

Akce Workflow obrazových dat na Embaxu

Na veletrhu EmbaxPrint, který se uskuteční v Brně od 19. do 22. května, je připravována odborná akce pod názvem Workflow obrazových dat (dále jen WOD). Hlavním tématem je Komerční tiskárna s hybridní tiskovou produkcí. Odborníci z oblasti tiskových a prepress technologií a vybraní poskytovatelé tiskových služeb představí nové trendy v tiskových službách s maximálním využitím technologií pro reprodukci obrazu a textu tiskem.

Reprodukce obrazu a textu tiskem není v současnosti výsadou pouze klasických reprodukčních technik (ofset, hlubotisk, sítotisk, flexotisk a knihtisk), ale můžeme počítat i s celou řadou digitálních tiskových řešení. Komerční tiskárna je místo, kde skupina lidí s jistými dovednostmi v oblasti zpracování obrazu a textu a jeho reprodukci realizuje tiskové zakázky od grafiků, reklamních agentur, vydavatelství a marketingových oddělení. Skladba tiskových technologií ovšem v současné komerční tiskárně může být různá. V některých případech je tiskárna orientována hlavně směrem k ofsetovým technologiím (knihy, brožury, plakáty), nebo zase naopak k malonákladovému digitálnímu tisku či k inkoustovému velkoplošnému tisku.



Přístup k nabídce tiskových služeb komerční tiskárny se ovšem výrazně mění a v řadě tiskáren jsou připraveni vzít zakázku napříč tiskovými službami a realizovat ji v požadované kvalitě. Rozsah tiskových služeb se rozšířil o nové typy, díky novým možnostem tiskových technologií a programovým aplikacím pro přípravu designu dokumentů. Rozhodně je nutné vzít na vědomí, že existují speciálně orientované tiskárny např. na výrobu knih s tuhou vazbou, na digitální produkční transakční nebo transporom tisk, tisk a distribuci direct mailů a marketingových tiskovin 1:1, velkoplošný tisk citylightů, billboardů a megabordů atd.

WOD je oficiální doprovodný program na veletrhu EmbaxPrint a organizují ho společnosti Veletrhy Brno a Grafie CZ. Jeho hlavním cílem je s partnery akce upozornit na nejnovější technologické možnosti v oblasti reprodukce obrazu a textu tiskem a vzájemně komunikovat požadavky zadavatelů a možnosti poskytovatelů tiskových služeb.

Po celou dobu konání veletrhu, 19. až 22. května, bude možné vyslechnout celkem 24 odborných přednášek s velmi aktuálními tématy jako např. Web-to-Print, osvitové jednotky na přípravu tiskových flexotiskových forem (CtFlexo), laserové a inkoustové produkční tisku, PDF produkční workflow, optimalizace tiskových dat před ofsetovým tiskem, publikační řešení – Cross Media Publishing, tiskových produkčních workflow, aktuální požadavky na komerční a reklamní tisk, standardizace v ofsetovém tisku, grafické LCD monitory, profesionální certifikovaný nátisk, digitální produkční workflow pro digitální tisk atd. Detailní přehled lze nalézt na www.wod2009.cz.

Hlavními partnery jsou Kodak GCG, Canon a Quark. Dalšími partnery, kteří budou v prostorách stánku WOD představovat praktické ukázky vybraných řešení, patří EIZO, OKI, PrintSoft, EFI a PANTONE. WOD o rozloze 185 m² naleznete v pavilonu G1 na stánku 021.

V případě, že se chcete podívat na přednášky, podrobný seznam včetně termínů a konkrétních časů najdete na adrese www.wod2009.cz. Veškeré přednášky jsou zdarma.



Předplatte si **SIGN** na rok 2009

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

GRAPO Technologies samostatně na veletrzích FESPA a EMBAX

Nově vzniklá společnost GRAPO Technologies, která vznikla vyčleněním technologické části ze společnosti GRAPO na podzim minulého roku, se letos bude poprvé samostatně prezentovat na nejdůležitějším polygrafickém veletrhu v Evropě FESPA v Amsterdamu. Premiéru zde bude mít stroj MANTA White, který je modifikací již oblíbeného UV flatbedu MANTA. Jak již z názvu plyne, stroj bude prezentovat možnost tisku bílým inkoustem.

