

Konec roku 2009 s optimismem

Canon Europe vydal nejnovější Insight Report o stavu tiskového průmyslu. Průzkum „Redefinice digitálního tisku“ se zabývá dopadem ekonomické recese na tiskový průmysl a poukazuje na jednoznačný přínos digitálních tiskových technologií. Ty budou hrát klíčovou roli i při dalším vývoji podnikání a na cestě z recese.

Podnikatelé zakončili rok 2009 s mírným optimismem. Zpráva upozorňuje, že podnikatelé, kteří v době recese snížili stavy svých zaměstnanců nebo jejich pracovní dobu, se musí opět vrátit k původnímu stavu. V současné době je nutné zaměřit se na růst v daném oboru a připravit odpovídající strategii k dosažení cílů. V průzkumu vybralo nejvíce dotazovaných jako oblast s největším potenciálem publikování fotografií (87,2 %), krátkodobé propagační akce (84,9 %), různé druhy propagace (74,7 %) a krátkodobé publikační akce (65,3 %). Tiskaři nicméně stále varují před většími investicemi, dokud nebude zajištěno jejich plné využití a zvýšení produktivity a zisku.

Podle průzkumu budou v roce 2010 investice věnovány do tří hlavních oblastí: implementace a zlepšování automatického workflow (56 %), rozšiřování dokončovacích prací (49 %) a samotné rozšiřování digitálního tisku (48 %). Více o výsledcích výzkumu se dozvíte v Sinu číslo 3/2010.

Jára Cimrman svítící

LED moduly Chiplite rozzářily jméno univerzálního českého génia Járy Cimrmana, které se nově objevilo v názvu kina v severočeském Tanvaldu, nedaleko jeho rodné vily Liptákova. Zastupitelstvo města se rozhodlo vzdát hold jedné z největších postav české historie a přejmenovat místní kino na Kino Jas Járy Cimrmana. Desku s novým názvem vyrobila společnost LN Design z mědi a opálového plexiskla, k nepřímému nasvícení její zadní části byly použity LED moduly Chiplite High Power Premium v bílé barvě. Současně s novým jménem dostane kino ještě navíc i jednu ozdobu. Na budově kina se objeví socha výtvarníka Petra Suty – Jára Cimrman v mlze. Fanoušci světoběžníka a jednoho z největších dramatiků a vynálezců naší historie se mohou těšit na setkání s neúnavnými propagátory jeho díla, členy divadla Járy Cimrmana, v čele s jeho ředitelem Zdeňkem Svěrákem, a to 12. června 2010. V tento den proběhne v Tanvaldu sportovně-spoločenský a kulturní recesistický program, jehož součástí je, kromě divadelního představení České nebe, také slavnostní odhalení sochy a pokřtění kina.



Předplat'te si SIGN

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

Vutek QS 220

Společnost Efi Vutek na jaře tohoto roku představila další novinku. Jedná se o tiskárnu z modelové řady QS s označením 220. Tento model dostal do vínku kromě vysoké produkce a kvality také zajímavou cenu. Jeho postavení na trhu je poměrně zajímavé. Tisková šíře je 200 cm a pomocí hlav Seiko (31 pl) dosahuje rychlosti až 80 m²/hod. Ke standardní výbavě patří bílá barva, která umožňuje uživateli vysokou variabilitu tisků. Další novinkou je automatický podavač na rigidní média pro model Vutek GS 3200. Tato novinka bude společně s dalšími představena na blížícím se veletrhu Fespa v Mnichově, kde bude přítomen i zastupce Multiexpa.

Výběrové řízení na reklamní tisk

Společnost Haco z Liberce vypsala výběrové řízení na dodávku propagačních letáků, katalogových prezentačních materiálů a listů, katalogů a brožur pro jednotlivé výstavy v zahraničí, zejména v anglickém, německém a ruském jazyce. Přihlášku je třeba dodat do 28. 6. 2010. Zadávací dokumentace je k dispozici u nás v redakci nebo na serveru verejna-soutez.cz.

Araplast chce tiskárnu

Tiskárnu na tisk svíslého dopravního značení poptává společnost Araplast z Doubravice nad Svitavou. Pořízení technologie je financováno z Operačního programu Podnikání a inovace (OPPI). Podrobnosti k výběrovému řízení je

(Pokračování na stránce 2)



Swissqprint Oryx – trochu jiné UVčko

Swiss made tiskárna s nekompromisními parametry

- ▶ špičková kvalita tisku 1200 dpi včetně bílé, laku, Lc, Lm, O, G, B, nebo přímých barev
- ▶ univerzální pro desky, role i malé předměty ▶ nečekaný výkon (38m²/h pro fotografie)

H·S·W
Signall

www.hsw.cz

Mission Impossible: Kenworth

Netradiční polep vozidla proběhl v režii společnosti Safex. „Ve středu 19. května okolo poledne společnost Arnold zjistila, že jsme jediní, kdo jí může dodat černou matnou fólii na polep amerického trucku Kenworth pro celoevropské turné výrobce alkoholu, který si nepřál být jmenován. Firma potřebovala, aby byl kamion polepen už v sobotu 22. května. Požádali jsme nejprve o fotografii, poté se s tahačem jeli seznámit osobně. Už ve čtvrtek byl kamion odstrojen a čekalo se na vhodný prostor. Ještě ten den večer jsme dvoučlenný tým aplikátorů z firmy Da-Tom odvolali z jiné zakázky a hned začali s čištěním. V pátek v poledne bylo hotovo,“ popisuje infarktový průběh realizace Martin Lázeňský, produktový manažer Safexu. Na obranu zadavatele je třeba říct, že příprava na akci nemohla proběhnout dříve, protože teprve ve středu byl tahač zajištěn v ČR. Návěs tahače tvoří pódium, vyvedené v černé barvě. Je třeba také zdůraznit, že ač tahač vypadá, že má na sobě samé rovné povrchy, není to zdaleka pravda.



