

Nová hala v levém křídle Výstaviště v provozu

V uplynulých dnech byla zprovozněna náhradní výstavní hala na místě levého křídla Průmyslového Paláce. Pořadatel veletrhu Reklama, Polygraf stál při jejím zrodu a konzultoval všechny potřebné technické parametry. Potěšující je fakt, že prostor je adekvátní dalším výstavním halám (střední hala a pravému křídlu Průmyslového Paláce) a odpovídá náročným potřebám vystavovatelů z oblasti signmakingu, kteří zde tradičně vystavují.

V době současných krizových scénářů, kdy je potřeba velice efektivně rozdělovat marketingové rozpočty, je pro firmy z oboru výrobců reklamy možnost prezentace v rámci veletrhu Reklama, Polygraf velmi zajímavá, protože právě veletrhy mohou být efektivním řešením pro prezentaci firem a jejich technologií. Pozvat svoje zákazníky na stánek, připravit zajímavou nabídku pro potenciální klienty je ekonomické řešení pro podporu prodejních aktivit jednotlivých firem.



EmbaxPrint 2009 opět zaostří na trendy v polygrafii, obalovém a reklamním průmyslu

Digitální technologie a další klíčové trendy z oblasti tisku, balení a reklamy budou opět hlavním pilířem jarního EmbaxPrintu. Návštěvníci budou moci spatřit též řadu praktických ukázek výroby tiskovin, obalů a propagačních materiálů v rámci expozic vystavovatelů a doprovodných programů veletrhu.

I přes nepříznivé ekonomické prostředí ovlivněné finanční krizí spatřují mnohé české a zahraniční firmy zvýšení obchodních zisků v trvalé marketingové podpoře prodeje. Jednou z možností, jak prezentovat své produkty a služby zákazníkům, jak se s nimi setkat při osobních jednáních a navázat nové obchodní kontakty, je účast na veletrhu EmbaxPrint. Pro rok 2009 je v tomto okamžiku přihlášeno více než 300 vystavovatelů na ploše cca 10 tisíc metrů čtverečních. „Letošní rok je, vzhledem k nejisté době, odlišný od předcházejících zpožděním finálního rozhodnutí o účasti ze strany vystavovatelů, mnoho firem je stále v rozhodovacím procesu a očekáváme potvrzení přihlášek v následujícím období“, komentuje současnou situaci ředitel veletrhu Jan Kuběna.

Mezi prvními přihlášenými jsou také firmy ze Slovenska, Rakouska, Polska, Maďarska, Německa, Itálie a Francie. Z českých vystavovatelů obalové branže jsou to např. 3P-CHEM, AppecAstro, Civest Praha, Eprin, JaGa, Ondrášek Ink-Jet System, Optaglio, PENTA-servis, Ronex, Technology, Technopack, Unipack, Velteko CZ, a další. V části tiskářské potvrdily účast firmy Canon, Epson, Formica CZ, FUJIFILM, Graffin, Konica Minolta, Océ, Printek, Xerox, Amos CZ, Macron Systems, a další. Hlásí se i řada nových vystavovatelů, kteří se účastí na veletrhu rozhodli posílit svou obchodní a marketingovou strategii. Mezi významnými jsou například obalářské firmy IMA nebo Manuli Stretch, velkoobchod papírem IGEPA nebo významný výrobce strojů pro signmaking GRAPO.

Marketing a reklamu zastoupí na veletrhu například firmy Activity Promotion, Semper Corporation, Electron, Geodis nebo PROFISIGN plus.

Prostorové uspořádání branží v areálu brněnského výstaviště nazná drobných změn, které reflektují požadavky vystavovatelů: papírenský a obalový průmysl obsadí pavilon F, tiskové digitální technologie zaujmou tradičně pavilon G1, polygrafický průmysl a také marketing najdou návštěvníci nově v pavilonu V.



Předplatte si SIGN na rok 2009
www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

Galileo v Brně

Galileo Production zahájila v lednu provoz obchodní kanceláře v Brně. Po Praze je Brno již druhým místem mimo výrobní základnu v Českých Budějovicích. Brněnskou kancelář se Galileo snaží více přiblížit moravským klientům a vytvořit tak lepší podmínky pro komunikaci s obchodními partnery. Vedením kanceláře je pověřen pan Josef Sláma, který od ledna posílil obchodní tým Galilea. Sláma dříve pracoval na pozici vedoucí obchodních managerů a Product Manager Digital Media ve společnosti Multiexpo.