Na Veletrhu FESPA bude samozřejmě představena celá šíře výrobního programu firmy GRAPO Technologies v čele s nejnovějším strojem třetí generace, vysokorychlostní UV tiskárnou SHARK, která je schopna tisknout jednorůchodové produkční tisky a dosahovat tiskové rychlosti až 225 m²/hod. Po skončení veletrhu FESPA se celá strojová základna přesouvá na veletrh EMBAX do Brna, kde se firma GRAPO Technologies bude poprvé samostatně prezentovat na českém trhu a chce na sebe upozornit jako rovnocenný výrobce a konkurent ostatních světových značek. V případě, že se na některý z těchto veletrhů chystáte, určitě si nenechte ujít návštěvu stánku firmy GRAPO.

POPAI CE připravuje další vzdělávací seminář

POPAI CE pořádá další ze série diskusních setkání, jejichž obsah je zaměřen na aktuální

(Pokračování na stránce 2)

bitcon

Váš dodavatel technologií
a spotřebních materiálů
pro výrobu reklamy



Roland

VersaArt
RS-540/640

Bitcon spol. s r. o.
Suchý Vršek 2122/33
158 00 Praha 5
tel.: 251 095 400, fax: 251 095 499

www.bitcon.cz

POPAI CENTRAL EUROPE volil radu

Na valné hromadě POPAI CENTRAL EUROPE, která se konala 1. dubna 2009 na veletrhu Reklama, Polygraf, byli zvoleni noví zástupci vedení asociace. Na základě výsledků voleb se stal prezidentem POPAI CENTRAL EUROPE pro příští volební období Daniel Jesenský ze společnosti DAGO A.P.C., s.r.o., a funkci viceprezidenta bude zastávat Alexander Roth ze společnosti Eclipse Print, a.s., který dosud zastával funkci prezidenta asociace. Ve funkci členů rady budou pracovat Michal Augusta ze společnosti CZ-VISUAL IMPACT, Daniel Brýdl z firmy STORY DESIGN, Monika Hrubalová ze společnosti M.I.P. Group, Radomír Klofáč z firmy MORIS design a Barbora Skalníková z firmy ADDURRE. Rozšíření pracovních skupin a členů vedení v rámci výkonné rady se týká sekcí dárkových předmětů (Barbora Skalníková) a digitálních médií (Michal Augusta). Rozhodčí komise POPAI CE bude v tomto roce fungovat ve složení: Libor Jordán (společnost Dekor), Ingrid Strápková (Q-EX) a Vlastimil Král (REX).

POPAI CE bude dále pokračovat v úspěšné spolupráci s významnými osobnostmi v oboru reklamy a marketingu, které přispěly k dalšímu rozvoji asociace a oboru marketing a retail. Tyto osobnosti se staly novými čestnými členy asociace: PhDr. Jitka Vysekalová (prezidentka České marketingové společnosti), Jiří Janoušek (rozšíření pracovních skupin a členů vedení v rámci výkonné rady se týká sekcí dárkových předmětů (Barbora Skalníková) a digitálních médií (Michal Augusta). Rozhodčí komise POPAI CE bude v tomto roce fungovat ve složení: Libor Jordán (společnost Dekor), Ingrid Strápková (Q-EX) a Vlastimil Král (REX).

Veletrh ukázal, že má svoje místo na trhu i v době krize

Ekonomická krize zasáhla takřka všechny obory českého průmyslu i služeb. Bylo by tedy nenormální, aby náš veletrh Reklama, Polygraf nepocítil tento fakt. Jak je všem jasné, ekonomický vývoj v oboru monitoruje i příslušná výstava nebo veletrh. V tomto roce jsme evidovali několik firem, které musely z různých ekonomických důvodů svoji účast zrušit.

Na veletrhu se představilo 248 vystavovatelů a spoluvystavovatelů z 9 zemí světa – formou prezentace na stáncích; dále 13 firem prezentujících se v místě veletrhu (mimo výstavní stánek) a v sekci odborného tisku 31 vydavatelství. Celkem se tedy veletrhu Reklama, Polygraf 2009 zúčastnilo 291 společností. Veletrh byl v letošním roce o 23 % výstavní plochy menší. „Samozřejmě nemohli tvrdit, že by se nás probíhající hospodářská krize nedotkla, ale její dopad na vlastní veletrh rozhodně není nijak tragický. Proti loňsku jsme byli o něco menší, ale přitom musíme vzít v úvahu, že se nacházíme v reálném čase v reálných problémech trhu. Další růst už nebyl prakticky možný, i kdyby žádná krize nepřišla,“ vysvětluje ředitelka veletrhu Reklama, Polygraf Monika Hrubalová.



