

Prvního listopadu v Brně se Sdružením

Sdružení dodavatelů pro signmaking o sobě dává v poslední době vědět. Nově zvolené prezidium nastartovalo nové aktivity, které mají přinést více energie do jeho činnosti. Jednou z těchto aktivit je pořádání nové výstavní akce, která osloví zákazníky na Moravě (1. listopadu 2007).

Po četných diskusích se členové sdružení rozhodli připravit na podzim pro moravskou část firem zabývajících se reklamou 1. ročník prodejní výstavy pro oblast výroby reklamy. Název Den signmakingu Brno ještě více charakterizuje připravovanou akci. U zrodu této myšlenky stál od počátku tajemník Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR Zdeněk Sobota.

Obor signmakingu byl historicky vždy součástí veletržních aktivit v Brně. Když se podíváme do historie, signmakingové firmy se vždy účastnily různých veletržních akcí. Jednou z prvních společných aktivit, které Sdružení v době svého vzniku podporovalo, bylo zajištění společné prezentace v pavilonu S v areálu BVV, v rámci podzimního veletrhu Invox. V době největšího rozvoje členové Sdružení obsadili celý pavilon. Léta společných prezentací byla přerušena rozvojem veletržního areálu BVV. Pavilon S byl zlikvidován a na jeho místě vyrostl nový, větší, moderní. V následujících letech došlo k výraznému útlumu veletržních aktivit jednotlivých členů Sdružení, a to zejména proto, že se nedokázali identifikovat se současnou nabídkou a umístěním na jednotlivých akcích pořádaných společnostmi BVV ani s jinými nově vznikajícími akcemi v tomto regionu.

V posledních letech Sdružení monitorovalo zvýšený zájem o uspořádání prezentační akce, která by dokázala obchodně pokrýt moravský region v oblasti výroby reklamy. A odtud byl jen malý krůček k tomu, aby se členové Sdružení spojili a připravili společnou akci. Po diskusích se rozhodli pro samostatnou akci. Záměrem bylo zaujmout, přitáhnout výrobce na samostatnou výstavní akci, nabídnout zajímavé ceny před koncem roku a v přátelské atmosféře přivítat svoje stávající a potenciální zákazníky.

Záměrem prvního ročníku je prezentace pouze členů Sdružení s tím, že jednotliví členové jsou ochotni nést odpovědnost za konečný stav výstavy. A to včetně finančních rizik.

Dynamický 3D obrázek bez lentikulární fólie?

Odpověď na tuto otázku je ano. Společnost HSW Signall připravila pro firmy zabývající se výrobou lentikulární grafiky a majitele tiskáren Durst v spolupráci se společností HumanEyes workshop, na kterém kromě využití lentikulárních fólií ukázala i své unikátní řešení tvorby lentikulární grafiky bez použití lentikulárních fólií.

Workshop se uskutečnil v prostorách centrály společnosti HSW Signall v Praze.

Po teoretickém úvodě o všech možnostech technologie lentikulární grafiky následovaly praktické ukázky možnosti výroby lentikulární grafiky, a to jak dynamické, tak třidimenzionální i jejich kombinace. Kromě využití lentikulární fólie, která díky své struktuře dokáže lidskému oku poskytnout dojem prostoru, změny motivu či pohybu, představila společnost HumanEyes svou novou technologii.

Ta je velmi zajímavá pro majitele tiskáren Durst. Jedná se o přímý oboustranný potisk čiré akrylátové lité desky. Software rozdělí grafiku na dvě části. Jedna se potiskne na čelní stranu desky a druhá na zadní. Díky vynikající přesnosti soutisku tiskáren Durst tak lze získat lentikulární grafiku za velmi zajímavé ceny.



