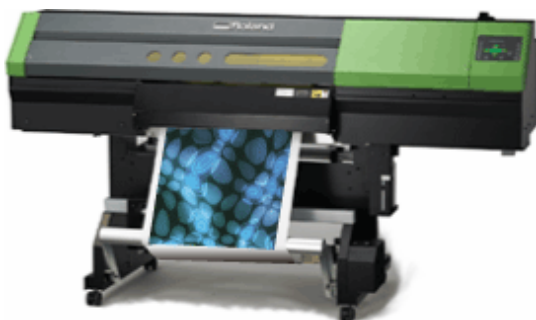


Roland jde do UV

V srpnu představila firma Roland DG dvě horké novinky v oblasti tiskových technologií. První novinkou je nová řada Versa Art RS-540/640. Tyto modely vycházejí z úspěšné řady Versa Camm, ale jedná se pouze o tiskové stroje. Tím, že nemají integrovaný řez, mohou nabídnout velmi zajímavou cenu. Navíc u nich mohou zákazníci počítat s funkcí Intelligent Pass Control, která se velice osvědčila u produkčních modelů Pro III. Díky příznivé ceně, širší tisku 137 cm, případně 162 cm a zvýšené rychlosti tisku až 21,4 m²/hod se jistě bude jednat o velice žádané modely. Součástí samozřejmě bude ovládací software Versa-Works v nové verzi 3.0.

Druhou novinkou je rolová kombinovaná UV tiskárna LEC-300, která v sobě zahrnuje čtyřbarevný UV tisk CMYK, tisk bílým inkoustem, kombinaci tisk a řez či tisk čirým nebo matným lakem s možností 3D. Jedná se o unikátní tiskárnu, která nabízí opravdu širokou paletu možných využití, a to i takových aplikací, jako je slepečné (Braillovo) písmo, 3D etikety (Doming), potisk obalových a polyetylenových materiálů s možností ořezu a dalších. Všechny novinky si můžete prohlédnout na předváděcí akci dne 16. nebo 17. října 2008 v sídle firmy Bitcon.



HSW Signall v Brně se přestěhovalo

Pobočka společnosti HSW Signall v Brně se přestěhovala na novou adresu. „Od 1. října sídlíme v nových a větších prostorách,“ oznamuje Marek Angelis, ředitel společnosti HSW Signall. „Věříme, že nám tento krok umožní ještě zvýšit úroveň poskytovaných služeb pro naše moravské obchodní partnery a nabídnout kvalitnější zázemí pro osobní komunikaci.“ HSW Signall v Brně nyní naleznete v moderním logistickém parku Areál CTZone (vjezd z ul. Masná) Hala IV, Box 6.

Branaldi jde do světa

S pokračujícím upevňováním pozic maloobchodních řetězců a nadnárodních výrobců spotřebního zboží na středoevropském trhu se mění i přístup jeho dodavatelů. Česká společnost Branaldi otevřela nebo výrazně rozšířila pobočky ve státech střední a východní Evropy. Podle Radima Chmely, jednatele Branaldi, jde o poměrně logický krok. „Branaldi chce být blíže svým zákazníkům, jejichž centrály nejsou jenom v Praze, ale také v Budapešti nebo Varšavě,“ říká Chmela. Branaldi je ostatně také nově přítomna na rozvíjejících se trzích. „Zcela nové pobočky jsme otevřeli v Rumunsku a na Ukrajině,“ dodává Chmela.

„Jakožto výrobci POS/POP, což jsou vlastně reklamní materiály v převážné míře využívané v rychloobrátkovém segmentu zboží, musíme reflektovat změny u našich klientů,“ popisuje produkci Radim Chmela. Podle Chmely se celkově mění přístup velkých hráčů na trhu k nákupu reklamních materiálů sloužících k podpoře prodeje. Co bylo v 90. letech naprosto běžné, dnes už platí pouze výjimečně. „POS/POP materiály využívají v převážné míře prodejci spotřebitelského zboží. Pracovníci, kteří jsou odpovědní za nákup a rozpočet těchto produktů působí v jejich centrálních pro střední a východní Evropu. To, že si dříve každá země koordinovala výrobu podpůrné reklamy sama, už dnes platí pouze výjimečně. Objednávky se mnohdy realizují pro celý region a my musíme být fyzicky blíže zákazníkovi,“ sděluje Chmela.



