

Océ: novinky a ocenění

Společnost Océ oznámila, že její velkoformátová tiskárna Océ ColorWave 600 obdržela cenu EDP pro nejlepší nově vznikající technologii. EDP (nezávislá evropská asociace pro digitální tisk) každoročně oceňuje nejlepší produkty v odvětví – tato cena je šestým oceněním, které tiskárna Océ ColorWave 600 získala od svého uvedení na trh v roce 2008.

Jeden z klíčových důvodů, proč EDP udělila ocenění, je použitá technologie s názvem Océ CrystalPoint. Zákazníci ji mohou využít pro vysoce kvalitní černobílé nebo barevné výtisky na papír s lehčí gramáží nebo na recyklovaný papír. Technologie je šetrná k životnímu prostředí – neobsahuje práškový toner a není zdrojem žádných pachů ani ozónu. Rovněž minimalizuje odpad, protože nevyžaduje použití koutovaných médií.

Océ dále uvádí na trh systém VariLink 5522c, novou, špičkovou, kancelářskou tiskárnu s volitelným doplňkovým faxem. Toto zařízení je druhým v řadě nových kancelářských barevných a černobílých systémů, které budou letos uváděny na trh, a nahrazuje úspěšnou tiskárnu Océ CS240. Tiskárna Océ VariLink 5522c je vysoce produkční kancelářské černobílé a barevné multifunkční zařízení, které následuje po systému Océ VariLink 6522c uvedeném na trh nedávno. Systém Océ VariLink 5522c byl konstruován s využitím nejnovějších výsledků vývoje a s ohledem na funkčnost a jednoduchost použití. Všeestranné možnosti finišování a manipulace s médii zaručují, že systém bude ideálním řešením pro „domácí“ produkci profesionálních, vysoce kvalitních tištěných dokumentů. Zařízení pokrývá, podobně jako systém Océ CS240, špičkový kancelářský segment se středními objemy tisku (segment 4), pro který byla primárně navrhována. Nabízí rychlost tisku 55 černobílých nebo 45 barevných stránek za minutu a navíc i nejvyšší rychlost skenování v dané třídě – 78 stránek za minutu.



Spandex nabízí ekologické materiály bez obsahu PVC

Spandex rozšířil svoji produktovou řadu ImagePerfect™ o nová ekologická média bez obsahu PVC. Nové materiály, specificky vytvořené pro velkoformátový tisk, jsou kompatibilní se všemi eco-solventními a solventními inkousty, stejně tak i s UV vytvrzovanými inkousty. Jsou vhodné pro použití v nejrůznějších interiérových a exteriérových aplikacích. Nové polyolefinové produkty ImagePerfect™ jsou vyrobeny bez jakýchkoliv plastifikátorů a chloru. Díky speciálně vyvinuté vnější vrstvě však umožňují sytý a vysoce kvalitní potisk.

Nové ImagePerfect™ materiály Spandexu zahrnují:

IP 2120 Frontlit Banner – materiál potažený speciální vrstvou. Má velký barevný gamut a svým vzhledem a zpracovatelností se vyrovná standardnímu PVC produktu. Lze ho svařovat stejně jako tradiční PVC banner.

Všeestranné médium IP2413 – odolné vůči roztržení a poškrábání, je mimořádně vhodné pro interiérové a exteriérové aplikace jako backlit, roll-up displeje, bannery atd.

IP 2830-103 Eco-Laminate Gloss – ekologická laminační fólie s permanentním lepidlem na bázi vody, vytvořená jako doplňková komponenta environmentálně orientovaných produktů ImagePerfect™.

IP2522 Eco-Digital White – bílý lesklý polyolefinový film a IP2523 Eco-Digital Clear, lesklý polyolefinový film. Oba produkty vykazují lehkou aplikovatelnost a dobrou lepidlost i na nerovných površích včetně mnoha povrchů s nízkou povrchovou energií. Tato vlastnost je ještě podpořena dobrou flexibilitou a přizpůsobitelností samotné fólie na zakřivených površích.

„Tyto ekologické materiály ImagePerfect bez obsahu PVC umožňují digitální tisk a laminování, které respektují životní prostředí víc než při použití standardních fólií,“ říká Roland Keller, Executive Product Director Spandexu, a dodává, „tato nová média rozšiřují možnosti výdělků výrobců digitálního tisku, jejichž zákazníci stále častěji vyžadují, aby jejich výrobky používaly „zelené“ materiály.“



Předplatte si **SIGN** na rok 2009

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

Geodis má nový web

Firma Geodis spustila na internetové adrese www.geodis.cz novou verzi webových stránek, na kterých prezentuje své produkty a služby. Webové stránky splňují hlavní požadavek na rychlé získání informací o produktech, akcích a firemních prezentacích.

