

Autobus naložený cementem až po střechu

Dalším krokem v nevšedním pojetí kampaně s názvem „Zapomeňte na šedý průměr“ společnosti Holcim Česko, předního dodavatele stavebního materiálu a služeb, jsou polepy na autobusech městské dopravy v Pardubicích. Ty mají evokovat v cestujících dojem, že autobus je až po střechu naložený cementy Extracem, Variocem a také novým produktem s názvem Profimal – profíkem na zdění a omítání.

K autobusům přibýly i postery, kolem nichž autobusy na svých pravidelných linkách projíždějí. „Rozhodli jsme se pro toto výjimečné pojetí naší kampaně při uvádění nových výrobků na trh, abychom ukázali jak profesionálům, tak laické veřejnosti, že cement můžeme nabídnout i zábavnější formou,“ říká Zdeněk Kadlec, obchodní manažer společnosti Holcim Česko.



Novinky u Bitconu

Bitcon se stal v říjnu novým top partnerem značky Olepo pro český trh. Na Dni signmakingu v Brně představil úplnou novinku v sortimentu laminátorů – nový Olepo X16C. Tento laminátor představuje optimální řešení pro profesionální dokončování velkoformátových výstupů formou studené laminace a kaširování v šíři do 1640 mm. Válce o průměru 90 mm ze speciální světle šedé směsi zajišťují precizní aplikaci laminovací fólie na vytištěnou grafiku. Praxí ověřené uchycení materiálových rolí pomocí systému Rollblok a vysoká maximální rychlost laminace 4 metry za minutu zajišťují vysokou produktivitu zařízení při výrobě a zušlechťování inkoustových výstupů, fotografií, obrazů, koláží a uměleckých výstupů. Válcem lze elektronicky a plynule přestavět pro další funkce, např. kaširování. Rozestup lze řídit od 0 do 30 mm pro nejrůznější materiály. Zařízení je vybaveno rolnami pro odvíjení laminovací fólie, odvíjení prokladového papíru a odvíjení grafiky, ty jsou vybaveny brzdami s regulovanou silou brzděného efektu. Samozřejmostí je ovládání pomocí pedálu s regulací rychlosti. Bezpečnost obsluhy je zajištěna prokluzovou spojkou v obou válcích. Laminátor je dále nadstandardně vybaven optickým zobrazením nastaveného přtlaku včetně ochrany proti přetížení. Další novinkou v sortimentu Bitconu jsou eco-solventní inkousty Simboli Top Ink, vyráběné osvědčeným japonským výrobcem. Tento inkoust dodává v kazetách 440 ml nebo v litrovém balení. V nabídce jsou všechny základní barvy, tedy CMYKLCm. Inkousty parametricky odpovídají inkoustům Roland Eco-Sol Max nebo Mutoh Eco-Solvent Ultra Ink, v barevnosti se velmi blíží Eco-Sol Max inkoustu, v některých ohledech ho i předčí. Hlavně podání červené barvy je daleko výraznější a tisky působí živějším dojmem. Top Ink má velmi dobrou otěruvzdornost a rychle zasychá, takže je možné bezproblémově tisknout na celou řadu coatovaných i necoatovaných materiálů. Zákazníci, kteří nyní používají stroje Roland s inkoustem Eco-Sol Max, mohou bezproblémově přejít na Top Ink pomocí kazet. Zájemcům o litrové balení může Bitcon nabídnout osvědčené podtlakové kontinuální doplňování.



Benson Oak investoval do Grapo

Benson Oak Capital (BOC), investiční společnost zaměřená na Českou republiku a Slovensko, oznámila svou investici do Grapo Technologies, výrobce velkoformátových UV tiskáren. Investice, přicházející poté, co Grapo úspěšně uvedla svou novou, špičkovou tiskárnu Shark, poskytne rozvojový kapitál, jenž má významně rozšířit prodejní a marketingové činnosti společnosti. Celková velikost a hodnota kapitálového podílu získaného společností BOC nebyla zveřejněna.

Společnost Grapo, založená v roce 1994 v Olomouci v České republice, je jediným výrobcem širokoformátových tiskáren začínajících jako tiskařský podnik. Ve svých začátcích tiskla na zakázku billboardy, venkovní velkoplošné fasádové reklamy a osvětlené tabule; postupně se stala jedním ze tří největších tiskárenských podniků v České republice. Grapo Technologies využila své mnohaleté tiskařské zkušenosti a nyní navrhuje a prodává portfolio vysoce univerzálních, trvanlivých tiskáren v celé Evropě a Spojeném království prostřednictvím vybudovaného řetězce distribučních partnerů. Společnost oficiálně oddělila své tiskařské a výrobní činnosti v roce 2008.

Birell hledá novou reklamku

Kreativního partnera pro svou značku nealkoholického piva Birell hledá v současnosti Plzeňský Prazdroj. Osloveno bylo celkem 11 agentur, z nichž budou během prosince vybrány čtyři, které se zúčastní vlastního tendru. O nové agentuře chce mít firma jasno do konce února.



Předplatte si **SIGN** na rok 2009

<http://predplatne.economia.cz/app/eco.form/index.php?tit=SI>

economia
OBSAH ROZHODUJE

bitcon

Váš dodavatel technologií
a spotřebních materiálů
pro výrobu reklamy



Roland

VersaArt
RS-540/640

bitcon

Suchý vršek 2122/33
158 00 Praha 5
tel.: 251 095 420
fax: 251 095 499
www.bitcon.cz

Bravia chystá novou reklamu

Další ze série reklam pro televizory Sony Bravia, proslavené kampaněmi s hopsajícími míčky či městem zahaleným pěnou, natáčela v minulém týdnu britská agentura Fallon. Pro účely reklamy nechala vytvořit stroboskop s průměrem deseti metrů, čímž překonala i rekord zanesený v Guinnessově knize rekordů. Kampaň se má objevit po Novém roce.

