

Polská výstava PROMOEXPO změnila název i místo

Ve dnech 3. až 5. února se v nové výstavní hale ve Varšavě představil už druhý ročník signmakingové výstavy Outdoor Media, která se v tomto roce přejmenovala na Promoexpo. Pořadatelům výstavy se letos podařilo přilákat několik velkých značek a firem – HP zastoupený firmou Digital-print, Triangle, Lamda, Oracle, Gandi Inovation, Reprograf, Spandex, Fujii Sericol.

Nově se veletrh zaměřil i na Digital Signage a okrajově zabrousil k výrobcům POP a reklamních a dárkových předmětů. Na ploše zhruba čtyři tisíce metrů čtverečních se představilo kolem sedmdesáti firem, převážně polských výrobců, distributorů a nadnárodních zastoupení na polském trhu.

Snad jako každá podobná akce tohoto druhu i veletrh Promoexpo měl svoje pozitivní i negativní stránky. Tím pozitivním byl přístup pořadatele, kvalitní výstavní prostor nově vybudovaného pavilonu jako i snaha přispět k zvýšení povědomí o oboru signmakingu na polském trhu. Také ocenění firem z oblasti signage, vyhlášení osobností signmakingového průmyslu, nebo firmy roku byl zajímavý. K negativním stránkám je nutné přičíst menší zájem návštěvníků o výstavu. Jejich počet za tři dny výstavy se dá odhadnout kolem 700.

Durst garantuje dlouhou životnost

UV rolová tiskárna Durst Rho 160R je stroj navržený pro tisk grafiky s dlouhou životností a systémem záruk 3M MCS. Garantovaná životnost exteriérové grafiky je stanovena až na 5 let. Specializovaná tiskárna Durst Rho 161TS pro tisk dopravního značení poskytuje garantovanou životnost až 12 let. Tyto hodnoty jsou v oboru zatím nevídané.

Tiskárna Durst Rho 160R byla vyvinuta jako technologie vyhovující požadavkům společnosti 3M pro certifikaci Scotchprint Graphics 3M a systém garancí sladěných komponentů (MCS – Match Components System) společnosti 3M. V praxi to znamená, že jsou li při tisku využita doporučená média 3M a UV inkousty stejné značky, poskytuje firma na grafiku pětiletou záruku.

Ještě dál jde tato spolupráce společnosti Durst a 3M v oblasti progresivní výroby dopravního značení, kde patří materiály 3M dlouhodobě k světové špičce. Dopravní značky, směrové a informační tabule vytištěné na specializované tiskárně Durst Rho 161TS mají poskytnutou garanci až na období 12 let.

Tento systém výroby dopravních značek využívá velmi dobrou odolnost UV inkoustů 3M spolu s dlouhou životností a vysokou reflexní účinností fólií 3M. UV inkousty jsou totiž velmi dobře viditelné nejenom za dne, ale i v noci velmi dobře propouštějí světelné paprsky oběma směry, takže účinnost reflexního odrazu od podkladové fólie je velmi vysoká.

Informační a směrové tabule jsou určité vhodným motivem pro digitální tisk. Obsahují totiž zpravidla údaje, které z každé tabule činí individuální zakázku. Tisk na výkonném zařízení rychlostí až 65 m²/hod. je neefektivnějším způsobem jejich výroby. Produktivita je tak vysoká, že se tisk vyplácí i u výroby standardních dopravních značek. Využívá se schopnost digitálního tisku vyrábět produkty na požádání prakticky v reálném čase. Výrobce tak nemusí vázat prostředky ve výrobcích vyrobených na sklad, ale promptně dodá pouze objednané dopravní značky.

Tiskárna Durst Rho 160R a specializovaná verze Durst Rho 161 TS jsou koncipovány jako roll-to-roll tiskárny pracující s UV vytvrzovanými inkousty. Kromě uvedených 3M UV inkoustů může model Rho 160R tisknout i s UV inkousty firmy Durst. Stroje využívají systém míchání barev CMYK a jejich pracovní šířka je 1575 mm. Produktivita je na vysoké úrovni 65 m²/hod.



Předplatte si SIGN na rok 2009
www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

BigMedia staví sochu

Na pražském letišti je ve výstavbě nestandardní reklamní provedení pro zadavatele Samsung. Jedná se o 12 metrů vysokou sochu s motivem ruky, která drží prosvícený mobilní telefon. Tuto realizaci zajistila firma BigMedia. Dokončení výstavby sochy je plánováno v nejbližších dnech.