**Objednejte si předplatné
časopisu SIGN**

www.signmagazine.cz
předplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Swistar má nová média

Od 1. října 2007 uvádí společnost Swistar na trh zcela nové tiskové produkty pro digitální solventní tisk, které jsou sice původem z jihovýchodní Asie, ale nekvalitní výrobky z této oblasti připomínají pouze přístupnější cenou. Většina podobných materiálů pocházejících z této oblasti obsahuje velmi vysoký podíl těžkých kovů a chrómu, nemluvě o nízké kvalitě vlastních produktů. Námí nově uváděná řada bannerů, síťovin a samolepicích fólií jsou celosvětově první produkty svého druhu vyrobené v Asii, kde ale byly k výrobě použity veškeré chemické ingredience a technologické postupy z EU. Proto je možné tyto výrobky zcela bezpečně použít kdekoli, bez vedlejšího vlivu na životní prostředí a zdraví.

Silná LED od Osramu

V závislosti na použité čočce je silná LED dioda Golden Dragon společnosti OSRAM silným zdrojem bílého nebo barevného světla středního rozptylu kuželu. Tato dioda je ideální pro použití ve výstražném, bodovém či stolním osvětlení. Vyznačuje se jednodušeстью a malými rozměry, díky kterým přiměje návrháře k vývoji netradičních druhů osvětlení se spotřebou pouze několika wattů.

(Pokračování na stránce 2)



Odepište si nový řezací plotr do nákladů!

SummaCut D60 má nyní tak nízkou cenu, že nebudete potřebovat ani daňového poradce. Akce platí na prvních 20 ks modelové řady D60. Více informací naleznete na www.hsw.cz

Summa
DIGITAL IMAGING TECHNOLOGY

H·S·W
Signall

Malé velkoplošné Canony

Společnost Canon Europe oznámila uvedení dvou nových velkoformátových tiskáren ImagePrograf iPF710 (A0–36") a ImagePrograf iPF610 (A1–24"). Tyto tiskárny vyvinuté pro oblast CAD, GIS a kancelářský velkoformátový tisk jsou nejrychlejšími LFP ve své třídě.

Zatímco iPF610 je schopen vyhotovit v návrhovém režimu s rozlišením 1200 dpi plně barevný výtisk A1 na běžném papíru za pouhých 33 sekund, iPF710 dokáže výstup velikosti A0 vytisknout za pouhých 56 sekund. Obě zařízení používají tiskový jazyk Garo a jsou kompatibilní s jazyky HP-GL/2 a RTL, jsou vybaveny také HDI ovladačem. Tiskárny tak jsou kompatibilní s předními aplikacemi, které používají profesionální oblasti GIS a CAD.

Anne Sharp, European Marketing Manager pro LFP, Canon Europe, říká: „Uvedení těchto dvou velkoformátových tiskáren je pro nás příležitostí zvýšit podíl na CAD a GIS trzích. Přicházíme s produkty, které jsou nejen nejrychlejší ve své třídě, ale také kompatibilní s průmyslovými standardy a vybaveny řadou funkcí pro vytvoření takové kvality výtisků, jakou jinde nenajdete.“

Projekční novinka Canon LV-7265

S novým modelem LV-7265 přichází na trh cenově dostupnější multimediální projektor Canon s nativním rozlišením XGA (1024x768 pixelů). Projektor, určený pro použití ve firmách, je vybaven širokoúhlým objektivem Canon s 1,6x zoomem, díky němuž je mimořádně flexibilní, co se jeho umístění týče. Projekce obrazu s vysokým rozlišením je možná díky nově vyvinutým XGA LCD panelům a vyspělým komprimacním technikám, které dovolují dosažení ještě vyšších rozlišení až UXGA (1600 x 1200 pixelů). Projektor LV-7265 byl navržen tak, aby pomáhal zajistit hladký průběh prezentací. Od samotného začátku jsou vyloučeny jakékoli prostoje – prezentace může začít již 8 sekund po jeho zapnutí a po vypnutí projektoru je nutné čekat jen 30 sekund, než jej můžete bez obav zabalit. Předností modelu není jen jeho prodejní cena, za kterou získáte vynikající hodnotu. Úsporný je i jeho vlastní provoz. Při použití projektorů v tichém režimu dosahuje životnost lampy až 3000 hodin. Orientační cena s DPH činí 34 490 Kč.



