

Truck v barvách HP míří do Prahy

Britští řidiči Tony Crossland a Paul Matthews přivezou v rámci HP PSG EMEA Roadshow do Prahy na tři dny šestnáctimetrový obří kamion v barvách Hewlett-Packard. Od 11. do 13. listopadu s ním budou parkovat v Alze v Jateční ulici v pražských Holešovicích. HP Pavilion Truck, do kterého bude mít kromě obchodních partnerů, odborníků a novinářů přístup také široká veřejnost, představí nejen firemní produkty, ale zejména kompletní portfolio domácích produktů HP Pavilion, a to včetně modelů, které zatím nejsou v České republice běžně v prodeji. Po celou dobu bude vnitřní výstavní plocha o rozměrech 13 x 6 metrů otevřena od 8 do 20 hodin. HP PSG EMEA Roadshow odstartovala 22. října v Polsku, pokračovala v pobaltských republikách Estonsku, Lotyšsku a Litvě a po jednodenní zastávce v metropoli Slovenska zamíří do Prahy. Odtud se kamion HP odebere do Nizozemska, Španělska a Francie a svou pouť zakončí 8. a 9. prosince ve Švýcarsku. Podle dostupného itineráře je Praha svými třemi dny pobytu nejdelší zastávkou na putování trucku po Evropě.



Kompletní řada lisů od Multiexpa

Společnost Multiexpo působí řadu let nejen v oblasti spotřebních materiálů, ale také v oblasti prodeje technologií. Co se týče termolisů, nyní disponuje ucelenou řadou od jednoduchých mechanických lisů přes speciální až po pneumatické lisy. Jako základní model nabízí PT-09. Jedná se o konstrukčně velmi jednoduchý lis s vrchním vyklápěním a pracovní plochou 38 x 38 cm. Teplotní rozsah tohoto stroje je 75 až 225°C a pro komfort uživatele je vybaven digitálním displejem. Rovněž lze nastavit časovým interval s akustickou odezvou a také přítlak. Tento základní model stojí 15 tisíc Kč. Další z řady lisů je PT15, který patří k nejprodávanějším společně s PT 09. Je to lis s vyklápěním vrchní desky do boku a podobnými parametry jako PT 09. Pro komfortnější aplikaci uživatele má PT 15 v příslušenství pět vyměnitelných desek s různými rozměry. V nabídce Multiexpa naleznete také lis na čepice, na hrnky a pneumatické lisy. Je potřeba si uvědomit, že pro správné nažehlení je nutný nejen kvalitní termolis, ale také kvalitní fólie.

Vánoční roadshow Cola-Coly

Společnost Coca-Cola pošle od konce listopadu celkem do 50 německých velkoměst v rámci vánoční promotion opět svá brandovaná nákladní auta.

Každý, kdo navštíví v průběhu roadshow kamion Coca-Coly, bude tam moci mj. sdělit své vánoční přání. Vstupenku lze spolu s dalšími cenami vyhrát v soutěži komunikované na POS materiálech. Spojení značky s Vánoce ("Christmas on the Coke side of life") má navíc podpořit nový evropský spot. Zapojí se i on-line, lidé si budou moci posílat virtuální pohlednice se svým domem ozdobeným taktéž virtuálně prostřednictvím náhledů v mapách společnosti Google.



TEPEDE® Představuje novinku:
The Specialist for Large-Format Printing

SII Color Painter H-104s

**ULTRA RYCHLÝ
TISKOVÝ PLOT
S MILD-SOLVENT
INKOUSTY**

- kombinace vysoké kvality tisku a rychlosti:
Banner až **100 m²/h**, PVC až **60 m²/h**
- max. rozlišení **720 dpi**, 8-mi nebo 4 barevný tisk (CMYK + LcLm + 2x šedá nebo 2x CMYK)
- šíře materiálu až **2,642 m** při hmotnosti do **150 kg**
- zásobníky ink. **1,5 litru** vyměnitelné za chodu

Více informací na www.tepede.cz

Cinema Submedia celostátně

Projekt Cinema Submedia, který odstartoval začátkem tohoto roku, se dostal do další fáze. Výsledkem je celostátní pokrytí v devíti českých městech.

Firma Cinema Submedia nabízí celkem 58 nosičů pro multikina CineStar, Village Cinemas a Golden Apple Cinema. Jedná se o formát „3 v 1“.

Vinylová reklamní plocha

Společnost MaxMedia technicky a staticky upravila nástavbu na osvětlené reklamní ploše na magistrále. Nyní je možné instalovat plný vinyl na celou plochu, která má rozměry 900 m². Plocha je osvětlená.

