

Transparency International může vidět smlouvy

Nejvyšší správní soud (NNS) 7. května vyhověl kasační stížnosti organizace TIC (Transparency International Česká republika) a zrušil rozsudek Městského soudu v Praze. Na počátku sporu stála žádost podle zákona o svobodném přístupu k informacím o poskytnutí kopií nájemních smluv uzavřených s provozovateli billboardů podél některých dálnic a rychlostních silnic. Ředitelství silnic a dálnic ČR (dále ŘSD) však TIC poskytlo pouze libovolně vybrané informace o obsahu smluv (např. o výši nájemného, délce trvání nájmu) a bez udání jakéhokoliv důvodu odmítlo pořídit kopie smluv. NNS dospěl k závěru, že právní názor městského soudu i ŘSD je chybný a že ŘSD bylo povinno poskytnout kopii požadovaných listin.

Podle NNS je při výkladu příslušných ustanovení zákona nezbytné mít na paměti, že právo na informace je ústavně zaručeným právem a nelze výkladem zužovat jeho rozsah. TI nejvíce vadí, že ač podle smluv má reklamní plochy zajistit svodidly provozovatel dotyčné plochy, bere na sebe tuto povinnost dobrovolně stát za peníze daňových poplatníků. Podle TI jsou desítky billboardů stále nebezpečné. „Ministerstvo dopravy tak vědomě hazarduje s životy řidičů. Čelní náraz do ocelové konstrukce billboardu znamená v drtivé většině případů jistou smrt,“ doplnila organizace.



Konica Minolta hledá kreativitu

České zastoupení výrobce tiskáren a kopírek Konica Minolta Business Solution Czech vypsala předminulý týden výběrové řízení na realizaci reklamní kampaně. Společnost potvrdila, že tendr probíhá, avšak do jeho uzavření nechce sdělovat bližší informace. Podle informací M&M se však má jednat o kompletní zadání na kreativitu i nákup médií, zakázka má údajně dosahovat částky 15 milionů korun. Kampaně by měla být realizována na podzim.

Mactac ceny rozdány

Společnost Mactac, belgický výrobce samolepicích fólií pro reklamu, vyhlásila vítěze své tradiční soutěže Mactac European Awards 2008. Mezi oceněnými nebyla žádná práce z České republiky, dvě nejvyšší vyhlášené příčky v regionu východní Evropy si odnesly práce z Polska. Z tisíců prací vybrala porota nakonec 200, které postoupily do finále. Zasedání poroty se uskutečnilo v Lisabonu, jury tvořili redaktori evropských odborných časopisů společně s odborníky na technickou část výroby, na kreativitu a reklamní trh. Zájemci mohli své práce přihlašovat ve čtyřech kategoriích – polepy automobilů, interiérová reklama, exteriérová reklama a zajímavé technické řešení. *Přehled nejzajímavějších prací z letošních Mactac European Awards naleznete v Signu 3/2008.*



Z1 rozjela kampaň

Digitální televize Z1 spustila minulý týden kampaň ve formě teaserů k začátku svého vysílání, jež se připravuje na 1. června. Teasery se budou objevovat v tištěných médiích, na internetu a na billboardech do spuštění vysílání, na ně pak navážou launchové vizuály, např. tibetský mnich s mobilem a claimem: „Ne o soukromých, ale globálních problémech.“

Velkoplošná instalace ME 2008

Další z řady velkoplošných reklamních instalací (826 m²) byla v souvislosti s ME 2008 postavena na hlavním nádraží. Pro klienta Nike připravila grafiku reklamní agentura Revolta. Mediální plochu zajistila Outdoor Praha ve spolupráci s Railreklam.

SkyEurope se Student Agency

Společnost SkyEurope Airlines navazuje na obchodní spolupráci se Student Agency také spoluprací marketingovou. Během letní sezony bude využívat jako reklamní plochu patnáct žlutých autobusů. „Cílem kampaně je oslovit zejména cestující, kteří letos pojedou na dovolenou autem nebo autobusem,“ říká k volbě média Jakub Kašpar, šéf českého zastoupení SkyEurope Airlines. Naznačuje také možné další využití tohoto kanálu v budoucnosti.

Mountfield uzavřel tendr na 3D

Mountfield minulý týden uzavřel výběrové řízení na dodávku reklamních předmětů. V tendru se utkaly společnosti Aktiva, Büroprofi, DG Tip, Office Depot a Speed Press Plus. Kritériem výběru byl optimální poměr kvality, ceny a rychlosti dodávky. Jako hlavní dodavatel byla vybrána firma Speed Press Plus, část předmětů bude dodávat Büroprofi. Speed Press Plus už Mountfieldu v minulosti reklamní předměty dodával.

POPAI a Sdružení se společným seminářem

POPAI CE pořádá odborný seminář Novinky a trendy ovlivňující výrobu POP a POS, jehož obsah se zaměří na inovativní technologie pro výrobu současné reklamy a na nové materiály, které jsou využívány v oblasti výroby POP aplikací a signmakingu. Odborným garantem semináře je Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR. Akce se uskuteční 11. června 2008 od 11 do 13 hodin v přednáškové místnosti Ipsos-Tambor (3. patro), Národní 6, Praha 1.

