

Energizer opět testuje POP

Společnost Energizer se rozhodla zapojit do dalšího testování efektivity POP v místě prodeje v rámci projektu Energizone. Testován je koncept virtuálního prodáváče baterií a dalších komplementárních produktů, které jsou v současné době umístěny na plochách vybraných maloobchodních řetězců a hobby obchodů.

Projekt s pracovním názvem Energizone II (projekt Energizone I byl realizován na začátku loňského roku) se zaměřuje na vyhodnocení efektivity Energizone z pohledu měkkých dat (analýza spotřebitelských reakcí v kombinaci s pozorováním) a tvrdých dat (prodejní výsledky v čase umístění Energizone v testovaném obchodě v porovnání s prodeji po odstranění Energizone).



Cosign Slim Line

Nabídka prezentačních systémů Cosign, které na našem trhu zastupuje společnost HSW Signall, obohatili elegantní prosvětlené tabule. Nesou název Cosign Slim Line a jsou tvořeny kombinací prosvětlovacího hliníkového profilu s tenkou vysoce svítivou zářivkou a zaklapávacím rámem. Podklad pod grafiku tvoří světlý vodivý akrylát, takže grafika vytištěná na backlit je hezky prosvětlená ve dne i v noci. Ochranu grafiky zabezpečuje ochranná krycí slída. Celková tloušťka prosvětlovacího rámečku nepřesahuje 35 mm a lze ho realizovat i jako oboustranný a grafiku pak volně pověsit do prostoru. Boxy Cosign Slim Line jsou určeny pro interiérové aplikace. Zaklapávací systém umožňuje rychlou a pohodlnou výměnu posterů i manipulaci s krycí slídou.

Testujeme média

Ptáte se občas, jak bude vytištěný motiv vypadat na různých médiích různých značek? Která vám zaručí nejlepší výsledky? Rozhodli jsme se na tyto otázky odpovědět za vás a otestovat materiály v nabídce českých distributorů. Dali jsme jim za úkol potisknout dva nejprodávanější samolepící vinyly a dva nejprodávanější banery. Všem osloveným distributorům, kteří se rozhodli se testu zúčastnit, jsme poslali stejný motiv (viz obrázek) a požádali je, aby ho vytiskli v nejpoužívanějším módu jimi nabízené solventní tiskárny jednou z variant solventních inkoustů (eco-solventní, mild-solventní či hard-solventní). Volbu inkoustu jsme ponechali na výběru firmy. Hodnotit budeme několik parametrů, hlavně kvalitu obrazu, odchylku přímých barev od vzorníku Pantone, kvalitu a plynulost šedé škály, jemnost barevných přechodů a kvalitu textu. *Výsledky testů se dozvíte už v příštím čísle Signu.*



Outdoor Akzent pro Ford: Blikající fiesta

Uvedení inovované fiesty z produkce Fordu bylo v posledních týdnech doprovázeno zajímavou kampaní na nosičích na atraktivních místech republiky. V čem byl nosič zajímavý? Fiesta totiž na kolemkách blikala světlem a směrovým blikáčem. O kreativní stránku věci se postaraly agentury MindShare a Outdoor Akzent.

Originální myšlenka na zvýraznění malého Fordu byla instalována na vybraných backlightových nosičích na atraktivních místech, například na Strakonické ulici nebo Jižní spoje v Praze. Celý efekt blikání hlavního a směrového světla zajišťovalo speciální zařízení, které bylo instalováno na zadní stranu backlightu. Spočívalo v reálných světelných zdrojích, které zajistily lepší distribuci světla ze zdroje. Blikající automobil tak upoutá ještě větší pozornost než standardní prosvícený backlight.

Objednejte si ukázkový výtisk
časopisu SIGN

www.signmagazine.cz
predplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Profisign plus se stěhuje

Pro zkvalitnění služeb zákazníkům jak z hlediska předváděcích prostor, tak zejména s ohledem na stále se zvětšující potřebu skladových kapacit mění společnost Profisign plus od 24. dubna svou adresu. Od tohoto data bude firma přestěhována do Prahy 6 do Papírenské ulice č. p. 1. Všechny telefonické i e-mailové kontakty zůstávají v platnosti.