Metaxa na Hlavním nádraží

Firma Outdoor Praha, městská reklama, realizovala nový velkoplošný megaboard o rozměru 81 m² na budově Hlavního nádraží v Praze pro klienta agentury MindShare – Metaxu. Tato reklamní instalace proběhla tento týden ve spolupráci s Railreklam.

OVB Allfinanz zahájila imageovou část kampaně

Podzimní část integrované kampaně finanční poradenské společnosti OVB Allfinanz, která začala v srpnu 2008 celoplošnou billboardovou a tiskovou kampaní, pokračovala v říjnu využitím celoplošného Rádia Impuls a od října až do konce roku i TV sponzoringem kanálu Z1.

Kampaň bude dále probíhat s využitím banneru na pražské magistrále, LED screen a trivision na Nuselském mostě a bigboardy v listopadu a v prosinci tohoto roku. Součástí kampaně jsou i PR aktivity. Na kampani se podílí reklamní agentura RMG:connect.





Výstavní 170, 149 00 Praha 4
tel.: +420 233 370 074
e-mail: tepede@tepede.cz

www.tepede.cz



EPSON EXCEED YOUR VISION Epson Stylus Pro **GS6000**

- max. rozlišení 1440 dpi
- šíře materiálu až 1,615 m
- 8-mi barevný tisk (CMYK + LcLm + green, orange) Eco-solventními inkousty Epson UltraChrome GS
- max. tisková rychlost 25,3 m²/h

NOVINKA OD EPSONU:

**Zveme Vás na prezentaci
na showroomu v Praze
ve dnech 31.10. - 10.11.2008.**

Grapo dalo orloji v Olomouci předválečnou podobu

Olomoucká reklamní společnost Grapo se podílela na oslavách 28. října v Olomouci tiskem někdejší podoby místního orloje. Tisk na speciální prodyšný anglický banner prinT 008, který je díky struktuře své povrchové úpravy určen primárně na historické budovy, byl proveden UV technologií Octopus 2. Olomoucký orloj je součástí severní stěny olomoucké radnice. Orloj se zde nachází od 15. století.

Současná podoba orloje pochází od Karla Svolinského a je ztvárněna v duchu socialistického realismu. Jedná se o jeden z mála heliocentrických orlojů na světě. Jeho podoba je již několik desetiletí předmětem sporů laické i odborné veřejnosti, avšak současný orloj se již stačil stát památkou a jeho rekonstrukce do původní podoby je tak již téměř nemožná.



Pro účel oslavy 28. října tak byla po náročných přípravách někdejší podoba orloje představena veřejnosti alespoň v tištěné podobě. Konstrukci lešení nebylo možno uchytit standardním způsobem, neboť zvláštní režim historické budovy olomoucké radnice měl svá omezení. To bylo také určující pro výběr materiálu.

S ohledem na vizuální efekt nebylo možné použít síťovinu, avšak kvůli bezpečnosti a nebezpečí pádu konstrukce při poryvu větru buď na orloj, nebo na náměstí, ani klasický

banner. Proto byl vybrán speciální prodyšný banner, který poryvy větru eliminoval. Fotografie starého orloje byla vytištěna technologií UV Octopus 2, kvůli večernímu nasvětlení náměstí a kvůli fotografování s matnou laminací Seal. Příprava dat trvala grafikům Grapo přibližně čtrnáct dní, protože datové rozlišení fotografie z roku 1926 nedovolovalo použít data k tisku bez předchozí úpravy.

Heidelberg Openhouse 2008

Stalo se již tradicí, že společnost Heidelberg Praha pořádá pravidelně dny otevřených dveří, pro které se vžil název Heidelberg Openhouse. Další z řady heidelberských Openhousů se bude konat ve dnech 12. a 13. listopadu, vždy od 9 do 16 hod. v pražském předváděcím centru společnosti (Tlumačovská 30, Praha 5).

Každý z Openhousů má vždy nějaké hlavní téma. Tím letošním je uvedení novinek z Drupy 2008, nebo ještě přesněji představení inovovaných tiskových strojů Speedmaster SM 52 a SM 74, které byly poprvé předvedeny právě na letošní Drupě. Novinek na tiskových strojích Speedmaster SM 52 a SM 74 je mnoho, od možností konfigurací jednotlivých modelů až po nový ovládací pult Prinect Press Center s projekční obrazovkou Wallscreen. Tiskový stroj Speedmaster SM 52 bude navíc vybaven krátkým bezzónovým barevníkem Anicolor, takže všichni ti, kteří nestihli oficiální představení této technologie na říjnové akci Anicolor Days, mohou na Openhousu vše napravit.

