

Společnosti Hewlett-Packard došla trpělivost

Společnost HP oznámila, že podala žalobu na německou filiálku korejské společnosti InkTec pro porušení patentu na složení inkoustu do tiskových kazet.

Náplně jeho tiskových kazet podle společnosti HP porušují patenty HP. Na ochranu svých patentů podala společnost HP žalobu k německému soudu, neboť inkousty InkTec, kterých se žaloba týká, se objevily právě v Německu.

„Společnost HP se vždy držela zásad čestného a poctivého konkurenčního boje v každé zemi, kde působí,“ prohlásil Pradeep Jotwani, senior viceprezident, Supplies, Imaging and Printing Group, HP. „Jsme držitelé více než 4000 patentů v oblasti spotřebního materiálu, což představuje obrovské investice na inovace, výzkum a vývoj. Své intelektuální vlastnictví budeme vždy usilovně bránit a budeme tvrdě vystupovat proti jakémukoliv jeho zcizení.“

Podezřelé inkousty InkTec byly objeveny na základě rozsáhlého celosvětového testování za účelem ochrany patentů, které provádí divize Spotřebního materiálu ze skupiny HP Imaging and Printing. V uplynulých letech bylo odhaleno několik případů porušení patentů také v jiných zemích. Vždy se jednalo o společnosti, které nabízely náhradní náplně do inkoustových kazet HP.



Gravírování fotek s fototiskárnou Metaza MPX-70

Společnost Profisign, certifikovaný dealer firmy Roland DG, upozorňuje na zařízení, které úzce souvisí s koncem roku a dárky. Přenosem digitální fotografie na hladký kovový povrch se firma Roland DG zabývá již delší dobu, první fototiskárna Metaza byla prezentována v roce 2000.

Poslední typ Metaza MPX-70 představuje třetí technologickou generaci, která má proti předchozímu stroji MPX-60 dvakrát větší rozlišení a třikrát větší rychlost. Kromě akrylátů zpracovává širokou škálu kovů jako např. zlato, stříbro, platinu, mosaz, hliník, železo, ocel a nerezový materiál. MPX-70 je kompaktní malé zařízení, které se dá umístit na každý psací stůl a dá se ovládat z každého standardního počítače bez speciálního školení.

Tento stroj má stejně snadné nastavení a jednoduchou obsluhu jako klasická stolní tiskárna. Jednotlivé motivy na přívěšky dokáže vytisknout přibližně za 6 minut. S maximálním rozlišením 529 dpi reprodukuje i ty nejjemnější detaily, čáry nebo texty. Maximální velikost potiskovaného předmětu může být 90 x 90mm a výška materiálu 20 mm. Maximální formát tisku je pak 80 x 80 mm.

Technologicky pokročilá nahnutá rydla pomáhají zabezpečit optimální výkon a kvalitní nepřerušovanou činnost stroje. Devět typů rydel je uloženo v bajonetovém držáku, takže stroj rydla automaticky vyměňuje podle momentální potřeby. Zpracování digitální fotografie, naskenované fotografie nebo uměleckého díla probíhá ve třech jednoduchých krocích. Nejprve je třeba provést import obrázku do počítače, potom následuje editování předlohy pomocí instalovaného softwaru Dr. Metaza 2 a ve třetím kroku se odešlou data přímo do MPX-70 jako do každé jiné počítačové tiskárny.

Software Dr. Metaza 2 umožňuje fotografie vkládat do rámečků, doplňovat text i ohraničovat objekt. Dovolí uživateli z fotografie vymazat pozadí a otočit ji stejně jako text. Software importuje soubory ve formátech JPEG i BMP a přijímá data z digitálního fotoaparátu nebo ze čtečky karet. Žádný další program není třeba. Součástí dodávky stroje je i startovací sada kovových přívěšků, na které lze předlohy přenášet. Vzhledem k tomu, že gravírovací stroj Roland Metaza MPX-70 má naprosto tichý chod a při zpracování neodebírá žádný materiál, je vhodný zejména pro fotografická studia a klenotnictví.



Objednejte si předplatné
časopisu SIGN

www.signmagazine.cz
předplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Kapesní veletrh v Brně

První ročník nového prezentačního veletrhu firem z oblasti reklamy, marketingu a polygrafie Svět reklamy 2006 se koná v úterý 21. listopadu 2006 od 9 do 17 hodin v kongresové hale interhotelu Voroněž v Brně.

Inspirací pro tuto formu prezentace, která je u nás zatím neobvyklá, je ve Švýcarsku a Německu oblíbená prezentační forma pod názvem „Tischmesse“ – neformální setkání obchodníků, kde nabízející strana prezentuje svoje produkty a služby ve standardizovaných a jednoduchých jednacích místnostech. Protože interhotel Voroněž leží v těsné blízkosti brněnského veletržního areálu, jedná se o komfortní a dopravně výborně dostupné místo konání.

Océ změnilo vedení

Novým generálním ředitelem českého a slovenského zastoupení holandské společnosti Océ, která patří mezi vedoucí společnosti v oblasti IT technologií zaměřených na digitální tisková řešení v korporátních a komerčních firmách, byl jmenován Jan Pachman, který dosud ve firmě zastával funkci ředitele SBU DDS pro Českou i Slovenskou republiku. Ve funkci vystřídal Ivana Konečného. Jan Pachman působí ve společnosti Océ již sedm let. Před příchodem do Océ pracoval jako country manažer firmy Polaroid a předtím působil ve společnosti Hilti ČR a SR na pozici prokuristy firmy se zodpovědností za obchod a marketing. Je ženatý a má tři děti.

