

## HP už má flatbedy

Po akvizici společnosti Colorspan získal Hewlett Packard do svého portfolia významného výrobce tiskáren s technologií UV vytvrditelného tisku. Colorspan je úspěšný především v kategorii strojů pro menší a střední zatížení, do které přináší především vynikající tiskovou kvalitu.

HP uvádí řadu tiskáren Design-Jet H založenou na oblíbené sérii Colorspan 54xxuv. Nový Design-Jet je skutečně hybridní tiskárnou, která dokáže potisknout rolové materiály i desky. Je proto vhodným řešením pro menší a střední provoz a pro poskytovatele tiskových služeb, kteří chtějí začít s technologií UV vytvrditelného tisku.



Piezoelektrické tiskové hlavy s měnitelnou velikostí kapky pracují v rozlišení 600 x 300, 600 x 600 a 1200 x 600 dpi. K dispozici jsou varianty s čtyřbarevným modelem míchání barev CMYK a šestibarevným modelem CMYKICIM. Šestibarevný model zjemňuje přechody ve světlých odstínech a polotónech, tiskárna pak dosahuje optické rozlišení 1800 dpi.

Zařízení potiskne celou řadu deskových a rolových materiálů v šířce do 1370 mm a tloušťce do 25,4 mm. Tiskárna je standardně vybavena předním a zadním stolem, které je velice snadné sklopit a tisknout na rolové materiály.

Automatické oko provádí automatickou kalibraci sesazení hlav a obousměrného tisku s přihlédnutím k tloušťce média a výšce hlavy nad povrchem pro dosažení co nejlepší tiskové kvality. Dále sleduje stav trysek, tak aby nedocházelo ke ztrátě kvality vlivem vypadaných trysek. Automatické oko detekuje okraje materiálu pro správné umístění tisku. Obsahuje také spektrofotometr, který pokud je podporován RIP softwarem, může provádět linearizaci nebo generovat ICC profily.

## Geodis uvádí Cube

Firma Geodis uvádí na trh UV tiskárnu Cube 260UV. Čisté a jednoduché tvary tiskárny Cube ukrývají její rozsáhlé možnosti. Tiskárna využívá nejmodernější inkjet technologii tiskových hlav Konica-Minolta s rozlišením až 1440 DPI. Tiskárna Cube přidává i další rozměr – tisk bílým inkoustem. Tím se otevírá možnost tisknout téměř na jakýkoliv povrch.

Dva modely tiskárny Cube 260 s tiskovou šířkou 2,6 m a Cube 160 s tiskovou šířkou 1,6 m se vyrábějí v provedení combo (nebo také hybrid, jak chcete), tj. umožňují potisk pevných materiálů, ale také pružných materiálů, systémem roll to roll. Cube 260 je osazen osmi tiskovými hlavami s osmi kanály na vedení inkoustu. Tato konfigurace dovoluje provozovat tiskárnu v provedení CMYKLeLm + 2x W (double bílá) nebo 2x CMYK. Menší z modelů Cube 160 je k dispozici ve třech provedeních, včetně varianty s řešením tisku bílé barvy. Více si o technologii přečtete v Signu 1/2008.



### MATERIÁLY PRO VÝROBU REKLAMY A TISK



**MULTI/expo**  
spol. s r.o.  
dceřiná společnost **OSPAP**

[www.multiexpo.eu](http://www.multiexpo.eu) • [info@multiexpo.cz](mailto:info@multiexpo.cz)



## Objednejte si předplatné časopisu SIGN

[www.signmagazine.cz](http://www.signmagazine.cz)  
[předplatne@economia.cz](mailto:předplatne@economia.cz)

**economia**  
OBSAH ROZHODUJE

## Notus na Reklamě

Na výstavě Reklama, Polygraf 2008 představí firma Comac robustní frézovací stroj Comagrav Notus 3000 s pracovní plochou 2100 x 3200 mm s vřetenem 5kW/24000 RPM a automatickým měničem nástrojů.

