

Fotorámečky od Lite-On

Pod novou značkou cenOmax uvede společnost Lite-On IT na trh svůj první digitální foto-rámeček. Společnost, která je známá svými optickými mechanikami, plánuje představení IT a CE produktů pod novou značkou.

Přestože má značka Lite-On silnou pozici na trhu optických mechanik, společnost se rozhodla, že pro nový business tuto značku používat nebude. „V této chvíli chceme ponechat značku Lite-On výhradně pro oblast optických mechanik,“ říká Jelmer Veldman, marketingový manažer pro značku Lite-On Europe. „Naším cílem bylo upevnit pozici značky optických mechanik a nechceme, aby nová řada, která je zaměřena na odlišný typ zákazníků, nějakým způsobem tuto pozici narušila. Z tohoto důvodu jsme se rozhodli, že nový produkt a pravděpodobně i další nové produkty budou v budoucnosti představeny pod odlišnou značkou.“

Digitální fotorámeček F7012A bude představen pod značkou cenOmax. Rozměr obrazovky je 7", nabízí rozlišení 480 x 234 pixelů a zobrazuje fotografie v JPEG, které mohou být načítány z pěti typů nejpopulárnějších paměťových karet (SD/MMC/MC/xD/CF), stejně tak jako klíče USB. Funkce videoplayback a podpora formátu MP3 umožňuje zobrazování filmových klipů a fotografií s hudebním doprovodem v pozadí. Mimo své hlavní funkce – zobrazování fotografií, obsahuje produkt i kalendář a budík. LCD displej je orámován průhledným plastickým rámečkem. CenOmax zahrnuje dva extra gumové clip-on rámy, jeden stylově černý a jeden oranžový, díky nimž se produkt hodí do dvou různých prostředí. Fotorámeček může být prezentován horizontálně i vertikálně, fotografie se automaticky přizpůsobují postavení rámečku. F7012A bude k dispozici v České republice do konce roku 2007.



Martin Kutěj posiluje FTP

Společnost Feron Thysen Plastics našla náhradu za Radomíra Dubce, který v červenci letošního roku opustil pozici obchodního zástupce pro reklamu. Jeho nástupcem je od 1. srpna Martin Kutěj, který do FTP přišel ze společnosti Leko CZ, kde devět let působil rovněž na pozici obchodního zástupce.



HP spolkuje ColorSpan

Je to právě dva roky, co jsme vám oznamovali akvizici Scitexu a ohlášenou spolupráci s japonským Seiko Infotech. Ta spočívala v tom, že tiskárny japonského výrobce se v Japonsku budou prodávat i nadále pod svým názvem, ve zbytku světa ale nastoupí HP s brandem Designjet.

Když se člověk podívá na stávající portfolio HP a porovná ho s aktuálními trendy na trhu tiskáren pro signmaking, zjistí poměrně zajímavý fakt. Zatímco v menších strojích má HP své Designjety řady Z (např. populární model Z6100), ve střední třídě najdete Designjety 8000, 9000, 10 000 a v největších tiskárnách kralují stroje pod značkou HP Scitex, tak ve stále populárnějším segmentu UV flatbedů HP zatím příliš silnou pozici nemá, obzvláště v produktech nižší a střední třídy. A to by právě akvizice ColorSpanu měla změnit.

Kompletní informace k akvizici si přečtete v aktuálním čísle Signu.



**Poslední možnost nákupu
v letošním roce!**

- tiskový plotr za atraktivní cenu + řezací plotr zdarma
- nabídka osvědčených plotrů za neuvěřitelné ceny

www.tepede.cz/newsletter/mutoh.htm



TEPEDE CZ, spol. s r. o.
Veletřní 45
170 00 Praha 7

tel.: +420 233 370 074
+420 233 372 396
fax: +420 233 378 306

e-mail: tepede@tepede.cz
více informací na www.tepede.cz



**Objednejte si předplatné
časopisu SIGN**

www.signmagazine.cz

předplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Falcon v Multiexpo

Společnost Multiexpo zařadila do svého sortimentu desky z pěněného PVC se skupinovým brandem Falcon. Tyto desky se vyznačují vysokou bělostí, dobrými mechanickými vlastnostmi a jsou určeny pro kaširování, sítotisk a potisk na flatbed technologiích. Desky značky Falcon úspěšně prodává skupina PaperLinx, jejíž je Multiexpo součástí, po celé Evropě.

