

Valná hromada Sdružení zvolila nové prezidium

Dne 10. září 2009 se uskutečnila valná hromada členů Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR. V jeho úvodní části se představil nový zájemce o členství – firma Axom, kterou zastupoval Radim Ptáčník. Řada členů ho znala z jeho působení ve firmě Vink Plasty. Firma byla přijata za řádného člena a tak se počet ustálil na 16 předních signmakingových společnostech.

Hlavní náplní valné hromady však byla volba nového vedení. Do dalšího tříletého období nastupuje Sdružení dodavatelů pro signmaking s novým vedením, které zastupují:

prezident: Dr. Martin Melín (HSW) – pokračuje ve funkci
členové prezidia: Tomáš Javůrek (Multiexpo) – pokračuje ve funkci; Boris Podlucky (Spandex) a Vladimír Sokol (FTP) – noví členové prezidia

dohlížecí výbor: Ing. Iveta Německá – předsedkyně (Bitcon); Karel Prášil (Océ); Ing. Roman Kandler (Vink)

tajemník: Zdeněk Sobotka – tuto funkci ve Sdružení vykonává od jeho založení



POPAI monitoruje digital signage produkty

Systémy digital signage jsou celosvětově vnímány a uznávány jako moderní prostředky nabízející nové možnosti účinné komunikace informací, služeb, značky. Přestože se tento trend v odvětví marketingové komunikace výrazně rozvíjí i u nás, provozovatelé digitálních médií upozorňují na skutečnost, že i přes zvyšující se počet projektů digital signage na našem trhu chybí informace o těchto projektech. Stává se, že majitelé sítí a zadavatelé reklamy včetně mediálních agentur o nich nevědí, nemají přehled o jejich rozsahu, o jejich fungování ani o výhodách, které digitální média poskytují.

Proto v důsledku nedostatečné informovanosti dosud zadavatelé často přistupují k projektům digital signage u nás dosti konzervativně. Jedním z nových projektů POPAI CE je proto ucelený seznam funkčních systémů digital signage na našem území, který poskytuje aktuální přehled o rozsahu fungování projektů DS u nás. Tento seznam obsahuje informace o jednotlivých provozovatelích, lokalitách, kde jsou systémy umístěny, zahrnuje charakteristiku systémů včetně specifikace celkového počtu zobrazovačů a počtu lokalit.

Smyslem tohoto materiálu je poskytnout zadavatelům reklamy komplexní přehled o současné situaci a šíři využití prostředků digitální komunikace na našem trhu. Projekt tak podpoří pozitivní přístup majitelů prodejních míst a zadavatelů k systémům digital signage a jejich rozhodnutí více a lépe využívat tyto prostředky pro jejich komunikaci se spotřebiteli.

Podle údajů uvedených v seznamu funguje u nás v současnosti více než 100 systémů digital signage. Tyto systémy představují celkem téměř 5400 zobrazovačů, které jsou umístěny zhruba ve 2000 lokalitách. Mezi digitálními systémy aktuálně fungujícími na našem trhu patří sítě obrazovek umístěných v nákupních a zákaznických centrech, v pasážích obchodních center, v restauracích, na čerpacích stanicích, v kadeřnických salonech, v čekárnách zdravotnických zařízení, v lékárnách, v letištních halách a v dalších místech s vysokou koncentrací lidí, kde lze prostřednictvím digitálních médií cíleně oslovit spotřebitele. Seznam systémů digital signage pod hlavičkou POPAI CE bude průběžně aktualizován.

Canon a HP společně

Trh s digitálními tiskovými technologiemi umí připravit nejedno překvapení. Společnosti Canon a HP oznámily rozšíření své aliance za účelem společného prodeje a distribuce nové řady multifunkčních kancelářských zařízení, v rámci které budou nabízet své produkty – špičková multifunkční zařízení Canon a systémy HP pro podnikový tisk a zpracování obrazu. Podle vyjádření Canonu by zákazníci měli získat „přístup k nekomplexnější nabídce v odvětví, která jim umožní dosahovat vyšší efektivity a snižovat náklady“.

V praxi to znamená, že firmy budou moci využít multifunkční zařízení Canon spolu s nástroji HP pro jejich správu a integraci další IT struktury a firemního workflow. Canon a HP dále získají výhodu v podobě přístupu k softwarovým produktům pro správu zařízení do partnerské společnosti i dalších dodavatelů, a to včetně Canon imageWARE Enterprise Management Konsole, Canon MEAP, HP Web Jetadmin a HP Open Extensibility Platform.



