

Začíná veletrh Reklama, Polygraf

Hodně vynaložené energie, a přesto o něco menší než historicky nejúspěšnější loňský ročník – taková je aktuální bilance veletrhu Reklama, Polygraf 2009, který dnes začal na pražském Výstavišti a potrvá do 2. dubna. „Samozřejmě nechci tvrdit, že by se nás probíhající hospodářská krize nijak nedotkla, ale její dopad na vlastní veletrh rozhodně není nijak tragický. Proti loňsku budeme sice menší, ale přitom musíme vzít v úvahu, že předchozí ročník byl ve všech směrech rekordní. Další růst už nebyl prakticky možný, i kdyby žádná krize nepřišla,“ vysvětluje ředitelka veletrhu Monika Hrubalová. Většina tradičních vystavovatelů si význam veletržní prezentace uvědomuje, o jejich expozice tedy ani letos návštěvníci nepřijdou. Podle dostupných informací zde na návštěvníky v tomto roce čeká řada novinek – jednou z nich je například POPAI ZONA, která si určitě nalezne svoje místo v rámci výstavy.

Na veletrh se přihlásily i některé společnosti, které patří mezi významné hráče západní Evropy – například francouzský výrobce POS materiálů, společnost Sitour. Stejně jako loni zde bude letos vystavovat kolem třiceti zahraničních firem.

Jako zvláštnost letošního roku zmiňuje ředitelka veletrhu návštěvníky až z Konga. Vážnou pozornost si podle Hrubalové zaslouží také velká aktivita tureckých firem. „Poptávka z jejich strany byla vyšší než v ostatních ročnících. Zatím jsem s jejich zástupci nemluvila, ale odhaduji, že jejich zájem souvisí s úsilím o vstup do Evropské unie, kvůli němuž se snaží poznat nová odbytiště. Český veletrh je v tomto směru může zajímat jako mezikrok při snaze vstoupit na trh německý. Bylo by chybou turecké firmy podceňovat, třeba v oblasti signmakingu jsou velmi vyspělé. V Turecku má tento obor jako v jediné evropské zemi svoji univerzitu,“ říká Hrubalová.

Relativně málo se podle ní krize zatím podepsala na výrobě a distribuci dárkových předmětů. „Může to být ale i tím, že tento obor dělá největší objem obchodů vždy až v druhé polovině roku před Vánoci. Tam se pak krize může projevit se zpožděním,“ podotýká Hrubalová.

Problémy zatím nepociťují ani výrobci POP a POS. „Společnosti dál potřebují své zboží prodávat a prezentace v místě prodeje je pro ně klíčová, protože kolem 70 % nákupních rozhodnutí vzniká až při nákupu (u rychloobrátkového zboží). Proto je tento obor v lepší kondici než ostatní,“ uzavírá ředitelka výstavy.

Canon na Embaxu

Českou premiéru před širokou odbornou veřejností na veletrhu EmbaxPrint 2009 prožije unikátní digitální tiskový stroj imagePRESS C1+ nabízející díky bezbarvému toneru ojedinělé tiskové efekty využitelné nejen v kreativní oblasti, ale například i při zabezpečení tiskovin. Ty bude Canon demonstrovat na ucelené řadě tiskovin zahrnujících osm různých formátů od kapesních kalendářů přes booklet s CD až po brožuru. Tiskoviny bude spojit využití průhledného toneru včetně společného grafického motivu, který je typický právě pro Brno: rychlé motocykly.

„Hlavním cílem, se kterým jedeme na EmbaxPrint, není jen ukázat stroje a technologie Canon,“ říká Petr Jetel, produktový manažer Canon CZ pro oblast produkčního tisku. „Na stánku chceme našim hostům prezentovat možnosti, jak digitální technologie mohou přispět k růstu jejich zisku, jak naše technologie mohou využít ve svůj prospěch.“

Na stánku se budou moci návštěvníci seznámit s kompletní nabídkou řešení tisku od formátu A3 přes velkoformátové tiskárny až po produkční tiskové stroje. To vše doplní možnost vyzkoušet si díky špičkovým zrcadlovkám Canon i pořízení vstupních dat.



Předplatte si **SIGN** na rok 2009

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

Navštivte nás na Reklamě

Na veletrhu Reklama, Polygraf 2009 nesmí chybět ani časopis Sign. Navštivte nás ve stánku číslo 136 v levém křídle Průmyslového paláce. Jste srdečně zváni.