Grapo mění sídlo

Reklamní agentura Grapo mění svou adresu. Z původní adresy na Tovární ulici v Olomouci se přestěhuje do vlastního areálu, který si navrhla a vytvořila přesně podle svých potřeb. Nová adresa je Šlechtitelů 1, Olomouc, telefonní kontakt je 587 435 600-1.

Tabule na D1 už fungují

V úterý 11. dubna předal veřejnosti ministr dopravy Milan Šimonovský informační tabule na dálnici D1. Zatím se sice jedná o dvě v každém směru na celých bezmála 250 kilometrech, celkem tedy čtyři. Informační tabule jsou součástí opatření, která by měla vést ke zvýšení bezpečnosti provozu na D1.

Hitachi chce třetinu

Společnost Hitachi hodlá reagovat na zvýšení zájmu o plazmové obrazovky, a tak plánuje zvýšení jejich výroby o třetinu. V současnosti jich vyrábí zhruba 100 tisíc měsíčně. Pokud se jí její plány podaří, měla by ovládnout 30 % trhu s plazmovými displeji.

Plazmové obrazovky jsou oblíbeným reklamním nosičem, například na pražském ruzyňském letišti je už několik let provozuje společnost M.I.P. Group.

Bazar na Profisignplus.cz

Od pondělí 17. dubna byla na webových stránkách firmy Profisign plus zprovozněna sekce Bazar. Na této stránce poskytuje Profisign všem majitelům strojů Roland jedinečnou možnost zveřejnit zdarma svůj inzerát s popiskem či nabídkou použitých technologií. Vzhledem k tomu, že plotry Roland vynikají svou dlouhou životností, nabízí se zde i možnost informovat se na dostupnost náhradních dílů pro starší modely. Každý, kdo takto využije tento prostor, získá i možnost plné technické podpory a odborného servisu.

Grapo bylo na Ipexu

Ve dnech 4. až 11. dubna 2006 se společnost Grapo zúčastnila jako oficiální vystavovatel jednoho z největších mezinárodních veletrhů IPEX 2006. Grapo zde ve spolupráci se svým dodavatelem tiskových hlav XJ-500 (společnost XAAR Plc), představila poslední model velkoformátového tiskového stroje řady Octopus – Octopus X4-360 NV. „Jedná se o jeden z největších mezinárodních veletrhů, kde se setkávají producenti technologií s distributory a konečnými zákazníky. Vzhledem ke strategickým cílům společnosti Grapo je pro nás velmi důležité prezentovat naše produkty na mezinárodní úrovni,“ vysvětlil důvod prezentace na Ipexu Lukáš Skopal, sales representative Grapo, a dodal, „prezentaci považujeme za velmi podařenou. Octopus se návštěvníkům velmi líbil, a pokud budeme vycházet z ohlasů, můžeme konstatovat, že jsme schopni konkurovat světovým producentům velkoformátových digitálních tiskáren.“

Happy Materials od Feron Thyssen Plastics

Společnost Feron Thyssen Plastics, která je předním dodavatelem plastů pro reklamu, stavebnictví a průmysl, prezentovala své materiály a ukázky jejich využití a zpracování v brněnské Galerii Design centra ČR. Zde až do konce dubna probíhá didakticky pojatá výstava Happy Materials, která je součástí doprovodného programu veletrhu Mobitex a zároveň se koná v době Mezinárodního stavebního veletrhu. Prostřednictvím této výstavy jsou na trh uváděny nové, zajímavé a moderní materiály, pro něž se hledá použití v designu, architektuře a dalších oborech. Důležitým bodem je veřejnosti ukázat typy a vlastnosti, možnosti zpracování a systém recyklace plastů. Jedním z vystavovatelů, jak již bylo zmíněno v úvodu, je i firma Feron Thyssen Plastics, která je předním dodavatelem těchto produktů pro český trh. Na výstavních panelech i v katalogu jsou pak tyto prezentovány na pomyslné časové ose svého vývoje. Zajímavé informace z historie doplňují nejen údaje o vlastnostech a použití, ale i názorné ukázky jednotlivých finálních produktů. Výstava tak navazuje na stejně zaměřenou expozici na loňském stavebním veletrhu v Brně a také na výstavu v Národním technickém muzeu v Praze. Zde v rámci Designbloku pořádala FTP seminář, při němž se zaměřila na typické vlastnosti plastů s praktickými ukázkami zpracování. Zvýšený důraz je kladen na sendvičové panely Blizzard, které svým vzhledem a využitím přitahují pohledy nejen architektů a designérů.



