

Nové fólie, které rozšíří vaše možnosti

Společnost Spandex rozšiřuje stále rostoucí nabídku materiálů pro signmaking a digitální tisk a přichází na trh s dalšími fóliemi, které usnadní aplikace a rozšíří možnosti k zajímavým zakázkám.

Oracal 975 je litá PVC fólie se strukturovaným karbonovým efektem, který umožňuje vytvářet zajímavé aplikace při polepech automobilů i na nerovných a zakřivených površích. K dispozici je ve čtyřech odstínech: černé, hnědé, stříbrné a antracitové. Fólie má polyakrylátové repoziční lepidlo. Její životnost je v exteriéru pět let pro vertikální a tři roky pro horizontální aplikace.

Produktové portfolio Spandexu bylo rozšířeno i o novou samolepící fólii IP 2506PA s šedým permanentním bezbublinkovým lepidlem PerfectApply. Fólie zaujme především schopností poskytnout vysoce kvalitní tiskový výstup. Její lepidlo umožňuje rychlou a bezproblémovou aplikaci. „IP 2506PA doporučujeme laminovat buď lesklým laminem IP 2810-101, nebo IP2810-200, jehož použitím se dosáhne matný výstup. IP 2506PA je k dispozici v šířkách 137 cm a 160 cm. Životnost v nepoškozeném stavu je sedm let,“ říká Zuzana Lapčáková, junior marketing manažerka Spandexu.

Durst Rho 750 HS – nový speciál na lepenku

Společnost Durst představila 4. května 2010 novou tiskárnu Durst Rho 750 HS. Je to model, který díky systému pro kontinuální potisk vlnité lepenky a novým tiskovým hlavám Durst Quadro Array 30D zvýšil výkon ve srovnání s předcházejícím modelem až o 80 %.

Nový stroj je určen pro nejvýznamnější zpracovatele vlnité lepenky. První skupinou jsou klasičtí výrobci obalů, druhou firmu působící v oblasti POP. Obě skupiny hledají řešení, jak efektivně a kvalitně potisknout vlnitou lepenku. Pro první skupinu už dávno není digitální technologie pouhým nástrojem pro efektivní a efektní výrobu maket.

Úspěch výrobců POP displejů a jejich rostoucí výrobní kapacity donutil i obaláře reagovat na situaci zakoupením výkonných digitálních technologií. Lídrem trhu v této průmyslové oblasti je značka Durst, kterou na území České republiky a Slovenska zastupuje společnost HSW Signall. *O nové technologii si více přečtete v Signu 3/2010.*



Dny otevřených dveří v Geodis Slovakia

Geodis Slovakia zve na dny otevřených dveří, které se uskuteční ve dnech 26. a 27. května 2010 v sídle firmy v Banské Bystrici.

Součástí programu bude praktická prezentace velkoformátových tiskáren Mutoh ValueJet, spojená s ukázkami tisku na různá tisková média, jako je canvas nebo textilní banner. Na nové řadě řezacích plotrů Mutoh Kona bude probíhat ukáзка workflow výroby samolepek a štítků, včetně jejich tvarového výseku.

Návštěvníci se budou moci také seznámit s rozdíly v kvalitě zalaminovaného výtisku z laminátoru s horním předeřhříváním válcem Emblem Avantgarde 1600W a Emblem Junior 1400, který laminuje pouze za studena.

Společně s nabídkou technologií bude k vidění široká nabídka tiskových médií, vinylových fólií Hexis pro celoplošné polepy aut, praktických pomůcek pro finální zpracování a výstavních systémů.



