příliš pozdě (Tisk) a Mather Communications pro Nadaci Leontinka za Watching is Annoying (Social Campaign). Do osmého ročníku se přihlásilo 242 prací.

Noví členové Popai CE

Novým členem středoevropské pobočky Popai se stala společnost Soare sekt, která patří mezi významné vinařské podniky s kompletním vinařským sortimentem sektů, tichých vín, vinných nápojů, vermutů i nealkoholických šumivých nápojů pro děti. Mateřská společnost Soare sekt zahrnuje dceřiné firmy Vín Valtice a Vinařství Zaječí se sklepním hospodářstvím, stáječimi kapacitami ve významném vinařském regionu jižní Moravy, a Soare sekt Slovakia. Vstup této společnosti a plánovaná spolupráce s dalšími zadavateli reklamy je součástí nového projektu Klubu zadavatelů Popai CE, jehož program je zaměřen

(Pokračování na stránce 3)

(Pokračování ze stránky 2)

snížují náklady a zvyšují míru komfortu v bytových i komerčních objektech. Výchozí nabídka zahrnuje čtrnáct fólií, které blokují přenos UV světla a zároveň umožňují požadovaný průchod viditelného světla. Fólie série 200 a 300 chrání kůži přímo i nepřímo před zářením UVA a přispívají tedy k ochraně nábytku a textilií před vyblednutím. Dále tyto fólie dramaticky snižují teplotu uvnitř budovy, zvyšují komfort osob a přispívají ke snížení nákladů na spotřebu energie v klimatizačních jednotkách. Do nabídky fólií ImagePerfect s ochranou před slunečním zářením patří také série 500 se specializovanými fóliemi pro exteriéry – např. s průhlednou bezpečnostní fólií.

Latexový Boxer

Společnost CatCut realizovala pro svého klienta, firmu Tkot CZ, polep dodávky Peugeot Boxer. „Pro polep tohoto vozu jsme použili technologii latexového tisku na litou samolepící fólii, která umožňuje tisknout v rozlišení až 1200 dpi a navíc nezapáchá a nevypouští do ovzduší nic, co by nějak zatěžovalo atmosféru a v interiérech i lidský organismus,“ říká Petr Stuchlý z marketingu CatCutu.



GIC Dubai 2010

Světová asociace GIC (Global In-Store Communication) zaujímá již více jak 40 let významné místo ve světě in-store komunikace. Jejím posláním je sdílet informace a zkušenosti o nových projektech a trendech tohoto oboru v celosvětovém měřítku.

Asociace v současnosti sdružuje přední společnosti POP reklamy ze 17 zemí různých kontinentů světa. Podporuje vzájemnou informovanost o vývoji POP reklamy na jednotlivých trzích, o špičkových technologiích, inovacích v designu a je pro členy jedinečnou příležitostí k navázání spolupráce v rámci mezinárodních projektů.

Jednou z klíčových událostí asociace je týdenní mezinárodní konference spojená se setkáním všech členských společností, která se každým rokem pořádá v některé ze členských zemí GIC. Mezinárodní konference svým zaměřením reaguje na globální potřeby trhu in-store komunikace. Program akce zahrnuje prezentace nových návrhů i konečných POP realizací jednotlivých členů, výměnu kreativních a technických řešení a diskusi o možnostech jejich využití ostatními členy na dalších trzích.

Letos na jaře se organizace této významné události úspěšně zhostila společnost Merlun Group z Libanonu. Ředitel společnosti a zároveň prezident letošní konference Joe Sahyoun přivítal v Crown Plaza Festival City v Dubaji zástupce ze 16 zemí světa. Během čtyřdenní pracovní konference od 5. do 9. dubna byly detailně prezentovány nejúspěšnější projekty jednotlivých členů za uplynulý rok, stejně tak nejnovější trendy, technologie a inovace v oblasti POP.

Více o letošních novinkách z GIC Dubai se dočtete v Signu 3/2010.