Dny otevřených dveří Mutoh ve firmě Geodis Brno

Firma Geodis Brno, autorizovaný distributor a servis výrobků Mutoh v České republice a na Slovensku, pořádá ve dnech 25. – 27. dubna Dny otevřených dveří. Akce proběhne v nových předváděcích prostorách firmy v Brně. Zájemci se mohou seznámit s novinkami produktové dílny Mutoh. V první řadě to bude novinka Mutoh Osprey 75“, využívající na tisk novou generaci hard-solventních inkoustů Mutoh Value ink, následují velkoformátové tiskárny střední třídy, vysoce produktivní mild-solventní tiskárna Mutoh Spitfire a Mutoh Rockhopper 3 s novou generací eco-solventních inkoustů Ultra. Mutoh v současné době disponuje velmi širokým spektrem tiskáren. Pro low-end uživatele bude připraven Rockhopper 38 a Rockhopper 46. Kompletní nabídku uzavírá technologie pro výrobu samolepek a štítků, řezací plotr s optickým systémem Mutoh Ultima. Zájemci o technologii na výrobu vlajek a textilních transparentů se mohou blíže seznámit s technologií na přímý potisk textilu Mutoh Viper TX.

„Pro návštěvníky máme připraveno také plno novinek v oblasti nabídky tiskových médií, výstavních systémů a pomůcek pro výrobu reklamy a k tomu malé překvapení. Kdo se zastaví, uvidí,“ zve na akci Leoš Durajka, vedoucí oddělení prodeje hardwaru a softwaru společnosti Geodis Brno. Registrace probíhá na mutoh@geodis.cz nebo faxem 538 702 061 nejpozději do 21. dubna.

MATERIÁLY A ŘEŠENÍ PRO VÝROBU REKLAMY

1996 - 2006

www.feronthyssen.cz

FTP

FERON THYSSSEN PLASTICS

Moraviapress modernizuje

Portfolio služeb společnosti Moraviapress výrazně rozšíří nová, vysoce automatizovaná ofsetová rotačka KBA Compacta C 618. Vydavatelé i pracovníci produkce se kromě zvýšené kapacity tisku časopisů a katalogů mohou těšit na úsporu papíru, kterou přinese na výšku zmenšený formát A4. Nový 48stránkový stroj díky skládacímu aparátu typu V5 disponuje až 45 základními variantami vyložení složek.

Fespa digitálně

Sdružení Fespa se rozhodlo reagovat na aktuální trend, kdy na stejnojmenných veletrzích, původně určených pro sítotiskové služby, začal pomalu, ale jistě v posledních letech převažovat tisk digitální, a uspořádalo samostatný Fespa Digital. Letos se bude konat poprvé, konkrétně 16. až 18. května na výstavišti RAI v Amsterdamu. V současné době je přihlášeno 210 vystavovatelů, účast přislíbily největší společnosti v oboru. Platinovým sponzorem Fespa Digital je NUR.

Top Indigo nastupuje

Na Ipexu uvedla divize Indigo společnosti HP nového zástupce mezi digitálními „ofsety“ – Indigo Press w3250. Jedná se o nejrychlejší Indigo, které kdy společnost vyrobila. Novinka je určena pro vytížené provozy s tiskem 24 hodin denně, sedm dní v týdnu.

Při ofsetové kvalitě uvádí HP cenu výstupu ve formátu A3 pouhých 0,03 eur, tedy zhruba 1 Kč. Výrobce také uvádí, že při tisku ve čtyřbarvovém módu dosahuje novinka rychlosti 136 A4 stran za minutu, při dvoubarvovém pak 272 stran formátu A4. Průměrný měsíční obrát je kolem 500 tisíc čtyřbarvových A4 stran.

Soutěž Spandexu

Až do 30. dubna máte u společnosti Spandex možnost nakupovat pěněné PVC desky KomaTex s extra slevou (10 % z ceníkových cen). Spandex navíc připravil speciální akci – zájezd k výrobci do firmy Kommerling v Německu pro ty, kteří dosáhnou největších obrátů. Ve dvou kategoriích se první tři firmy zúčastní dvoudenního zájezdu do firmy Kommerling zdarma. V programu bude školení o produktech firmy a prohlídka závodu, ve kterém se produkty firmy Kommerling vyrábí.