Příslušenství pro řezačky Summa

Společnost Summa neustále vylepšuje všechny modely svých řezacích plotrů. Nyní přichází možnost rozšířit stávající nebo nové řezací plotry Summa S-Class o praktické příslušenství. První novinkou je automatický navíjecí systém, po skončení řezání navine zpracovaný materiál na roli. Systém pracuje plně automaticky – odvíjí si řezací okno a po jeho zpracování jej opět navolí. Takto vybavený stroj doplní výrobní linku za tiskárnou i laminátorem. Nyní už není třeba pracovat s metry fólie, ale lze pohodlně manipulovat i s rolemi. Druhou novinkou je logické doplnění výbavy plotru o zásobník na role. Summa se snaží využít maximálně i volné prostory stojanu řezacího plotru, takže nový zásobník zvyšuje operativnost a minimalizuje nároky na skladovací prostory u stroje.

Novinka Océ na Dni signmakingu

Dne 1. listopadu 2007 při příležitosti konání 1. Dne signmakingu v Brně bude společnost Océ poprvé veřejně prezentovat horkou novinku ze svého produktového portfolia. Jedná se o nový model řady Océ CS7400

(Pokračování na stránce 2)

Nové tiskové materiály od Océ

Océ Česká republika uvádí na trh nové inkjet materiály. Océ IJM 150 Smart Matt 170g je již známý materiál na českém trhu, avšak v těchto dnech uvádí do prodeje novou zdokonalenou verzi tohoto produktu. Víceúčelový premium coated papír je primárně určený pro interiérové a krátkodobé venkovní tisky ve vysoké kvalitě.

Materiál plně pokrývá náročné požadavky klientů na kvalitní a plnobarevný tisk s možností dalších úprav včetně laminace, například materiály Avery DOL 3000 a 3001 nebo Océ Cold Economy Lamination film také dodávanými společností Océ. Materiál je potiskovatelný běžnými typy inkoustů (dye i pigmentové). Další novinkou je zcela nový materiál s označením Océ IJM 152 Smart Matt 180g. Tento materiál byl vyvinut jako reakce na uvedení nových tiskových plotrů na trh, jako například HP DJ Z6100/T1100 nebo Epson 11880.

Jabor má Jeti

Společnost Autosped Jabor působí na českém trhu od roku 1991 v oboru poskytujícím zasilatelské služby a od roku 1995 se zabývá výrobou autoplachet. Nyní ve spolupráci s anglickou společností Structure-flex, se kterou má firma uzavřený dlouhodobý výrobní kontrakt, rozšiřuje svou působnost o velkoplošný digitální tisk v právě dokončených výrobních prostorách. Společnost investovala do koupě digitální tiskárny Jeti 3,3 o šíři tiskové plochy 3,3 m a tiskové rychlosti až 45 m²/hod s možností čtyřbarvého (300 dpi) nebo šestibarvého (600 dpi) tisku. Dvanáct tiskových hlav zaručuje vysokou rychlost a spolehlivost.



Popai diskutoval o světelné reklamě

Oblast elektronických, elektrotechnických a světelných POP médií představuje pro Popai Central Europe jeden z programových směrů, které asociace realizuje pro jednotlivé kategorie svých členů. V případě světelných médií tvoří skupina jejich dodavatelů či výrobců téměř čtvrtinu celkového počtu členské základny Popai CE. O současnou situaci a nových směrech vývoje na trhu světelné reklamy diskutovali účastníci nedávného workshopu, který POPAI CE uspořádala v polovině září. Pozvání k diskusi přijali Daniel Brýdl (Story Design), Radomír Klofáč (Moris Design), Daniel Jesenský (Dago) a Zlata Černá (Hanton).

