

## Embax Print 2009 – menší, ale užitečný

Letošní Embax Print proběhl v trochu zmenšené podobě. Několik tradičních vystavovatelů se navíc letos veletrhu nezúčastnilo, přesto jej však nelze hodnotit jako neúspěšný. Veletrh Embax Print 2009 se letos trefil do ne zrovna šťastného období ekonomického poklesu. To se také odrazilo na absenci několika dříve tradičních vystavovatelů hlavně z oboru polygrafie. Svou neúčast například předem deklarovala firma Heidelberg, která ji ale zdůvodnila „přehodnocením marketingové strategie“, a nikoli ekonomickou recesí. Přes menší zájem vystavovatelů však nelze letošní Embax považovat za neúspěšný. Velký vliv na vnímání veletrhu mezi vystavovateli jistě mají kvalitní klimatizované pavilony, které svědčí jak personálu stánků, tak i vystavovaným strojům. Možná právě zde byl hlavní důvod pozitivních reakcí vystavovatelů a celkově větší pohody Embaxu oproti hektičtějšímu jarnímu veletrhu Reklama, Polygraf, který kvůli požáru proběhl v provizorních podmínkách. Oba veletrhy však nelze srovnávat, každý z nich má na trhu své místo.

Přesná data o návštěvnosti nebyla v době přípravy tohoto článku známa. Předběžná závěrečná zpráva však hovoří o účasti 345 vystavovatelů z 22 zemí, kteří obsadili celkovou plochu 12 tisíc metrů čtverečních. Nejvíce zahraničních vystavovatelů podle údajů BVV přijelo ze Slovenska, Polska, Rakouska, Německa a Itálie a celkový podíl zahraničních firem dosáhl 38 %. V prvních třech dnech si expozice veletrhu prohlédlo více než 12 tisíc návštěvníků. Už z těchto čísel je patrné, že letošní Embax byl přece jen o něco komornější. Pro srovnání: V roce 2007 přijelo na veletrh vystavovat 537 firem z 27 zemí, expozice zabraly přes 17 tisíc metrů čtverečních výstavní plochy. Na výstaviště si tehdy našlo cestu 15 595 návštěvníků.

## Nový tiskový stroj v Astronu

Společnost ASTRON studio CZ nainstalovala ve svých nových prostorách v pražských Letňanech extrémně výkonný ofsetový stroj Komori Lithrone LS-1040P. V České republice jde vůbec o první instalaci této japonské technologie.

Komori Lithrone LS-1040P je výkonný desetibarový tiskový stroj s obracacím zařízením určený pro potiskování substrátů do formátu B1, který nabízí maximální rychlost 12 tisíc archů za hodinu, a to jak při jednostranném, tak oboustranném tisku. Oboustranný tisk při jednom průchodu strojem zajišťují dva unikátní systémy – vysoce výkonný obracací mechanismus a systém vykládacích transportních válců s vykladačovým pásem pohybujícím se pod archem ve vykladači stejnou rychlostí jako arch. Stroj umožňuje plnou automatizaci přípravy tisku, tj. dálkové řízení registrů na formovém válci, diagonálního registru na předchytacím válci, řízení barevníků, plně automatickou výměnu tiskových desek, přednastavení vzduchu, tloušťky papíru a automatické mytí válců a barevníků. Díky využití těchto automatizovaných mechanismů jsou podstatně zkráceny přípravné a náběhové časy. Pro zákazníky skupiny ASTRON přinese tento tiskový stroj efekt zejména ve zvýšení kapacity vlastního tiskárenského provozu.



## Hannah vystavuje své stany

Třetí ročník své roadshow obohatila letos firma Hannah Czech o výstavy stanů před každým značkovým obchodem. Česká značka sportovního a outdoorového vybavení tak zviditelňuje nový sortiment a akci „Vyměň starý za nový“. Prodejní výstava probíhá i v červnu v outletových centrech Fashion Arena a Freeport. „Setkáváme se s problémem najít vhodné místo v rozumné vzdálenosti od obchodu, což lze prakticky zajistit jen v obchodních centrech,“ říká Petr Juppá z marketingu Hannah.



Předplatte si **SIGN** na rok 2009

[www.economia.cz/predplatne](http://www.economia.cz/predplatne)

**economia**  
OBSAH ROZHODUJE

## Reklamní médium ad-segway

Společnost ad-pro vyvinula reklamní médium ad-segway. To vychází z vozítka značky Segway, na kterém je umístěna reklamní plocha. Podpora nového reklamního nosiče proběhne pomocí directmailové kampaně. Vizualní působení nového nosiče je zde založeno hlavně na atraktivitě elektrického dvoukolového vozítka a pohybu. Vozítka Segway byla vyvinuta před několika lety v USA, jejich většímu rozšíření zatím brání malý dojezd na jedno nabití akumulátoru a vysoká cena.