Nové tiskárny Summa DC4sx v ČR

Openhouse produktů SUMMA, který uspořádala obchodní společnost MultiExpo dne 24. března 2009 v Brně, byl zaměřen zejména na představení nové verze termotransferového tisku s ořezem Summa DC4sx. Tato termotransferová tisková technologie, jež používá outdoor durable resin ribbons v kombinaci s integrovaným Summa Cut systémem, dosahuje perfektně čistých ostrých následných výstupů na rollová média, která následně ihned ořezává. Jednotlivé barevné vrstvy jsou nanášeny maximálně přesně na sebe, čili možnost tisku bílé, zlaté či stříbrné barvy není žádný problém. Po vytištění jsou výtisky vhodné pro okamžitou aplikaci bez vteřiny schnutí. Stroj je situovaný pro specifický segment zákazníků, zejména uživatelé Gerber Edge, pro které má společnost speciální nabídku odkoupení některých typů.

Nový distributor Multiexpa v SR

Od 10. do 13. března 2009 byla prezentačními akcemi zahájena činnost firmy MDL group Slovakia, která je distributorem firmy Multiexpo pro východní Slovensko. Showroom společnosti MDL group Slovakia se nachází v Popradě v Teplické ulici 1 nedaleko Baumu.

(Pokračování na stránce 2)

TEPEDE®
The Specialist for Large-Format Printing

Výstavní 170, 149 00 Praha 4
tel.: +420 233 370 074
e-mail: tepede@tepede.cz
www.tepede.cz

Reklama POLYGRAF 31.3. - 2.4. 2009
SEKCE KANCELÁŘSKÉ A UMĚLECKÉ STUDIO DIGITAL VISION

Rádi bychom Vás touto cestou pozvali k prezentaci naší nabídky na stánku č. 118, který najdete v levém křídle Průmyslového paláce na Výstavišti v Praze Holešovicích.

EVROPSKÁ PREMIÉRA
SII

Color Painter V-64s

- kombinace vysoké kvality tisku a rychlosti: Draft 30 m²/h, Standard až 16 m²/h
- max. rozlišení 720 dpi, (CMYK + Lc + Lm)
- šíře materiálu až 1,626 m při hmotnosti do 24 kg, zásobníky inkoustu 0,5 litru
- technologie Smart Pass pro jemné přechody a potlačení bandingu

Heidelberg Openhouse

Ve dnech 28. a 29. dubna 2009 bude společnost Heidelberg Praha pořádat další z řady dnů otevřených dveří, pro které se již vžilo označení Heidelberg Openhouse. Tentokrát bude tématem akce „Komerční tiskárna s hybridní tiskovou produkcí“. V praxi reálného provozu bude představeno řízení polygrafického provozu s plně integrovaným klasickým ofsetovým strojem a profesionálním digitálním strojem. Digitální tiskovou technologii zajišťuje společnost Canon CZ, která je také partnerem akce. Partnerství společnosti Heidelberg a Canon na akci je ale jen prvním krůčkem na cestě k dlouhodobé spolupráci. Jádrem prezentace na Heidelberg Openhouse 2009 bude technologické workflow Prinect a manažerský systém MIS Prinect Prinance, které se starají o celkové řízení a kontrolu celého výrobního procesu, zpracování tiskových dat, zadávání podmínek výroby až po vyhodnocení efektivity produkce. Po zanesení zakázky do systému, jejím definování a rozvržení ve výrobním plánu se informace budou využívat pro jednotlivé fáze výroby. V oblasti prepress to budou jednotlivé softwarové moduly Prinect (pro RIP, archivování montáž atp.) s následným napojením na výstup v podobě osvětlení tiskové desky na termální CtP Suprasetter A74. Následovat budou tiskové periferie, a to klasický ofsetový stroj Speedmaster SM 74, Speedmaster SM 52 s krátkým bezzónovým barevníkem Anicolor a digitální barevný tiskový stroj Canon imagePress C6000VP. Celek výrobního řetězce doplní stroje pro dokončovací operace: jednonožová řezačka POLAR 78 a POLAR 66, skládací stroj Stahlfolder TH 56 a výsekový stroj KAMA ProCut 53. Stejně jako tiskové stroje budou přebírat ze systému informace pro přednastavení, tak i řezací stroj bude generovat řezací program pro konkrétní zakázku a skládací stroj bude přebírat schéma skládání pro přednastavení.

Fujifilm uvádí bezchemické fotopolymerní desky

Novinky v oblasti digitálních tiskových technologií bude prezentovat na květnovém EmbaxPrintu tradiční vystavovatel Fujifilm CZ, s.r.o. V jeho expozici uvidí návštěvníci novinky v oblasti inkjetového tisku, a to nejen pro velkoformátové aplikace, ale také pro UV parciální lakování ve formátu B2. Českým polygrafům bude představen digitální ofsetový tiskový stroj. Spolu s konvenčními a CtP tiskovými deskami dodává firma v současné době na trh termální bezprocesní tiskové desky a českou premiéru budou mít na veletrhu bezchemické fotopolymerní tiskové desky. Součástí expozice bude i prezentace workflow pracujících s Adobe PDF Print Engine technologií.