Objednejte si předplatné
časopisu SIGN

www.signmagazine.cz

předplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Nový pilotní projekt

Nové technologie pronikají do prodejních míst a digitální obrazovky jako nástroj in-store komunikace fungují již řadu let nejen v zahraničí, ale stále více i na našem trhu. Společnost POS media Czech Republic (nový brand IMI-Ge Česká republika) se v letošním roce rozhodla ve spolupráci s průzkumovou agenturou Ipsos Tambor a řetězcem Tesco Stores ČR otestovat tyto komunikační prostředky a zjistit, jak je zákazníci vnímají a jaký mají vliv na nákupní chování spotřebitelů. Průzkum projektu nazvaného Digital signage proběhl v červnu 2008 a jeho koncepce i výsledky testování představili zástupci POS Media Czech Republic a Ipsos Tambor na nedávném semináři v Praze.

BTL promo na NHL zápasy

O₂ přichystal pro nové i stávající zákazníky nabídku zúčastnit se zápasu či tréninku NHL týmů, které se letos odehrají v O₂ Aréně. Speciální promoakci spojenou s nabídkou NEO-Nových tarifů komunikovalo O₂ prostřednictvím direct mailingu potenciálním hokejovým fanouškům. Do sport barů po celé ČR byly

(Pokračování na stránce 2)



Hotel Voroněž Brno, čtvrtek 30.10. 2008 od 9 hod.

Nenechte si ujít nejzajímavější podzimní akci roku.

Novinky a trendy, výhodné nákupy a jedna významná česká premiéra vás čekají na stánku naší společnosti. Více informací se dozvíte na www.hsw.cz.

Zarezervujte si tedy raději už dnes 30. říjen v kalendáři a vyzvedněte si vstupenku zdarma na www.sign-sdruzeni.cz. Budeme se na vás celou dobu těšit.

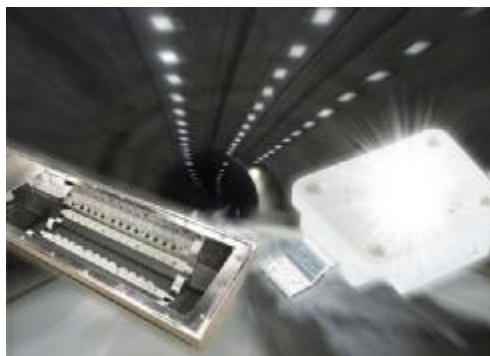
H·S·W
Signall

Rezervujte CLV online

Společnost TBmedia, která provozuje síť CLV nosičů v rámci celé republiky, zprovoznila od 1. října 2008 svůj nový on-line rezervační systém. „Systém byl vyvinut na základě potřeb v každodenní práci s klienty,“ říká David Kučera, obchodní ředitel společnosti. Nabídky tak mohou být zpracovány on-line a klient si může rezervaci přizpůsobit svým požadavkům. „Nabídky jsou klientům zaslány ve formě html linku, který po potvrzení vygeneruje pdf soubor se všemi potřebnými náležitostmi. Do budoucna počítáme s rozšířením tohoto systému o modul „last minute,“ dodává Kučera.

LED osvětlení poprvé jako hlavní osvětlení tunelu

Na podzim roku 2008 se stane tunel „Thüringer Schmücketunnel“ na trase A71 prvním tunelem v Německu a zároveň nejdelším tunelem v Evropě s osvětlením využívajícím diody LED. V jednom segmentu již probíhají zkoušky. Každé svítidlo je osazené diodami Golden Dragon společnosti Osram. Společnost Dellux Technologies vyvinula svítidla přímo pro osvětlení tunelu. Svítidla Dellux a diody LED společnosti Osram se k sobě skvěle hodí – není u nich třeba prakticky vůbec provádět údržbu a minimální doba životnosti je 130 tisíc hodin (15 let). Díky technologii kompenzace degradace diod patentované společností Dellux využívají instalovaná svítidla o 30 % méně energie než běžné 70W vysokointenzitní výbojky.



Technologie společnosti Dellux nabízí při společném využití diod Golden Dragon společnosti Osram minimální životnost 15 let bez snížení kvality světla. „Pro osvětlení tunelu je to klíčová výhoda, protože údržba či výměna žárovek je nejen finančně náročná, ale navíc i komplikuje život řidičům a představuje pro ně nebezpečí,“ uvedl Michael Fiebig, marketingový ředitel divize Solid State Lighting společnosti Osram Opto Semiconductors. „Navíc svítidla i diody přesahují bezpečnostní normy tunelového osvětlení. Jsou odolné vůči teplotě i mechanickému namáhání a dobře snášejí znečištění.“ Další výhodou je, že diody společnosti Osram mají vyrovnanou degradační křivku a v průběhu životnosti nevykazují téměř žádné posuny barevného podání, jak dokládají dlouhodobé zkoušky. S využitím patentované technologie je možné dosáhnout mimořádné životnosti 130 tisíc hodin a zároveň dodržet požadovanou světelnou úroveň.