Světelná reklama Genzyme

Společnost Rex v květnu instalovala 3D logo z plexiskla pro společnost Genzyme. Jedná se o celoplexisklové 3D logo z tepelně tvářeného plexiskla. Logo má boční a zadní prosvícení, vytvořené pomocí neonů. Projektantem je architekt Petr Olexa, zadavatelem pak společnost Vítro Koncept.



Novinky v HRG

Začátkem května byla započata výstavba nové výrobní haly tiskárny HRG v Litomyšli, navazující na stávající výrobní prostory. Do haly bude přesunuto výsekové centrum a sklady odpadového hospodářství, které ustoupí novému tiskovému stroji ve formátu B1. Objekt bude v budoucnu též propojovacím prvkem pro další plánované rozšiřování výrobních prostor. „Ve spolupráci s Print Media Academy jsme také začali vydávat edici Polygrafických taháků. Edice začala tahákem Typografie, pokračuje Papír, v nejbližší době přijde na svět Prepress a takto budeme pokračovat dál na Press, Postpress atd. Naše taháky obsahují ty nejdůležitější informace pro všechny, kteří se dostávají do styku s polygrafií. Edici můžete sbírat jako vkladky například v časopisu Marketing&Media. Časopisy si také můžete objednat, nebo pokud jste již našimi zákazníky nebo se jimi chcete stát, vyzvednout osobně v sídle naší firmy,“ říká Jan Glosler z HRG.

(Pokračování ze stránky 2)

řen na akce pro výrobce značkových výrobků a zástupce maloobchodu, kteří mají zájem o novinky, výzkum, relevantní informace z místa prodeje a nejnovější dění v in-store marketingu. Cílem programu je posílit již existující komunikační platformu Popai CE, kde se setkávají zástupci retailu, výrobci POP materiálů a zadavatelé v rámci akcí a projektů, které Popai pořádá. Významným krokem pro realizaci tohoto cíle je vstup dalšího nového člena, a to obchodního řetězce Spar Česká obchodní společnost, který v současné době provozuje na území ČR 32 hypermarketů Interspar a čtyři supermarketů Spar.

Signmakingové Brno počtvrté

Na posledním setkání Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR, které proběhlo 12. května v pražských Průhoncích, padlo rozhodnutí, že se letos na podzim opět uskuteční výstava Den Signmakingu Brno. Výstava, která se bude konat 26. října, proběhne již tradičně v brněnském hotelu Voroněž. Účast na letošním ročníku potvrdily firmy Bitcon, Hawe Systems, HSW Signall, Multiexpo, Océ, Spandex SyndiCut a předběžně také společnost Geodis o účasti dalších firem z řad členů Sdružení se v této době jedná. Ani letos samozřejmě nebudou chybět mediální partneři výstavy časopis Sign – znamení doby a časopis Font. Akce proběhne ve stejném formátu jako loni, organizátoři tedy plánují, že součástí výstavy bude nejen seminář, ale na závěr i malý raut určený návštěvníkům a zákazníkům vystavujících firem. V současné nepříznivé hospodářské situaci si členové Sdružení uvědomují důležitost podpory marketingových a komunikačních aktivit, které mohou přispět k oživení oboru signmakingu a výroby reklamy. Podzimní načasování výstavy je ideální proto, že v létě probíhají dva významné evropské veletrhy zaměřené mimo jiné i na oblast signmakingu a tisku. Jedná se o květnový Ipx a červnovou Fespu. Na těchto akcích bude uvedena řada novinek a zajímavostí, které budeme moci prezentovat právě na podzimním Dnu signmakingu Brno. Zároveň připomínám, že tato akce je určena k všeobecné prezentaci novinek s důrazem na možnost prodeje před koncem roku. Jednotliví vystavovatelé Vám jistě poskytnou zajímavé ceny a výhodné bonusy. Co konkrétního pro Vás vystavovatelé připravili, se dozvíte v Signu 4/2010 na dvoustraně Sdružení.

Předplatitelé časopisu SIGN
mají přístup do on-line archivu
časopisu **zdarma.**

Stačí se přihlásit na internetové adrese
<http://predplatitel.ihned.cz>.