

Sejde se porota Paprsku

V úterý 27. února byl poslední termín pro přihlášení prací do soutěže Duhový paprsek, která každoročně hodnotí nejlepší práce v oboru signmakingu. Soutěžit je možné v kategoriích Světelná reklama, Reklama outdoor, Reklama indoor, Mobilní reklama a Nekomerční reklama. Porotu tvoří Drahoslava Pittnerová, ředitelka marketingu Královský pivovar Krušovice, Daniel Köppl, šéfredaktor časopisů Marketing & Media a Sign, Elizabeth M. Gump, strategic & planing bussines development director reklamní agentura Mertis, Jan Zachariáš, marketingový ředitel Finep & Partners, Jitka Výsekalová, psycholožka, předsedkyně České marketingové společnosti, Jiří Mikeš, profesor VŠE, Jozef Prouza, ředitel marketingu a PR Sazka, Martin Charvát, kreativní ředitel Mark/BBDO, Martin Melín, ředitel HSW Signall, prezident Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR, Milan Kabát, ředitel Design centra ČR, Pavel Brabec, prezident Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace, Tomáš Javůrek, ředitel společnosti Multiexpo, člen představenstva Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR, Ulrike Rink, ředitelka společnosti Bitcon, členka představenstva Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR, a Zdeněk Sobota, ředitel M.I.P. Group.

Porota zasedne dne 8. března tradičně v hotelu Kampa. Prezentace prací proběhne na veletrhu Reklama, Polygraf (28. až 30. března) na Výstavišti v Praze - Holešovicích a vyhlášení vítězů na Večeru signmakingu (29. března v Music Hall Retro).

Nové LED od Philipsu

Minulý týden uvedla společnost Philips na trh oficiálně nové produkty pro výrobu světelných reklam. Řada Affinium LED String se hodí díky velmi malým rozměrům jednotlivých světelných diod a pružné kabeláži především pro všechny druhy vývěsních štítů a nápisů, včetně malých písmen a detailních log. Pružné řetězce diod je možné přestříhnout v jakémkoliv potřebném místě a upevnit k podkladu buď přichytnými sponkami, nebo oboustrannou lepicí páskou.

Celá produktová řada Affinium LED String je zařazena do kategorie IP66, což znamená bezproblémovou možnost použití v exteriéru za prakticky jakýchkoliv klimatických podmínek. Výrobce zaručuje bezproblémovou funkčnost i při teplotách -20 °C.

Barevné verze se vyznačují vyzařováním v úhlu 130°. Ke značným úsporám elektrické energie vede i nízká spotřeba, která se pohybuje kolem 4 W na metr řetězce, zatímco u neonových zdrojů je spotřeba až pětinasobná. Životnost diod je podle výrobce až 50 tisíc hodin u barevných verzí.

Philips nabízí k LED String diodám i dva softwarové nástroje – první slouží k vytváření prostorové dispozice (včetně zobrazení rovnoměrnosti osvětlení a navržení optimálního umístění jednotlivých diod) a program na výpočet úspor nákladů.



Předplatitelé časopisu SIGN mají přístup do on-line archivu zdarma.

Stačí se přihlásit na <http://predplatitel.ihned.cz>



**Objednejte si předplatné
časopisu SIGN**

www.signmagazine.cz
predplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Tesco vybralo outdoor akzent

V tendru na exkluzivního dodavatele a provozovatele out-store reklamních zařízení a médií pro obchodní jednotky Tesco ČR zvítězila společnost outdoor akzent. Spolupráce má začít 1. března a zahrnout kompletní portfolio venkovních ploch, zejména sítě citylightů, billboardů, bigboardů a hypercubů.

„Kontrakt jsme podepsali na pět let,“ uvedla pro M&M managing director outdoor akcent Kamila Mortimer.

KFC mění logo

Společně se začátkem nové kampaně se KFC v České republice rozhodlo představit nově aktualizované logo známého colonela z Kentucky – zakladatele firmy Harlanda Sanderse. Kampaň KFC, která začala 27. února 2007, je zaměřena na posílení povědomí o jedinečné tajné receptuře na marinádu z jedenácti bylinek a koření. Tato kampaň se ponese v tradičním duchu, a je tedy logické, že v ní bude právě colonel Sanders hrát významnou roli. KFC v České republice tak následuje USA a Čínu, kde již bylo toto logo uvedeno před několika měsíci.

12 x 4 zahájila

V uplynulém týdnu oficiálně uvedla společnost News Outdoor ČR (NOCR) v Praze na Černokostelecké ulici nový formát venkovní reklamní plochy o rozměrech 12 x 4 metru. Do půl roku by měla v metropoli fungovat (Pokračování na straně 2)

HP jde v tisk jinudy

Tradiční představa o inkjetovém tisku, kdy se vozík s tiskovými hlavami pohybuje nad médiem a během cesty vypouští podle potřeby kapky inkoustu, bere pomalu díky inženýrům z vývojového oddělení společnosti Hewlett-Packard za své. Nová technologie Edgeline vychází z nedávno představené techniky tiskových hlav Scalable Printing Technology. Velkou změnou však je fakt, že se tentokrát nepohybují hlavy, ale papír pod nimi projíždí. Během jednoho průjezdu je celý list potisťován tak, jak to funguje například v laserových tiskárnách. Oproti nim se však papír hlav nedotýká, celý proces je bezkontaktní, a tím pádem méně náročný na údržbu.

Pokud vás napadá, že podobnou věc už jste viděli, například u Turbojetu od společnosti Scitex, který shodou okolností HP před rokem a půl koupilo, pak vězte, že společnost HP oficiálně uvádí, že se jedná o dvě rozdílné technologie, které mají společný pouze princip.