HSW publicity na Exporeklama 2007

Na bratislavském veletrhu Exporeklama 2007 byla společností HSW publicity uvedena na trh nová řada materiálů Production Line. Tyto materiály jsou vybrány tak, aby dokázaly zajistit klientům konkurenční cenu a přitom poskytují spolehlivost v oblasti kvality a standardní podporu ze strany HSW. Kolekci tvoří šest tiskových médií, počínaje papírem, samolepicími fóliemi, PVC banner a tři deskové materiály v různých tloušťkách.

Kromě nejžádanějších tiskových technologií pracujících s různými typy inkoustů (HP Designjet Z 6100 s pigmentovými inkousty na vodní bázi, Mutoh ValueJet 1204 a 1604 s eco-solventními inkousty a Mutoh Spitfire a HP Designjet 9000s se solventními inkousty) si velkou pozornost získala nová řada řezacích plotrů SummaCut Pharos, která nahrazuje stávající řadu SummaCut. Tyto plotry jsou vybaveny optickým pozičním systémem OPOS druhé generace a pro zvýšení přesnosti jsou vybaveny bílým světlem. Uživatel ocení přesnější vedení média a nový přehlednější display. Součástí dodávky je i řezací software. Program WinPlot běží pod OS Windows a MacSign zase běží pod OS Mac.

Předplatitelé časopisu SIGN mají přístup do on-line archivu zdarma.

Stačí se přihlásit na
<http://predplatitel.ihned.cz>

(Pokračování ze stránky 1)

U kuželu 20° nebo 40° – v závislosti na použité čočce – měří tyto zdroje světla na výšku necelý jeden centimetr, takže návrháři mají možnosti opravdu neomezené. Osvětlovanou plochu lze libovolně dělit a vytvářet tak celou řadu světelných teček a neobvyklých tvarů a obrazců. Komu by i toto bylo málo, může měnit nejenom barevné stupně od studené bílé až po teplou, ale i barvy samotné. Červená, žlutá, modrá, či zelená barva diod Golden Dragon s čočkou 20° nebo 40° umocňují tvůrčí svobodu. Kromě variability, která je snem každého návrháře, má dioda Golden Dragon velice nízkou spotřebu. Při proudu 350 mA má světelný tok 60 lm a dosahuje účinnosti 54 lm/W. Použije-li se 20° čočka, dosáhne intenzity osvětlení 155 cd.

Grapo tiskne umění

Spolupráce fotografa Jindřicha Štreita a malíře Pavla Formana má za výsledek mimořádná umělecká díla, jejichž tisk zajišťuje v těchto dnech firma Grapo. „Jde o funkčnost malby v kontextu fotografie a naopak,“ říká k projektu Pavel Forman. Díla k projektu Identita Reality vznikají předěláním Štreitových fotografií v počítači, následně tiskem na podmalbu a opětovným přemalováním. Výsledek je ve firmě Grapo tištěn na podmalované plátno, následně ještě přemalované.

UV tiskárny Agfa Anapurna

Po úspěšném představení UV tiskárny Agfa Anapurna M v show roomu Profisignu plus narůstá zároveň zájem zákazníků i o model Agfa Anapurna XL2w, který podporuje bílou barvu. Tyto tiskárny patří do skupiny tzv. hybridních tiskáren, takže umožňuje tisk jak na desky, tak na rollové materiály. Úprava stroje při změně z tisku desek na tisk rolí a opačně spočívá v připojení a odpojení tiskových stolů, což je operace trvající pouze několik minut. Tiskárna Anapurna M je konstruována pro vysoké pracovní zatížení, a přitom zároveň dosahuje vynikající kvality tisku s životností v exteriéru minimálně 3 roky.