Firma Comac také předvede frézovací stroj Comagrav Zonda 2000 s vřetenem a oscilačním tangenciálním nožem pro řez měkkých materiálů, rilovacím kolečkem pro rilování kartonů a tangenciálním nožem pro plošný řez tenkých fólií. Stroje budou vybaveny kamerovým systémem na rozpoznávání tiskových značek a navádění na obrobek.

## Brněnská Igepa se přestěhovala

Brněnská pobočka společnosti Igepa pro oblast Morava se přestěhovala. Nyní ji najdete na adrese Evropská 2/867 v areálu PST v Modřicích u Brna. Nová jsou i tel. čísla: 547 210 700, 547 210 632 a fax: 547 211 394.

## Aura získává pozornost

Soutěž o nejpoutavější veletržní expozici Aura 2007 už zná všechny přihlášené. Do letošního ročníku bylo přihlášeno 31 expozic od osmi organizátorů. Hlavně počet organizátorů je pokrokem proti minulému ročníku, kdy soutěžily pouze expozice z Brna a Ostravy.



## Océ bannery s novými rozměry

Společnost Océ-Česká republika uvádí na trh novou řadu ekonomických bannerů. Jedná se o sortiment tří základních materiálů, které nabízejí velmi zajímavou hodnotu pro své uživatele. Sortiment tvoří řada laminovaných i litých bannerů pro interiérové i exteriérové aplikace.

Océ IJM664 Scrim Banner 450 g je litý banner pro venkovní aplikace s vynikající potiskovatelností jak solventními, tak i UV inkousty. Materiál má vynikající barevnost a mechanické vlastnosti. Dodává se v rozměrech 1100, 1370, 1600 a 2200 mm s návinem 30 m. Šířka 2500 mm je již s návinem 50 m. Druhým materiálem je Océ IJM651 Fronlit Banner 440g a Océ IJM652 Frontlit Banner 510g. V obou případech se jedná o laminovaný banner s primárním určením pro interiérové aplikace a krátkodobé kampaně. Oba bannery mají vynikající potiskovatelnost opět jak solventními, tak i UV inkousty. Dodávají se v rozměrech 1100, 1370, 1600, 2200, 2500, 3200 a 5000 mm s návinem od 30 do 50 m.

## Oudoor Media nově v Polsku

Polský reklamní a výstavní trh se mění. Přibývají nové signmakingové akce, rozvíjejí se nové nebo vznikají konkurenční. Tak se tomu stalo i při prvním ročníku výstavy vizuálních komunikací pod názvem Oudoor Media, kterou pořádá stejnojmenný časopis a vydavatelství One Media z Katowic. Představilo se zde kolem osmdesáti firem z oboru signmakingu a POSM výrobců.

Zástupci českého veletrhu Reklama, Polygraf zde byli také, a tak mohli srovnávat s naším největším veletrhem. To, co se tomuto veletrhu podařilo, bylo přilákat velké nadnárodních firmy typu Spandex, Océ, Fuji Film Sericol nebo zastoupení velkých značek typu Nur či Mimaki.

*Zda bylo vše tak růžové, si přečtete v novém čísle Signu.*



## Přijďte na Mutoh Blizzard

Společnost HSW Signall nainstalovala ve svém showroomu v Praze novou, dlouho očekávanou mild-solventní tiskárnu Mutoh Blizzard, která v sobě snoubí prověřenou konstrukci a na svou kategorii mimořádnou rychlost a kvalitu.

Tiskárna pracuje s mild-solventními inkousty v osmi zásobnících, přičemž pro každou kazetu je osazena jednou tiskovou hlavou s měnitelnou velikostí kapky. Velkou předností je i integrovaná technologie i<sup>2</sup>, která zvyšuje rychlost i kvalitu tisku.