Valná hromada AVS

V pátek 23. 1. 2009 proběhla valná hromada Asociace výrobců signmakingu. Hlavním tématem bylo směřování asociace v roce 2009. Z diskuse vyplynula potřeba řešit konkrétní problémy členské základny, jako jsou ceny a cenová politika, autorský zákon a jeho uplatňování v praxi, stavební zákon a pravomoci úředníků stavebních úřadů, zavádění nových technologií (LED diody, 3D polepy atd. Valná hromada ponechala stávající členský příspěvek ve výši 1000 Kč.

Océ získalo certifikát kvality

Společnosti Océ Technologies a EFI oznámily, že Fogra udělila certifikaci systému Océ CS 665 Pro s EFI Fiere kontrolérem, EFI Color Profiler Suite a Océ Proofing Paper jako Validation Printing System. Systém splňuje všechny nároky zcela nové certifikace Fogra-

(Pokračování na stránce 2)



Potřebujete velký laminátor?

Pořídte si během speciální zimní akce 160 centimetrový značkový laminátor Neschen 1600 Move za jedinečnou cenu 158 000 Kč*.

*Cena bez DPH do 27.2.2009. Pro předvedení a více informací pište na produkt@hsw.cz

NESCHEN

H·S·W
Signall

Dvě nové gravírky od Rolandu

Firma Roland DG představila dvě nové gravírky, EGX-30A a EGX-360. EGX-30A je nová základní stolní gravírka, která je velmi výkonná a snadno se obsluhuje. Hodí se jak pro domácí využití, tak pro maloobchod. EGX-360 je vysoce univerzální čtyřosá gravírka, která může gravírovat sklo, zlato, stříbro, kovy, akryláty a dřevo. Oba stroje lze s úspěchem využít zejména pro personalizaci dárek, pokud na ně vygravírujete text nebo grafiku.

Gravírování je nejrozšířenější způsob personalizace s vysokou vjemovou hodnotou. Pokud na dárek umístíte osobní poselství ve formě jednoduchých textů, případně obrázků nebo symbolů, ztratí se jeho neosobnost. Pro obchodníky je smysl osobních dáreků v tom, že jde o nejjednodušší cestu, jak zlepšit zákaznický servis a zvýšit hodnotu prodeje.

Gravírka EGX-360 je navržena pro práci v oblasti maloobchodu. Přímou na prodejním pultě dokáže proměnit obyčejné dárky na předmět zvláštní oblíbenosti. Schopná, všestranná a zároveň jednoduchá na ovládání, gravíruje EGX-360 na širokou paletu materiálů velké množství tvarů a velikostí. Gravírku EGX-360 využijete i při zvyšování hodnoty klenotů. S její pomocí lze gravírovat prsteny (vnitřní i vnější stranu), poháry a karafy, hodiny i hodinky. Přiložený software je intuitivní, snadno ovladatelný a umožňuje použití spousty kreativních funkcí zahrnujících i "V-carving" – režim imitující ruční rytí.

S gravírkou EGX-360 můžete gravírovat také sklo, je proto ideální pro vytváření trofejí, cen a firemních dáreků. Zvládne plochu, zakřivenou plochu, válec, klenbu i nepravidelné povrchy, snadno s ní tedy upravíte lahve, karafy, vázy, konvice, poháry a další skleněné obchodní dárky.



(Pokračování ze stránky 1)

Cert založené na normě ISO/CD 12647-7. Tato certifikace potvrzuje, že systém tiskne stabilně, v předpokládané kvalitě dle daných standardů. Validation Printing System je nová certifikace společnosti Fogra, založená na ISO 12647-7. Tato norma nastavuje měřitelná kritéria pro různé tiskové technologie (archový a rotační ofset, hlubotisk, sítotisk, flexotisk a digitální tisk) se zaměřením na nátisk.

POP reklama zvolila nového krále

Nejlepší POS materiály vyrobila v minulém roce firma Willson & Brown Czech. Alespoň se na tom shodla porota soutěže, kterou pořádala Výběr Media spolu s POPAI Central Europe už podesáté. Hlavní ocenění POPAI Zlatá koruna 2008 si firma odnesla za realizaci Display Play, která byla zároveň číslem jedna v kategorii nejlepších inovací. Stejně jako vloni se v soutěži, jejíž vyhlášení navazuje na kreativní Zlatou pecku, dařilo také Unibonu, který vyhrál v kategoriích audio-video, vybavení obchodů a potravin. Moris Design zase bodoval v elektronice, textilu a drogerii, JPM Technologies pak stojanem Mattoni Negroni. Firmy Čermák Design, Whiteberry production či Branaldi, které uspěly v ročníku 07, se letos buď neúčastnily, nebo nezískaly žádnou cenu.