Když hoří světelka

Rebranding Českého Telecomu na značku Telefonica O₂ jde do finále, v těchto dnech se logem opatřuje výšková budova v pražské Olšanské ulici. A zde právě došlo k události, se kterou se výrobci reklamy nesetkávají příliš často. Z obřího neonového nápisu Telefonica minulou sobotu totiž šlehaly plameny a stoupal černý dým.

Oheň, který způsobila pravděpodobně technická závada na elektroinstalaci, se naštěstí nerozšířil. Hasiči plameny uhasili z žebříku vodou. Světelná reklama byla naštěstí požárem zachválena jen málo, zasažena byla pouze menší část.



Co dokáže vítr s poutačem



Světelné reklamy ale nemusí pouze hořet, aby způsobily problémy – na začátku listopadu velmi silný vítr zlomil ve Vysočanské ulici v Praze 9 reklamní poutač. Na místě zasahovali hasiči s jeřábem, kteří torzo poutače nákupního střediska odstranili, aby se nemohlo zřítit na zaparkovaná auta. Při nehodě i následném odstraňování jejích následků nebyl nikdo zraněn, řekl člen vyšetřovací skupiny pražských hasičů. Událost se stala na křižovatce ulic Vysočanská a Prosecká. Hasiči odtáhli ohrožená auta do bezpečí a poškozený poutač odřízli.

Scaron Group s návrhem pro Benzinu

Scaron Group uspěl s grafickým návrhem a realizací řešení designu interiérů čerpacích stanic Benzina. Jedná se o nový koncept čerpacích stanic nazvaný Benzina Plus, které se stanou vlajkovými loděmi společnosti Benzina. Scaron Group se na řešení podílel ve spolupráci se společností MBG, která je výrobcem regálových systémů, jež budou použity právě v těchto typech čerpacích stanic. Během roku 2007 by mělo na našich silnicích vyrůst 75 těchto prémiových čerpacích stanic.

„Grafický návrh a realizace pilotní čerpací stanice v Průhoncích u Prahy proběhla v rekordním čase. O to víc si ceníme našeho úspěchu a práce pro takto významného partnera. Naším úkolem bylo zejména optimálně vyřešit design obvodového límce, který musel splňovat nejen podmínky zajímavého a atraktivního designu, ale i požadavky na jeho variabilitu ve vztahu k vystavenému zboží,“ uvedl Viktor Šebesta, managing director Scaronu.



Profisign Plus na Světě reklamy 2006

Signmaking patří mezi dynamické reklamní obory a nabízí stále nové postupy a materiály. Proto se společnost Profisign Plus rozhodla představit svou nabídku formou prezentačního místa na veletrhu Svět reklamy 2006. Zájemci zde budou moci konzultovat způsoby využití velkoformátových tiskáren a dalších strojů firmy Roland DG, jejímž je firma Profisign autorizovaným dealerem. Kromě toho představí Profisign například i nově nabízené typy materiálů pro digitální tisk a pro velkoplošnou reklamu na vozidlech.

Na prezentaci firmy Profisign Plus budou mít zájemci také možnost získat tiskové materiály a podklady k produktům, které firma nabízí, ať už jsou to např. manuální velkoformátové řezačky Keenut nebo technologie a materiály pro sublimační potisk textilu.

MATERIÁLY A ŘEŠENÍ PRO VÝROBU REKLAMY

FTP

1996 - 2006

FERONA THYSSSEN PLASTICS

www.feronathysen.cz

Objednejte si ZDARMA
ukázkový výtisk odborného
měsíčníku **SIGN** na adrese
<http://www.signmagazine.cz>

Tiskárna HP DesignJet Z2100 již na trhu, Z3100 do konce roku

Společnost HP potvrdila, že nové tiskárny řady DesignJet s nezvyklým označením Zx100 už nastupují na trh. Osmibarvový model Z2100 si už můžete pořídit už nyní, dvanáctibarvová Z3100 přijde na trh do konce roku. Připomeňme, že se jedná o první tiskárny ve své kategorii, které mají vestavěný spektrofotometr, a jsou tak plně schopny vytvořit si vlastní kalibrace a ICC profily automaticky, bez potřeby specializované obsluhy.

Věra Vojtišková odchází z Antalisu

Obchodní manažerka sekce VisCom společnosti Antalis odchází ke konci listopadu z této společnosti. Její nástupce ještě není znám, proto se dočasně mění kontaktní osoby.

Od 1. prosince je třeba sekci VisCom kontaktovat přes Pavlínu Petráškovou (asistentka prodeje a marketingu sektoru Visual Communication, pavlina.petraskova@antalis.cz, tel.: 233 113 227) nebo Sylvii Čáderovou (manažerka marketingu společnosti Antalis, sylvia.caderova@antalis.cz, tel.: 233 113 211).

Příhlášky na Reklamu? Ted'!

Pokud zvažujete účast na 14. mezinárodním veletrhu reklamních služeb, marketingu a médií a 14. mezinárodním veletrhu polygrafie, papíru, obalů a balicí techniky, známým spíše pod souhrnným názvem „Reklama, Polygraf 2007“, právě teď je čas začít uvažovat o konkrétní ploše. Pořadatel, společnost M.I.P. Group, totiž začala přijímat přihlášky. Veletrh se uskuteční tradičně na holešovickém Výstavišti, a to ve dnech 28. až 30. března 2007. Součástí veletrhu jsou již tradičně různé soutěže, jmenujme například „Hvězdu 3D reklamy“ nebo „Kalendář roku“.

Finlandia s 3D CLV

Atelier Spektrum ve spolupráci s JCDecaux realizoval CLV kampaň pro značku Finlandia.

Jedná se o kombinaci tištěného motivu opatřeného speciální maskou pro zvýšení kontrastu mezi láhví a pozadím a 3D makety skutečné láhve. Instalováno bylo 15 vybraných ploch v centru Prahy.