Edgeline už dnes funguje ve Spojených státech ve fotokioscích, postupně by se měla objevovat i v kancelářských tiskárnách, přičemž není vyloučené ani její využití v průmyslových strojích.

Intel a Motion Computing vybavují nemocnice

Společnosti Intel a Motion Computing začaly s vybavováním nemocnic novými zařízeními MCA (Mobile Clinical Assistant), která mají personálu ušetřit čas, aby jej posléze mohli využít lépe. Nové Motion Computing C5 je postavené na platformě Intel MCA jako první platformě vytvořené speciálně pro zdravotnictví. MCA dokáže lékařům a sestřám poskytnout komplexní informace o pacientech v reálném čase, je lehké, odolné proti potřísnění a pádům a lze je i dezinfikovat. Díky němu nemusí personál trávit tolik času s administrativními záležitostmi.

Mezi klíčové funkce patří bezdrátová konektivita se zabezpečením, technologie radiofrekvenční identifikace RFID pro snadné a rychlé přihlášení uživatelů, digitální kamera pro záznam psaných údajů a grafů či sledování hojení rány a technologie bluetooth pro záznam údajů ze zařízení sledujících životní funkce pacienta.



Zdroj: www.svethardware.cz

Onyx RipCenter 7.0 Mutoh Edition

Všechny tiskárny Mutoh mohou být vybaveny nejnovějším tiskovým ripem Onyx RipCenter 7.0 Mutoh Edition. „Nová verze přináší svým uživatelům vyšší rychlost ripování a lepší vyřazování tiskových úloh na médium,“ hovoří Karel Prášil, produktový manažer společnosti HSW Signall, která je výhradním distributorem softwaru Onyx v České republice a na Slovensku.

„Uživatel nyní může manipulovat s jednotlivými panely rozdělené grafiky samostatně. Každý panel je samostatnou tiskovou úlohou. Výhodou tohoto řešení je urychlení práce. Jakmile se vyřipuje první panel, může se začít tisknout a v průběhu tisku se ripují další panely. Další výhodou je nový způsob nastavování tiskového rozlišení a typu rastru. Místo samostatného nastavování těchto dvou tiskových parametrů se nyní volí tzv. tiskový mód. Pro každé médium jsou navíc k dispozici pouze takové tiskové módy, pro které existují kalibrace a výstupní ICC profil. Není tedy již možné omylem zvolit kombinaci médium-rozlišení-typ rastru, pro kterou neexistuje naměřená kalibrace. Onyx dnes také zabezpečuje vyšší přesnost výstupu na řezací ploty,“ dodává Prášil.

A jak je to s tolik diskutovaným přechodem na nový operační systém Windows Vista? „Intenzivně se pracuje na zajištění kompatibility Onyxu s operačním systémem Windows Vista a prohlížečem Internet Explorer 7. Očekáváme, že by úprava měla být k dispozici na přelomu dubna a května,“ uklidňuje Prášil.

Hotel & Spa Management

Nový odborný časopis pro profesionály v hotelovém a lázeňském průmyslu

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk na www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

**Objednejte si ZDARMA
zasílání newsletteru**

SIGN LINE

na pdf.sign@economia.cz

(Pokračování ze strany 1)

celá síť těchto nosičů, čítající desítku ploch. Uvedly to webové stránky společnosti. Po tzv. formátu 6 x 3, jenž je v současnosti reprezentován 130 nosiči (viz plakát provozovatelů venkovní reklamy v příloze Venkovní reklama 1, která je součástí tohoto čísla) a celkově má nabídnout trojici sítí po 50 plochách, jde o další netradiční formát z dílny NOCR.

Lučina má in-store kampaň

Prodej sýru Lučina zadavatele Povltavské mlékárny podpoří od poloviny února v návaznosti na TV spot také in-store kampaň, obojí z rukou komunikační agentury Euro RSCG Prague. Komunikace bude probíhat v řetězcích Tesco a Globus po celé republice, POS materiály budou umístěny na vstupních turniketech, bezpečnostních rámech u pokladen a taktéž na shelfstopperech. In-store komunikace graficky odpovídá vizuální podobě TV spotu, který komunikuje květiny, přírodu a motýly jako přírodnost, čistotu a svěžest výrobních surovin a navozuje pocit, jaký má mít člověk po konzumaci.

LCD monitor s technologií LED

Společnost Samsung Electronics v březnu uvede na trh LCD monitor SyncMaster XL20 s úhlopříčkou 20.1 palců a rozlišením 1600 x 1200 bodů, který využívá k podsvícení jednotku složenou z LED (Light Emitting Diode). Tato technologie, nazvaná Samsung LED blue, poskytuje v porovnání s klasickými LCD obrazovkami sytější a jasnější barvy. Tato technologie nebyla v minulosti komerčně využívána kvůli tomu, že byla příliš drahá, ale také kvůli technologickým omezením. Na český trh bude monitor uveden v březnu a doporučená koncová cena by měla být přibližně 45 tisíc Kč bez DPH.

Samsung představí monitor s USB

Na letošní výstavě ceBIT, která se uskuteční v březnu, představí společnost Samsung 19" LCD monitor SyncMaster 940UX, který neobsahuje žádný DVI ani VGA konektor, ale pouze a jen USB port. Společnost Samsung zatím neprozradila žádné další detaily, takže lze jen těžko říci, jak tento systém vlastně pracuje.

Monitor by měl být k dispozici v květnu letošního roku. Zdroj: www.zive.cz