Dodává se s elektronickým motorovým navíječem i odvíječem pro role médií až do hmotnosti 100 kg. Svými parametry odpovídá Blizzard provozům s vysokým zatížením a očekává se od něj vysoká kvalita tisku s dobrou produktivitou. K dispozici jsou dvě varianty tohoto modelu – 65“ (1651 mm) a 90“ (2280 mm).

Grafika má velmi dobrou kvalitu i při rychlostech kolem 40 m<sup>2</sup>/hod a pro větší pohledovou vzdálenost je použitelná i při rychlostech blízkých se 80 m<sup>2</sup>/hod. Stroj je optimalizovaný pro provoz v osazení 2 x CMYK a v kombinaci s odvíječem a navíječem dokáže odvést více než dostatečný pracovní výkon.

## Malá plazma

Ač jsou světoví výrobci plazmových obrazovek skeptičtí k modelům s úhlopříčkou pod 37“ (zde jsou totiž LCD výrobně levnější), představilo LG na českém trhu 32“ (81 cm) „plazmovku“. Jedná se o vůbec první plazmu s tak malou úhlopříčkou na světě. Model LG 32PC51 je vhodnou volbou pro zákazníky se zájmem o obrazovky menší velikosti, kteří se dosud museli spokojit s LCD. K atraktivitě modelu přispívá i příznivá cena 16 990 Kč včetně DPH.

Nejdůležitějším kritériem pro diváka je jistě kvalita obrazu a věrnost barev. S dobou odezvy 0,001 ms zvládne model 32PC51 plynule zobrazovat i velmi rychlé pohyby například v akčních filmech nebo během sportovních událostí. Televizor je vybaven HDMI a dalšími porty, do nichž lze snadno připojovat zařízení jako DVD přehrávače a systémy domácího kina.

Integrovaná technologie Simplink od společnosti LG usnadňuje ovládání celé řady kompatibilních zařízení jedním dálkovým ovladačem. Uvidíme, jestli o tak malý model bude zájem rovněž na reklamním trhu.

## Vink pro tisk

Digitální tisk nabízí brilantní zpracování obrazu a tisk na nejširší paletu materiálů, které jsou dostupné na českém trhu. Společnost Vink – Plasty nabízí tyto materiály v širokém sortimentu a v kvalitě, která splňuje požadavky současnosti. Nosnými produkty jsou materiály od známého výrobce Mactac Europe. V nabídce Vink – Plasty najdete základní řadu tiskových folií, např. (Printvinyl 828/829) i média pro náročné aplikace, např. JT 5529 PM. Samozřejmostí jsou laminovací fólie pro ochranu tisku, fólie pro podlahovou grafiku, antigrafiti fólie aj. speciální fólie. Mezi standardní skladové položky patří plotrové (MaCal 8200, MaCal 8300) a přenosné fólie. U plotrových folií se jako služba poskytuje dělení rolí na požadovanou šířku a prodej na běžné metry. Všechny typy folií jsou skladem, speciální požadavky Vink zajistí v příznivém termínu nebo v závislosti na výrobě.

## Degussa je Evonik

Kdyby se vám zdálo, že z trhu mizí dříve velmi silný výrobce plastů Degussa (firma, která dala plexisklu jméno Plexiglas), máte v podstatě pravdu. Degusa se totiž na konci minulého roku stala součástí nového koncernu Evonik Industries, který se kromě chemické oblasti zabývá i energiemi a nemovitostmi.

## Travel Digest v outdooru

Časopis o praktickém cestování Travel Digest vydavatelství Ateami zahajuje outdoorovou kampaň. Prohibat bude v Praze a ve Středočeském kraji, a to na nosičích CLV, PLV, bigboardech a rámečkách v metru. Kampaň je postavena na šesti vizuálech, které vyzdvihují záběr praktických informací, s jakými se čtenáři mohou v časopise setkat. Cílem této kampaně je upevnit pozici časopisu na trhu.