Předplatte si SIGN

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

Setkání Sdružení dodavatelů ČR

Dne 12. května proběhlo v Průhoncích pravidelné setkání členů Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR. Na programu bylo zejména vyhodnocení činnosti sdružení za minulou dobu, ve kterém proběhly významné události – veletrh Reklama, Polygraf a soutěž Duhový paprsek. Z hodnocení bylo patrné, že i přes nepříznivé ekonomické okolnosti, které zasáhly celou ekonomiku a s nimiž se museli vystavovat i organizátoři také vyrovnat, jsou soutěž a veletrh vnímány pozitivně. V navrženém plánu činnosti na druhé pololetí roku 2010 je zdůrazněna podpora vzdělávání a seminární spolupráce s odborným školstvím. Členové Sdružení dále na setkání rozhodli uspořádat další, již 4. ročník projektu Den signmakingu Brno, a to 26. října opět v brněnském hotelu Voroněž. Sdružení vzalo na vědomí informaci, že společnost M.I.P. Group neplánuje omezení stávajících výstavních a veletržních aktivit. Je personálně stabilizována a současné aktivity jsou zajištěny v plném rozsahu. Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR i nadále plně podporuje veletrh Reklama, Polygraf a další oborové akce, které organizuje společnost M.I.P. Group.

Contur charitativně

Společnost Contur v současné době připravuje charitativní akci Nebe plné úsměvů. Půjde o získání finančních prostředků pro děti z dětského domova. Zdrojem financí je outdoorová reklama. „Netradičním a zajímavým
(Pokračování na stránce 2)

bitcon



Technologie

**Deskové materiály
Média pro digitální tisk**

www.bitcon.cz

HSW Signall nabízí Oryx

Společnost HSW Signall rozšířila svou nabídku tiskových technologií o true flatbed UV tiskárnu Oryx z produkce švýcarské firmy SwissQprint. Už na první pohled je zřejmá příbuznost této tiskárny a plošných plotrů Zünd. U zrodu firmy SwissQprint totiž stálo několik bývalých konstruktérů firmy Zünd, kteří se rozhodli zužitkovat své zkušenosti a nabídnout svou koncepci UV tiskárny.

Některé využití principy ze světa plošných plotrů se velmi dobře osvědčily i u hybridní tiskárny Oryx, která se pyšní robustní konstrukcí, mimořádnou přesností a vynikající kvalitou tisku.

Pracovní stůl umožňuje potisknout malé destičky, rolová média i nadrozměrná média. Výkonný vakuový systém udrží na přesných pozicích i malé předměty. Na stroji je vidět příslušnou švýcarskou preciznost i dlouholeté zkušenosti konstruktérů s přesnými posuvy a uchycením obrobků.

Velmi příjemné je i využití unikátního systému registračních kuliček, které zajišťuje přesný potisk destiček, CD disků či kachlíků uložených na pracovní plochu v rádcích a sloupcích. Pomocí registračních kuliček obsluha velmi snadno a přesně uloží i oboustranně potiskované materiály. Systém rovněž urychluje hledání nulové polohy či vymezení pracovního prostoru. *Tiskárny Oryx blíže představíme v Signu 3/2010.*



NH Hotels od Grapa

Společnost Grapo vybavila orientačními a informačními systémy interiér a exteriér hotelu NH Hotels v Olomouci. „Pro realizátora, firmu Gemo, jsme v NH Hotels dělali informační systém – hotelová patra, označení pokojů, kongresové prostory, označení exteriéru, zejména parkovací místa, vlajky u hotelu, tři umělecká díla v kongresovém patře od autora Jiřího Lindovského – přímý tisk na plastovou desku, označení salonků – přímý tisk na kartáčovanou nerez, nápis na recepci – opálové plexi vyfrézované, a informační systém – materiál čiré plexi v kombinaci s hliníkovým plechem s povrchovou úpravou komaxit a vypálením textu laserem, říká Barbora Králíková, jednatelka Grapa.