Spyron lepil v Cetelemu

Společnost Spyron před pár dny dokončila realizaci polepů skleněných příček v sídle společnosti Cetelem. Celkem šlo o plochu velkou zhruba 800 m².

„Použili jsme technologii řezání kombinované s tiskem na fólii 3M Scotchcal 5525-314 (imitace pískování),“ uvedl Martin Richter, jednatel Spyronu. Autory projektu jsou Ing. arch. Stanislav Fiala a Ing. arch. Daniela Polubědová ze studia D3A.

Dago si pořídilo velkoformátovou UV tiskárnu Solara

Společnost Dago A.P.C. si pořídila novou tiskovou technologii – hybridní velkoformátovou UV tiskárnu Gerber Solara UV 2. „Jedná se o unikátní šestibarevný systém umožňující jednoduše měnit produkci výstupů na flexibilní materiály nebo přímo potisknout širokou škálu deskových materiálů jako akrylát, PVC, polykarbonát, hliník, sklo, dřevo a další. Výstup má exteriérovou trvanlivost pět let. Zajímavě jsme tak obohatili svůj tiskový park, čítající několik sítotiskových zařízení, řezací plotry a digitální tiskárnu Mimaki,“ pochvaluje si nový přírůstek Daniel Jesenský, obchodní ředitel společnosti Dago.

Další plochy Super vision

Společnost Super vision, která nabízí reklamní prostor na plazmových obrazovkách v multikinech po celé České republice, otevřela již patnáctou lokalitu své sítě. Jedná se o multikino Cinema City v novém multifunkčním centru Novodvorská Plaza v Praze 4 - Lhotce. V multikinu je umístěno klasické zařízení technologie Super vision. Ve foyer multikina jsou umístěny dvě ozvučené dvojice plazmových obrazovek viditelné z celého prostoru foyer, jedna neozvučená obrazovka je umístěna na pokladně multikina v hale na nadzemním podlaží centra.



BigBoard upevňuje pozici lídra

Společnost BigBoard, největší operátor v oblasti velkoformátové venkovní reklamy, posílila svou dominantní pozici v segmentu venkovní reklamy v prostoru nad 20 m² reklamní plochy prostřednictvím akvizice všech bigboardových nosičů firmy AG bulldog. „Reklamní poutače společnosti AG bulldog patří podle nezávislého měření k nejefektivnějším nosičům v ČR,“ říká Richard Fuxa, managing partner firmy BigBoard, a pokračuje, „posílení tedy spatřujeme především v kvalitě sítě, zvýšení přítomnosti u dálnice D1 a v nejprestižnějších pražských lokalitách. Jsme rovněž rádi, že BigBoard si zároveň touto akvizicí posílil svou pozici ve vedoucí pětici největších společností operujících na trhu venkovní reklamy v ČR,“ dodává Fuxa. Na sklonku letošního roku plánuje BigBoard provozovat zhruba 500 reklamních zařízení formátu bigboard. Dosavadní společnosti firmy AG bulldog pokračují prostřednictvím společnosti Bulldog outdoor v provozování sítě mega-boardů při dálnici D1 a D5 a štítových ploch, dále pak v rámci společnosti Bulldog orientační systémy v realizaci maloplošné reklamy a orientačních systémů v Praze a celé ČR.

Océ Open House skončil

Posledního března se zavřely brány 13. ročníku Océ OpenHouse 2006, pořádaného společností Océ v Poingu u Mnichova. Veletrh navštívilo přes 5000 návštěvníků z 83 zemí. Letošní nejvýznamnější akce Océ, zaměřená na profesionály v oboru reprografie a polygrafie, představila poslední trendy digitálního tisku jak v komerčním, tak i firemním prostředí a na ploše přes 6500 m² uvedla přes 20 novinek i několik světových premiér. Jednoznačně největší pozornosti se těšila světová premiéra nového tiskového systému Océ VarioPrint 6250, využívajícího technologii Océ Gemini Instant Duplex. Tato technologie, která umožňuje oboustranný tisk 250 stran A4 za minutu, dělá z uvedeného systému nejrychlejší duplexovou tiskárnu na světě. Díky této rychlosti, 100% registraci papíru rub/líc i kvalitě tisku směřuje tento systém jednoznačně mezi komerční tiskárny jako souběžná technologie k černobílému ofsetovému tisku, jež navíc disponuje výhodami digitálních technologií, jako jsou personalizace (obecně variabilní data) a tisk na vyžádání.

