

## Benzina i Aral budou měnit vzhled čerpacích stanic

Desítky milionů korun investuje v následujících měsících společnost Benzina do modernizace části svých čerpacích stanic. Firma sice vládne tuzemskému trhu s 308 prodejními místy, ale zaostává v prodaném množství za značkami jako JET, OMV nebo Shell. Firma proto počítá s obnovou zhruba pětiny pump. „Začíná hlavní program modernizace našich čerpacích stanic. Nový design a širší nabídka služeb jsou hlavní změnou,“ uvedl generální ředitel Benziny a člen představenstva Unipetrolu Frederik J. Emich.

Změny se budou samozřejmě týkat také vzhledu. Nové pumpy by měly vypadat tak jako minulý týden otevřená stanice v Obilné u Chebu. Stejně jako tato i další budou v červené a šedé, tedy v barvách mateřského polského PKN Orlen. Představitelé PKN Orlen dosud jasně neřekli, zda v Česku značku Benzina zachovají, nebo přejmenují, třeba na Orlen. Nejruznější průzkumy trhu ale potvrzují tradici a velkou povědomost mezi českými spotřebiteli. Sám Frederik Emich odpovídá na otázku, zda jméno Benzina zůstane, vyhýbavě: „Je to velmi známá značka.“ Benzina dnes ovládá 327 pump, z toho 19 se značkou Paramo od letos koupené sesterské společnosti Paramo Trysk.

V rámci čerpacích stanic však nepůjde o jediné velké přeznačení. V loňském roce rakouská OMV nakoupila 70 stanic Aral. „Úkolem pro letošní rok je další modernizace a reorganizace našich značek OMV a Avanti. Na OMV se do poloviny roku změní i všechny nakoupené pumpy společnosti Aral,“ potvrdil mluvčí české pobočky rakouské firmy Zdeněk Holub.



## JCDcaux předložilo Praze nabídku

Do konce března by mohlo podle některých informací dojít k dohodě mezi Prahou a společností JCDcaux Městský mobiliář (JCD) o úpravě smlouvy o výstavbě, provozování a reklamním využití městského mobiliáře. Vedení JCD předložilo v minulém týdnu městu nabídku zahrnující zvýšení paušálu za pronájem reklamních ploch spojených s provozem mobiliáře na 23 milionů korun, úhradu nákladů na osvětlení a odvoz odpadků a postavení 150 nových reklamních vitrín s polovinou prostoru pro potřeby města.

Rada hlavního města Prahy chápe nabídku jako vstřícný krok k dalšímu jednání, přestože původní požadavek metropole na revizi kontraktu šel ještě dále. Kromě finančních podmínek je ještě ve hře exkluzivita JCD v celém formátovém spektru reklamních nosičů 1 až 9 m<sup>2</sup>, kterou město hodlalo omezit, a otázka stavby dodatečných vitrín nad rámec smlouvy. „Osobně bych se přikláněl spíše k možným výměnám ploch než k jejich rozšiřování,“ uvedl pro týdeník Marketing & Media radní zodpovědný za venkovní reklamu Pavel Klega, podle něhož se město v současnosti snaží reklamní zařízení z centra Prahy spíše odstraňovat, aby lépe vynikla její historická hodnota.

## Přeznačení Telecomu a Eurotelu

Po přeměně Oskara na Vodafone se může český trh pomalu připravovat na další velké přeznačení. Český Telecom a mobilní operátor Eurotel se spojí a vytvoří jeden podnik Telefónica O2 Czech Republic. Představenstvo to navrhne valné hromadě, která se sejde 27. dubna. Na tiskové konferenci to minulý týden sdělil generální ředitel Českého Telecomu Jaime Smith.

Nová společnost by měla vzniknout v polovině letošního roku. Vedení společnosti již provedlo první kroky také ke změně obchodní značky, finální rozhodnutí zatím ale nepadlo. Známé není ani logo nového operátora. Podle Smitha ale bude vycházet ze značek Telefóniky a O2. Přeměna zavedených značek je podle Smitha složitá věc a společnost ji provede postupně.



Objednejte si ukázkový výtisk  
**časopisu SIGN**

[www.signmagazine.cz](http://www.signmagazine.cz)  
[predplatne@economia.cz](mailto:predplatne@economia.cz)

**economia**  
OBSAH ROZHODUJE

## Publikace o vizuální komunikaci

Bojujete ve vaší společnosti s jednotnou vizuální komunikací? Nevíte, jak na ni? Vydavatelství Kafka Design vyrukovalo s Corporate Identity Setem, balíčkem plným informací, rad, návodů a postupů na toto téma.