Předplatte si SIGN

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

12 metalických barev Avery 800 PC

Lidé z různých oblastí věnující se designu se shodují, že barva je módní záležitostí – což platí také pro samolepicí vinylovou fólii. To je důvod, proč Avery Dennison přidalo 12 nových metalických barev do své řady litých samolepicích fólií Avery 800 Premium Cast films. Těchto 12 metalických barev – od bronzu a lesklého zlata až po světle červenou a jasně modrou – vystřídalo devět barev ze standardní řady, které již „vyšly z módy“. Nyní je tedy k dispozici široký výběr barev litých metalických fólií vhodných pro dlouhodobé aplikace. Podrobnosti a vzorky přírůstků do řady Avery 800 Premium Cast jsou k dispozici ve společnosti Multiexpo.

Hexis s technologií Hex'Press

Francouzská společnost Hexis vyrábějící vinylové fólie přichází na trh s rozšířením populární řady fólií Hexis V3000. Kombinací V3000 a technologie Hex'Press vznikla nová monomerní vinylová fólie s označením HX3000WG2. Produkt HX3000WG2 zachovává základní vlastnosti V3000, tedy 100µ monomerní bílá PVC fólie s akrylátovým lepidlem a krytá PE linerem. Hlavní rozdíl mezi oběma fóliemi je v tom, že HX3000WG2 obsahuje lepidlo se zmíněnou technologií Hex'Press, které výrazně usnadňuje aplikaci a odstraňování vzduchových bublin. Bližší informace nejen o tomto médiu, ale i o ostatních produktech společnosti Hexis lze získat u společnosti Geodis Brno.

ePoptavka – marketingový nástroj

Za poslední rok vzrostl počet zadaných poptávek prostřednictvím systému ePoptavka.cz o 11,7 %. Společnost, která provozuje největší internetový B2B portál určený pro on-line výběr nejvhodnějšího dodavatele po celé ČR, má půlroční obrát v zadaných poptávkách zhruba 6 mld. Kč. Internetový systém na adre-

(Pokračování na stránce 2)

Novinka v segmentu lehké produkce od Canonu

Canon CZ minulý týden oznámil uvedení nového multifunkčního tiskového stroje Canon imageRUNNER ADVANCE. Nová řada kancelářských zařízení imageRUNNER ADVANCE C5000 (30/35/45/51 str./min.) a C7000 series (55/65 str./min.) byla navržena s cílem uspokojit vzrůstající poptávku v podnikovém prostředí. Je vhodná pro organizace všech velikostí, od malých kanceláří až po velké korporace, neboť jim přináší možnost zvýšit efektivitu pomocí snadné integrace do dokumentového workflow a navíc snížit provozní náklady, zlepšit bezpečnost dokumentů a snížit dopad na životní prostředí.

Nejde však o tiskárny určené pouze do podnikového prostředí. Součástí řady je i zařízení s imageRUNNER ADVANCE C9000 PRO, které spadá do segmentu lehkých produkčních strojů, a je tedy určeno pro digitální tiskárny, které pracují s menšími objemy zakázek než uživatelé řady imagePRESS. Stroje z této řady s označením PRO nabízí vysokou produktivitu a kvalitu tisku (maximální rozlišení 1200 x 1200 dpi) s rychlostí tisku 70 stran za minutu, resp. 60 stran při plno-barevném tisku. Zařízení mohou tisknout na křídový i běžný papír s gramáží do 300 g/m², formátu SRA3, a to i v duplexním režimu. Vyšší produktivitu pomáhá také kapacita zásobníku 4250 listů. Zařízení mohou být dodávána buď včetně integrovaného řadiče ImagePASS-A1 RIP, nebo pro prostředí s vyššími nároky se samostatným ColorPASS-GX300 RIP. Obě RIP jednotky vyvinul Canon ve spolupráci s firmou EFI. Při vývoji této nové řady byly zohledněny potřeby profesionálního produkčního prostředí, zařízení proto nabízí velké množství dokončovacích funkcí, včetně děrování, sešívání až 100 listů, vázání až 20 listů, ořez brožur a pěti typů skládání papíru, a to pro gramáže 52 až 105 g/m² (Z-fold, letter fold in, letter fold out, half fold a double parallel fold).



Podzimní konference signmakingu proběhne v Brně

Novinkou letošního již třetího ročníku výstavy pro výrobu reklamy Den signmakingu Brno bude konference, která se věnuje aktuálním tématům v oboru. V první části se zúčastnění budou zabývat otázkami: Jsme zodpovědní vůči zákazníkovi? Slibujeme vždy to, co můžeme dodržet? V tomto bloku bychom rádi diskutovali o kvalitě materiálů a jejich záruce, o příčině vzniku a způsobu, jak řešit případné reklamace, ale i o problematice „no name“ produktů a jejich garanci.

