

Peal uvízl v síti Happy Day

Společnost Happy Day Smart Projects přichází na trh s další nabídkou podpory prodeje tiskových titulů v síti prodejen tisku a tabákových výrobků Don Pealo, kterou provozuje velkoobchod Peal. „Momentálně probíhá instalace regálových kapes a stojánků k pokladnám a od února 2007 budeme naše produkty v těchto prodejnách nabízet všem potenciálním zadavatelům. Společnosti Peal jsme navíc zajistili podrobnou analýzu tiskového trhu a díky získání exkluzivity pro vydavatele budeme zajišťovat i zalistování nových titulů. Kromě toho zde dále nabízíme pronájem reklamních ploch na našich světelných nosičích,“ doplňuje ředitelka Ines Sojková. Celá síť čítá k dnešnímu dni 18 prodejních míst v obchodních centrech a hypermarketech. Společnost Happy Day dále disponuje sítí 900 trafik a 43 čerpacích stanic Jet, kde nabízí pronájem vybraných reklamních ploch a podporu prodeje.



3M a umění

Na konci ledna byla v Galerii die Aktualität des Schönen na Fakultě umění a architektury Technické univerzity v Liberci zahájena výstava Daniela Hanzlíka nazvaná Zahrada. Daniel Hanzlík v části interiéru galerie pracuje s geometrickým jazykem a prvky op-artu a s pomocí černých a bílých vinylových pásek 3M zásadně mění tektoniku prostoru. „Ve 3M Česko jsme se rozhodli tento projekt podpořit, protože nás zajímá každý nový a originální způsob využití našich produktů, zejména v umělecké oblasti. Instalace Daniela Hanzlíka dává návštěvníkům galerie možnost vstoupit do prostoru a smyslově i fyzicky prožít jedinečnou atmosféru prostorově i vizuálně akcentovaného místa,“ uvádí Deirdre MacBean, marketingová ředitelka 3M Česko.

Rozměrná instalace Zahrada, která dala název celé výstavě, prostřednictvím výrazného optického prvku (střídání černých a bílých pruhů o šířce 50 milimetrů) zásadně mění kompozici prostoru. Materiálem použitým k polepení podlahy a pilířů v interiéru galerie jsou dva druhy lepicí vinylové pásky 3M. Jak doplňuje Deirdre MacBean: „Na podlahu byly použity lepicí pásky z měkkého PVC vyznačující se výbornou odolností proti oděru, takže jsou vhodné do prostor, kde se pohybuje větší počet lidí. Na pilíře byly využity univerzální vinylové pásky, které jsou tenčí a uplatní se právě v aplikacích, kde nedochází k velkému mechanickému namáhání.“



Vzorník pro Mutoh ValueJet

Firma HSW Signall připravila pro majitele tiskáren Mutoh ValueJet vzorník potištěných materiálů. Tato pomůcka obsahuje sedm vybraných tiskových médií, která umožňují využít potenciál této tiskárny s ohledem na poměr parametrů kvalita/výkon/cena. „Mutoh ValueJet je sice tiskárna určená pro málo zatížené provozy, ale její produkční výkon je velmi dobrý,“ říká Karel Prášil, produktový manažer HSW Signall. „Při tisku na samolepicí fólii je rychlost přibližně 7 m²/hod a při tisku na banner lze pracovat s výkonem až 14 m²/hod. Ve vzorníku jsou vybrána média pro všechny běžné aplikace. Kolekci tvoří tři samolepicí fólie, banner, dva fotopapíry a backlitový film.“

Připojte se k nám!

Hledáme nového kolegu na pozici:
Obchodně-technický reprezentant

www.tepede.cz/personal

TEPEDE CZ, spol. s r.o., Veletržní 45, Praha 7

tel.: 233 370 074, 739 401 098

e-mail: roman.vales@tepede.cz

Novinky v Multiexpo

Společnost Multiexpo v únoru zahájila prodej sendvičových desek Foam X New. Je to materiál určený pro přímý tisk, sítotisk nebo kaširování samolepicích materiálů.

Desky Foam X New mají nově pěněné polyuretanové jádro, které zvyšuje mechanickou odolnost tohoto materiálu. Multiexpo zařadilo do prodeje také samolepicí tabulové fólie o tloušťce 160 mikronů. Jedná se o speciální fólie z PVC opatřené akrylovým lepidlem.

