

Oblečte svou tiskárnu či notebook

Kolekce oblečení už nemají jen lidé a domácí mazlíčci, oblékat můžete i své tiskárny a notebooky od Hewlett-Packard! A tak už vám – i přes jejich elegantní design – nemusí připadat každodenně jednotvárné. Velmi snadno je obléknete do slušivého a individuálního oděvu a je úplně jedno, zda vás osloví některý ze stovek hotových „oblečků“ neboli skinů na www.skinzone.cz, nebo použijete vlastní nápad a navrhnete si svůj motiv v osobitém stylu. S jejich pomocí tak máte možnost vyjádřit svou image nejen oblečením a doplňky, ale i prostřednictvím svého HP vybavení.

Všechno funguje zcela jednoduše: na Skinzone.cz si zvolíte některý z předdefinovaných motivů nebo na stejné stránce prostě pošlete vlastní obrázek nebo fotku. Samolepku, která k vám za pár dní dorazí poštou, nalepíte na čistý a suchý povrch počítače nebo tiskárny. O formát se nemusíte obávat: do objednávky na webové stránce totiž zadáte typ a číslo příslušného zařízení, a rozměry tudíž padnou jako ulité. Speciální vinylová fólie s ochrannou laminací je pochopitelně omyvatelná a na vašem přístroji nezanechá žádné stopy, rozhodnete-li se občas vzhled obměnit samolepkou jinou.



Malí od Océ

Océ představilo novou řadu ekonomických barevných zařízení, která přináší všechny druhy velkoformátových plánů a technických informací s výjimečnou ostroť a jasnou. Tyto systémy jsou ideální pro inženýrské návrhy a výkresy, architektonické plány a GIS soubory. Řada se skládá ze tří modelů: Océ CS 2224, Océ CS 2236, 24 a 36 palcové tiskárny a 36 palcové multifunkce. Tato nová velkoformátová zařízení jsou optimalizovaná pro CAD a GIS výkresy k zajištění rychlého tisku ostroty a čistých linek pracujících s barvou i monochromaticky.

Díky jejich pětiinkoustové technologii – 3 barvy + 2 černé – s 2560 tóny každé barvy poskytují vysoké density černých čar a textů na obyčejném papíře, stejně tak dobře jako vysoký kontrast dokonce i na barevném pozadí. Použití markeru – odolných vodou ředitelných inkoustů – je ideální pro tisk prezentačních a ostatních médií, na kterých později mohou být požadovány korekce. Vysoká rychlost tisku je až 1,2 minuty na A0 (draft mód). Stav tiskárny během tisku je díky integrované zpětné komunikaci vždy zobrazován na uživatelském počítači.

Oki představuje nový slogan

Japonská společnost Oki mění svůj firemní claim na „Open up your dreams“. Nový slogan lépe vystihuje identitu značky Oki a bude se používat celosvětově pro všechny oblasti firemního podnikání od tiskáren přes telekomunikační zařízení až po segment optických komponentů.

V České republice, kde Oki nabízí produkty a služby v oblasti tiskových řešení, se bude slogan používat v originálním anglickém znění. Změna sloganu z původního „Network solutions for a global society“ na současný „Open up your dreams“ odráží vývoj zaměření společnosti Oki od technologické firmy směrem k zákaznický orientované společnosti nabízející široké spektrum služeb, řešení a produktů, především v oblasti B2B.

„Nový slogan se nám velmi líbí. Budeme jej používat v rámci marketingových aktivit Oki a věříme, že bude příznivě přijat i našimi zákazníky, protože i sny patří k úspěšnému podnikání,“ řekl Miroslav Tyburec, obchodní a marketingový ředitel Oki Systems pro Českou republiku a Slovensko.