Vývoj technologií v oblasti světelné reklamy směřuje k stále širšímu uplatnění LED diod a elektroluminiscenčních desek, které budou nahrazovat dosud používané neony. Lze očekávat, že neony budou spíše využívány pro specializovaná řešení, například do interiéru a obecně řečeno v prvcích, kde je neon jako viditelná součást designu. Nové možnosti z hlediska kreativních řešení a efektivního vizuálního působení světelné reklamy by měly poskytnout vyspělé technologie v podobě plochých světelných zdrojů, které bude možné jakkoliv vytvarovat a využít pro jakoukoliv formu nosiče. Klasické světelné reklamy mohou být v interiérech v budoucnu nahrazovány dynamickými digitálními médii, jako jsou například plazma obrazovky. Klasické prostředky světelné komunikace však budou mít stále na trhu své místo především ve formě světelných log a označení provozoven.

Závěry diskuse si můžete přečíst v aktuálním čísle časopisu Sign.

FTP Bowling Cup 2007

Dne 14. a 21. září 2007 se konal již 5. ročník tradičního turnaje FTP Bowling Cup, který se letos nesl ve znamení rekordní účasti a v případě olomoucké části i ve znamení rekordních výsledků. Obou akcí se zúčastnilo celkem 42 týmů, tj. 168 hráčů. Pražská část turnaje se letos konala v prostorách Planet Bowling v obchodním centru Galerie Butovice, kde se na šesti drahách utkalo celkem 17 týmů, z nichž se nejlépe vedlo týmu Neony Sign, který dosáhl průměrného náhozu na kolo 471,33 bodů. Pro moravské zákazníky se již po několikáté turnaj konal v prostorách olomouckého zařízení Bowland/Gastroland, kde se letos utkalo 25 týmů, z nichž se nejlépe umístil tým Štork s jedinečným průměrným náhozem na kolo – 621,5 bodu. Vítězům gratulujeme.



MUTOH Blizzard zmrazte konkurenci – bouře přichází

TEPEDE
The Specialist for Large Format Printing



- 65"/90" mild solvent plotter
- i² technologie
- 8 tiskových hlav, 4 barvy
- max. rozlišení 720 x 720 DPI
- max. rychlost tisku 80 m² / hod.
- výjimečná tisková kvalita s vysokou produktivitou pro maximální efektivitu

www.tepede.cz/mutoh.php

(Pokračování ze stránky 1)

tiskových plotrů s vytvrdzovatelnými inkousty. Tiskárna Océ CS7460 nabízí možnosti tisku na rolové i deskové materiály a je řízena ripemem Onyx. Rolové i deskové materiály potiskne do šíře 1370 mm o síle až 25,4 mm. Stroj nabízí velmi kvalitní tisk v rozlišení 1200 x 600 dpi a rychlost tisku v produkčním módu je až 18 m²/hod (600 x 600 dpi). Océ CS7460 umožňuje tisk v režimu CMYK nebo CMYK+CM a při tisku na desky umí i bezokrajový tisk. Běžná údržba stroje se provádí automaticky bez zásahu obsluhy.

Produkty Canon na Digitexu 2007

Společnost Canon předvede během pětidenního veletrhu Digitex ve dnech 23. až 27. 10. 2007 všechny novinky ze své podzimní kolekce '07. Nové produkty Canon dostupné na českém trhu a bohatý doprovodný program mohou návštěvníci brněnského veletrhu Digitex zhlédnout na stánku číslo 01 v pavilonu F. Očekává se, že tento stánek bude opět patřit k nejnavštěvovanějším.