Na Vánoce se světlem

Netradiční venkovní reklama ukazuje předsazenou láhev Coca-Coly. „Pro zvýraznění impaktu je láhev ovinuta řetězem, který svítí. Netradiční reklama má v době Vánoc ještě více zvýraznit komunikaci značky a produktu,“ říká Jan Vlček, managing director BigMedia.

Haribo polepilo letadlo

Výrobce cukrovinek Haribo má nového „létajícího ambasadora značky“, nechal polepit letadlo aerolinek cestovní kanceláře Tuifly v designu zlatých gumových medvídků „GoldBAIR“. Chce tím zasáhnout cílovou skupinu obou značek, jež jsou orientované na rodinu a emocionálně k sobě ladí. Haribo současně představilo novou řadu „šťavnatých“ gumových medvídků, které komunikuje reklamním spotem. V něm má do budoucna obrandované letadlo a ambasador značky Thomas Gottschalk hrát významnou roli.



Věž u Mánesa připravena

Společnost Qeep dokončila instalaci reklamní plachty klienta Veolia Voda. Šítkovská vodárenská věž u Mánesa je po několikaleté rekonstrukci připravena k předání v nově zrekonstruované podobě. Předání proběhne na Štědrý den a zakončí se tak téměř tříletá kampaň společnosti Veolia Voda.

Žena v čele německé Y&R

Od 1. ledna 2009 se Karen Breitenbücher stane CEO Young & Rubicam Germany. Bude tak v Německu první ženou v čele síťové agentury. Dosud pracovala tři roky v McCann-Erickson Frankfurt, mj. jako výkonná ředitelka odpovědná za globální komunikaci Credit Suisse. V Young & Rubicam nahradí Norberta Lindhofa, který již nechce dále cestovat do práce ze svého bydliště v Hamburku.

Praha 6 zazářila ve sběru úsporek

V polovině prosince byl vyhodnocen tříměsíční pilotní projekt kolektivního systému Ekolamp a radnice městské části Praha 6 „Zářivky do koše nepatří“, který byl zaměřen na zpětný odběr nefunkčních kompaktních a lineárních zářivek z domácností. Počátkem září bylo v tomto pražském obvodu vytvořeno zejména ve spolupráci s místními obchody a školami 31 nových sběrných míst, která měla běžným spotřebitelům umožnit pohodlnější přístup k recyklaci starých osvětlovacích zařízení. V Praze 6 se za čtvrt roku podařilo vybrat 97 kg úsporných zářivek, což je obdobné množství jako například za půl roku v Liberci, který má o polovinu více obyvatel.

Další plachta pro auto

Společnost Volvo Auto Czech pro podporu nového modelu Volvo XC 60 zvolila plachtu na magistrále v ulici 5. května. Plocha s rozměry 246 m² je umístěna před nájezdem na Nuselský most, kde je denní průjezdnost 90 tisíc vozidel. „Tato reklamní plocha má vzrůstající oblibu u automobilových klientů,“ říká Jan Klápa, jednatel společnosti Outdoor Praha, městská reklama.

FTP

Stavebnictví

VisCom

Průmysl

DIY

PF 2009

Děkujeme našim zákazníkům a obchodním partnerům za projevovou přízeň v roce 2008 a s přáním všeho nejlepšího v roce 2009 se těšíme na další spolupráci.

Jste Váš chybějící dílek při tvorbě úspěšné realizace

ISO 9001:2001

FERONA THYSEN PLASTICS

Pramos mění CI

Moravský výrobce plastových oken Pramos mění korporátní styl. Změny, jež zastřešuje nový slogan „Okna s novým rozměrem“, mají zvýšit povědomí o značce a také brand zjednodušit a modernizovat. Novou CI realizuje agentura Aetna, která připravuje i komunikační strategii značky pro příští rok.

KinoBus vozí i reklamu

Pojízdne profesionální kino KinoBus, které si vozí vše, od plátna až po lavičky pro diváky, s sebou, je možné využít také jako reklamní nosič nebo jako prostředek pro uspořádání akcí, eventů, roadshow a promotion. Reklamu prodává provozující společnost KinoBus.cz.

Coty vyměnila Zidana za Čecha

Společnost Coty podepsala smlouvu s fotbalistou Petrem Čechem, stal se tak celosvětovou tváří pánské kosmetické řady Adidas Active men's body care. Vystřídal Zinedina Zidana, který spolupracoval s Coty od roku 2005.

Tieto rebranduje

Na začátku prosince proběhl rebranding v IT společnosti Tieto, která zkrátila název (z původního TietoEnator) a změnila všechny prvky korporátní identity. Od ledna pak bude mít firma i novou obchodní strukturu. Cílem změn je zjednodušení a přiblížení se k zákazníkům. Rebranding proběhl globálně na všech trzích, kde společnost působí.

TEPEDE®
The Specialist for Large-Format Printing

Výstavní 170, 149 00 Praha 4
tel.: +420 233 370 074
e-mail: tepede@tepede.cz
www.tepede.cz

MATERIÁLY · TECHNOLOGIE · SERVIS

S naší komplexní nabídkou se můžete i v příštím roce pustit do velkých projektů

Děkujeme všem našim zákazníkům za důvěru kterou nám projevili v letošním roce a těšíme se na pokračování úspěšné spolupráce v roce příštím