

Megaink mění majitele

Sakata Inx worldwide operations oznámila dohodu s vlastnickou skupinou Megaink Digital o převzetí většinového podílu v této společnosti. Jakožto člen Inx Digital, digitálního křídla Inx International Ink Company (třetí největší výrobce inkoustů v Severní Americe), společnost nabídne zákazníkům širokou škálu digitálních inkoustových produktů a služeb pro tisk ve wide a superwide formátu.

„Je pro nás potěšením spojit síly se zavedeným evropským lídrem v oblasti digitálních inkoustových systémů,“ řekl generální ředitel a CEO společnosti Inx International Rick Clendenning. „Megaink Digital posílí naši schopnost celosvětově zajišťovat digitální tiskové operace – zvláště v rychle rostoucích oblastech, jakými jsou východní Evropa, Amerika, dále pak v Africe a na Středním východě, kde si Megaink Digital vytvořil silné postavení za pouhých šest let od založení společnosti.“

Andrej Koblůšek, generální ředitel Megaink Digital, k tomu říká: „Toto společné podnikání s Inx International bude velice prospěšné pro naši rychle rostoucí zákaznickou základnu – nejen díky dodatečné distribuci a podpoře, ale také díky dalšímu vývoji produktů a spojeným zdrojům, dostupným prostřednictvím Sakata Inx.“ „Uživatelé digitálního tisku jsou velice vnímaví k našim produktům, které jsou speciálně navrženy pro prakticky všechny OEM tiskárny,“ dodává Avi Bukai, ředitel rozvoje podnikání. „Očekáváme ještě rychlejší vývoj nových produktů, abychom uspokojili potřeby nově vznikajících trhů.“



O₂ od 3P

Když jsme vám v posledním Signu popisovali přeznačení Sazka Areny na O₂ Arenu, jedinou neznámou byl výrobce obřích log na střeše multifunkční haly. I tato informace je už nyní odtajněna. Loga přicestovala do Prahy z Brna, konkrétně z firmy 3P – výrobci reklam, která loga vytvořila podle architektonického návrhu společnosti Idea.

Všechny tři nápisy na areně musely být navrženy tak, aby byly dostatečně dominantní k velikosti budovy a zároveň měly být podpořeny zajímavým efektem. Také bylo podmínkou, aby nápisy měly ve dne modrou barvu Telefoniky a v noci svítily bíle. Následovalo několik vizualizací a poté zkoušek funkčních vzorků vybrané varianty. Výsledným řešením jsou nápisy „O₂“ o šířce 17,8 m a výšce 7,3 m. Vlastní písmeno O má výšku 6 m. Na jeden nápis se spotřebovalo 271 m neonu. Na přední straně nápisů je aplikována speciální samolepicí fólie, která zajišťuje modrou podobu písmen bez prosvícení a bílou při zapnutí světelných zdrojů. Kolem jednotlivých písmen nápisu je vytvořena modrá aura, která umocňuje a zároveň zjemňuje světelný efekt ve večerních a nočních hodinách. *Kompletní informace o realizaci naleznete v Signu 2/2008.*



Objednejte si předplatné
časopisu SIGN

www.signmagazine.cz
předplatne@economia.cz
tel. 800 11 00 22

economia
OBSAH ROZHODUJE

Heidelberg na Drupě s novinkami

Heidelberg představí na veletrhu Drupa 2008 v halách 1 a 2 nej kvalitnější část svého portfolia pro tisk obalů a komerční tisk, a to včetně nových tiskových strojů ve třídě formátů 102 x 142 cm a 120 x 162 cm. Stroje Speer-master XL 145 a XL 162 budou veřejnosti oficiálně představeny poprvé.

Prezentace firmy Heidelberg na veletrhu je založena na sloganech „HEI Performance“ a „HEI Value“ (špičková kvalita – špičková hodnota). Návštěvníci veletrhu drupa budou moci na vlastní oči vidět výkonná řešení, která vytvářejí skutečnou přidanou hodnotu pro zákazníky.

Velký důraz bude kladen na integraci procesů. Heidelberg jako jediný dodavatel na světě nabízí ucelenou integraci všech procesů v tiskárně podle obecné definice JDF.

Jansen představuje vitríny

Jansen Display uvádí na trh novinku v rámci svého výrobního programu, a tou jsou hned tři verze provedení vitrín se základním rozdělením Small, Middle a Large.

Vitríny splňují parametry pro umístění jak v interiéru tak exteriéru, jsou osazeny bezpečnostním sklem, písty pro otvírání, popisovatelnou magnetickou zadní plochou a všechny jsou opatřeny zámkami pro zabezpečení prezentovaných dokumentů.



Potřebujete laminovat bannery nebo canvas?

Vyzkoušejte si naše nové tekuté laminace pro ruční i strojové nanášení.

K dispozici v 0,95l, 3,8l a 18,9l balení a ve spreji.

Další informace na www.hsw.cz/katalog.php?vetev=DO

CLEARSTAR

H·S·W
Signal

Dvacet let velkoplošného tisku u HP

Společnost HP oslavuje letos 20. výročí svého vstupu do světa velkoplošného tisku, kterému od uvedení první tiskárny vévodí. Nyní se celý vývoj velkoplošných tiskových technologií soustředil pod křídla LFP divize HP, která sídlí ve španělské Barceloně. Kromě vývojových a testovacích kapacit je tu i předváděcí centrum, ve kterém si lze prohlédnout tiskové technologie všech kategorií od tiskáren pro technickou dokumentaci po nejrychlejší velkoplošnou tiskárnu na světě – HP Scitex TJ 8500. Tyto show-roomy navštěvují i čeští zákazníci společnosti HSW Signall, kteří si zde mohou prohlédnout průmyslové XXL technologie. Divize velkoplošného tisku dnes soustřeďuje výzkumné a vývojové kapacity ve svých centrech v Barceloně, USA, Izraeli a Německu.



