

Prezentační novinky od Spandexu

Spandex uvádí na trh čtyři nové systémy pro prezentaci bannerů, aby doplnil své portfolio orientačních systémů. Jednoduše použitelné a snadno přenosné produkty jsou vyrobeny pro využití v nejrůznějších výstavních i prodejních prostorech a zahrnují banner-fix display, stand-up display, roll-up display a motorizovaný rolovací display systém. Každé z těchto nových řešení bylo testováno, aby byla zaručena absolutní kompatibilita se všemi materiály vlastní produktové řady ImagePerfect Digital a rovněž s materiály ostatních významných dodavatelů. Tiskové profily pro všechny tyto materiály jsou pro většinu předních velkoplošných tiskáren k dispozici ve Spandexu. „Jsme potěšeni, že k naší již tak komplexní řadě orientačních systémů můžeme přidat tyto čtyři nové univerzální produkty pro prezentaci bannerů. Každý z nich má velmi specifické vlastnosti, aby uspokojil odlišné potřeby koncových uživatelů,“ říká Lesley Coleborn, produktový manažer pro orientační systémy ve Spandexu. „Tyto produkty odrážejí naši pozici dodavatele komplexních řešení, jehož počátek je v dodávce orientačních systémů. Pro výrobce digitálního tisku představují tyto nové orientační systémy významnou příležitost, jak rozšířit jejich celkový servis a umožnit jim nabídnout svým zákazníkům ještě lepší hodnotu.“



Océ – média pro roll-up systémy

Společnost Océ – Česká republika uvádí na trh ucelený sortiment materiálů pro velmi populární display systémy. Tyto systémy vyžadují velmi kvalitní materiály a přitom za co nejnižší cenu. Océ sortiment je velmi vyrovnaný a nabízí komplexní zázemí svým uživatelům.

Nejznámější aplikací display systému je roll-up. Tento systém vyžaduje materiál, který lze velmi kvalitně potisknout, je velmi pružný a mechanicky odolný. Co se kvality tisků týká, stále nejkvalitnější jsou tiskárny používající vodou ředitelné dye nebo pigmentové inkousty.

Nabídka Océ materiálů pro roll-upy zohledňuje tyto požadavky trhu na kvalitu i dostupnost. Všechny materiály jsou vhodné pro použití v tiskových plotrech: HP, Canon, Epson a dalších.

Grapo pro Indesit

Společnost Indesit Company oslovila firmu Grapo s požadavkem na výrobu ucelené řady výrobků vhodných pro prezentaci značek Indesit a Ariston při prezentacích a veletrzích. Jedním z hlavních požadavků při zadání zakázky byla především nízká hmotnost a dále rozebiratelnost jednotlivých komponentů, které bude firma Indesit používat opakovaně. Reklamní společnost Grapo nyní pro společnost Indesit připravuje kompletní portfolio reklamních produktů.

Prezentační stojany na spotřebiče firmy Indesit jsou zhotoveny za dodržení nejpřísnějších kvalitativních nároků z eloxovaného hliníku s povrchovou úpravou komaxit a s následným polepem PVC samolepkou. Prosvětlené prezentační hrany vyrobené z opálového plexi budou tvořit vstupní bránu do expozice firmy.



**Objednejte si předplatné
časopisu SIGN**

www.signmagazine.cz
předplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Rengl přidá v Plzni

Rozšířit nabídku plakátovacích ploch v Plzni o dalších 50 nosičů ve frekventovaných lokalitách hodlá letos společnost Rengl. Ta v současnosti provozuje v západočeské metropoli 130 plakátovacích ploch za ceny (s DPH) podle zvoleného formátu od 0,60 do 9,34 korun za 1 plakát a 1 den.

Hvězda s novými kategoriemi

Až do konce února je možné zasílat práce do 8. ročníku Hvězdy 3D reklamy. Soutěž reklamních předmětů a dárků má tentokrát 12 nových kategorií. Stejně jako v předchozích ročnících i letos zůstává kategorie pro návrhy dosud nerealizovaných prací – Reklamní předmět 3. milénia.

Devítičlenná porota Hvězdy 3D reklamy se seje v první polovině března a slavnostní vyhlášení výsledků proběhne jako součást doprovodného programu veletrhu Reklama Polygraf ve středu 18. března 2008.

Citibank připravila nové POS

Citibank Europe připravila nové brožury a další POS materiály pro umístění na pobočkách. Cílem bylo sjednotit současné materiály a zpracovat je v novém vizuálním stylu, který nyní banku reprezentuje.

VZHLED K DYNAMICKÉMU RŮSTU HLEDÁME DALŠÍ KANDIDÁTY NA POZICI

Sales Representative - Komerční grafika

Zaměstnanec bude zodpovědný za rozvoj obchodních aktivit se stávajícími zákazníky v rámci divize Komerční grafiky, akvizici nových zákazníků a spolupráci se sítí našich distributorů. Do této divize patří folie, inkousty, projekční systémy a další materiály pro signmaking.