Polovodičové zdroje světla je možné tlumit a ovládat, a tím i regulovat podle předepsaných hladin osvětlení v celém tunelu v noci i ve dne. Ve dne je požadovaná hladina osvětlení v tunelu 4,65 cd/m², v noci postačuje hodnota 0,8 cd/m². Průměrný příkon je přes den 70 W. V noci je zapotřebí k dostatečnému osvětlení v průměru 12 W. Celkem se ročně ušetří 10 tisíc kWh oproti osvětlovacímu systému využívajícímu výbojky. To odpovídá minimálně o 30 % nižší spotřebě energie.

Praha tendruje

Hlavní město Praha vypsalo veřejnou zakázku na vytvoření grafických návrhů pro jednotnou vizuální prezentaci hlavního města Prahy na Letišti Praha. Nabídky je nutné podat do 17. října. Podrobnosti o zakázce na serveru www.verejna-soutez.cz.

Fúze OOH společností

K 1. říjnu 2008 proběhla fúze společností BigBoard Praha a AG Bulldog, nástupnickou společností je BigBoard Praha. Fúze je formálním završením úspěšné akvizice, díky níž skupina BigBoard upevňuje své postavení v segmentu velkoformátové reklamy. Prodej reklamních nosičů skupiny BigBoard zajišťuje její mediální zastoupení BigMedia.

(Pokračování ze stránky 1)

distribuívány stojánky a plakáty a na vybraných zimních stadionech našli návštěvníci polepy skříněk a letáky. Kampaň zajistila agentura Wunderman.

CzechInvest tendruje veletržní expozici

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest hledá partnera pro zajištění expozice na veletržích a výstavách. Předmětem plnění veřejné zakázky je poskytování služeb spojených s technickou realizací expozic a doprovodnou propagací pro zadavatele na mezinárodních výstavách a veletržích v tuzemsku i zahraničí. O zakázku v hodnotě 8 milionů je možné se ucházet do 19. listopadu 2008.

Obecní dům hledá nové logo

Veřejnou soutěž na návrh svého nového loga vypsala Obecní dům v Praze. Lhůta pro doručení návrhů je 21. října 2008, cena pro vítěze soutěže je 500 tisíc Kč. Při posuzování vizuální podoby loga se soutěžní porota zaměří mj. na celkovou výtvarnou úroveň řešení, jednoduchost, srozumitelnost a marketingový potenciál řešení.

Sendvičové desky RightBond

Nabídku společnosti HSW Signall rozšířily hliníkové sendvičové desky značky RightBond, které vyplňují prostor mezi již nabízenými deskami Dibond a ekonomickými deskami Alu Composite Board z řady Production Line.

Konstrukce desek je tvořena polyetylenovým jádrem a dvěma vnějšími vrstvami hliníku o tloušťce 0,28 mm. To jim zajišťuje pevnost, nízkou hmotnost a vysokou tepelnou rozměrovou stabilitu. Výrobci reklamy ocení jejich výbornou odolnost vůči povětrnostním podmínkám a snadné zpracování pomocí běžných nástrojů. Díky tloušťce hliníkových vrstev lze RightBond řezat, frézovat, skládat, ohýbat a tvarovat. Desky RightBond jsou vhodný materiál pro dlouhodobé exteriérové aplikace i špičkové exteriérové a interiérové realizace. Cílovým segmentem je výroba reklamních panelů, písmen, profilů, 3D aplikací a světelných reklam.

POZVÁNKA 2. ročník výstavy pro oblast výroby reklamy **30. ŘÍJNA 2008**

BRNO
KONGRESOVÉ CENTRUM HOTELU VORONĚŽ

TEPEDE
The Specialist for Large-Format Printing
www.tepede.cz

Srdečně Vás zveme k návštěvě naší expozice na dni Signmakingu Brno, kde Vás rádi seznámíme s kompletní nabídkou alternativních inkoustů Colorline. Zároveň Vám představíme absolutní novinky v oblasti velkoformátového tisku značek Epson a Seiko. Po registraci na www.sign-sdruzeni.cz vstup zdarma.

DEN SIGNMAKINGU
BRNO

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Daniel Köppl, šéfredaktor, tel.: 233 073 150, fax: 233 072 021, <http://www.signmagazine.cz>, signmagazine@economia.cz; Pavlína Jonáčková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economie, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economie, a.s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhradzuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.