Uzávěrka Duhového paprsku je 19. 2. 2009

Necelé dva týdny zbývají do uzávěrky soutěže signmakingových realizací Duhový paprsek, v níž mohou své práce prezentovat jak realizátoři, tak i zadavatelé i autoři. V soutěži je připraveno pět kategorií: Světelná reklama, Indoor, Outdoor, POP/POS a Mobilní reklama. Záměrem soutěže je mapovat úroveň realizovaných prací z oblasti signmakingu, outdoor a indoor reklamy. Více informací naleznete na webové stránce http://www.sign-sdruzeni.cz/duhovy_paprsek.htm, případně na adrese M.I.P. Group, a. s., Jana Loubkové, Hollarovo náměstí 11, 130 00 Praha 3.

Soutěž Kalendář roku 2009

Časopis Typografia a agentura M.I.P. Group a. s. Vyhláší 9. ročník soutěže kalendář roku 2009 o nejlepší kalendář. Soutěž je určena českým i zahraničním firmám, které vydávají, tisknou nebo zadávají výrobu kalendářů. Uzavírka soutěže je 6. 3. 2009. Adresa pro zaslání přihlášky, 1 ks soutěžního kalendáře a dokladu o zaplacení účastnického poplatku (3 500 Kč + 19 % DPH, celkem 4165 Kč): Časopis Typografia, Tuchoměřická 343, 164 00 Praha 6.

Adobe uvolnil nové verze programů

Společnost Adobe oznamuje, že programy Photoshop Lightroom 2.3 a Camera Raw 5.3 ve verzích Release Candidates jsou okamžitě dostupné na adrese <http://labs.adobe.com>. Označení release candidate znamená, že nové verze jsou již důkladně otestované, ale Adobe je ještě zpřístupňuje na testování komunitě uživatelů před distribucí široké veřejnosti. Vývojářské týmy by tímto krokem chtěli zapojit komunitu příznivců do širšího testování a tím zajistit, aby aplikace byly otestovány na širokém spektru hardwaru a softwaru, které není nutné k dispozici interně u Adobe.

Obě verze poskytují dodatečnou podporu raw souborů pro fotoaparáty Nikon D3X a Olympus E-30. Navíc Lightroom 2.3 Release Candidate řeší potíže s uvolněním paměti, která se mohla vyskytnout u některých uživatelů verze Lightroom 2.2.

Outdoor značky Envy je neetický

Arbitrážní komise Rady pro reklamu (RPR) označila velkoplošnou reklamu oděvní značky Envy za neetickou. Reklama se podle komise neslučuje s Kodexem reklamy a jejím požadavkem slušnosti: „Reklama nesmí obsahovat tvrzení a vizuální prezentace, které by porušovaly hrubým způsobem normy slušnosti a mravnosti obecně přijímané těmi, u nichž je pravděpodobné, že je reklama zasáhne“, říká Kodex reklamy. Stížnost soukromé osoby se týkala billboardu umístěného blízko mateřské školy. Na vizuálu je zobrazen muž se zakrvenými ústy coby upír a žena se dvěma krvavými rankami na krku coby jeho oběť.

Incheba nabídne více golfu

Na veletrhu Holiday World, který pořádá Incheba Praha na pražském Výstavišti 5. února, bude letos více golfu. Souběžně probíhající akce Golf World Prague se oproti své loňské premiéře výrazně rozrostla, nabídne mnoho nových vystavovatelů i zemí.

TEPEDE
The Specialist for Large-Format Printing
Výstavní 170, 149 00 Praha 4
tel.: +420 233 370 074
e-mail: tepede@tepede.cz
www.tepede.cz



Color Painter: H-104s
Color Painter: H-74s
**ULTRA RYCHLÝ TISKOVÝ
PLOT S MILD-SOLVENT
INKOUSTY OD SEIKO**

- kombinace vysoké kvality tisku a rychlosti: Banner až 100 m²/h, PVC až 60 m²/h
- max. rozlišení 720 dpi, 8-mi nebo 4 barevný tisk (CMYK + LcLm + 2x šedá nebo 2x CMYK)
- šíře materiálu až 2,642 m při hmotnosti do 150 kg, zásobníky inkoustu 1,5 litru vyměnitelné za chodu

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Daniel Köppl, šéfredaktor, tel.: 233 073 150, fax: 233 072 021, <http://www.signmagazine.cz>, signmagazine@economia.cz; Pavlína Jonáčková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economie, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economie, a.s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhradzuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.