VUTEk opět trumfuje

Světový lídr VUTEk, jehož výhradní zastoupení na trhu v ČR a na Slovensku tvoří společnost MultiExpo, představuje dvě nová převratná UV tisková zařízení – 3.2m hybridní VUTEk GS3200 (223 m2/hod) a 5m GS5000r (288 m2/hod) s POP tiskovou kvalitou. Obě zařízení disponují true 600 dpi a true 1000 dpi rozlišením. Libovolně lze volit mezi 24pl a 12pl velikostmi tiskové kapky, čímž perfektně zvládnou požadavek zákazníka na rychlost a kvalitu. „VUTEk je světovým lídrem po 20 let v oblasti superwide format inkjet printers a tyto nové stroje nabídnou bezprecedentní industriální kombinaci rychlosti, kvality a hodnoty,“ řekl Chuck Dourlet, viceprezident marketingového oddělení EFI VUTEK. V Evropě budou poprvé představeny na veletrhu FESPA 2009.

Inovace u tiskových strojů Roland

Poté co značka Roland DG zavedla novou technologii RIPC – Roland Intelligent Pass Control – u řady svých tiskáren Soljet a VersaArt, obohatila nyní o tuto technologii i další typové řady svých tiskových plotrů. Technologie RIPC zvyšuje kvalitu tisku i při rychlejších tiskových režimech a odstraňuje příčné pruhování v tisku. I plně barevné plochy jsou tedy vytištěny velmi kvalitně.

Nově bude RIPC součástí i řady kombinovaných plotrů VersaCamm, která bude zastoupena novými modely VP-300i a VP-540i. Další nové modely značka Roland představuje i u své řady solventních tiskáren AJ – přichází na trh s modely AJ-740i a AJ-1000i. Ty mají kromě technologie RIPC i vylepšení v systému navijení a zvýšení rychlosti tisku. Podrobnější informace o nových modelech vám poskytne obchodní oddělení autorizovaného zástupce této značky – firma Bitcon.

FTP

Stavebnictví

VisCom

Průmysl

DIY

QUINN™

CAST optima

■ skvělá difuze světla - speciálně vyvinuto pro použití s LED-diodami

■ minimální počet diod pro dosažení požadované intenzity světla

■ v barvách: modrá, zelená, žlutá, oranžová, jantarově žlutá, červená, opalová

FERONA

THYSEN PLASTICS

(Pokračování ze stránky 1)

témata v oblasti výroby POP nástrojů a světelné reklamy. Se Sdružením dodavatelů tak proběhne již třetí vzdělávací akce, a to dne 28. dubna od 12 hodin v prostorách přednáškové místnosti Ipsos Tambor na Praze 1. Předmětem vzdělávání a diskuse k němu bude téma: „Nové aspekty ve výrobě světelné reklamy a POP prostředků“. Seminář obsahuje dvě nosné přednášky: „Současné POP prostředky: prodává design, nebo cena?“ a „Nástroje světelné reklamy“, v rámci které přednášející přiblíží problematiku použití různých typů prosvětlení a jejich výhody či nevýhody, pro a proti při jejich využití, přiblíží LED technologii, neony, zářivkové trubice, ukážou, jak si spočítat náklady na výrobu nebo životnost vs. návratnost vs. doba použití těchto technologií.

K dalším zajímavým tématům bude patřit Black & white plexi – otázky spojené s jeho použitím, různost jeho kvality při stejném obchodním názvu. Na závěr zástupce společnosti MORIS design představí nové standardy světelných reklam.

Seminář bude postaven na kratších prezentacích a diskuzi zúčastněných hostů. Setkání povedou: Pavel Micháliček, ředitel společnosti MORIS design, Petr Bibr, obchodní ředitel společnosti Dencop Lighting, a Ing. Radovan Burhan, technik a konzultant společnosti Dencop Lighting. Více informací najdete na www.popai.cz.

Předplatitelé časopisu SIGN
mají přístup do on-line archivu
časopisu **zdarma**.

Stačí se přihlásit na
<http://predplatitel.ihned.cz>

economia
OBSAH ROZHODUJE