## T-Mobiles 3D

T-Mobile se stal první telekomunikační společností v Evropě, která začala testovat 3D obrazovky. Zákazníci tak poprvé budou moci sledovat 3D videoprojekce bez použití speciálních brýlí. Obrazovky budou vystaveny v prodejnách na Novém Smíchově nebo v Galerii Fénix.

## NVM na dalších místech

Společnost New Vision Media (NVM) rozšířila digitální nosiče New Light Slim v síti restaurací Potrefená Husa. Nosiče byly instalovány do dalších pražských lokalit – na Dejvické, ve Vinohradské a v nejbližší době budou také v restauraci na Hlavním nádraží. Designový digitální reklamní nosič New Light s viditelnou plochou o úhlopříčce 106 palců a celkové výšce 175 cm nabízí hned několik možností prezentace. Statické obrázky, klipy, spoty, flash animace. Jasnou výhodou je prak-

(Pokračování na stránce 2)

**bitcon**

Váš dodavatel technologií  
a spotřebních materiálů  
pro výrobu reklamy



**Roland**

**Versa UV**  
PRINT & CUT LEC-300

první UV kombinovaná tiskárna  
– tisk/ofez v jednom

**bitcon**

Suchý vršek 2122/33  
158 00 Praha 5  
tel.: 251 095 420  
fax: 251 095 499  
[www.bitcon.cz](http://www.bitcon.cz)

## Ekologická fólie pro digitální potisk

Společnost Safex reaguje na stále se zvyšující poptávku po ekologických materiálech a zařazuje do svého portfolia nový produkt německého výrobce samolepicích fólií Intercoat, ekologickou fólii, určenou k potisku běžnými druhy inkjetových strojů. Speciální polyolefinová fólie má tloušťku 87 mic a životnost až dva roky. Nabízí se ve dvou provedeních – bílé lesklé (IT1570) a transparentní lesklé (IT1572). Nalezne uplatnění zejména tam, kde je třeba klientům nabídnout ekologický materiál. Safex je jednou z prvních společností na českém trhu, která podobnou fólii nabízí. Výborná schopnost potisku je dána speciálním coatingem, jímž jsou obě varianty opatřeny. Výrobce myslel i na lepidlo, které je v případě těchto fólií akrylické bezsolventové a splňuje parametry normy EN71 a 94/62/EC. Cenově jsou oba materiály, které díky příznivým vlastnostem výrobce nazývá také PVC bez PVC, mezi monomerními a polymerickými tiskovými fóliemi.

## Digitální „eko-friendly“ billboardy v New Yorku

Nové druhy digitálních billboardů vyrostou v ulicích New Yorku. Společnost Lamar Advertising oznámila instalaci billboardů, které využívají převratnou technologii od společnosti Magink. Tento digitální billboard využívající OLED displeje vyžaduje pro provoz mnohem méně energie a je přátelský ke svému okolí, což společnosti Lamar umožňuje nabízet vysoce cílenou reklamu i ve čtvrtích, kde běžné digitální billboardy nebylo možné instalovat.

„Díky eko-friendly technologii od Magink může Lamar instalovat billboardy, které světlem neruší okolí. Je to skvělý projekt pro čtvrt' Bronx,“ řekl Ruben Diaz, Jr, starosta Bronxu. „Je to i další znamení toho, že Bronx, stejně jako ostatní části New Yorku, nabízí obrovskou příležitost pro zadavatele reklamy a obchodníky, protože se jim zde nabízí široké publikum.“ Magink digitální billboard v sobě zahrnuje dvě přednosti – flexibilitu digitálních ploch a přitom tím, že světelnými efekty neruší okolí, ho lze přirovnat ke klasickému billboardu. Obsah vysílání bude řízen na dálku ze síťového střediska společnosti Lamar v Los Angeles. Obrázky a texty na billboardu mohou být změněny kliknutím myši, což umožňuje inserentům být aktuální a velmi efektivně zacílit své zprávy. Správu uvedl server [www.superscreen.cz](http://www.superscreen.cz).



