sign LINE

elektronický newsletter časopisu Sign č. 22/07, 27. 11. 2007

Solara Ion – premiéra v Miláně

Viscom v Miláně byl místem premiéry nového produktu firmy Gerber, tiskárny Solara Ion. Tato tiskárna pracuje s katioaktivními UV inkousty a je určena pro nejnáročnější aplikace v oblasti velkoformátového digitálního tisku díky rychlosti tisku až 60 m^2/hod a tisku s kvalitou až 1440 dpi pro tuhé a pružné, okamžitě použitelné grafiky určené k aplikaci ve venkovním prostředí.

Tiskárnu Gerber Solara Ion lze použít pro celou řadu různých aplikací. Zpravidla se používá k tisku systémů POS/POP, grafiky pro výstavy, grafiky na okna, bannery a síťovinu, grafiky na vozidla, zezadu prosvětlené systémy a různé informační systémy určené pro venkovní prostředí. Uživatelé u těchto aplikací mohou použít téměř neomezenou nabídku médií, a to včetně PVC, dřeva, plastu a skla. Jako podklad lze aplikovat plátno, textil, síťovinu nebo vinyl. Uživatelé mohou rovněž těžit z širokého gamutu, který je tiskárna Gerber Solara Ion schopna vytisknout. Tato tiskárna tiskne skutečně intenzivní červenou, zelenou a modrou barvu, které vydrží bez laminování u aplikací ve venkovním prostředí až tři roky. *Více informací o Solaře Ion se dočtete v Signu 6/2007.*

Z Čechů na Viscomu jen Grapo

České firmy na Viscomu v Miláně zastupovalo jen Grapo, konkrétně jeho část zabývající se výrobou velkoplošných tiskáren Manta a Octopus. „Prostřednictvím našeho italského distributora, firmy Unilink, zde firma Grapo prezentovala své tiskové UV stroje Manta KM 8/720 UV a Octopus II KM 8/720 UV. Oba stroje budily u návštěvníků výstavy velký zájem, zejména oceňovali velmi dobrý poměr mezi tiskovým výkonem a cenou obou strojů," říká Marek Hubka, senior manažer společnosti Grapo.

Na výstavě byl také představen u obou strojů nový grafický software od firmy Wastach. „Od listopadu si mohou všichni zákazníci za velmi příznivou cenu k oběma typům strojů přiobjednat tento profesionální grafický software a dosahovat tak ještě lepší produktivity a kvality. Pro úplnost je nutné dodat, že filozofie firmy Grapo se v oblasti příslušenství nijak nezměnila, všechny stroje jsou dodávány se základním softwarem a příslušenstvím tak, aby zákazník mohl stroj okamžitě používat," doplňuje Hubka. „Jako přímý výrobce tiskových strojů představila společnost Grapo celkové řešení, které zahrnuje hardware, software, spotřební materiál, školení, podporu a financování, včetně dvouleté garance a kompletního servisu pro zákazníky, který zajišťujeme vlastními profesionálně vyškolenými pracovníky," popisuje Hubka. Na výstavě bylo podle jeho slov uzavřeno několik nových kontraktů na dodávku obou typů strojů na italský trh a zároveň byla s několika firmami zahájena jednání o možnosti distribuce strojů Grapo v západní Evropě. *Podrobnou reportáž z Milána naleznete v Signu 6/2007.*

Navíječ pro laminátory Flexilam

Uživatelé velkoformátového laminátoru Flexilam pro studenou laminaci mohou nyní svou práci ještě ulehčit. Nabídka volitelného příslušenství pro novou řadu modelu laminátoru Flexilam je rozšířená o navíječ zalaminovaného média. Díky integrovanému odvíječi i navíječi na laminované médium je velmi usnadněná práce s dlouhými náviny a rolemi. Starší modely Flexilam 243 a 262 je možné na novou verzi upgradovat.

Objednejte si předplatné

časopisu SIGN

www.signmagazine.cz

predplatne@economia.cz

economia

OBSAH ROZHODUJE

Roland pro přímý potisk textilu

Firma Bitcon přichází s novým řešením pro přímý potisk textilu – jedná se o zcela originální rolandovské řešení, postavené na základě osvědčených modelů Hifi-jet.

Tento čtyřbarevný stroj šíře 1,9 m, dodávaný s originálními Roland sublimačními inkousty a ripem VersaWorks, dosahuje rychlosti až 51 m^2/hod (270 x 360 2pass). Můžete s ním tisknout na sublimační papír nebo s instalovaným příslušenstvím přímo na textil, například na vlajkovinu nebo bannery. Výhodou je kompletní řešení přímo od Rolandu a výrazné zvýšení produkce oproti klasickému řešení s tiskem na papír a následným zažehlením. V nabídce společností Bitcon a Profisign Plus se objeví tento stroj od prosince.

Show-room Bitcon: Roland stroje

Firma Bitcon vybavila svůj show-room podzimními novinkami značky Roland. Mezi jinými se můžete podívat na úplnou novinku mezi tiskovými stroji, která využívá zcela novou technologii „intelligent pass control", jež zaručuje tisk bez podélného pruhování – nový Soljet XJ-640. V oblasti gravírovacích a modelovacích strojů značky Roland se můžete seznámit s dvěma novinkami – gravírovací frézou EGX-350 a MPX-80, která je schopna nově gravírovat i ve 3D.

Potřebujete laminovat bannery nebo canvas?