Jelikož se obor signmakingu dynamicky rozvíjí, uzpůsobila společnost Geodis tomuto trendu také svou webovou prezentaci, která dostala nové funkce a design. Podle vyjádření společnosti obsahuje nový web nejmodernější podobu prezentace nabízených produktů a služeb.

Inovace okenních fólií HEXIS

Výrobce vinylových fólií firma HEXIS prostřednictvím exkluzivního distributora pro Českou republiku a Slovensko, společnosti Geodis, přichází na trh s vylepšeným mikroperforovaným vinylem s označením MICRO2V2 a MICRO4V2, který je nástupcem úspěšných fólií MICRO2 a MICRO4. Základní charakteristika fólie zůstala zachována. Mezi nové vlastnosti patří tloušťka PVC, kdy došlo k jejímu navýšení ze 140 µm na 165 µm a nový podkladový papír s potiskem HEXIS. Tato změna přináší uživateli snadnější aplikaci fólie. Dalším důležitým a podstatným vylepšením je možnost potisku materiálu UV technologií, což předešlo řada neumožňovala.

Novinky Antalisu

Společnost Antalis představila v červnu svým zákazníkům několik novinek pro výrobu reklamy. Nyní se v nabídce objevily desky Foamalux (pěněné PVC především pro exteriérové aplikace v různých tloušťkách a rozměrech za velmi zajímavé ceny) a extrudovaný akrylát (více o rozměrech a cenách na www.antalis.cz). Další novinkou je matná laminovací fólie Symbio Premium PVC UV

(Pokračování na stránce 2)

Papírna Aconda končí, Swistar nabízí 100% náhradu

Společnost Aconda S.A., kterou ve třech státech střední Evropy zastupovala firma Swistar, skončila definitivně v konkurzu a již asi před 1,5 měsícem byla propuštěna většina z 240 zaměstnanců. Její výrobky proto budou u dodavatelů k dispozici pouze v omezeném množství. Distributor Swistar proto připravil novou nabídku a pod označením Premium Plus uvádí na trh 100% kompatibilní materiály. Jejich kompatibilita byla otestována během dvou měsíců několika zákazníky Swistaru a díky tomu se podařilo produkty papírní Aconda nahradit novými ekvivalentními produkty. Dobrovolní testéři jednoznačně a zcela nezávisle prohlásili, že nové papíry jsou tiskově identické a ovrstvené zcela kompatibilním, a dokonce silnějším coatingem pro hard-mild-(eco) solventní inkousty a UV inkousty.

Jak jste si mohli povšimnout, „eco“ inkousty jsou v závorce. To znamená, že ne všechny inkousty, a to zejména inkousty třetích výrobců z Asie, jsou vždy zcela kompatibilní. Tento problém se projevoval i u původních papírů Aconda a typickým průvodním jevem byly tzv. „drop out“ defekty, tedy malé bílé tečky, kde inkoust k papíru vlivem nekompatibility nepřilnul. Swistar nyní nabízí řešení i pro tyto případy, a to díky nové řadě papírů s přívlastkem EQ – Extreme Quality. Tato řada doplňuje řadu Premium Plus v případech, kdy tato není s některými inkousty zcela kompatibilní a je potřeba zaručit fotorealistickou kvalitu tisku.

3M rozšiřuje záruku na materiály pro Mutoh Blizzard

Divize komerční grafiky společnosti 3M, působící v mnoha technologických odvětvích, oznámila, že zákazníci, kteří vytvářejí grafiku s využitím inkoustů řady 600 ve vysoce výkonných mild-solventních tiskárnách Mutoh Blizzard, získávají výhody plné záruky. Doposud byly do záručního programu na grafické výrobky MCS společnosti 3M zahrnuty pouze tiskárny Mutoh Spitfire Extreme. Program MSC (Matched Component System) zajišťuje komerčním tiskařským firmám celé systémové řešení, včetně inkoustů, médií, tiskárny, softwaru, školení a servisu. Možné aplikace zahrnují grafiku na firemní i jiná vozidla, vnitřní i venkovní značení, reklamní tabule a pohyblivé značky.

Zákazníci získají výhody až pětileté záruční lhůty s plnou podporou společnosti 3M jakožto poskytovatele komplexního řešení. Šedesátipětipalcové a devadesátipalcové tiskárny Mutoh Blizzard, které vyrábí společnost Mutoh Europe, stavějí na nejnovějších technikách průmyslového designu a spojují elegantní vzhled s vynikajícím výkonem. Tyto tiskárny jsou ideální pro menší firmy zabývající se tiskem reklamních materiálů, pro něž je klíčová všestrannost, ale i pro větší provozy, které chtějí zvýšit svou kapacitu a zároveň dosáhnout flexibility.