Remodeling síť prodejen Bushman

V průběhu roku 2010 plánuje značka Bushman remodeling dalších obchodů, např. v Plzni, v Praze NC Metropole Zličín a NC Chodov a budou následovat další. Cílem je podle zástupců firmy v několika etapách změnit celou síť prodejen do nového, moderního designu, který by adekvátně reprezentoval pozici prémiové značky na trhu a nabídl zákazníkům komfort a pohodlí při výběru a nákupu. Charakteristickým a nepřehlédnutelným prvkem je použití korodovaného vlnitého plechu, který koncept sjednocuje a dává mu punc osobité originality. Hlavní změnou je pojetí funkčnosti nábytku a zpracování, jeho vysoká variabilita, kontrastní povrchová barevná úprava, která dává vyniknout prezentaci vystaveného zboží, výrobkům a kompletům jednotlivých kolekcí. Celkovou atmosféru doplňují velkoplošné obrazové panely s decentními fotografiemi s přírodními motivy.

Rex pro Generali

Označení recepce v pojišťovně Generali provedla pro reklamní agenturu Branded Works společnost Rex. V rámci projektu byly realizovány dva informační totemy s osvětlením (Alu profily Cosign, vnitřní konstrukce a plexi plochy – jeden s info systémem, druhý s LCD televizorem) a na stěnách v recepci pak gravírované logo formou plovoucího písma s nápisem Generali a instalace plexisklových stěn ve firemních barvách firmy, bílé a vínové.



In store kampaň Rio mare

Kampaň v řetězcích prodejen společnosti Ahold CR realizovala pro klienta Bolton Czechia společnost POS Media Czech Republic. Jedná se o POS nosiče umístěné v regálech (regálový poutač, wobblers, letáky) propagující soutěž na produkt Rio mare s heslem „Zlatý tuňák vám splní každé přání“. Kampaň byla instalována v polovině dubna a poběží měsíc v 90 českých lokalitách Aholdu (Praha, Brno, Ostrava, Hradec Králové, Plzeň, České Budějovice a další).

(Pokračování ze stránky 1)

způsobem se budeme snažit proměnit zisk z pronájmu reklamní plochy bigboardového formátu v dětskou radost a štěstí. Rádi bychom pomohli opravdu smysluplnou finanční částkou a z této akce udělali do budoucna tradici,“ říká Monika Fraňková, managing director Centuru.

Ethics chce tiskárnu

Ostravská společnost Ethics vypsala výběrové řízení na dodávku digitální tiskárny. Nabídky přijímá výrobce reklamy do 15. června. Podklady pro výběrové řízení jsou k dispozici na serveru Verejna-soutez.cz nebo v redakci časopisu Sign.

Výstava v Budějovicích

Venkovní expozici velkého formátu realizovala na českobudějovickém náměstí společnost Galileo Production. Výstava, kterou připravilo občanské sdružení Post Bellum a Ústav pro studium totalitních režimů pod názvem My jsme to nevzdali – Příběhy 20. století, mapuje pohledem 63 přímých svědků dějinné události naší minulosti. Expozice je vyrobena z 28 reklamních věží (Watch Tower) o výšce 3 a 5 m a tištěná na banerech Endutex. Výstava bude probíhat až do 23. května 2010.

Potřebujete upgrade EasySignu?

Výrobce profesionálního softwaru pro řezací plotry EasySign ve spolupráci se firmou Geodis připravil pro stávající uživatele EasySignu V4 Mutoh Edice CZ upgrade na EasySign V5.0.15 za zvýhodněnou cenu.

Co Vám tato možnost přináší? V první řadě plnohodnotnou kompatibilitu s Windows 7, dále nástroj Compatibility – po instalaci softwaru EasySign V5.0.15 se Vám propojí s Vaším grafickým softwarem, jako je Corel, Adobe Photoshop a Illustrator a další, poté už Vám stačí pouhý klik na přenos dat a už není potřeba export/import souborů.

Po vytvoření grafiky pro ořez můžete exportovat z EasySign V5.0.15 přímo do tiskového PDF, které má v sobě zahrnutý registrační značku, popřípadě čárový kód (při větších zakázkách různých grafik na jedné roli).