## Konica Minolta rozšiřuje servis pro vybrané stroje

Konica Minolta zavádí nově rozšířenou záruku pro tiskárny a multifunkce určené do malých a domácích kanceláří, zatím je rozšíření dostupné pro zařízení řady magicolor 46xx, které jsou ideální právě pro menší pracovní skupiny. Řada obsahuje několik modelů, z nichž některé nabídnou zákazníkům kromě tisku také možnost skenování, kopírování či faxování. Časem by měla být rozšířena záruka dostupná i pro další zařízení. Zákaznická podpora, která je nově nastavena, umožňuje zakoupení prodloužené záruky v jednoletých intervalech, standardně jsou stroje dodávány s tříletou zárukou při používání originálního spotřebního materiálu. Nadstandardem je pak možnost on-site servisu, který zahrnuje opravu zařízení přímo u zákazníka. Při prvním využití služby se tak záruka prodlužuje na čtyři roky. Konica Minolta garantuje dojezd servisního technika do 8 hodin od nahlášení poruchy u certifikovaného partnera nebo přímo na zákaznickém centru Konica Minolta. V rámci rozšířené záruky a on-site servisu je nadstandardně zahrnuto cestovné a práce technika spojené s opravou po dobu čtyř let od zakoupení. Podmínkou pro uplatnění záruky je dodržování doporučení výrobce, která se týkají provozování tiskárny.

## Nový člen POPAI CENTRAL EUROPE

Členská základna POPAI CE se rozšířila o dalšího nového člena. Stala se jím společnost SCA Packaging Česká republika, která je dodavatelem obalových řešení na přání zákazníka s důrazem na využití nejnovějších technologií v designu a poskytování služeb co nejbližší zákazníkům. Široké produktové portfolio firmy zahrnuje dopravu, spotřební obaly, prodejní displeje, ochranné obaly, průmyslové obaly a obaly pro vysoké zátěže. Asociace POPAI CENTRAL EUROPE patří mezi dynamicky se rozvíjející pobočky světové sítě POPAI a v současnosti sdružuje 47 členů, kterými jsou významné společnosti působící v oblasti in-store komunikace a retail marketingu. Svými aktivitami podporuje POPAI CE tento obor v Česku, na Slovensku i v ostatních středoevropských zemích a rozvíjí specializované programy pro jednotlivé sféry působnosti oboru.

(Pokračování ze stránky 1)

ticky okamžité nasazení, nebo změna vizuálu během kampaní, i možnost využití více reklamních spotů během časové smyčky. Naopak nevýhodou může být omezení možnosti přehrávání zvuku a využití bluetooth technologie. Některá obchodní centra se totiž těmto vlastnostem brání. Reklamní čas určený pro jednoho klienta z celkem tří je 17 minut v hodině při třicetivteřinovém zobrazení spotu. Další zajímavou alternativou reklamního prostoru na New Light je využití informační lišty v dolní části obrazovky, na které se zobrazují aktuální zprávy z kanálů RSS s automatickou aktualizací.

## Océ spustil program pro obnovu starších technologií

Společnost Océ oznámila uvedení loga „Océ Prémia Class“ pro svůj speciální program, který má umožnit „druhý život“ tiskovým systémům. Program Océ Prémia Class byl představen na Národním kongresu pro udržitelný rozvoj v holandském hlavním městě Amsterdamu a nabízí lepší možnosti recyklování, repasování, rebuildů a aktualizací technologií. Společnost Océ chce podle svého vyjádření nyní zvýšit povědomí o tomto programu mezi odbornou veřejností. Produkty v rámci Océ Prémia Class programu nabídnou výrazné úspory pro zákazníky, kteří dostanou stejnou kvalitu, jako u nových produktů, ale za nižší cenu. Océ používá díly a skupiny, které se ve strojích vrací z trhu a které díky tomu, že byly od počátku navrhovány pro dlouhou, bezproblémovou životnost, jsou v dobré kondici pro další využití.

## Dny otevřených dveří v Bitconu

Společnost Bitcon pořádá ve dnech 17. a 18. června 2009 v sídle firmy dny otevřených dveří Bitconu. Vedle předvedení sortimentu digitálních tiskáren Roland DG nebo řezacích plotrů Graphtec zde budou prezentovány nadstandardní možnosti kombinované UV tiskárny VersaUV LEC-300, která jako první tiskárna v sobě integruje tisk i řezání. Tiskárna obsahuje kromě klasického inkoustového osazení CMYK ještě bílou barvu a lesklý či matný lak. Je možné tak vytvářet nádherné tisky CMYKovými barvami i bílým inkoustem a navíc aplikovat také různé efekty vytvořené více vrstvami krycího laku.

## Čtete časopis SIGN!

Ukázkový výtisk ZDARMA  
si můžete objednat na

<http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?tit=SI>