„Fakt, že naše tiskárny Spitfire Extreme a Blizzard byly vybrány pro záruční program 3M MCS, představuje významný krok vpřed pro grafické odvětví v Evropě, na Středním východě a v Africe,“ prohlásil Arthur Vanhoutte, generální ředitel společnosti Mutoh Europe. „Společnost 3M bude ve spolupráci s vybranými distributory poskytovat místní podporu v oblasti spotřebního materiálu, tj. inkoustů a médií, a místní prodejci společnosti Mutoh Europe zajistí prodej a instalaci tiskáren, školení a poprodejní podporu.“ Další informace o společnosti 3M a záručním programu MCS najdete na stránkách www.3m.cz/grafickaesení.



Prazdroj využívá fólii Vikuity

Obchodní sládek Plzeňského Prazdroje Václav Berka prezentuje pivovar Pilsner Urquell současně ve 12 hypermarketech Globus. Netradiční forma podpory prodeje a značky, při které je promítána postava na speciální fólii, je v Česku takto použita poprvé. Nakupující mají pocit, jako by „tvář pivovaru“ byla právě v jejich obchodě a hovořila s nimi.

Projekce na speciální fólii Vikuity společnosti 3M je relativní novinka a vůbec poprvé je v Česku použita pro prezentaci značky formou promítání postavy, která s okolím komunikuje. Z úhlu 180° to vypadá, jako by obchodní sládek Václav Berka stál přímo v obchodě a mluvil ke kolemjdoucím. „Zvolili jsme technologii tzv. 2D postavy, díky které to vypadá, jako by náš sládek stál přímo v obchodě a mluvil o svém skvělém pivu rovnou k zákazníkům,“ říká k této v ČR stále ještě docela unikátní aplikaci digital signager Karel Kraus, manažer značky Pilsner Urquell.

Speciální technologie umožňuje zpětnou projekci pohyblivého obrazu na speciální fólii obsahující skleněné kuličky, takže lidé mají pocit, jako by před nimi stál živý člověk. Obraz musí být promítán ve výšce pouhých 20°, takže i za velkého světla není obraz rušen. Kampaň bude probíhat ve dvou etapách, každá v jednom z prázdninových měsíců. Pro každou část je připravena cca minutová smyčka.

(Pokračování ze stránky 1)

Lamino Matt. Fólie má 80mic., permanentní akrylátové lepidlo, životnost až dva roky a je k dispozici v šířce 137 cm. Pro tiskaře Antaliss nabízí monomernickou 100mic. fólii Symbio Premium White Gloss se šedým permanentním lepidlem rovněž v šířce 137 mm.

Lehčí financování technologií s HP

V dnešní době je často náročné profinancovat nákup nové technologie. Společnost HP z tohoto důvodu nabízí lidem, kteří se rozhodli investovat do velkoplošných tiskáren HP, pomocnou ruku v podobě výhodného programu financování High Five. Program nabízí dvě možnosti financování.

Situace v poskytování úvěrů a leasingů se po nástupu krize rychle zvrtila. Subjekty, které se ještě nedávno předháněly v nabídce, najednou z bonitních klientů vytvořili rizikové. Společnost HP však věří svým partnerům a v nelehké situaci jim podává pomocnou ruku v podobě výhodného financování.

Díky tomuto programu jsou tiskárny HP stále dostupné a program High Five velmi usnadňuje zákazníkovi jeho rozhodnutí o investici. Bližší informace získáte například na e-mailové adrese produkt@hsw.cz.

Nový veletrh digital signage

V rámci mezinárodního stavebního veletrhu FOR ARCH 2009 se ve dnech 22. až 26. září 2009 poprvé uskuteční veletrh FOR DIGITAL SIGNAGE. Spojení obou veletrhů je záměrné a přirozené, protože právě stavební průmysl rozhoduje o nasazení moderních digitálních prostředků komunikace. Při řešení nových návrhů, při realizaci nebo renovaci komerčních objektů, školských a společenských zařízení je nutné v současné době myslet i na instalaci zařízení pro digitální komunikaci, bez kterých se v blízké budoucnosti neobejdeme.

Návštěvníci veletrhu, jako jsou architekti, stavitelé, investoři a široká odborná i laická veřejnost, tak budou mít jedinečnou možnost blíže se seznámit s novými možnostmi digitální komunikace a jejím nasazením a umístěním do objektů.

Veletrh FOR DIGITAL SIGNAGE předvede stavebníkům a architektům komunikační, informační a propagační technologie digitálního věku, seznámí je s postupy při realizaci lokálních i územně rozsáhlých sítí digitálních zobrazovačů, audio a interaktivní techniky. Také prozradí, co vysílat, jak optimalizovat obsah a zajistit rychlou návratnost investic.

Součástí výstavní plochy FOR DIGITAL SIGNAGE 2009 bude multimediální konferenční místnost, kde budou probíhat odborné přednášky týkající se jednotlivých problematik digital signage.