V oblasti vysokorychlostních kontinuálních tiskových systémů byl premiérově představen evoluční Océ VarioStream 9230 doplňující rodinu Océ VarioStream 9000, který umožňuje oboustranný tisk 3/3 barvy v konceptu černá a dvě CustomTone barvy z každé strany potiskovaného média. Výhodou systému je výrazný posun v identifikaci tiskových výstupů variabilních dat využitím uživatelských Custom Tone Special barev připravených standardně podle škály Pantone, nebo podle specifických požadavků zadavatele. V oblasti velkoplošného digitálního tisku byl odborně veřejnosti představen i absolutně nejproduktivnější inkoustový barevný tiskový systém Océ TCS500 určený pro aplikace CAD/GIS, výkresovou dokumentaci a grafické vizualizace.

Předplatitelé časopisu SIGN mají přístup do on-line archivu zdarma.

Stačí se přihlásit na adrese <http://predplatitel.ihned.cz>.

Antalis získal Grand Prix

Společnost Antalis získala v soutěži Kalendář roku za svůj nástěnný kalendář 2006 celkem dvě ceny – první místo v kategorii B (Propagační) a hlavní cenu Grand Prix za nejlepší kalendář pro rok 2006.

„Kalendář byl připraven ve spolupráci s Filipem Ebrem. Hlavním cílem bylo prezentovat sortiment našeho velkoobchodu papírem zajímavým a netradičním způsobem,“ řekla marketingová manažerka firmy Antalis Sylvia Čáderová.

Antalis tak navázal na tradici úspěšných kalendářů, které prezentoval v předchozích letech. Celkem se do soutěže zapojilo 94 prací, které byly hodnoceny v šesti kategoriích.

HP Designjet 9000s instalována

Návštěvníci veletrhu Reklama, Polygraf 2006 si mohli v české premiéře prohlédnout solventní tiskárnu HP Designjet 9000s, která nabízí velmi vysokou kvalitu tisku vhodnou pro interiérové aplikace v kombinaci s mnohem nižšími náklady na tisk a ochranu, než tomu bylo až dosud obvyklé u produkci náročných fotografických motivů.

Jako první v České republice i na Slovensku si tuto tiskárnu nechal od společnosti HSW Signall nainstalovat významný pražský výrobce reklamy – společnost Atelier Spektrum.

Řezačky deskových materiálů

Na letošním ročníku veletrhu Reklama, Polygraf představila společnost PROFISIGN plus profesionální řezačky britské firmy Keen-cut. Díky zhodnocení více než třicetileté zkušenosti ve vývoji a výrobě řezaček je tato firma ve svém oboru považována za nejlepší na světě.

Řezačky jsou vhodné i pro voštinové plasty, vinylové a plastové filmy, lepenku, vlnitou lepenku, PVC desky do 6 mm, polyuretanové desky do 13 mm a mnoho dalších materiálů. Patentovaná lineární ložiska jsou testovaná na proběh 1600 km a poskytuje se na ně záruka 20 let. Širokou nabídku těchto řezaček s pracovní šířkou od 1 do 5 metrů naleznete na www.profisignplus.cz.

McDonald's má obrazovky

Koncept multimediálních restaurací hodlá na českém trhu představit řetězec rychlého občerstvení McDonald's. Do svých zařízení nasadí mj. digitální televize se speciálním programem zaměřeným na film, hudbu, cestování, sport, zprávy nebo módu. V budoucnu bude instalován i koncept pro McDrive. K zajištění pilotního projektu, který v průběhu dubna počítá s nasazením obrazovek v šesti pražských restauracích, byla vybrána společnost Imige Czech Republic.

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Daniel Köppl, šéfredaktor, tel.: 233 073 150, fax: 233 072 021, <http://www.signmagazine.cz>, signmagazine@economia.cz; Pavlína Jonáčková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.