## Europark má obrazovku

Nová zobrazovací stěna Barco fungující na principu LED diod byla umístěna na budově pražského obchodního centra Europark ve Štěrboholicích. Zobrazovací stěna o rozměru 38,5 m<sup>2</sup> se skládá z 64 modulů Barco SLite 10 XP s roztečí 10 mm. Vizualizační systém mediálně zastupuje společnost Screenet, pod níž patří také velkoplošné obrazovky v Palladiu, Paláci Flóra a v Tesku na Národní třídě. V nejbližší době odstartuje obrazovka na Černém Mostě. V roce 2010 by mělo v síti fungovat 30 digitálních velkoplošných obrazovek.

## Ovládáme trh signmakingových technologií

UV tisk  
**ARIZONA**

SW RIP  
**ONYX**

spotřební  
**MATERIÁLY**



[www.oce.cz](http://www.oce.cz)

## Z činnosti Sdružení dodavatelů pro signmaking

Dne 28. listopadu se členové Sdružení dodavatelů pro signmaking setkali na svojí pravidelné valné hromadě. Členové odsouhlasili výsledky hospodaření za rok 2007 a finanční plán na rok 2008. Dalším důležitým bodem valné hromady bylo zhodnocení aktivit v roce 2007. Hodně se diskutovalo o výstavě Den signmakingu Brno, která se uskutečnila historicky poprvé na podzim v Brně. Jednotlivé firmy zhodnotily svoji účast a vyjádřily zájem podílet se na dalším ročníku výstavy. Detailněji se zabývali etickým kodexem, jeho dodržováním a zaváděním do praxe.

Na konci února proběhne schůzka prezidia Sdružení, na kterém se představenstvo kromě jiného zaměří na soutěž a přípravu Duhového paprsku, veletrhu Reklama, Polygraf a společenské akce Večer signmakingu. Prezidium také připraví a schválí detaily výzkumu signmakingového trhu za rok 2007.

Dne 4. března se uskuteční Valná hromada členů Sdružení dodavatelů pro signmaking. Výzkum trhu patří k nosným aktivitám Sdružení, přináší relevantní data o vývoji oboru. Hlavním úkolem valné hromady bude uskutečnění výzkumu českého signmakingového trhu za rok 2007. Dále se členové budou zabývat soutěží Duhový paprsek a případnou nominací práce pro cenu generálního partnera.

O dva dny později se seje porota soutěže Duhový paprsek, ve které zasednou i zástupci Sdružení, které je generálním partnerem soutěže. Ve dnech 18. až 20. března se uskuteční veletrh reklamních služeb Reklama, Polygraf, na kterém se představí všichni členové Sdružení dodavatelů pro signmaking. A nakonec 19. března proběhne v prostorách Retro Music Hall významné společenské setkání členů a přátel signmakingu pod hlavičkou Sdružení dodavatelů. Na této společenské události bude hlavním bodem večera vyhlášení vítězů soutěže Duhový paprsek. Příjemná zábava, Děda Mládek Illegal Band a další umělci zpříjemní letošní atmosféru.

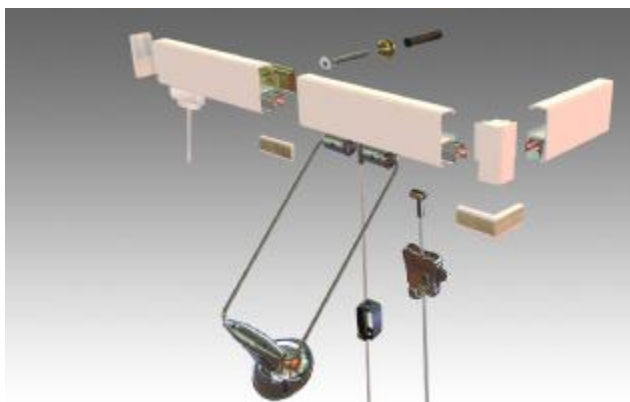
## Hliníkové profily STAS: zapomeňte na hřebíky

Indoorová tištěná reklama už není jen o tisku v nejvyšší kvalitě, výtisk je následně potřeba do prostoru nějak připevnit. Společnost Ceiba uvádí na trh nový systém určený k aplikaci tištěné grafiky v interiérech.