Objednejte si předplatné
časopisu SIGN

www.signmagazine.cz
předplatne@economia.cz
tel. 800 11 00 22

economia
OBSAH ROZHODUJE

Filip Media na lovu

Komunikační agentura Filip Media (FM) rozšíří v brzké době svou vysílací a reklamní síť o další dvě před časem avizované lokality – nákupní centrum Metropole Zličín a o Aquapalace Praha v Čestlicích. V prvním případě jde o velkoplošnou obrazovku (4 x 2,25 m) se zpětnou projekcí a programovým schématem obsahujícím části: zpravodajství, horoskopy, tipy, kam za kulturou a reklamní bloky. V Čestlicích jde o síť cca 30 CLV, 12 billboardových a 5 bigboardových ploch, 12 dílčích sítí reklamních rámečků, nástěnných fólií, plachet a bannerů. Kromě reklamních nosičů v centru Palladium stojí FM v poslední době za sítí LCD panelů v centru Plaza Plzeň. V dohledné době připravuje firma blíže nespecifikovaný projekt v Krkonoších.

Web-to-print bez starostí o hardware i software

Společnost Ikon Office Solutions vyvinula program Ikon WebPrint, aby provozovatelé kopírovacích a tiskových středisek mohli poskytovat službu web-to-print. Protože funguje na bázi ASP, sídlí v serverech firmy Ikon a je dostupná přes internetový prohlížeč, odpadá koupě hardwaru i aktualizace softwaru. Web-Print umožňuje prohlížet souhrnné údaje o objednávkách, sledovat zakázky a měřit výkonnost. Obsahuje užitečné složky, např. katalog často vyráběných tiskovin, jako jsou formuláře, hlavičkové papíry a objednávky. Zákazníci modifikují nebo ruší objednávky stiskem tlačítka, nahrávají datové soubory, v nichž je uložen konkrétní obsah potřebného dokumentu, a kontrolují stav svého projektu

(Pokračování na stránce 2)

Canon uzavřel alianci s Agfou

Canon Europe oznámil uzavření strategické aliance se společností Agfa Graphics. Canon zároveň představuje nová monochromatická zařízení řady imagePress a stroje imagePress C6000 a C6000VP. Další novinkou z této kategorie je vůbec první barevné zařízení využívající technologii Clear Toner. Díky strategickému partnerství se společností Agfa Graphics budou produkty řady imagePress schopné plné integrace se systémem Apogee Suite – vedoucím řešením pro JDF (Job Definition Format) workflow na trhu. Apogee Suite umožňuje automatickou správu tiskových úloh až do finální podoby digitálních výtisků imagePress. Zároveň systém řídí workflow předtiskových úloh pro ofsetový tisk. Integrace Apogee Suite a řady imagePress tak přinese zákazníkům pružnější a efektivnější řešení pro řízení workflow.

Společnost Canon oznámila i rozšíření řady imagePress o nová monochromatická zařízení pro tisk profesionálních dokumentů či vázaných knih. Zařízení jsou primárně určena pro komerční a reprografický tisk. Navíc budou disponovat dalšími dokončovacími zařízeními, jako jsou skládání papíru, ořez dokumentů, vysokokapacitní zásobník či děrovačka. Dostupné budou na konci roku 2008.

Revoluční novinku představují barevná produkční zařízení imagePress C6000 a imagePress C6000VP s vysokou úrovní kontroly workflow a s vynikající možností dokončovacích prací. Převratná technologie imagePress nabízí jedinečný tisk, který se svou kvalitou vyrovná ofsetovému tisku. Toho všeho se Canonu podařilo dosáhnout spojením bezolejového dvojitého fixačního systému, technologie Advanced Image Transfer Belt s V-tonerem, T-developerem a E-válcem. „Naši zákazníci si technologie imagePress pochvalují, proto jsme se rozhodli nabídnout další řešení, které jim přinese kvalitu, komplexní řešení a vysokou produktivitu,“ uvádí Petr Jetel, produktový manažer Canon Business Solutions pro velkoformátový tisk. „ImagePress C6000 a imagePress C6000VP navazují na úspěch zařízení imagePress C7000VP, kterého Canon celosvětově prodal již více než 300 kusů. Výjimečnost tohoto produktu také dokazuje ocenění Best of Show v kategorii pro procesní barevný digitální tisk udělované na veletrhu On-Demand Expo v americkém Bostonu.“

C6000 a C6000VP tiskne v rozlišení 1200 dpi s odstupňováním 256 až 60 barevných stran za minutu. Obě novinky jsou kompatibilní s příslušenstvím modelu C7000VP, které teď navíc obsahuje i on-line lepenou vazbu, díky níž mají zákazníci společnosti Canon snadnější práci při tvorbě

profesionálních dokumentů.