Nová verze přináší i nástroje pro řezací plotry Mutoh, jako je CutThrough (výsek). Tato funkce zajišťuje po ořezu samolepek následné formátování, po němž hotové samolepky padají přímo do koše plotru. Dá se použít i na výsek tenkých plastů a grafických papírů a fotopapírů. Zvýhodněná cena Upgrade z verze V4.xx Mutoh Edice CZ na V5.0.15 Mutoh Edice CZ platí do 11. června 2010.

Digitální nosič ukazuje dluh

Firma Media Investments připravila pro politickou stranu TOP 09 dynamickou kampaň v Žitné ulici v Praze 1. Ke klasické ploše je nainstalovaná digitální obrazovka, která zobrazuje aktuální výši státního dluhu, který v daných časových intervalech stále narůstá.

Exkluzivní VIP megabannery

Mezi relativně mladé plochy v portfoliu M.I.P. Advertising patří megabannery umístěné v bezprostřední blízkosti VIP lounge na pražském letišti. Reklamní plocha je žádaná zejména kvůli 100% oslovení cílové skupiny pasažérů, kteří VIP lounge navštěvují. Atraktivitu dodává médiu také jeho ojedinělost, neboť v této lokalitě je exkluzivní možností k prezentaci klienta. V Terminálu 1 je umístěn megabanner o rozměru 5 x 3 m a v Terminálu 2 4 x 2 m.

LED svítidla pro každou příležitost

Úsporné polovodičové LED světelné zdroje představují již skutečnou alternativu ke klasickým technologiím. Řada Osram LEDvance svítidel typu downlight udává směr nových trendů ideálních energeticky úsporných náhrad halogenových žárovek a kompaktních zářivek. K jejich hlavním přednostem patří krátká doba návratnosti investice, snadná montáž a estetické provedení. Pro montáž pásového osvětlení o délce až 20 metrů se skvěle hodí úzké diodové svítidlo LEDvance Polybar. LEDvance Polybar představuje ideální produkt pro všechny případy, které vyžadují modulární řešení, snadnou montáž a lineární osvětlení. Pás hlavního napájení s vypínačem se dodává ve třech různých délkách a s různým výkonem: 250 mm/6 W, 500 mm/12 W a 750 mm/18 W. Svítidla osazená diodovým modulem OSRAM Oslon umožňují směrovatelné osvětlení o maximální délce až 20 metrů. V nabídce jsou tři různé barvy světla: bílá (White) o teplotě 3000 K a jemná bílá (Fine White) o teplotě 4000 nebo chladnější bílá 5400 K.



Řada LEDvance Downlight nabízí LED diodová svítidla se snadnou montáží k nejrůznějším účelům. Dají se zabudovat do stropu nebo vestavět do polic. Jednotlivé modely nahrazují světla typu „downlight“ osazená halogenovými žárovkami i kompaktními zářivkami. Kromě účinnosti až 70 lm/W se vyznačují životností, která dosahuje hodnoty až 50 tisíc hodin. Díky vysoké energetické účinnosti a s ní souvisejícím nižším nákladům na spotřebovanou energii vykazují velmi rychlou návratnost investice.

Piaf láká na koncentraci reklamních osobností

Zřejmě největší koncentraci mezinárodních odborníků na komerční komunikaci přivítá Praha v tomto týdnu v rámci festivalu Prague International Advertising Festival (PIAF). První ročník festivalu se uskuteční od středy do pátku na Žofíně. Na konferenci vystoupí přibližně 30 mezinárodních odborníků, např. Peter Favat ze sítě Arnold (bude hovořit o roli designu v současné komunikaci), Tim Delaney, zakladatel Leagas Delaney, jenž je předsedou poroty, Suveer Kothari z Googlu (téma budoucnost on-line videí), či John Groves, zakladatel relativně nové disciplíny soundbranding (tvoření značky pomocí hudby a zvuku). „Na festivalu je podle mě nejzajímavější koncentrace odborníků,“ říká Marek Hlavica, prezident festivalu. Jeho součástí je i soutěž, do níž se přihlásily kromě poloviny českých prací i reklamy z Malty, Austrálie či Izraele. Celkem bude soutěžit 380 prací, nejvíce v kategorii video.