V případě zájmu zašlete své strukturované CV vč. motivačního dopisu v elektronické podobě na adresu lsirkova@mmm.com.

Na této pozici požadujeme:

♦ Aktivní přístup a velmi dobré komunikační a prezentační schopnosti ♦ Zkušenost a prokazatelné úspěchy z obchodu nutné ♦ Dobrá znalost AJ ♦ Vzhledem k produktovému portfoliu jsou velmi vítány zkušenosti z oblasti komerční grafiky či reklamního prostředí ♦ Zkušenosti s projektovým managementem

Úspěšným kandidátům na těchto pozicích nabízíme:

♦ Zaměstnání v perspektivní zahraniční společnosti ♦ Podporu osobního i profesního růstu ♦ Nadstandardní finanční ohodnocení odpovídající náročnosti a dosahovaným výsledkům ♦ Osobní automobil, notebook a mobilní telefon

3M

XC-540 inovován

Dne 15. ledna 2008 byl v Belgii slavnostně představen aktualizovaný model oblíbené kombinované (tisk + fez) tiskárny Roland XC-540. Inovace spočívá především v zavedení funkce „Roland Intelligent Pass Control“ i pro tento model a v možnosti tisknout bílým inkoustem. Tiskárna Roland XC-540 se svým výkonem řadí mezi produkční stroje a umožňuje zpracovávat všechny standardní materiály určené pro eco-solventní nebo solventní tiskárny.

Nová funkce „Roland Intelligent Pass Control“ ještě zvyšuje výkon tiskárny ve standardním tiskovém módu a odstraňuje případné pruhování. Toto zlepšení poznáte hlavně v plynulých přechodech a v plných barvách.

Nová XC-540 umožňuje při použití eco-solventních inkoustů Eco Sol Max tři varianty rozestavení barev: šestibarevnou variantu CMYKLCm, čtyřbarevnou variantu CCMYK s rychlejšími výkony a nově pětibarevnou variantu CMYK + bílá.

Tiskárna je vhodná i pro zájemce, kteří chtějí tisknout i bílou na čiré fólie nebo na zlaté a stříbrné fólie. Se zavedením bílého inkoustu byl také inovován ripovací program VersaWorks, který od verze 2.6 tento tisk podporuje a je zdarma dodáván k novému stroji. Nová varianta bílého inkoustu již bezproblémově zasychá i na běžných eco-solventních fóliích. Společnost Bitcon by ráda tuto novinku představila na veletrhu Reklama, Polygraf 2008.

Na Slavii obrazovky z Itálie

Obří obrazovky na novém stadionu pražské Slavie v Edenu, které budou poskytovat servis návštěvníkům areálu, dodá italská společnost Bertele ve spolupráci se svým partnerem v České republice, společností Eurolux. Dvě obrazovky budou zavěšeny pod střechou nad hledištěm v severovýchodním a jihozápadním rohu, jedna na fasádě západního křídla stadionu.

Rozměry velkoplošných obrazovek jsou impozantní. LED panely uvnitř jsou 7,68 metrů dlouhé a 4,032 metrů vysoké. Panel na fasádě západního křídla měří 6,14 x 3,456 metru. Všechny tři jsou plnobarevné. Bertele má hlavní závod v italském Miláně, kde obrazovky pro Eden vyrábí. „Jsme velmi rádi, že se můžeme podílet na tomto prestižním projektu a těšíme se, že našimi obrazovkami zprostředkujeme tisícům divákům nezapomenutelné sportovní i kulturní zážitky,“ říká Marco Bertelé, ředitel společnosti.



OTK mají Indigo

Obchodní tiskárny Kolin, člen skupiny OTK Group a největší tuzemský výrobce grafických etiket a flexibilních obalů, podepsaly smlouvu o nákupu digitálního stroje Hewlett-Packard Indigo Press WS4500. Zároveň již zahájily implementaci celého investičního celku včetně dokončovacího zařízení. Multifunkční digitální stroj využívající tekuté barvy bude prvním svého druhu v České republice.

K hlavním výrobním skupinám profitujícím z nové technologie budou patřit samolepící a nápojové etikety, shrink sleeves a flexibilní obaly. Obchodní tiskárny Kolin jsou tak schopny pro své zákazníky velmi pružně realizovat druhově rozmanité a provedením složité zakázky. OTK tímto způsobem reagují na současný trend v segmentu obalů pro potravinářství, který vychází z vysoce konkurenčního prostředí: častější požadavek na flexibilní maloobjemové dodávky určené nejčastěji pro speciální výrobní řady, edice či marketingové akce výrobců.