Vyzkoušejte si naše nové tekuté laminace pro ruční i strojové nanášení.
K dispozici v 0,95l, 3,8l a 18,9l balení a ve spreji.
Další informace na www.hsw.cz/katalog.php?vetev=DO

CLEARSTAR

H·S·W Signall

Barco instalovalo LED obrazovky v Pekingu

Čína se připravuje na olympijské hry, které propuknou 8. srpna 2008 v 8 hodin a 8 minut. Slavnostní zahájení i jejich průběh budou přenášet také LED obrazovky Barco instalované v Pekingu. Belgický výrobce Barco uzavřel kontrakt na dodávku a instalaci celkem14 velkoplošných zobrazovacích systémů pro olympijské hry 2008 v Číně. Celková hodnota kontraktu činí 6,5 milionu eur. LED systémy strategicky rozmístěné po celém Pekingu zajistí přímé přenosy z dějiště olympijských her.

LED obrazovky umístí Barco na dvanáct strategických míst ve vybraných čtvrtích Pekingu. Budou se na nich zobrazovat živé přenosy z olympijských her a také různá zpravodajství. Kolemjdoucí budou moci sledovat aktuální průběh sportovních klání. Každá vybraná čtvrť se tak stane obrovskou výkladní skříní olympijských her. Po ukončení her se počítá s využitím displejů pro reklamní účely, video projekce či přehled zpráv. Vizualizační řešení od společnosti Barco navržené pro tento projekt zahrnuje LED systémy SLite 14 a SLite 10 XP FX, procesor D320 a mobilní LED displeje B-10. SLite 10 a SLite 14 se ideálně hodí pro venkovní instalace, a to díky krytí IP65, což znamená, že jsou prachotěsné a chráněné proti proudu vody ze všech stran. LED displeje zajišťují optimální podmínky pro sledování obrazu z různých pozorovacích úhlů. Do konce roku 2007 Barco zajistí instalaci všech obrazovek, vyjma mobilních LED stěn, které se rozmístí v průběhu her podle aktuálního požadavku pořadatele.

Formátování výtisků hračkou

Prudký vývoj velkoplošných tiskových technologií přinesl do světa signmakingu rychlý růst produktivity tiskáren. Kritickou operací, při které dochází ke zpoždění výroby, se tak paradoxně stalo konečné zpracování, které klade vysoké nároky na prostor a lidskou práci. Manuální formátování výtisků se stalo neefektivní a ideálním řešením nejsou ani různé ruční či motorizované řezačky. Společnost HSW Signall představila na workshopu nazvaném Zpracování velkoformátových tisků, který se konal 15. listopadu v jejím sídle v Praze - Modřanech, své progresivní řešení výrazného zvýšení produktivity dokončovacího zpracování. V teoretickém úvodu bylo na příkladových studiích ukázáno zpomalení výroby při ručním formátování a jeho vysoké náklady. Při praktických ukázkách pak mohli výrobci reklamy vidět prezentaci automatické řezačky Fotoba Rollcut WR z produkce italské firmy Fotoba, která nabízí stroje pro přesné formátování výtisků od fotopapírů až po těžké bannery.

Jansen do výstavnictví

Společnost Jansen Display od nového roku rozšíří svou nabídku i o poutače cíleně určené pro výstavy, veletrhy a intenzivní prezentace. Tyto produkty pro ni nebyly dosud typické a takto cílená nabídka mezi jejími produkty dosud scházela. Již brzy se však objeví ve spektru produktů společnosti jak demostánky, tak i speciální prostorné stěny umožňující skutečně velkoformátovou prezentaci.

V případě produktu nazvaného Paravan lze navíc využít i již lety ověřený spolehlivý zaklapávací systém, který Jansen Display používá na řadě svých klaprámů i plakátových stojanů. Tento systém tak umožní skutečně efektní a variabilní prezentaci bez potřeby použití dodatečného nářadí.

www.feronathyssen.cz

Nové fólie v nabídce Dencopu

Společnost Dencop Lighting, dodavatel komponentů pro signmaking a stavebnictví, přichází na trh s novinkou – samolepicími technickými fóliemi Lightfield. Jsou to vysoce kvalitní polyesterové samolepicí fólie se schopností odrážet světlo, v podstatě reflexní fólie pro ultratenké světelné boxy v rozmanitých formátech. Fólie se aplikuje na plexisklo jak suchou, tak i mokrou cestou. Vyniká mimořádnou zářivostí světla do plochy při hranovém nasvícení pomocí LED diod nebo zářivek. Čím intenzivnější zdroj použijete, tím dosáhnete jasnějšího zobrazení reklamy. Světelná intenzita je stejná po celé šíři aplikace. Životnost fólie Lightfield je až 10 let.

„Možností využití je několik, na plakátovou reklamu, světelné reklamní plochy, výstavní poutače a světelné elementy v nábytkovém designu," uvedl Petr Bibr, obchodní ředitel Dencop Lighting. Fólie jsou určeny pro oboustranné i jednostranné nasvětlení a Dencop je dodává v šířích od 400 do 1200 mm.

Fólie 3M pro zpětnou projekci

Společnost 3M uvádí na trh nový produkt Vikuti, pružnou fólii určenou pro zpětnou projekci. Fólie je vhodná např. k nalepení na výlohu, případně do vnitřních prostor na průhledný podklad. Tím pádem se z běžné výlohy stane atraktivní prvek vizuální prezentace.

V Česku bude možné vidět Vikuiti v praxi na koncertě skupiny Chinaski 6. prosince v T-Mobile Areně v Praze - Holešovicích.

NOVÉ BANNERY V MULTIEXPU JIŽ V PRODEJI - www.multiexpo.eu • info@multiexpo.cz

MULTIexpo spol. s r.o. dceřiná společnost OSPAP

zajímavé ceny

dtec INKJET products for the digital age

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Daniel Köppl, šéfredaktor, tel.: 233 073 150, fax: 233 072 021, http://www.signmagazine.cz, signmagazine@economia.cz; Pavlína Jonáčková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.