Plastová krabička obsahuje publikaci zabývající se korporátním designem a řadu dalších příloh v podobě vzorníků a dvou CD. Ta obsahují informace ohledně barev (nabídka produktů Pantone, metody pro reprodukci barev, systémy Color Managementu, přístroje pro měření barev, informace o tom, jak jsou barvy vnímány), písma, vzorníky (CMYK basic, Pantone, RAL), ukázky grafických manuálů a prezentace grafických studií. „Cílem této publikace je ukázat corporate identity jako nástroj k vybudování a změně image subjektu – značky v širším slova smyslu,“ uvádí Ondřej Kafka. Tvůrci tohoto setu kladli důraz zejména na corporate design (CD). „Ten je totiž díky svému vizuálnímu projevu nejviditelnější a nejčastěji řešenou složkou budování image,“ dodává Kafka. V materiálech jsou jednoduché a názorně popsány kroky, kterými je CD vytvářen, následně aplikován a jakým způsobem jej má být užito při změně image subjektu (jakákoliv organizace, firma, značka, geografická oblast, událost, určitá myšlenka nebo postoj, skupina lidí nebo i samotný jedinec).

Corporate Identity Set je určený pro všechny, kdo potřebují získat více informací o tomto nástroji moderní komunikace značky s jejím okolím. „Věříme, že do mnohých reklamních agentur, grafických studií a marketingových oddělení přinese správné pochopení významu corporate identity a učiní z něj ne pouze popelku přidruženou k marketingové komunikaci, ale jeden ze strategických nástrojů řízení značky,“ říká Kafka.

## Jansen Display s novinkami

Nabídkový list společnosti Jansen Display se rozrostl o několik zajímavých novinek. Rámeček Slide-In Frame je vyroben z lehkého hliníku, a proto je velmi vhodný pro prezentaci v prostoru zavěšením na strop. Stojící rámeček Info Topper lze umístit kamkoliv (strop, zeď, stůl) díky základně vybavené lepicími pásky. Oba produkty vynikají jednoduchou výměnou reklamního motivu pouhým zasunutím. Další zajímavostí je Barrier systém – bariérový systém známý z letišť, bank či muzeí. Zájemce si může vybrat z různých barevných kombinací stojky i pásu, který společnost dodává od délky 200 cm.



Novinkou je také prezentační systém Roll up exklusive – elegantní a zároveň stabilní roll-up systém, jehož základnu lze dodávat v různých barevných kombinacích. Stojan je vybaven hliníkovými zaklapávacími profily pro snadnou výměnu motivu.

Součástí katalogu firmy je také prezentační systém Albion. Tento lankový závěsný systém je ideálním řešením pro interiérovou prezentaci. Nabídka obsahuje systém pro uchycení infotabulí na zeď, dva druhy lankového závěsného systému a dva druhy tyčového závěsného systému.

## Xerox chystá Innovate 06

Společnost Xerox uspořádá ve dnech 14. až 16. března další ročník prezentace svého produktového portfolia a služeb v oblasti digitálního tisku, správy a archivace dokumentů a outsourcingu. Výstava Innovate 06 doplněná o řadu odborných přednášek bude probíhat v prostorách paláce Austria na pražském Smíchově. Nejširší nabídku tiskáren a multifunkčních strojů na trhu doplní ušlechtilé závodní motocykly Ducati, které se účastní bojů o mistrovský titul v královské kategorii Superbike.

Vzhledem k obsáhlosti nabídky společnosti Xerox je program rozdělen do dvou bloků. První den bude věnován problematice digitálního produkčního tisku a jeho koexistenci s ofsetovým tiskem a vybavení pro DTP studia. V průběhu dalších dvou dnů budou o pozornost návštěvníků soupeřit nástroje pro domácí a kancelářský tisk a outsourcingové služby divize Xerox Global Services.

Návštěvníci výstavy se mohou sami přesvědčit o kvalitě tisku celého portfolia nabízených strojů, od úspěšného multifunkčního stroje Olympia pro náročné kancelářské provozny až po domácí laserové tiskárny s cenou 3000 Kč. Velký důraz bude kladen na problematiku dostupnosti barevného tisku, reálných nákladů a způsobu, jak výdaje na tisk minimalizovat využitím inteligentního softwaru společnosti Xerox.

## Grandformat instaloval pětmetrový Teckwin

Společnost Grandformat zahájila rok 2006 úspěšnou instalací tiskárny Teckwin Teckpro H5000 v bratislavské společnosti Imagewell. „Po několika loňských instalacích třímetrovek jsme se konečně dočkali také největší verze Teckwinu. Model H5000 má pracovní šířku 5 metrů a pracuje na bázi 12 tiskových hlav Hitachi ve CMYK režimu. Produkční rychlost stroje je 40 až 75 m<sup>2</sup>/hod v závislosti na typu aplikace.