Zařízení jsou v Evropě dostupná od 1. dubna 2008.

Společnost Canon zároveň ohlásila uvolnění nové verze



systému pro měření a kontrolu tiskového výstupu Eye-one Process Control, vyvinutý společností X-Rite. Tento systém umožní zákazníkům kompletní kontrolu nad barevným tiskem.

Systém byl vyvinut speciálně pro produkty Canon řady imagePress jako integrované řešení pro správu barevného tisku, které zabezpečuje soulad mezi tiskovým strojem a nástroji pro barevný tisk. Poslední novinkou řady imagePress je vůbec první barevné zařízení využívající technologii Clear Toner, jež navazuje na úspěch zařízení imagePress C1. Je určeno pro profesionální tisk s nižší produkcí. Inovace společnosti v podobě technologie Clear Toner zvyšuje kvalitu obrazu u barevného i černobílého finálního výtisku.



Čtete časopis SIGN!

Ukázkový výtisk ZDARMA
si můžete objednat
na internetové adrese

<http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?tit=SI>

economia
OBSAH ROZHODUJE

(Pokračování ze stránky 1)

on-line. Vybírat se dá třeba i barva papíru, druh obálky a brožury, způsob šití a typ vazby. Potvrzení objednávky přijde automaticky e-mailem. Všechny zakázky mají vlastní job ticket a kalkulace se provádí on-line i pro kopírování originálů. Podle požadavků projektu nebo místa dodání lze koordinovat výrobu mezi ústředím a periferiemi (zdroj: Pressforum.cz).

Do indoor a in-store reklamy nastupují kouzelná zrcadla

Jedním z taháků letošní sezony v indoor a in-store reklamě by se mohla stát tzv. kouzelná zrcadla. Světelné panely reagující na pohyb a pracující ve dvou režimech (zrcadlo, reklama) jsou nejčastěji k vidění ve formátech A4, A3, A2, A1. Podle informací Signu je do své nabídky zařadily např. společnosti Rears nebo Benefit-Media.

Bluetooth s čísly

Ukazatel tzv. response rate ve výši 75 % vykazala pilotní kampaň s nasazením technologie bluetooth v podání společnosti McDonald's ve Zlíně. Z 912 oslovených uživatelů jich mobilní obsah do svých telefonů přijalo 689. Obsahem byl slevový kupon na menu, který se několikrát v rámci měsíční kampaně změnil. Vyplývá to z průzkumu provedeného společností Mobilboard (MB). Ta tzv. bluecastingovou síť vozů veřejné dopravy provozuje MB v pěti městech ČR, před spuštěním je osm krajských měst na Slovensku. Základním prostředkem BlueCastingu jsou tzv. BT body, jež umějí zasílat data na mobilní telefony s aktivním Bluetooth v okruhu 100-200 metrů.



NEW MARKETING - NEW TOOLS

5.6.2008, HOTEL AMBASSADOR PRAHA

MARKETING & NEW CUSTOMERS / MARKETING & NEW TOOLS / MARKETING & NEW BEST PRACTICES

KEYNOTE SPEAKER: GEORGE SILVERMAN

WWW.MARKETINGMANAGEMENT.CZ

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Daniel Köppl, šéfredaktor, tel.: 233 073 150, fax: 233 072 021, <http://www.signmagazine.cz>, signmagazine@economia.cz; Pavlína Jonáčková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.