„Jsme velice rádi, že se nám podařilo upevnit pozici lídra na českém trhu a podepsali jsme smlouvu na nákup digitálního tiskového stroje Hewlett-Packard. Vlastní produkce prvních samolepících či nápojových etiket a obalů bude zahájena již v lednu 2008,“ říká Tomáš Svatoň, výkonný ředitel OTK.

„Díky novému stroji od HP jsme nejenom rozšířili naše možnosti, ale zejména budeme schopni realizovat speciální zakázky ve vysoké kvalitě překračující možnosti konvenčních tiskových technologií, a to v řádu několika hodin. Doposud byla potřeba časově náročná předtisková příprava, která mohla realizaci zakázky pozdržet i o několik dní,“ dodává Tomáš Svatoň.

Nový bič na reklamu?

Už jen na podpisu prezidenta republiky závisí osud novely zákona o ochraně spotřebitele a zákona o regulaci reklamy.

Novela zároveň v přílohách obsahuje přesnou definici nejzávažnějších klamavých a agresivních obchodních praktik a upravuje správní postupy za případné porušení zákona.

„Vzhledem k tomu, že účinnost novely nastane dnem vyhlášení, lze očekávat, že novela nabude účinnosti nejspíše do konce února,“ říká na adresu novel advokát Petr Kůta.

Zákon o regulaci reklamy ruší právní úpravu reklamy uvádějící zvláštní nabídku a nahrazuje ji tzv. „vábívou reklamou“, která je ale zařazena na „černé listině“ mezi zakázané klamavé obchodní praktiky.

Dále nahrazuje zákaz klamavé reklamy „zákazem reklamy, která je nekalou obchodní praktikou“, což souvisí se schvalováním novely o ochraně spotřebitele. Ta vymezuje dva nejběžnější typy nekalých obchodních praktik, takzvané klamavé obchodní praktiky a agresivní obchodní praktiky, a určuje jejich základní znaky.

Hitachi, Canon a Matsushita společně za LCD

Společnosti Hitachi, Canon a Matsushita Electric uzavřely základní dohodu o spolupráci, zaměřenou na podporu rozvoje technologie LCD (liquid crystal display).

Na základě dohody spojí tyto tři společnosti své síly, aby urychlily rozvoj nových špičkových technologií a rozšířily možnosti jejich použití.

Společnost Hitachi vlastní pokročilou technologii týkající se tekutých krystalů, včetně In-Plane Switching (IPS), která umožňuje kvalitní reprodukci barev, široký pozorovací úhel a další užitečné funkce.

Canon má zkušenosti z kamerami a fotoaparáty, tiskárnami a lékařskými přístroji. Společnost Matsushita je zase předním světovým výrobcem plochých televizorů.

Společnosti se dále dohodly, že Canon a Matsushita získají prostřednictvím převodu akcií od Hitachi po 24,9% podílů ve firmě Hitachi Displays, pobočky Hitachi, doposud v plném vlastnictví, která se zabývá výrobou malých a středních LCD displejů. Tato transakce, pokud bude schválena příslušnými legislativními orgány, by měla být dokončena 31. března 2008.

Hitachi si tak nechá v tomto podniku podíl 50,2 %. Všechny tři společnosti budou dále projednávat podrobnosti dohody.



Potřebujete laminovat bannery nebo canvas?

Vyzkoušejte si naše nové tekuté laminace pro ruční i strojové nanášení.

K dispozici v 0,95l, 3,8l a 18,9l balení a ve spreji.

Další informace na www.hsw.cz/katalog.php?vetev=DO

CLEARSTAR

H·S·W
Signal

Xerox v novém

Společnost Xerox představila nejrozsáhlejší změnu korporátní identity ve své historii. Nové logo reaguje na současný trend Xeroxu, který se prezentuje jako společnost s rozsáhlou historií pokrokových myšlenek, výrobků a služeb, které splňují potřeby podniků všech velikostí. Nové logo propojuje vize společnosti, orientaci na zákazníky a inovace. „Změnili jsme Xerox na firmu, která je na bohatém digitálním trhu v těsném spojení se svými zákazníky,“ řekla Anne M. Mulcahy, předsedkyně představenstva a výkonná ředitelka společnosti Xerox. „Naše nové logo ukazuje, kdo jsme, a inovace, které nás odlišují. Expandovali jsme na nové trhy, vytvořili nové příležitosti, získali nové schopnosti, vyvinuli technologie, které stály u zrodu nových odvětví – a to vše proto, aby naši zákazníci mohli sdílet informace jednodušeji, rychleji a s nižšími náklady.“