Stroj je kompletně okrytován a díky spodnímu podsvícení je vybaven také na tisk backlitových aplikací. Podání médií je standardně roll-to-roll. V současnosti jsme ukončili výrobu profilů a stroj už téměř měsíc běží v rutině provozu,“ uvedl Martin Chren, obchodní manažer společnosti Grandformat pro Slovensko.

„Díky rozhodnutí jít do šířky pěti metrů jsme, v kombinaci se Seikem, získali možnost ucházet se v budoucnu o jakýkoliv typ zakázky. Stroj tiskne spolehlivě a poměrně rychle, takže jsme v krátkém časovém úseku dokázali bez problémů vytisknout materiály pro několik kampaní,“ dodal Martin Zacharides, jednatel společnosti Imagewell.



## Autografika s garancí

Společnost Avery přichází s novinkou pro aplikace na automobily. Nové materiály Avery MPI 1900 a Avery DOL 1030 nabízí svým uživatelům skvělé možnosti v aplikaci 3D grafiky bez omezení. Celý sendvič poskytuje při použití originálních komponent až čtyřletou garanci.

Avery MPI 1900 lité PVC s vynikajícími vlastnostmi jsou vhodné i pro eco-solvent tiskové plotry, Avery DOL 1030 jen 30mic silné lité PVC pro snadné aplikace do 3D profilů karosérií automobilů.

## MF Dnes s kampaní v metru

Netradiční kampaň na podporu svého deníku připravilo pro Pražany vydavatelství deníku MF Dnes, společnost Mafra. Dvacet hostesek, oblečených do bílých kombinéz s nápisem MF Dnes, bylo v minulém týdnu k vidění v pražském metru.

Princip spočíval v tom, že hostesky stály v řadě vedle sebe na nástupišti a četly si v MF Dnes. Podle vydavatelství měla tato kampaň Pražanům připomenout, že také MF Dnes je deníkem pro obyvatele hlavního města. Na pražském trhu se totiž v uplynulém období konkurence přiosťila.

## Mild solvent pro Spitfire s nižšími cenami

Výrobce tiskáren Mutoh se rozhodl výrazně snížit cenu originálních mild solventních inkoustů pro nové řady tiskáren Spitfire 65“, 90“ a 100“.

Inkousty se již dodávají v kazetách dvojnásobného objemu 440 ml. Společnost Geodis Group uvedla na trh navíc mild solventní inkousty v pětilitrovém balení. Vzhledem k ceně inkoustu jsou náklady na tisk až o 30% nižší.

Jako další novinku uvádí Mutoh doplňovací systém na inkousty pro tiskárnu Mutoh Spitfire 65“, 90“ a 100“.

Blíží informace je možné získat u obchodních zástupců firmy Geodis Group, autorizovaného distributora a servisu výrobků Mutoh pro Českou republiku a Slovensko.

## Viper TX na Styl – Kabo

Firma Geodis Group, autorizovaný distributor a servis výrobků Mutoh pro Českou republiku a Slovensko, prezentovala na výstavě Styl – Kabo 2006 v Brně novinku z produktové dílny Mutoh, tiskárnu na přímý potisk textilu Mutoh Viper TX.

Viper TX pracuje s disperzními sublimačními inkousty a je vhodný na potisk materiálu na bázi polyesteru. Výrobci reklamy ho mohou využít hlavně pro výrobu vlajek a textilních transparentů.

Zájemci o tuto technologii se s ní mohou blíže seznámit také v předváděcím centru tiskáren Mutoh v sídle společnosti Geodis v Brně.

## Radim Králík – Technologický podnikatel roku

Významného ocenění se dostalo Radimovi Králíkovi, majiteli olomoucké firmy Grapo. V soutěži Podnikatel roku, kterou každoročně pořádá Ernst & Young, se totiž probojoval až mezi finalisty, a navíc si odnesl cenu Technologický podnikatel roku. Ocenění přinesly vítězi tiskárny Octopus a nově také Manta, které firma Grapo vyrábí.

„Ocenění Technologický podnikatel roku беру jako uznání nejen mé osobní práce, ale výsledků práce celé společnosti Grapo. Je to pro mne velká a veřejná satisfakce po mnoha letech práce, kdy výsledkem byl mnohdy v nedohlednu a vpřed nás hnala jen víra a nadšení,“ řekl nám Radim Králík. Připomeňme, že vývoj tiskáren, se kterými jste už měli možnost se setkat i na stránkách Signu, probíhal kompletně v režii firmy Grapo. V současné době si našla své majitele přibližně stovka tiskáren z produkce olomoucké firmy, nejvíce ve Španělsku. Stroje ale tisknou i v exotických destinacích, například v Alžírsku nebo v Tasmánii. Grapo bude své technologie vystavovat na veletrhu Reklama, Polygraf na konci března.