Na třetí ročník veletrhu digitálních technologií Digitex přiveze Canon širokou paletu noviněk ze své Autumn Collection'07. Podzimní kolekce Canon nabízí celkem 30 nových produktů.

News Outdoor do Brna

V průběhu září spustila společnost News Outdoor Czech Republic (NOCR), provozovatel venkovních reklamních nosičů se specializací na hlavní dálniční a silniční tahy, novou pobočku v Brně. Start filiálky v moravské metropoli, kterou podle korporátního webu povede Gabriela Pořízková, spadá podle šéfa NOCR Darka Šmerdy ke krokům navazujícím na nedávný korporátní redesign.

Generální mediální partner

sign

**Výstavní ceny
Zajímavé prodejní akce
Novinky pro výrobu reklamy**

1. 11. 2007

**Brno
Kongresové
centrum
hotelu
Voroněž**



1. ročník prodejní výstavy pro oblast výroby reklamy

**DEN SIGNMAKINGU
BRNO**

VSTUPNÉ 100 Kč.

PO REGISTRACI NA

www.sign-sdruzeni.cz

VSTUP ZDARMA

Megaink uvádí biologický inkoust

Český výrobce inkoustů Megaink přináší inovaci do velkoformátového tisku v podobě inkoustů BioMGInk. Společnost oznámila vytvoření inkoustu na bázi obnovitelných zdrojů pro použití ve velkoformátovém komerčním tisku. Inkousty BioMGInk, jež jsou místo tradičních chemických rozpouštědel vyrobeny z obnovitelných zdrojů, přinášejí do inkoustového odvětví nový prvek environmentalismu. Kromě své šetrnosti k životnímu prostředí prokázaly v přísných testech značnou odolnost proti UV záření, poškrábání a alkoholu. Navíc vydávají méně ostrý zápach než tradiční inkousty vyrobené na bázi rozpouštědel.

Avi Bukai, Director of Business Development společnosti Megaink, k uvedení nového produktu uvedl: „Velice nás těší úspěch, s nímž uvádíme na trh biologický inkoust. Jedná se skutečně o jedinečný produkt, který se odlišuje od ostatních dříve vyzkoušených inkoustů. Pevně věříme, že jakmile dostanou uživatelé šanci produkt vyzkoušet, sami uznají, že se jedná o pozitivní směr v odvětví a že jsou inkousty BioMGInk ve své kategorii špičkou.“ Plně kompatibilní inkousty BioMGInk jsou nyní dostupné pro tiskárny Mimaki a Roland.

Workshop k tekutým laminacím ClearStar

Společnost HSW Signall připravila na den 10. října 2007 k příležitosti rozšíření své nabídky o tekuté laminace americké společnosti ClearStar workshop, na kterém představila bohatou nabídku tekutých laminací na vodní i solventní bázi.

Signmakingový trh je nyní bohatší o šest různých druhů tekuté laminace, které jsou určeny k ochraně grafiky vytištěné různými technologiemi. Převážná většina laminací se může nanášet strojově, rozstírat ručně i nastříkat rozprašovací pistolí. Vybrat si lze z lesklých a polomatiných povrchů a v případě laminace Clear Shield Anti Graffiti se může využít i její ochranný efekt proti vandalismu. Solventní laminace ClearJet ve sprejovém balení ochrání před UV zářením i mechanickým poškozením výstupy ze všech tiskáren včetně těch, které používají dye-based inkousty.



Nové Olepo u Kally

Laminátor Olepo Avantgarde 1600 představuje produkt s desetiletou zkušeností vývoje a výroby laminátorů pro velkoformátový tisk. Je výsledkem nasbíraných zkušeností z různých aplikací a představuje řešení pro profesionální dokončování velkoformátových výstupů formou laminace, kaširování nebo oboustranné laminace.