STI má tři iF Packaging Award 2008

U příležitosti Interpack 2008 vypsal renomované International Forum Design (iF Design) novou soutěž v oblasti obalů. K účasti byli vyzváni návrháři a výrobci obalů, obalářských strojů a koncepcí. Porota měla plné ruce práce: bylo nutno podle různorodých kritérií – počínaje kvalitou designu přes vliv na životní prostředí až po výrobní a logistické aspekty – posoudit 148 soutěžních řešení od 78 účastníků ze 17 zemí.

K vítězům patří hned tři řešení od STI. Prvním z nich je POS displej pro značku AXE, druhý je obalový koncept Folding Star a třetím pak standardní vložka obalů na skleničky se stopkou, využitelná i pro zasílání poštou. Pro Profesora Dr. Franka Ohle, CEO v STI Group, mají ocenění obzvláštní hodnotu. „Skutečnost, že byly vyznamenány jak displeje, tak i přepravní obal a prototyp nové kartonové skládačky, dokazuje kompetentnost našich designérských týmů na různých stavebních i kreativních různorodost ve skupině.“

Všechna ocenění budou prezentována na Interpacku v Düsseldorfu od 24. do 30. dubna 2008 v rámci zvláštní show. *Blíže se s oceněnými výrobky budete moci setkat v Signu 2/2008.*

Neschen AdSeat

Reklama na židlích a stolicích není nový nápad. Mít po ruce lehce skladovatelný mobilní nábytek pro prezentace a výstavy je však skvělé. Společnost Neschen uvedla na trh pod názvem AdSeat kolekci mobilního nábytku z PVC, který je navržen především jako reklamní nosič.

Křeslo, židle a stolec jsou základními prvky tohoto systému. Jde o stavebnice z PVC desek, která louží jako venkovní plášť a systém výztuh. Venkovní desky jsou určeny pro umístění řezané grafiky či celopolep tištěnou grafikou. Nábytek AdSeat je vhodným doplňkem k výstavním a prezentačním systémům. Na českém trhu tyto produkty najdete v nabídce společnosti HSW Signall, která je členem skupiny Neschen.



Organizátoři veletrhů vybírali nejpoutavější expozice

Výsledky soutěže o nejpoutavější veletržní expozici AURA vyhlásilo ve čtvrtek 27. března na slavnostním večeru v pražském klubu Casa Gelmi Společenstvo organizátorů výstavních a veletržních akcí (SOVA), které sdružuje nejvýznamnější pořadatele veletrhů v ČR.

Soutěž má čtyři kategorie rozdělené podle velikosti výstavní plochy. V kategorii do 50 m² se na prvním místě umístila firma Cembrít, jejíž expozici realizovala firma Výstavy Ostrava realizace, v kategorii od 51 až 100 m² byla nejlepší společnost Hochtief (realizátor Sun Drive), v kategorii 101 až 300 m² ocenila odborná porota jako neoriginálnější expozici firmy Korado (realizovala Progres Partners Advertising) a v kategorii nad 300 m² zvítězila společnost Moravia Steel a realizátor společnost Veletrhy Brno. *O vyhlášení nejlepších veletržních expozic se dočtete v Signu 2/2008.*

FTP

Stavebnictví

VisCom

Průmysl

DIY

CERTIFIKOVÁNO

ISO

9001, 14001

18001

Jsmo dodavatelem plastických hmot

především pro reklamu, stavebnictví a průmysl

den otevřených dveří

VisCom

inovace • aplikace • novinky

www.feronathysen.cz

Hotel U Věže

15. Nupaky

Aconda přináší nová média

V Sign Line 2008/4 byla první zmínka o samolepicím City Light papíru 230 g/m². Nyní stal se komerční skutečností. Je to klasický City Light papír gramáže 135 g + odstranitelné lepidlo 20 g/m² + 85 g kraftový separační papír. Má velmi dobré translucenční vlastnosti a nepřehlédnutelnou bělost. Nevýhody některých city-light papírů, například špatný dojem z venkovního použití, řeší nový City Light Plus DPI 190 g papír šíře 127 cm od Aconda, který se vyznačuje vysokou stabilitou ve vlhkém prostředí, vyšší odolností proti UV a více než uspokojující kvalitou proti povětrnostním vlivům vůbec.

Océ bojuje se statikou

Problém statiky při velkoformátových tiscích, speciálně při potisku materiálů z plastu, které vyvíjí statickou elektřinu, je potřeba důsledně řešit. Pravděpodobně každý tiskař se s tímto fenoménem již setkal. Společnost Océ má pro své klienty připraveno řešení. Tím je tzv. „ionizační pistole“. Jedná se o speciální pistoli připojenou na tlakový vzduch, kde u vyústění dochází k ionizaci proudu vzduchu, který neutralizuje statickou elektřinu na povrchu materiálu a dále tlakem vzduchu čistí materiál od prachu a pevných částic.

Novinka v řadě Cube

Korejský výrobce velkoformátových UV tiskáren, firma IP&I, uvedl na výstavě Fespa 2008 novou řadu tiskáren Cube 1608F. Tato řada tiskáren je osazena 8 tiskovými hlavami Konica – Minolta se schopností tisku v rozlišení až 1440 dpi a doplňuje již existující modely Cube 1604, Cube 1606F, Cube 1606S, s tiskovou šíří 1,6 m. Tiskárna Cube 1608F se vyrábí v provedení 2x CMYK a v rozlišení 360 x 720 dpi dosahuje produkční rychlosti 9 až 23 m²/hod. Na českém a slovenském trhu distribuují technologie Cube Geodis.