V nabídce jsou dva odstíny – černá a zelená – se speciálně upraveným embosovaným povrchem pro popis křídami, ale i bílá tabulová fólie pro popis fixy.

Fólie se dá čistit vlhkým hadříkem nebo houbou, v případě bílé je nejlepší suchý hadřík. Aplikací teplota je 15 °C, rozpětí od -30 °C až do 80 °C, aplikace za mokra se nedoporučuje. Hlavní objem aplikací směřuje na polep reklamních stojanů na „Menu“ tabule před restaurace a bary. Další místa jsou dětská hřiště, školní tabule, kanceláře, plánovací tabule do výrobních hal, prezentační tabule a další aplikace.

Inkjetová konference v Praze

Třicátá celosvětová konference o inkjetovém tisku se bude letos konat v Praze, konkrétně v hotelu Intercontinental. Pořadatelé slibují, že k vidění bude prezentace několika desítek předních firem i z oboru velkoplošného tisku. Mezi vystupujícími jsou taková esa jako Ross Allen z laboratoří Hewlett-Packard, Mike Wozny, marketingový manažer Vuteku, Paul Hinkins, marketingový manažer pro produkty LFP v Evropě společnosti Canon a mnoho dalších.

Cena za přednáškovou konferenci je 1395 eur bez DPH, za přednášky pořádané den před zahájením zaplatíte dalších 325 eur bez DPH. Akce se koná 21. a 22. března, zmíněné předkonferenční přednášky 20. března.



signmaking, sítotisk, deskové
a digitální materiály, velkoformátové
tiskárny, laminátory, řezací plotry

I'multiexpo

www.multiexpo.eu

Nový Pop Up Magnetic od Expolincu

Švédská společnost Expolinc uvedla na trh prezentační systém Pop Up nové konstrukce. „Expolinc je společnost, která vyrobila první Pop Up na světě a má mnohaletou zkušenost s jeho výrobou. Uživatelům poskytuje navíc i ojedinělý systém doživotní záruky. Nový Pop Up Magnetic navazuje na úspěšnou řadu systému Pop Up Classic. Systém Classic zůstává i nadále v nabídce. Nový Pop Up Magnetic je nejjednodušším a nejrychleji sestavitelným Pop Up systémem na světě. Cílem nové konstrukce bylo systém maximálně zjednodušit. Z původních 18 komponentů jich nyní potřebujete pro sestavení pouhých pět,“ říká David Hlaváč, obchodní ředitel společnosti HSW Signall, která systémy Expolinc u nás distribuuje.

Pro umístění panelů s grafikou se používají spojené magnetické tyčky se silnější magnetickou páskou, díky kterým je sestavení mnohem snadnější a rychlejší. Systém se dodává ve dvou rozměrech 3 x 3 a 4 x 3 zahnutý a lze jej objednat ve třech možných baleních.

Varianta Basic je určena pro ty zákazníky, kteří nechťejí s Pop Upem moc hýbat ani cestovat. V krabici je tedy uložena konstrukce, magnetické tyčky, úchytky a 30 m magnetické pásky.

Travel Package je varianta pro ty zákazníky, kteří hodně cestují a chtějí systém, který je lehký a skladný. Balení obsahuje konstrukci, magnetické tyčky, úchytky, 30 m magnetické pásky, transportní tašku na kolečkách a 200W bodová světla v ochranném obalu.

Nevyšší nároky splňuje balení Premium Package, které je určeno pro ty, kteří používají systém několikrát v roce na různých místech a při různých příležitostech. Balení obsahuje i PVC box na kolečkách, který může být snadno přeměněn na informační pult s dřevěnou pracovní plochou, a ochranný obal na grafiky.



Likvidace ofsetu v Eclipse

Tak jako v normálním životě dělá místo staré novému, tak i v životě tiskárny dochází ke chvílím, kdy je třeba ukončit provoz starého zařízení a udělat místo pro nový stroj. K takové situaci došlo i v tiskárně Eclipse, kdy byl ukončen provoz prvního ze dvou ofsetových strojů Harris. Devadesátitunový drobeček byl rozebrán na náhradní díly použitelné na stejných strojích skupiny Impression a zbytek stroje byl demontován, vystěhován a odvezen do šrotu. „Vše se zdá mě podařilo a i přes těžké loučení se starým, ale spolehlivým strojem se již můžeme těšit na instalaci supermoderního ofsetového stroje MAN Roland R900 XXL-8, který do naší tiskárny dorazí koncem měsíce února a o jehož příjezdu a uvádění do provozu budeme samozřejmě informovat,“ říká Odlřich Trejbal z Eclipse.