Veškeré vystavené stroje budou předváděny v plném chodu na reálných zakázkách. Navíc budou všechny stroje integrovány do jednotného výrobního workflow – Prinect. Návštěvníci se tak budou moci na reálném provozu přesvědčit o výhodách výroby, která je integrována do komplexního JDF workflow pokrývajícího řízení a kontrolu všech procesů v tiskárně. A to jim může v dnešní době nabídnout pouze Heidelberg se svým konceptem Prinect.

Malá roadshow
s velkým
formátem

Ostrava
12. – 13. 11.

Océ jede

*Mobilní
signmakingová dílna*

Produkční tisk bez proužků



www.oce.cz

Zlatou pecku povede Pacina

Kreativní ředitel TV Nova Michal Pacina bude šéfem poroty 14. ročníku soutěže Metro Zlatá pecka.

Uzávěrka přihlášek do soutěže je 21. listopadu, vyhlášení výsledků se odehraje 22. ledna 2009. Letošní novinkou je možnost hlasování veřejnosti ze shortlistu na stránkách partnera akce, deníku Metro. Soutěž pořádá Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace.

Podrobnosti o soutěži naleznete na stránkách www.zlatapecka.cz.

Digitální OOH v USA polevuje

Podle agentury PQ Media se podíl amerických investic na světových OOH výdajích do digitální reklamy snižuje, přestože ve většině států se předpokládá nárůst výdajů.

Zvýšení investic do digitální reklamy se očekává v Austrálii, Brazílii, Rusku, Indii a v Číně. Na světovém trhu by se měl nárůst mezi obdobím roku 2007 a rokem 2012 pohybovat okolo 14,5 %, v Americe by měl být nárůst 12,9 %.

Pro rok 2012 se předpokládá podíl amerických výdajů na celkových investicích 37,5 % oproti nynějším 40 %.



VivaKi plánuje OOH agenturu

Anglická společnost VivaKi, která úzce spolupracuje s Publicis, plánuje zahájení vlastní agentury specializované na nákup venkovní reklamy v rámci celé Evropy.

VivaKi se chce soustředit kromě Velké Británie především na trhy ve Francii, v Itálii a ve Španělsku. Agenturu povedou Jack Klues a David Kenny z Publicis Group.

TEPEDE®
The Specialist for Large-Format Printing
Výstavní 170, 149 00 Praha 4
tel.: +420 233 370 074
e-mail: tepede@tepede.cz
www.tepede.cz

**Časově omezená nabídka za exkluzivní cenu!
Bundle včetně RIPu do 31. 12.2008**



Mutoh ValueJet 1304

- max. rozlišení 1440 dpi
- šíře materiálu až 1,371 m
- max. tisková rychlost 14 m²/h
- Eco-solvent inkousty v konfiguraci CMYK
- možno doplnit motorizovaným navíječem do 30 kg

Mutoh Ultima

- šířka role / archu max. 140 cm
- rychlost řezání až 1 m/s
- zrychlení 3 G, přítlak až 450 g
- funkce ePos pro automatické vyřezávání potiskovaných vinyílů, integrovaný laser
- vlečný nůž - 30° / 45° / 60°

Den signmakingu Brno a dvě premiéry

Na Dni signmakingu Brno, který se uskutečnil 30. října 2008 v kongresovém sále Hotelu Vorněž v Brně, předvedla společnost HSW Signall v premiéře dvě zajímavé technologie. „Poprvé jsme veřejně představili nový laminátor Flexilam R 160,“ řekl Martin Melin, ředitel marketingu společnosti HSW Signall. „Stroj má velmi dobrou výbavu a ergonomický design a ve své kategorii je nejlevnější na trhu.“ Byla to nejenom česká, ale i světová premiéra nové generace českých laminátorů Flexilam. Tato u nás nejrozšířenější značka se totiž úspěšně prosadila i v zahraničí a nová konstrukce a design jsou odpovědí na potřeby všech zákazníků. Nový laminátor má dva brzdné odvíječe a dva motorizované navíječe. Přítlak válců se nastavuje automaticky. Plně elektronické a ergonomické ovládání řídí počítač. Válcové jsou nízkoteplotně vyhřívány pro lepší aktivaci lepidla laminovací fólie. K dispozici jsou dva modely s pracovní šířkou 110 a 160 cm. Kompaktní design dotváří novou konstrukci laminátoru. Novinkou je i vertikální sušička tisků Production Drying Box, která výrazně zkrátí čas potřebný na sušení tisků. Je nenáročná na místo a dokáže citelně zvýšit celkovou produktivitu poskytovatelů tiskových služeb. Konstrukci tvoří válec s vnitřním průměrem 384 mm a výškou 1110 mm. V podstavě je umístěn ventilátor a vyhřívací těleso. Sušičku Production Drying Box lze připojit do běžné zásuvky s napájením 230 V. Uživatel může volit z dvou úrovní výkonu. Hmotnost zařízení je 15 kg a maximální příkon 55 W.