## Copperfield by záviděl

Slavný iluzionista David Copperfield dokáže nechat zmizet ohromnou administrativní budovu, ale k vytvoření špičkového orientačního systému nepotřebujete kouzla. S pomocí HSW Signall to dnes dovede každý. Nabídka nabízených služeb společnosti HSW Signall se totiž rozšířila o formátování profilů orientačního systému Cosign, který i pod předešlým názvem ACS znají čeští zpracovatelé reklamy od roku 1994. „Kromě formátování profilů na hotové cedulky lze pro menší zakázky odebírat i profily v délkách 1 a 1,5 metru,“ říká Martin Hájek, produktový manažer pro orientační systémy společnosti HSW Signall. „To platí pro interiérové profily Cosign modelových variant Module Plus indoor, Rainbow Plus a Curvo Plus.“ Venkovní profily Module Plus outdoor je možné odebrat v délkách 2,5 a 5 metrů.

## Zasedne porota Duhového paprsku

Ve středu 8. března zasedne porota soutěže Duhový paprsek o nejlepší signmakingovou realizaci za rok 2005. Do letošního ročníku bylo přihlášeno více než 75 soutěžních prací.

Do poroty byly nominovány následující osobnosti: Daniel Köppl (šéfredaktor časopisu Marketing & Media), Drahoslava Pittnerová (ředitelka marketingu, Královský pivovar Krušovice), Elizabeth M. Gump (strategic & planing bussines development director reklamní agentury Mertis), Jiří Mikeš (profesor VŠE), Martin Charvát (kreativní ředitel Mark/BBDO), Martin Marek (manažer marketingu Philip Morris ČR), Martin Melín (ředitel HSW Signall), Milan Kabát (ředitel Design centra ČR), Milan Medek (vedoucí odboru marketing, Kooperativa pojišťovna), Miro Lukáč (ředitel reklamní agentury Fabrika), Ondřej Typolt (marketingový ředitel Olympus C&S, člen představenstva České marketingové společnosti), Zdeněk Sobota (ředitel M.I.P. Group, tajemník Sdružení signmakingu v ČR).

Všechny soutěžní práce bude možné zhlédnout na veletrhu Reklama, Polygraf 2006. Vyhlášení výsledků soutěže bude součástí společenského setkání všech příznivců signmakingu, a to na Večeru signmakingu, který se uskuteční dne 29. března v Duplexu.



## Nové výstavní systémy v Geodisu

Firma Geodis Group, exkluzivní distributor výrobků Emblem pro Českou republiku a Slovensko, uvádí na trh novou řadu výstavních systémů Emblem Premium Display.

Jedná se o vysoce kvalitní systémy Roll-up Maxi, Roll-up Mini a L-Display, které doplňují stávající řadu Emblem Easy Display. Akční cena systému Roll-UP Pro je 1540 Kč bez DPH.

## Ju-Turn mění formu

Změnu právní formy ze společnosti s ručním omezeným na akciovou ohlásila firma Ju-Turn Media. Podle obchodního rejstříku je základní kapitál ve výši 7 milionů Kč rozdělen do 70 kusů kmenových akcií na majitele v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 100 tisíc Kč. Společnost Ju-Turn Media provozuje v současnosti ve venkovní reklamě nosiče na veřejných telefonních budkách a pod značkou BilboCity velkoformátové plochy (tzv. frontlighty a backlighty).

## Pozvánka na veletrh Reklama, Polygraf 2006

Pořadatelé 13. mezinárodního veletrhu reklamních služeb obsadili do dnešního dne takřka všechny čtyři výstavní haly, celková výstavní brutto plocha tak činí 13 500 m<sup>2</sup>.

„Máme v podstatě poslední volná místa, která v těchto dnech nabízíme hlavně menším firmám, které neměly dostatek času řešit veletrh před koncem roku 2005,“ říká Monika Hrubalová, ředitelka veletrhu.

Pořadatel předpokládá účast 350 prestižních českých a světových firem, které se ve dnech 29. až 31. března představí na veletrhu na pražském Výstavišti.

Součástí veletrhu je i zajímavý doprovodný program. Kompletní přehled jednotlivých diskusních témat je od 1. března zveřejněn na webových stránkách veletrhu, na kterých se také můžete již dnes zaregistrovat a získat tak zlevněnou vstupenku na veletrh v hodnotě 100 Kč. Více na: [www.reklama-fair.cz](http://www.reklama-fair.cz).

**Předplatitelé  
časopisu SIGN  
mají přístup do on-line  
archivu zdarma.**

**Stačí se přihlásit na  
internetové adrese  
<http://predplatitel.ihned.cz>**