Wall wrap se zvětšuje

Loni zavedený nosič wall wrap, což je typ plachty přichycené do rámu ke stěně, je nyní v nabídce i ve větší velikosti. V současné době tak jsou k dispozici wall wrapy o rozměrech 13 x 2,75 m. První wall wrapy byly velikosti 5 x 3 m, později navýšily na 6,5 x 2,5 m. Kromě velikosti narůstá i počet ploch. Tento typ reklamního nosiče, který je umístěn v prostorách pražského letiště, zajišťuje společnost M.I.P. Advertising

Xerox jedničkou na trhu řízených tiskových služeb

Podle nové zprávy organizace Gartner je Xerox společností, která dominuje trhu řízených tiskových služeb (Managed Print Services – MPS), kritériem při hodnocení dodavatelů byla velikost tržeb. „Toto je další kladné hodnocení, které Xerox od společnosti Gartner získal. Navazuje na naše umístění mezi lídry v magickém kvadrantu pro řízené tiskové služby z loňského roku,” řekl Viktor Bartušek, ředitel divize Xerox Global Services pro

(Pokračování na stránce 2)

TEPEDE®
The Specialist for Large-Format Printing

**Ušetřete až 350.000,- Kč při
pořízení nového plotru SEIKO**

tel.: +420 233 370 074
www.tepede.cz



ColorPainter H-104s
ColorPainter H-74s

**ULTRA RYCHLÝ TISKOVÝ
PLOT S MILD-SOLVENT
INKOUSTY OD SEIKO**

- kombinace vysoké kvality tisku a rychlosti: Banner až 100 m²/h, PVC až 60 m²/h
- max. rozlišení 720 dpi, 8-mi nebo 4 barevný tisk (CMYK + LcLm + 2x šedá nebo 2x CMYK)
- šíře materiálu až 2,642 m při hmotnosti do 150 kg, zásobníky inkoustu 1,5 litru vyměnitelné za chodu

Safex přináší levnou kvalitu

Společnost Safex, distributor kvalitních materiálů nejen pro výrobu reklamy, přináší na český a slovenský trh novou značku samolepicích fólií. Získala totiž exkluzivní zastoupení německého výrobce Intercoat. „Při výběru partnera, jehož produkty rozšíříme naše portfolio materiálů pro výrobu reklamy, jsme vycházeli z dlouhodobé filozofie přinášet zákazníkům něco nového,“ říká Václav Loubek, product manager Safexu. Řada výrobků Intercoat zahrnuje jak tiskové, tak plotrové fólie a další speciality.

Důležitou řadou jsou tisková média řady Nature (pro solventní a ekosolventní tisk) a Nature+ (pro solvent a mildsolvent), která jsou vyráběna podle nejnovějších ekologických standardů a vhodně tak doplňují volání zadavatelů po „zelených“ produktech, přičemž jejich cena je srovnatelná s běžnými PVC fóliemi pro digitální tisk. Neméně důležitými materiály v nabídce jsou fólie řady TypeCut, určené pro řezanou reklamu. Materiály se vyznačují nízkou cenou a dlouhou životností. Výrobce je nabízí ve variantách 60 nebo 70 mic (polymerické), 75 mic (monomerické), případně 80 mic (translucentní).

Řadu produktů doplňují řada UV ochranných laminací Protect, běžné laminace, one-way-vision fólie, designové fólie s pískovaným povrchem nebo tiskové materiály pro water-based tiskárny či stroje HP Indigo. „O partnerství s Intercoatem rozhodl jeho bezkonkurenční poměr kvality a ceny a velmi široká nabídka, pokrývající prakticky veškeré potřeby signmakerů,“ říká Václav Loubek. Oficiální představení spolupráce proběhne na veletrhu Reklama, Polygraf 2009 na stánku 100 LK.

Grapo realizovalo unikátní polepy stěn

Fasádní fólie, která je na tuzemském trhu přibližně jeden rok, je podle statistik nejvíce používána ve Středomoravském a v Jihomoravském kraji. Jednu z mimořádných realizací provedla v uplynulých dnech olomoucká reklamní společnost Grapo v nově otevřeném luxusním hotelu v Hatích. Ozdobou rozlehlého foyer hotelu Savannah se stalo výtvarné dílo akademického malíře Pavla Vavryse „the Entertainer“, vytvořené na motivy stejnojmenné písně Scotta Joplina, která poprvé zazněla v roce 1973 v americkém filmu Podraz. Problém rozpoznat skutečnou nástěnnou malbu od aplikace fasádní fólie měli po unikátní aplikaci při slavnostním odhalení díla i skuteční odborníci. Téměř osmimetrový polep byl instalován během jediného odpoledne a pro klienta byl přibližně pětadvacetkrát levnější, než kdyby se rozhodl pro klasickou nástěnnou malbu. Tisk UV technologiemi pak zaručuje dlouhodobou stálobarevnost.