Závěsný systém STAS pro prezentování obrazů ve firemních prostorách, kancelářích, školách, muzeích, galeriích, výstavních prostorách nebo například i v ordinacích či v soukromých objektech je pro svou nápaditost a nenápadnost

vítaným prostředkem pro prezentaci uměleckých děl a různých jiných výtisků, například reklamních nosičů. Hlavním atributem tohoto závěsného systému je jednoduchost jeho použití.

„Nabízíte svým klientům digitální tisk, paspartování a rámování a další komplexní služby? Rozšiřte svoje portfolio služeb o nabídku závěsných systémů na obrazy a tisky v rámech a paspartách. Ukažte svým klientům, jak profesionálně lze jejich tisky prezentovat a vystavovat,“ říká Hana Zíková ze společnosti Ceiba. Více v Signu 1/08.



## PŘEDNÍ MANAŽERSKÝ ČASOPIS

- Strategický management
- Exekutivní management (marketing, HRM, ICT, finance)
- Manažerské dovednosti
- Kariéra

Ukázkové číslo ZDARMA na tel. 233 071 197  
nebo na [www.ManagerWeb.cz/nove](http://www.ManagerWeb.cz/nove)



**economia**  
OBSAH ROZHODUJE

## Čtete časopis SIGN!

Ukázkový výtisk ZDARMA  
si můžete objednat  
na internetové adrese

<http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?tit=SI>

Předplatitelé mají přístup do  
on-line archivu časopisu zdarma.

Stačí se přihlásit na  
<http://predplatitel.ihned.cz>

**economia**  
OBSAH ROZHODUJE

## Akce na podporu českých potravin

Poprvé v historii společně vystoupily Agrární komora, Hospodářská komora a Potravinářská komora ve věci podpory české potravinářské produkce. Dohodly se na distribuci 500 tisíc letáků v průběhu února na veřejná místa jako obecní úřady, obchody či čekárny. Letáky budou komunikovat výhody domácích potravin, jako je dohledatelnost, přísnější normy a zdravější produkce. V nadcházejících měsících „triumvirát“ komor výsledky akce vyhodnotí a může je doplnit o inzerci v tisku a distribuci letáků v novinách nebo rovnou do schránek zákazníků. Letáková akce navazuje na loňskou kampaň „Kupujte české potraviny“. Agrární komory, v rámci které členové regionálních komor vysvětlovali nakupujícím v supermarketech garanci kvality české produkce.

## Epamedia rozšíří Mall Signage

Rakouská společnost venkovní reklamy Epamedia rozšíří od dubna svou nabídku digitálního indoor media Mall Signage. Ve vídeňském Donauzentrum bude nasazeno 110 obrazovek a ještě v prvním polovině roku má novinka dorazit také do obchodně-zábavního centra Südpark v Klagenfurtu. V obou lokalitách bude program vysílání složený ze zpráv a reklamy. Dosud byl Mall Signage v provozu ve vídeňském centru Süd.

## Světový festival Effie v Singapuru

Mezinárodní festival cen Effie, který se tento týden koná v Singapuru, představí pětadvacet nejefektivnějších světových kampaní, vítězů cen Effie z celého světa. Vítězové zlatého písmene představí účastníkům festivalu své kampaně včetně případových studií. Během inauguračního večera festivalu se očekává účast 2000 osob. Světový festival Effie se má stát pravidelnou událostí a jeho druhý ročník byl již potvrzen na únor roku 2009.