Program semináře zahrnuje trendy ve vývoji použitelných technologií, inovativní technologie pro dnešní výrobu reklamy, možnosti aplikací, jakými jsou solventní nebo UV tiskárny, dále finální a dokončovací práce a výhody a nevýhody jednotlivých řešení. Přednášejícím je Marek Angelis, ředitel společnosti HSW Signall. K tématu Nové materiály, které jsou vhodné pro výrobu POP, se vyjádří Tomáš Javůrek, ředitel společnosti Multiexpo. Po přednáškách bude následovat diskuse. Akce je součástí kontinuálního vzdělávacího programu POPAI CE, který je zaměřen na nové informace a znalosti v oboru marketingu a retail.

Durst uvádí novinky

Společnost Durst uvedla na trh dva nové tiskové stroje, které označuje za představitel nové generace modulárních UV tiskáren. Durst Rho 700 má ve své třídě unikátní modulární koncepci. Tiskárna se tak může postupně přizpůsobovat potřebám uživatele. K dispozici je několik modelů míchání barev včetně bílé, laku a light barev. Podle typu aplikace může stroj využívat inkoust pro potisk desek, flexibilních médií a médií absorbujících větší množství inkoustu.

Vysoká produktivita je umocněna průběžným systémem potisku desek, který omezuje prodlevy způsobené zakládáním materiálu. Stejným způsobem může být automatizován potisk lepenky a kartonu. Stroj využívá nejnovější generaci technologie tiskových hlav Quadro Array vyvinutou společností Durst a je dodáván ve dvou rychlostních provedeních.

Aplikační možnosti rozšiřuje schopnost tisknout jak na deskové, tak rolové materiály. Pro ty může být tiskárna vybavena odvíječem schopným pracovat s nejtěžšími rolovými materiály. Průmyslové provedení tiskárny je uzpůsobeno i na potisk těžkých desek. Speciální úprava udělá z Rho 700 stroj vhodný pro potisk kartonu a lepenky.

Díky univerzálnosti, průmyslové konstrukci, vysokému výkonu a kvalitě tisku je Durst Rho 700 vhodným nástrojem pro poskytovatele tiskových služeb v oblasti sítotisku, ofsetu, digitálních tiskáren a fototruhu.

Další tiskárnou určenou pro aplikace v obalovém a POP průmyslu je Durst Rhopac 160. Tento stroj je jedinou tiskárnou na trhu určenou pro potisk lepenky a umožňuje výrobcům snadno realizovat menší zakázky. Dokáže samozřejmě potisknout také širokou škálu deskových a rolových materiálů. Spolehlivý způsob posunu a potisku kartonu a lepenky odlišuje Rhopac 160 od zbytku tiskáren na trhu. Zařízení je vhodné pro zakázky s vysokými požadavky na kvalitu a tisk vzorků. Tiskárna má robustní, kompaktní konstrukci určenou pro vysoké zatížení. Volitelně je možné vybavit ji tiskem bílé barvy, laku nebo light barev.

Rhopac 160 tiskne do šíře 160 cm a libovolné délky, využívá stejné technologie jako ostatní členové rodiny tiskáren Rho včetně Durst Quadro Array hlav. To znamená vysokou kvalitu bez výkonnostního kompromisu. Na český a slovenský trh dodává tiskárny Durst společnost HSW Signall.

Rengl stavěl v Brně

Patnáctku nových plakátovacích válců zprovoznila v Brně společnost Rengl. Podle firemních internetových stránek jsou plochy v nejfrekventovanějších lokalitách centra jihomoravské metropole. Ceny výlepu bez DPH se pohybují podle formátu od 1,19 do 10 korun za 1 plakát na den.



Stavebnictví

VisCom

Průmysl

DIY





FERONA THYSEN PLASTICS

www.feronathyssen.cz

Euro RSCG otvírá dveře

V rámci výstavy Bruselský sen se v agentuře Euro RSCG uskuteční Dny otevřených dveří. Agentura, sídlící v legendárním Československém pavilonu, který pomohl k úspěchu Československa na světové výstavě Expo 58, se otevře během víkendu 31. května a 1. června. Druhý termín je 21. a 22. červen.

Role pro Acuity

Společnost Fujifilm představila volitelné rozšíření pro svou UV flatbed tiskárnu Acuity. Zájemci si nyní mohou pořídit rolovací zařízení pro potisk pružných médií. To disponuje maximální nosností 50 kg a je určeno k potisku materiálů do šířky 2,2 m, přičemž maximální potisknutelná šířka je 2,19 m.

Digilighty se šíří

Další plochy tzv. formátu digilight spustila společnost Logologic v centrech Metropole Zlín a Flora. Digitální médium s nejvyšším rozlišením 1920 x 1080 Full HD s podkladem plazmové obrazovky bude umístěno na frekventovaných pozicích, jako jsou vchody nebo vstupy na eskalátory. Na Zlíčíně je tak v současnosti celkem deset a na Floře šest digilightů. Jednou z dalších lokalit, na niž mají digilighty spádeno, jsou Nový Smíchov, brněnská Galerie Vaňkovka a výhledově i pankrácké Arkády.

Více O₂ pro Young & Rubicam?

Reklamní agentura Euro RSCG přišla zhruba o třetinu práce, kterou donedávna dělala pro jednoho z největších zadavatelů v ČR, Telefóniku O₂. Ta se totiž rozhodla, že přesune kompletní reklamní kampaň pro rezidenční zákazníky (klasičtí zákazníci mobilních služeb) do agentury Young & Rubicam. Euro RSCG zůstává komunikace B2B. Změna podle našich zdrojů znamená pro agenturu citelnou ztrátu.