Díky atraktivnímu poměru cena/výkon, zpřístupňuje Anapurna M technologii UV tisku i menším grafickým a signmakingovým studiím a potiskne materiál o maximální šíři 160 cm. Tiskové hlavy Konika mají vysoké rozlišení až 720 x 1440 dpi. Vytisknutý text je ostrý už od velikosti písma 4. UV tiskárna Anapurna XL2 volitelně podporuje bílou barvu a potiskne materiál o maximální šíři 250 cm. Tiskové hlavy Spectra Galaxy mají rozlišení až 727 x 800 dpi, velikost tiskové kapky 28 pl, pro bílý inkoust 75 pl, stroj je osazen osmi hlavami.

antalis™

Kdo má od nás nářadí, pořádně se vyřádí!

Nakupte v období od 1.9. do 31.10.2007
desky a materiály pro velkoformátový digitální tisk*,
sbírejte body a proměňte je za skvělé dárky.

Chtěli byste občas něco PŘEŘÍZNOUT? horkovzdušná pistole	VRTÁTE do všeho, co potkáte? sady nářadí	Vyžádejte si KATALOG CEN! ANTALIS s.r.o. Office park Nové Butovice Bucharova 1314/8 158 00 Praha 5 Zákaznické centrum sektoru VisCom Tel: 844 115 599 Fax: 233 113 223 e-mail: viscom@antalis.cz www.antalis.cz	Potřebujete občas do něčeho pořádně PRAŠTIT? vrtáčka a sady nářadí	Máte chuť někomu ZATOPIT? matky, řezáky, řezací vizitky a kotoučové řezačky
---	---	---	---	--

Pravidla akce najdete na www.antalis.cz. Rozvoz každý pracovní den po celé ČR!
 Získejte v podzimní akci Antalisu skvělé nářadí pro Vaši firmu!
http://www.antalis.cz/sitesweb/FO/pages/interne-30-66-4504-news_item-73422.html

Nový typ reklamy – aeroreklama

Britská letecká společnost Ad-Air začala zadavatelům nabízet reklamní plochy o rozměrech až 20 tisíc čtverečních metrů v bezprostřední blízkosti odletových drah největších letišť světa. Společnost oznámila, že na vývoj reklamy padlo pět let a 10 milionů dolarů, aby si zarezovala pozemky sousedící s letišti. Mezi tato šťastná letiště patří pařížské, ženevské, losangeleské, tokijské, Heathrow v Británii a letiště v Abu Dhabi ve Spojených arabských emirátech, kde by se první plochy měly objevit již v říjnu tohoto roku. Celkem chce Ad-Air tímto způsobem vybavit 30 letišť, umístění reklam přijde na 100 až 160 tisíc dolarů měsíčně. Autoři této ideje slibují, že promítání reklamních spotů je plně v souladu s bezpečnostními požadavky letišť.



Nové obaly pro Henkel

Kompletní řada tmelů Makrosil od společnosti Henkel ČR přechází postupně pod zastřešující značku Makroflex. Všechny tmely Makroflex mají navíc i vylepšené obaly, které pomocí jednoduchých aplikačních obrázků rychle a srozumitelně spotřebitele informují o vhodném použití výrobku. Cílem probíhající změny je sjednotit výrobky Makroflex a celkově posílit tuto značku. Kromě tmelů nabízí divize Lepidel pod značkou Makroflex ještě polyuretanové pěny, těsnicí systém pro montáž oken, montážní lepidla a další výrobky stavební chemie. Značka Makrosil přejde pod Makroflex do konce letošního roku.

Velký LCD od Barco s úhlopříčkou 56"

Společnost Barco vyvinula panel s nativním quad full HD rozlišením 3840 x 2160 pixelů. S tímto ultra vysokým rozlišením lze zobrazit mnohem více dat ve skutečně vysoké kvalitě obrazu do nejmenšího detailu. Displej disponuje jasem 500 cd/m², kontrastem 1200 : 1 a velmi rychlou dobou odezvy 6,5 ms. Barco LC-5621 disponuje senzorem okolního světla, který se dá plně konfigurovat. S touto funkcí je možné automaticky nastavit podsvětlení tak, aby odpovídalo okolní úrovni světla. LC-5621 má také nastavitelnou barevnou teplotu, takže uživatelé mohou snadněji udržovat vyváženost barev při jakémkoliv osvětlení studia či sálu. Teplota se dá nastavit na 3200, 5400, 6500 a 9300 K.