Nový člen POPAI CE

Další společností, která rozšířila členskou základnu středoevropské pobočky POPAI, je firma Tornado cz. Tato společnost je fullservisová reklamní agentura, která nabízí kompletní služby v oblasti marketingových komunikací, plánování a realizaci reklamních kampaní, plánování, nákupy a monitoring médií, výrobu široké škály POP a POS materiálů, kreativní a grafická řešení reklam včetně vytvoření corporate identity či corporate designu, zajištění průzkumu a analýzy trhu a v neposlední řadě také plánování a realizaci akcí na podporu prodeje. Asociace POPAI CE sdružuje významné společnosti, které působí v oblasti in-store komunikace a retail marketingu. Svými aktivitami podporuje tento obor v Česku, na Slovensku i v ostatních středoevropských zemích a rozvíjí specializované programy pro jednotlivé sféry působnosti oboru. V současné době realizuje projekty například v oblasti digitální komunikace, POP materiálů, světelné reklamy, dárkových a propagačních předmětů a rozšiřuje spolupráci se zadavateli reklamy i studenty vysokých škol se specializací na marketingovou komunikaci.

Pepsi představuje logo

Americký koncern PepsiCo oznámil kompletně nový positioning svých klíčových značek, nyní odhalil nové logo pro značku Pepsi. Na rozdíl od starého loga má bílý střední pruh vyjadřovat podle dílčí značky různé výrazy obličeje. Například pro Pepsi se bude pruh „smát“, pro Pepsi Light se bude „šklebit“. S novým logem přichází i nové balení a komunikace na POS. Na relaunchi pracuje americká BBDO, která pro Pepsi dělá již 50 let. Budou ale přizvány i další agentury.

Reklamní panel povolen

Anglická společnost pro venkovní reklamu Clear Channel dostala po čtyřech letech diskusí s britskou charitativní organizací Guinness Trust povolení pro budování inzertního panelu na jejich pozemcích. Reklamní věž bude umístěna na strategickém místě z Heathrow do Londýna. Reklamní panel využije speciální LED technologii, společnost jej představila minulý podzim. Tento typ speciálního nosiče bude v pořadí čtvrtým tohoto druhu.

Novinka od Bunuss-cz

Společnost Bonuss-cz, provozovatel velkoplošných obrazovek, rozšířil své portfolio o nový produkt – reklamní multimobil, který je vybaven reproduktory. Na každou stranu auta je možné umístit sedm reklamních panelů, které se v pravidelných intervalech mění.

Plocha pro automobilky

Společnost Outdoor Praha, městská reklama, zprovoznila pro své klienty nový formát reklamní plochy, který je určen zvláště pro automobilové klienty. Nově nainstalovaný megaboard je k vidění na pražské magistrále vedle Kongresového centra.

Kampaň přizpůsobena OOH

Reklamní agentura W&P podpořila rebranding TV RIZAK pomocí otočné lamely. Claim zní: „Jsme součástí prostředí, ve kterém Západočeši žijí.“ Proto byl i nosič přizpůsoben tak, aby zapadal do okolí – v souladu se známými plzeňskými obrazy. Podzimní venkovní kampaň je podpořena také printy a rozhlasem.

LED obrazovky na autobusu

Společnost Titan Outdoor ve Americe využila anglickou technologii firmy Litelogic. Jedná se o LED obrazovky umístěné na boku autobusu. Z hlediska venkovní reklamy je to významný krok směrem k digitalizaci na prostředcích hromadné dopravy. Po první stovce realizací společnost plánuje umístit dalších 300 ploch do konce roku.

Canon s kampaní

Společnost Canon spouští novou reklamní kampaň na nové digitální zrcadlovky EOS 5D Mark II a EOS 50Da s názvem „Make Photography New Again“ (Objevte nové možnosti fotografování).

Reklamní kampaň bude od listopadu souběžně probíhat na sedmnácti evropských trzích a nabídne fotografům možnost experimentovat s klíčovými aspekty fotografování, jako např. světlem či pohybem, novými kreativními způsoby, což jim umožní nové zrcadlovky Canon EOS.