Veřejně prospěšný nosič

Společnost Visual Impact přináší na český trh nový originální veřejně prospěšný produkt, který je nosičem reklamního sdělení a zároveň slouží k ochraně osob před možným přenosem infekčních chorob. Washmedia je opatřeno plochou o velikosti A3, která je určena pro reklamní sdělení. Je zařízením na hygienickou očistu rukou s tekutým dezinfekčním prostředkem a senzorovým dávkovačem. Produkt je zaregistrován užitným vzorem. V současné době je tento nosič umisťován do významných zdravotnických zařízení po celé ČR na dobře viditelných místech se záměrem vytvořit síť pro cílené reklamní kampaně. Washmedia však mohou využít i soukromé společnosti, státní i nestátní zdravotnická zařízení, která mají zájem využít nové, netradiční reklamní médium, jež může napomoci šíření osvěty v oblasti hygieny a zároveň slouží k dezinfekci rukou s cílem prevence šíření chorob.



Ringier pro Metrovision

Do sítě čtyřiceti promítacích pláten Metrovision v pražském metru bude kromě TV Barrandov poskytovat zpravodajský obsah nově také vydavatelství Ringier ČR. Obě firmy zároveň budou používat plochy i ke své propagaci. TV Barrandov byla jediným poskytovatelem obsahu od podzimu 2008, kdy se znovu po delší pauze spustila vysílací plátna. Vlastníkem sítě Metrovision je společnost JCDecaux.

Vyhlášeny POPAI Awards

POPAI CE vyhlásil další ročník soutěže o nejlepší in-store marketingové realizace. Uzávěrka přihlášek do POPAI Awards je 31. října 2010. Pořadatelé inovují soutěžní pravidla a rozšiřují kategorie soutěže např. o ekologické POP materiály. Soutěžní expozice a hodnocení exponátů se uskuteční 25. listopadu 2010 v rámci odborné konference. K vidění budou i práce mladých tvůrců, kteří představili své návrhy POP materiálů v rámci letošní studentské soutěže POPAI.

BMW šíří radost roadshow

BMW Group zahajuje kampaň, kterou upozorňuje na interaktivní roadshow Innovation Days, která startuje 18. června a potrvá až do konce července. Komunikační mix zahrnuje TV spot, inzerci v tisku, outdoorové plochy. Na roadshow upozorňuje BMW i pozvánkami, promo kartami a on-line spoty. Kreativita pochází z agentury MAB Czech.

JM kraj si vybral Snip

Jihomoravský kraj si v tendru na svou propagaci na akcích v rámci festivalu „Brno – město uprostřed Evropy, festival zábavy pod hrady Špilberk a Veveří“ vybral reklamní společnost Snip & Co. Předpokládaná hodnota zakázky bez DPH je 3,5 milionu korun.

Media Channel navyšuje plochy

Společnost Media Channel postavila tři nové dvojstranné bigboardy o rozměrech 3,6 x 9,6 m. Dva jsou umístěny v ulici K Barrandovu v Praze 5, jeden stojí na Štěrboholské spojnici v Praze 10. Celkem tak má firma v nabídce 22 klasických bigboardových ploch a jeden digitální bigboard. V blízké době společnost chystá také rozšíření digitálních nosičů.

HTC s dynamickou obří plochou

V Praze společnost HTC realizovala svou největší reklamu v Evropě. Využila klasická média a doplnila je 3D nástavbou a LED technologií s programovatelnou elektronikou. Realizaci zajistila společnost MaxMedia.

Předplatitelé časopisu SIGN mají přístup do všech čísel v on-line archivu časopisu zdarma.

Stačí se přihlásit na internetové adrese <http://predplatitel.ihned.cz>.