Print & Cut Mutoh

Po úspěšném uvedení nové tiskové technologie ValueJet 1204 se společnost Mutoh Europe rozhodla zkompletovat nabídku svých technologií na tisk a následný ořez o výhodný bundle s řezacím plotrem Mutoh Ultima SC-1400D, využívající optický systém. Zvýhodněná prodejní cena bundle Mutoh ValueJet 1204 & Ultima SC-1400D je od 479 700 Kč, včetně softwaru na tisk a na řezání, a je platná do 31. března 2007. Současně Mutoh avizuje výrazné a trvalé snížení cen tiskáren Rockhopper řady 1 a Rockhopper 38. Blíží informace je možné získat u autorizovaných distributorů Mutoh.

Geodis na výstavě Styl – Kabo 2007

Firma Geodis Group, dodavatel kompletních výrobních linek na potisk textilu, bude prezentovat na výstavě Styl 2007 novou tiskovou technologii SubliJet 42, vhodnou pro tisk sublimačními inkousty.

Tato tisková technologie je vhodná pro výrobce reklamy, kteří hledají řešení, jak rozšířit své současné výrobní možnosti, např. o potisk textilu. SubliJet 42 využívá novou generaci piezoelektrických tiskových hlav, kdy u barevné kombinace CMYK připadá 360 trysek na barvu a nabízí maximální tiskovou šíři 1074 mm. Produkční rychlost tisku se pohybuje podle typu aplikace do 7 m²/hod. Návštěvníci expozice (pavilon D, stánek č. 26) se mohou také seznámit se širokou škálou textilních materiálů pro sublimační potisk. Výstava Styl – Kabo 2007 se koná na brněnském výstavišti ve dnech 13. až 15. února 2007.

Řezací plotr zdarma?

Pro ty, kdo hledají na začátku roku vhodnou příležitost k investici do tiskového vybavení, připravila společnost HSW Signall společně s výrobcí technologií Mutoh a Summa speciální nabídku.

Pokud si do 19. března v rámci této akce zakoupíte populární tiskárnu Mutoh ValueJet 1204, používající novou technologii tisku I2, obdržíte k ní zdarma řezací plotr SummaCut o šířce 120 cm. Cena kompletu s řezacím plotrem D120 je 399 990 Kč, komplet s řezacím plotrem D60 je za 349 990 Kč. Pro bližší informace zvolte www.hsw.cz.

(komerční sdělení)

Vaňura v Galileu

Do společnosti Galileo reklama nastoupil koncem loňského roku na pozici produktového manažera David Vaňura. Jeho hlavní činností je prezentace a zavádění nového adjustačního systému Sign-Ware. Tento systém nachází hlavní uplatnění ve finalizaci digitálně potisknutých bannerů a textilií, a to jak pro indoorové, tak i outdoorové aplikace. Systém obsahuje širokou škálu vzájemně kombinovatelných profilů z eloxovaného hliníku, spojovacích a upevňovacích prvků, které umožňují vytvářet různé variace závěsných modulů. Designově zajímavá řešení nabízí systém Sign-Ware také v konstrukcích výstavních stánků a expozic. Systém obsahuje prvky, které jsou propojitelné se standardními výstavařskými systémy.

Materiály Intelicoat s certifikací B1

Společnost Intelicoat oznámila, že všechny polyesterové backlit a backprint fólie a banner z její produkce disponují certifikací B1 na nehořlavost. Jedná se o pět materiálů z řady Magic, které jsou určeny především pro grafiku pro výstavní a prezentační systémy. Charakteristiky produktů Backlit Film UV for Display and Solvent (DMBL7UV/SBL7), Universal Backprint Film (DMBP5), Block Out Polyester Film (POSPRO200/300) a 100% Polyester Woven Fabric Banner (FAB6). Certifikát opravňující uvedené materiály používat v interiérech, na výstavách a ve všech veřejných budovách je k dispozici ve společnosti HSW Signall, která materiály Intelicoat dodává na náš trh.

**Objednejte si ZDARMA
zasílání newsletteru**

SIGN LINE

na pdf.sign@economia.cz