Multiexpo s inovovanými materiály Dtec

Společnost Multiexpo oznámila zařazení nových digitálních médií do své nabídky jako součást celoevropské kampaně v rámci všech rodinných společností PaperlinX. Tyto materiály lze již nalézt v novém katalogu.

Díky rozsáhlému průzkumu u zákazníků po celé Evropě byl sortiment upraven tak, aby pokryl většinu širokoformátových aplikací v jednoduchém, snadno srozumitelném uspořádání, které bude vyhovovat všem uživatelům digitálních tiskových technologií.

Logo ADP září nad Plzní

V lednu 2010 zhotovila Prima Blansko nové světelné logo firmě ADP Employer Services. Logo na konstrukci nejvyšší budovy BCB centra, kde firma sídlí, umístili horolezci pomocí jeřábu Hanyš Liebherr LTM 1090/2 s výškou 80 m. Tato budova je vysoká 60 m.

Vlastní panel je vyroben z hliníkových profilů a čelo tvoří banner backlight. Uvnitř světelného panelu jsou použity LED diody Daehan STAR C04 s čipy Samsung firmy Atarion ze Zlína.



Fasara: okenní dekorace

Okenní fólie 3M Fasara umožňují z neosobního prostoru kanceláří či prodejních míst vytvořit prostory s vytříbeným designem. Fasara díky svým vlastnostem dobře poslouží rovněž k vytvoření soukromí, aniž by došlo k omezení přívodu světla.

Fasara dokáže navodit motivy imitace namrzlého, oroseného skla párou či zdání lehkého sněhového poprašku. Snadnou a pohodlnou instalaci zabezpečuje tlakem aktivované lepidlo, stejně tak se fólie snadno odstraňuje. Použitím Fasary zabráníte propouštění až 99 % škodlivého UV záření. Na výběr je až 46 druhů designu. Okna či skleněné plochy tak mohou být překryty fólií například s tečkovaným, rýhovaným, ale i pruhovaným vzorem.

Občerstvení pro motorkáře

Společnost Rex připravila označení mobilního bistra, zacíleného především na motorkáře. „Začalo jaro, vyrazili motorkáři a i ti se určitě rádi občerství ve fast foodu ve stylu 70. let. A aby trefili, udělali jsme pro ně označení tohoto rychlého občerstvení na přívěsu. Klasika sedmdesátých let zahrnuje samozřejmě i neony, a tak bylo zvoleno právě toto osvětlovací těleso,“ říká Vlastimil Král, majitel firmy Rex.



(Pokračování ze stránky 1)

možné vyžádat v redakci Signu. Nabídku je nutné podat nejpozději do 28. června 2010 do 15 hodin na e-mailovou adresu verejnezakazky@renards.cz.

Nový materiál v řadě Production Line

Společnost HSW Signall rozšířila svou úspěšnou řadu produkčních materiálů Production Line o další samolepicí materiál – Production PVC Turbo 100 G.

Nový materiál je ekonomická, avšak velmi univerzální bílá samolepicí PVC fólie s šedým lepidlem. Má lesklý povrch a sílu 100 µ. Je určená pro exteriérové krátkodobé aplikace. K dispozici je v šířkách 105 cm a 137 cm. Výhodou vyšší gramáže je omezení rizika protažení fólie a snadnější aplikace nebo kaširování zejména u nezalaminovaných grafík.

Reflexní materiály pro dopravní značení

Společnost Spandex přináší novou řadu reflexních fólií z dílny firmy Orafol. „Orajet 5851 a 5821 jsou polyakryláty poskytující veškeré požadavky na retro-reflexivitu,“ říká Jozef Holes, obchodní manažer Spandexu pro Českou republiku a Slovensko.

Orajet 5851 představuje 260mikronový modifikovaný polyakrylát, který je určen pro označování kontejnerů. Protože může být aplikován na nátěry a polyolefinové povrchy (LSE), které jsou hůře polepitelné, obsahuje agresivní solventní permanentní lepidlo. Dodává se v setech, kde jeden set obsahuje 4 + 4 bílo-červené pruhované listy o rozměrech 141 x 705mm. Trvanlivost tohoto polyakrylátu je pět let.

Orajet 5821 je 260mikronový modifikovaný polyakrylát, který se používá pro označování vozidel a vysokozdvizných vozíků. Je možné ho aplikovat na laky vozidel pomocí solventního lepidla, které je později odstranitelné teplem. Dodává se v setech, přičemž jeden set obsahuje dvě pruhované bílo-červené role (pruhy doleva + doprava), čtyři transparentní rolky pro ochranu bočních hran (šířka 2cm) a filcovou stěrku. Trvanlivost tohoto polyakrylátu je pět let.

Předplatitelé časopisu SIGN
mají přístup do všech čísel v online archivu časopisu
zdarma.

Stačí se přihlásit na internetové adrese <http://predplatitel.ihned.cz>.