Panelovou diskusi na téma kvality materiálů, jejich záruk a problematiky reklamací povede šéfredaktor časopisu Marketing & Media Daniel Köppl. Svoji účast v diskusi přislíbili: Daniel Brýdl ze společnosti Story design, Jiří Topinka z Matrix Média, Tomáš Vejvodce z firmy MacTech a Petra Čepeláková z Freebordu. Očekáváme diskusi, která může být podnětná pro všechny zúčastněné. Po krátké pauze proběhne druhá část konference, která se bude zabývat důsledkem ekonomické krize na signmakingový trh očima Daniela Köppla a stavem oboru pohledem předních firem zastoupených ve Sdružení dodavatelů pro signmaking na základě jejich relevantních dat – monitoringu trhu. V této části vystoupí Martin Melín, prezident Sdružení. Změny a financování technologií, jejich strategie, kritéria, motivace pro leasing a financování představí Petr Stupka ze společnosti Euroleasing. Na závěr druhé části konference proběhne diskuse a očekáváme řadu dotazů od účastníků konference. Sdružení dodavatelů pro signmaking se rozhodlo finančně podpořit konferenci, a tak je možné bezplatně přijít a vyposlechnout si příspěvky či se zapojit do této zajímavé diskuse. Konference proběhne 22. října v hotelu Voroněž, a to od 14 do 17 hodin. Jste srdečně zváni. Kvůli omezenému počtu míst v prostoru konference bychom rádi, aby si zájemci o bezplatný vstup zaregistrovali místo na e-mailu: hrubalova@mip.cz.

Friendlyway nabízí „recepční“

Společnost Friendlyway na veletrhu For Digital Signage představí aplikaci, která v sobě propojuje informační/orientační systém a digitální technologie. Aplikaci označuje jako „virtuální recepční“ – jedná se o zařízení, které hlasovými pokyny uvede každého návštěvníka. Ten si zatelefonuje přes adresář návštěvené osobě, odsouhlasí podmínky vstupu do firmy a vytiskne si kartu pro automatické otevření dveří. Komunikační systém je univerzální, kompatibilní se všemi telefonními infrastrukturami. Navíc lze zvolit úroveň zabezpečení a uzpůsobit využití jednotlivých modulů. Kromě telefonického spojení je dále možné zanechat vzkaz, který bude hledané osobě automaticky doručen. Po úspěšné registraci bude návštěva díky terminálu s navštívenkou vpuštěna. Na kartě host najde informace, kde sídlí hledaná osoba (patro, číslo dveří apod.). Terminál navíc umožňuje logovat a vyhledávat nejrůznější informace – vést evidenci návštěv.



3. ročník prodejní výstavy pro výrobu reklamy

Zajímavá doprovodná konference



DEN SIGNMAKINGU

BRNO

22. října 2009

BRNO KONGRESOVÉ CENTRUM HOTELU VORONŽ

Registrace na www.sign-sdruzeni.cz

(Pokračování ze stránky 1)

se www.ePoptavka.cz provozuje společnost B2M.CZ, jednička na českém trhu ve své oblasti. Nabízí on-line službu, která se maximálně orientuje na potřeby firem a podniku a on-line nakupování zjednodušuje ještě více, než tomu bylo doposud.

Do systému www.ePoptavka.cz zadají jeho uživatelé měsíčně v průměru 7000 poptávek, jejich hodnota převyšuje 1 mld. Kč. Reálně je přitom vyřízeno 65 až 70 % požadavků. Systém zpracovává poptávky z různých oblastí. Přičemž nejvíce je zastoupeno stavebnictví, strojírenství, doprava a služby.

Fólie Hexis pro aplikaci za zed'

Výrobce vinylových fólií společnost Hexis přichází na trh s novou vinylovou fólií s označením Hexis VCSR100WG1. Tato fólie je speciálně určena pro použití na nerovné podklady, jako jsou například cihly, beton, dřevotříska a jiné strukturované povrchy. Jedná se o velice tenkou 50mikronovou litou PVC fólii se solventním akrylátovým lepidlem se zvýrazněnými lepícími vlastnostmi. Fólie je vhodná pro solventní a eco-solventní inkoustové tiskárny. Na zvýšení odolnosti vůči mechanickým a klimatickým vlivům je možné použít laminaci Hexis lesk PC30G2 nebo mat PC30M2. Hlavní výhodou vinylu Hexis VCSR100WG1 je výborná přizpůsobivost nerovným povrchům a originální způsob aplikace nástěnné grafiky. Více informací je možné získat od distributora výrobků Hexis – společnosti Geodis.

Firma OFSITO poptává tiskárnu

Server Verejna-soutez.cz uvádí informaci, že zlínská společnost OFSITO poptává barevnou digitální tiskárnu schopnou produkovat lenti-kulární grafiku. Kompletní zadávací dokumentace k výběrovému řízení je pro zájemce k dispozici na vyžádání v provozovně firmy na adrese tř. T. Bati 2116, 760 01 Zlín. Lhůta pro podání nabídek končí dne 19. října 2009.