Přestože za uplynulé období nedošlo na českém trhu k dramatickému nárůstu dodávek spotřebního materiálu tak, jak tomu bylo v minulých letech, společnost Fujifilm CZ byla úspěšná v dodávkách technologií. „První dvě instalace širokoformátových tiskových strojů pracujících s UV vytvrditelnými inkousty a tři instalace VLF CtP zařízení upevnila naši pozici na polygrafickém trhu. Tiskové desky, grafické papíry a CtP zařízení s fialovým laserem tak doplnily termální CtP a digitální širokoformátové tiskové stroje,“ uvedla Helena Vančatová, marketingová manažerka Fujifilm CZ. Podle ní zájem o zařízení pro polygrafický průmysl v případě stávajících, ale i nových zákazníků v Česku nabírá nový směr. Po odeznívající invazi CtP do tuzemských tiskáren je nyní hlavním tématem digitalizace tisku, inkjetové technologie a nové workflow systémy pro automatizované zpracování dat. Nové technologie umožňují vytvářet nové typy produktů, flexibilně reagovat na aktuální požadavky zadavatelů a efektivně využívat výrobní kapacitu.

Océ fotopapíry mají certifikát trvalé udržitelnosti

Řada Océ fotopapírů s označením IJM25x je nyní certifikovaná na „PEFC“. Zkratka „PEFC“ reprezentuje: „Programme for The Endorsement of Forest Certification“. Tento certifikát uděluje PEFC rada, která je nezávislým, nekomerčním a nevládním subjektem založeným v roce 1999. Jeho hlavní náplní je zviditelnování a aktivní prosazování trvale udržitelných lesů prostřednictvím nezávislé certifikace. Rada poskytuje nákupčím dřeva a papírových výrobků systém záruk, že dřevo s PEFC certifikátem pochází z trvale udržitelných zdrojů, tedy lesů vysázených za účelem vytěžení k další produkci. Požadavek na certifikaci pochází z 90. let 20. století, kdy otázky životního prostředí se dostaly do popředí zájmu a zvýšila se poptávka po garancích trvale udržitelných ekosystémů. PEFC rada má své sídlo v Ženevě. Funguje jako zastřešující organizace pro hodnocení a vzájemné uznávání národních schémat certifikace lesů.



Océ Arizona 350 GT
Zaostřeno na lenticular
 Reklama&Polygraf 2009 ■ stánek č. 131



Stavebnictví
VisCom
Průmysl
DIY

Reklama POLYGRAF
31.3. - 2.4. 2009
stánek 130/LK

ISO 9001:2001

Jsme dodavatelem plastických hmot především pro reklamu, stavebnictví a průmysl

QUINN™ CAST fluoedge

FERONA THYSEN PLASTICS

(Pokračování ze stránky 1)

Firma nabízí kompletní sortiment Multiexpa a navíc také další servis v podobě dopravy a formátování desek.

Co s fotografiemi v počítači?

Součástí květnového veletrhu obalu, tisku a marketingové komunikace EmbaxPrint je oblíbený doprovodný program Workflow obrazových dat. Návštěvníci se zde seznámí s možnostmi grafického zpracování digitálních fotografií v programech pro grafiku, DTP a prepress, s možnostmi digitálního tisku a dokončovacích prací vytištěné tiskoviny.

Uživatelé se dozvědí, jak mohou ze svého domácího počítače díky speciálnímu softwaru vyrobit velmi jednoduše třeba vlastní kalendář, plakát, leták, brožurku nebo i propagační materiál a přes internet jej pohodlně odeslat do tiskárny. Připraveno bude čtyřicet konzultantů, prezentace a praktické ukázky, což je ideální příležitost pro všechny, kdo chtějí poodhalit tajemství práce s fotografií a grafickými programy.

Soutěž Billborec má vítěze

Kreativní soutěž Billborec, kterou čtvrtým rokem pořádá společnost outdoor akcent (OA), vyhlásila vítězné návrhy. Téma Jdi za svým snem podle poroty nejlépe ztvárnili Petr Čech a Roman Číhalík z agentury Kaspén. Na druhém místě skončila Lucie Vošmiková, třetí místo získali Zdeněk Buchtela a Andrej Guriev z agentury Young & Rubican. Vítězné práce zrealizuje OA na plochách v létě.