Nové logo Xeroxu je nyní napsáno malými písmeny v jasně červené barvě s kulatým symbolem a čarami, které se spojují a vytvářejí názorné „X“, jež představuje propojení Xeroxu se zákazníky, partnery, trhem a inovacemi. „Naše logo patří mezi nejvýznamnější majetek a jeho hodnota je pro naše podnikání nevyčísitelná,“ dodala Ursula M. Burns, prezidentka společnosti Xerox. „Naši zákazníci, zaměstnanci a akcionáři se ztotožňují s hodnotami, které logo představuje – kvalitu, inovace, zaměření na zákazníka a kulturu podnikání. V současnosti posilujeme všechny tyto atributy a svému logu dáváme moderní vzhled, který více odpovídá dnešnímu světu – méně formální, výrazně živější s odkazem na naši historii a s výhledem do budoucna.“

Kreativní kalendář pro HP

Originální nástěnný „HP Kalendář 2008 – Ruce v zoo“ připravila pro svého klienta HP Česká republika marketingová agentura Amden, v jehož tvůrčích dílnách se odehrál jedinečný kreativní koncept, návrh, produkce a tisk. Motivy zvířat na rukách modelů a modelek kreslil přední český vizážista a specialista na body painting David Šesták, držitel prestižního ocenění „Make-up and Bodyart Award 2002“. Fotografie byly dílem fotografa Viktora Černého, který působí jako Art Director ve firmách DEK a O3V Factory.

Divize IPG společnosti HP použila kalendář jako marketingový nástroj pro své partnery v nákladu 1000 kusů a pro velký zájem musel Amden přivítat ještě dotisk.



Reklama, Polygraf se blíží

Příprava veletrhu Reklama, Polygraf (letošní ročník se uskuteční 18. až 20. 3. tradičně na holešovickém Výstavišti) je v plném proudu a manažeři výstavy hlásí vysokou obsazenost v jednotlivých výstavních halách. Centrální hala je obsazována firmami z oboru média a vydavatelství, společnostmi nabízejícími reklamní služby a atypické reklamy, případně těmi, kteří mají nabídky z více oborů a chtějí hned u vstupu oslovit svoje potenciální zákazníky. Levé křídlo a část střední haly nabízí zajímavosti z oblasti signmakingu, ale i digital vision i další polygrafické služby. Právě křídlo pak ukáže již tradičně reklamní a dárkové předměty, POP a POS. Zde se také nachází oficiální doprovodný program veletrhu. Ve foyer návštěvníci naleznou soutěže podporované pořadatelem veletrhu, tedy zejména Duhový paprsek (soutěž o nejlepší signmakingovou realizaci za uplynulý rok), Český direkt (ocenění za nejlepší directmailové kampaně), Hvězda 3D reklamy (POP/POS nosiče) nebo Reklamní taška roku. Objevte se zde i další připravované nekomerční projekty.

Čtete časopis SIGN!

Ukázkový výtisk ZDARMA
si můžete objednat
na internetové adrese

<http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?tit=SI>

Předplatitelé mají přístup do
on-line archivu časopisu **zdarma**.

Stačí se přihlásit na
<http://predplatitel.ihned.cz>

economia
OBSAH ROZHODUJE

Volksbank rebranduje

Během roku 2008 dojde k postupnému rebrandingu bankovních poboček Volksbank. Změna loga se týká celého koncernu, tedy kromě České republiky také Rakouska a dalších zemí střední a východní Evropy, kde Volksbank působí. Nové logo bude průběžně začleněno do všech používaných materiálů, redesign prodejních míst bude probíhat.

JCD na parkovištích

Britské zastoupení společnosti JCDcaux oznámilo uzavření smlouvy s firmou National Car Parks, vlastníci na ostrovech nejrozsáhlejší síť parkovišť. Outdoorový gigant si od kontraktu slibuje další expanzi do zajímavých lokalit v rámci měst. JCDcaux má mít k dispozici všech 136 parkovišť z portfolia National Car Parks, kromě statických velkoplošných panelů počítá ve vybraných lokalitách také s nasazením scroll technologie, která umožňuje výměnu motivů.

Za měsíc je Euroshop

Nejvýznamnější evropská výstava trendů pro vybavení prodejen, a tedy například i oborů POP/POS, Euroshop 2008 už za měsíc otevře své brány na výstavišti v německém Düsseldorfu. Od 23. do 27. 2. se veřejnosti představí 1800 vystavovatelů. Účast ohlásily i některé firmy z České republiky.

foamalux Xtra
PALGLAS®
KAPA line
Caledonia Plastic Line
FALCON®
KAPA plast
FOAM-X NEW 5249282

Široký sortiment deskových materiálů



MULTI/expo
spol. s r.o.
dceřiná společnost OSPAP

www.multiexpo.eu • info@multiexpo.cz

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Daniel Köppl, šéfredaktor, tel.: 233 073 150, fax: 233 072 021, <http://www.signmagazine.cz>, signmagazine@economia.cz; Pavlína Jonáková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhradzuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.