Nové LED světelné zdroje od OSRAMU

OSRAM přichází s kompletní řadou reflektorových LED (závity E14, E24, GU10, GU5.3) pro různé druhy použití. Nové světelné zdroje v sobě spojují výhody jednoduché montáže do obvyklých patič a energetické úspornosti LED světél. Reflektorové zdroje LED PARATHOM jsou vhodné pro reprezentativní světelná řešení, vytvářejí obzvlášť efektní osvětlení například v prostorech recepce hotelů nebo foyerech restaurací. Jako bodové osvětlení jsou atraktivní a zároveň hospodárné a perfektně se hodí pro zdůrazňující osvětlení obrazů, dekoračních rostlin nebo architektonických objektů. Mohou také dobře posloužit jako světlo na čtení v místnostech pro hosty. Nové světelné zdroje OSRAM lze využít i exteriérech.

Silné světelné LED vydávají přesně směrovatelné bílé nebo barevné světlo a mají robustní plastové nebo kovové tělo, odolné proti nárazům a vibracím. Navíc jsou šetrné k osvětlovaným objektům a plochám, protože vyvíjejí malé množství tepla. LED PARATHOM ale můžete použít i v interiérech, kde zdůrazňují tvary a struktury, a mohou tak vyvolávat určitou atmosféru zcela podle přání nebo příležitosti. Světelné zdroje DRAGONSTAR se používají pro orientační systémy v obchodních domech, muzeích, výstavních sálech nebo koncertních halách. Slouží k montáži do moderních vestavných svítidel ve stropě pro vyznačování chodů, na schodištích, v prostorech dveří nebo jiných únikových cest jako inovativní alternativa halogenových žárovek s patič GU5.3. Spotřebovávají přitom méně energie a mají mnohem delší životnost.



(Pokračování ze stránky 1)

Českou republiku a Slovensko. „Myslíme si, že zprávy společnosti Gartner spolu s významnými úsporami nákladů a vyšší produktivitou zákazníků potvrzují naši vedoucí pozici jak v produktové nabídce, tak i v řízených tiskových službách a obecně zajišťování efektivní práci s dokumenty pro naše zákazníky,“ dodal Bartušek.

Pravomoc vlastnit a pracovat s určitými dokumenty je obvykle rozdělena mezi zaměstnance napříč celou firmou a jejími odděleními. Díky komplexnímu přístupu služeb Xerox Office Services vycházejícím z principů Lean Six Sigma mohou zákazníci určit skutečné náklady na tisk, kopírování a faxování kdekoliv ve firmě.

Je možné rovněž sledovat, jak často a kdy se používají kopírky, tiskárny a další zařízení. Na základě těchto informací vytváří Xerox strategie, které nejenže reagují na požadavky pracoviště, ale zároveň zvyšují jejich efektivitu a snižují množství odpadu.

McDonald's vybírá tiskaře

Tendr na dodavatele tiskových služeb právě uzavírá společnost McDonald's. Cílem je vybrat z devíti oslovených dodavatelů tři, s nimiž bude firma letos spolupracovat na výrobě POP materiálů. Chce tak po dvou letech prověřit ceny dosavadních partnerů, mezi kterými doposud tzv. minitendrovala své zakázky. Celková hodnota zakázky pro rok 2009 je do jednoho milionu korun.

Plakát pohoršuje veřejnost

Italská oděvní společnost Relish udělala kampaň, která pohoršuje veřejnost. Ukazuje dvě mladé dámy, se kterými špatně zacházejí policisté (tahání za vlasy, fyzický kontakt). Cílem kampaně měla být smyslnost, byla však obviněna ze sexismu. Kampaň byla první nasazená v italském Naples, kde obyvatele šokovala. Různé asociace ji obvinily ze sexismu a požadují její stáhnutí. Ještě větší nevoli vyvolala kampaň v Brazílii, čímž ještě zhoršila již tak napjatou situaci mezi Brazílií a Itálií.

Boom Tisk koupil novou tiskárnu

Kolínská tiskárna Boom Tisk spustila nové centrum za více než 100 milionů korun, které umožní tisknout inzerci například na složenky, výpisy z účtů nebo faktury. Systém nabízí bohaté možnosti personalizace na základě velkého množství proměnných. Díky tomu je možné tisknout například na výpisy z účtů cílenou inzerci, například podle výše zůstatku adresáta. Boom Tisk je na českém trhu zatím jedinou firmou, která podobnou službu nabízí. Celosvětově jde však o rychle rostoucí segment trhu.