Nový displej se může pochlubit širokým pozorovacím úhlem (176°) a velkou zobrazovací plochou (1244 x 700 mm), což ocení především ti, kteří pracují v týmu a potřebují zobrazit podrobnější informace více lidem současně. Funkce obraz v obraze (PiP) nebo obraz a obraz (PaP) umožňují zobrazit dva zdroje vedle sebe, nebo jako vložený obraz (volitelné umístění i velikost).

Řídící a diagnostické funkce zajišťují snadnou ovladatelnost displeje prostřednictvím RS232 a to jak v reálném čase, tak ze vzdáleného místa pouhým stisknutím tlačítka. Displej se objeví v nabídce českého distributora společnosti Barco, firmy Nowatron Electronic a bude se prezentovat na Mezinárodním strojírenském veletrhu, který včera začal v Brně.

Čtete časopis SIGN!

Ukázkový výtisk zdarma si můžete objednat na internetové adrese

<http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?tit=SI>



Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economía, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Daniel Köppl, šéfredaktor, tel.: 233 073 150, fax: 233 072 021, <http://www.signmagazine.cz>, signmagazine@economia.cz; Pavlína Jonáková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonakova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economía, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economía, a.s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhradzuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.

FTP

■ stavebnictví
■ reklama
■ průmysl
■ DIY

CERTIFIKOVÁNO
 ISO
 9001:2001
 18001

Jsmo dodavatelem plastických hmot

především pro reklamu,
stavebnictví a průmysl

DEN SIGNMAKINGU
MORAVA

Hotel
Voroněž
1.11.
Brno

www.feronathyssen.cz

2D/3D akademie v Bitconu

Ve dnech 19. a 22. října 2007 pořádá Bitcon v nových prostorách firmy předváděcí akci spojenou se školením HW a SW, zaměřenou na 2D/3D stroje.

V pátek 19. října předvede novinky i stávající modely gravírovacích a modelovacích strojů značky Roland – MDX-540 SA, MDX-40, JWX-10, EGX-350, MPX-80, dále 3D laserový scanner LPX-600. V pondělí 22. října je pro zájemce připraveno školení příslušných softwarů. Zájemci o účast na jednotlivé dny se mohou přihlásit na e-mailové adrese news@bitcon.cz nebo telefonicky.

ČSA s novým logem a barvami

České aerolinie v rámci změny celkové firemní identity podstoupí i změnu loga a barev letadel. Červeno-bílá kombinace značky zůstane zachována, trojúhelníky nahradí oblý prvek. Do jeho červené plochy je umístěn bílý nápis ČSA, vedle pak modrý CZECH AIRLINES, který je srozumitelnější pro zahraniční klienty. Doplnuje jej i symbol aliance Sky-Team. Změna loga bude probíhat přibližně po dobu 2 let, kdy se má obměnit na brožurách, letácích, formulářích či firemním vybavení v letadlech (deky, přístroje apod.). Změní se i design obchodních míst a odbavení.

Další změnou bude nová virtuální aerolinka Click4Sky, která se navenek bude tvářit jako samostatná nízkonákladová společnost, fakticky ale bude součástí ČSA.

Decaux nabízí spolupráci

Ústý Jeana-Francoise Decauxa, výkonného ředitele stejnojmenného francouzského giganta JCDecaux, nabídla společnost primátorovi Moskvy 200 mil. dolarů jako pomoc při čištění billboardových ploch, vybudování veřejných toalet a míst pro kola. Právě o vybudování míst pro kola ale měla zájem i společnost News Outdoor.