Laminátor Olepo Avantgarde je určen pro studenou laminaci s pracovní šířkou 1600 mm. Horní vyhřívaný válec zajišťuje hebké nanášení laminovací fólie na vytištěnou grafiku. Praxí ověřené vedení materiálu z role na roli při rychlosti 8 metrů za minutu zajišťuje vysokou produktivitu zařízení při výrobě a zušlechťování inkoustových výstupů, fotografií, obrazů, koláží a uměleckých děl. Rychlost lze měnit ve čtrnácti přednastavených a digitálně řízených stupních. Laminátor je osazen válci se silikonovým povrchem o průměru 110 mm, což zabraňuje přichytávání fólie na válce. Ve spojení s vyhříváním horního válce na 50 °C je zaručeno dokonalé přilnutí laminovací fólie na podklad. Válců lze elektronicky a plynule přestavět pro další funkci kaširování.

Rozstup lze řídit od 0 do 40 mm pro nejrůznější materiály. Odvíjecí a navíjecí rolny jsou opatřeny brzdami s regulovanou silou brzdícího efektu. Zařízení je vybaveno rolnami pro odvíjení grafiky, odvíjení laminovací fólie, odvíjení prokladového papíru a navíjení hotového zalaminovaného sendviče. Zařízení se ovládá prostřednictvím přehledně strukturovaného panelu. Inteligentní elektronika řídí rychlost posuvu, přítlak válců, rozstup válců, teplotu horního vyhřívaného válce a zajišťuje bezpečnost obsluhy.

TeckStone 3,2m
3,2m true solvent plotter v ceně pod 1 mil.

TEPEDE
The Specialist for Large-format Printing

TECKWIN



- vysoce produktivní plotter
- 4 nebo 6 barev
- max. rozlišení 600 DPI
- max. rychlost tisku 28 m² / hod.
- nové Spectra hlavy
- vynikající poměr cena a výkon

www.tepede.cz/teckwin.php

Staropramen si vybral

Společnost Pivovary Staropramen ukončila výběrové řízení na dodavatele služeb v oblasti BTL komunikace. Vítězně vzešly z výběrového řízení agentury Lemonade a Lead. Společnost také dále pokračuje ve spolupráci s agenturou Garp CZ.

Barum komunikuje slevy

Prodejní a servisní síť Barum spustila kampaň zaměřenou na širokou motoristickou veřejnost, kterou připravila agentura Motýl Media. K standardu slev 25 %, tedy tzv. 3+1, si po všech slevách na servis i zimní autodoplňky zákazník připočte bonus podle výše nákupu. Podlinku kampaně zajišťuje neadresná distribuce speciálních archů s bonusem a slevami do schránek i POS v místě prodeje. Nadlinka je řešena na regionální úrovni výběrem z inzercí a rozhlasového spotu. Kampaň má podporu na www.barum.cz a PR ve vybraných magazínech.

Flora s tendrem na BTL

Ve společnosti Unilever probíhá v současnosti výběr agentury, která by měla pro značku margarínu Flora zajišťovat podlinkové aktivity. Až do uzávěrky titulu se Unilever k informaci nevyjádřil.

Objednejte si ZDARMA zaslání newsletteru SIGN LINE na pdf.sign@economia.cz

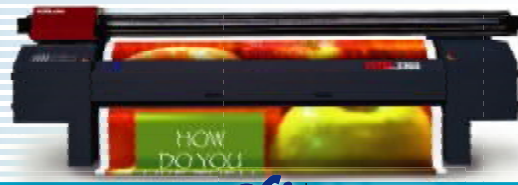
mult/expo
spol. s r.o.
dceřiná společnost **OSPAP**

...a mnohem víc na

www.multexpo.cz, info@multexpo.cz



MUTOH



efi VUTEK

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Daniel Köppl, šéfredaktor, tel.: 233 073 150, fax: 233 072 021, <http://www.signmagazine.cz>, signmagazine@economia.cz; Pavlína Jonácková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhradzuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.