

Samsung displeje s AMOLED technologií

To, že společnost Samsung patří mezi lídry ve vývoji displejů, zřejmě připomínat nemusíme. Nyní ale přišla s displejem založeným na nové a nutno říci odlišné technologii, která umožní výrobu nejtenších displejů na světě. AMOLED, jak je technologie nazývána, sloužila původně k vývoji displejů pro bateriově napájená zařízení, jako jsou např. mobilní telefony. Samsung však přišel s opravdu tenkým 17" displejem, který je 12 mm tlustý. Vlastní plocha zobrazovací části displeje má pouze necelé 2 mm. AMOLED využívá oproti běžným displejům k řízení zobrazování jednoho bodu hned dva tranzistory (využívá se přechodu mezi dvěma formami křemíku).

Tím bude v budoucnu možno dosahovat ještě vyšších zobrazovacích frekvencí, přesnosti zobrazení jasu a také vyšších rozlišení. Prototyp od Samsungu disponuje na 17" displej slušnými 1600 x 1200 body. Odezva je menší než 0,01 ms. Kontrast je spíše průměrný, a to 1000 : 1. Bohužel na každé novince lze najít nějakou tu vadu na kráse. Zde je to především horší schopnost zobrazovat barvy (jen 262 tisíc a nějaké drobné) a zvolený poměr stran – Samsung zvolil 4 : 3. Celá obrazovka má rozměry 345,6 mm x 259,2 mm. Úhly pohledu dosahují ke 170 stupňům. I když se o této technologii hovoří ve velkých superlativních, provází ji spousta nepříznivých efektů, což může jejímu prosazení závažně bránit.



Roomster Roadshow končí

Velké finále uzavřelo tři měsíce trvající Škoda Roomster Roadshow. Finále se konalo na stejném místě, na němž v červenci tohoto roku kampaň začala, tedy v historickém centru Prahy. Společnost Škoda Auto představila svůj nejnovější model Roomster v 17 velkých městech 11 evropských zemích. Během 15 tisíc kilometrů dlouhé cesty přilákala Roomster Roadshow na 39 atraktivních celodenních akcí téměř 100 tisíc návštěvníků. Roomster Roadshow postupně navštívila Prahu (CZ), Edinburgh (UK), Biddinghuizen (NL), Hannover (D), Berlín (D), Brno (CZ), Bratislavu (SK), Oberhausen (D), Plzeň (CZ), Vídeň (A), Budapešť (H), Poznaň (PL), Curych (CH), Lipsko (D), Milán (I), Lyon (F) a znovu Prahu (CZ).

Na závěrečné party s názvem R'N'Roomster, která proběhla 25. a 26. října, byly hlavními tahouny kapely Chinaski a Support Lesbiens. Koncerty byly pro diváky přístupné zdarma a celou akci moderovali Libor Bouček a Miloš Pecháček.



Škoda Roomster Roadshow v číslech:

- 11 zemí
- 17 měst
- 14 551 kilometrů na cestách
- 9 jazyků
- 39 celodenních akcí
- 390 hodin programu
- 98 895 návštěvníků
- 1892 VIP hostů
- 73 vystoupení
- 27 moderátorů
- 325 letových hod. vzducholodi Skyship
- 580 cestujících ve Skyshipu



Objednejte si předplatné
časopisu SIGN

www.signmagazine.cz
předplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Nový HP přichází do Česka

Čeští distributoři (HSW Signall, Bitcon a Anexim) zařazují do své nabídky další model solventní tiskárny značky Hewlett Packard pro exteriérový tisk. Tento nový model, postavený na nové platformě HP, spadá do kategorie tiskáren s nižší produkční rychlostí, ale na druhou stranu také cenově dostupnějších.

Jedná se o stejnou pracovní šíři jako je HP Designjet 9000s, tj. 1637 mm, stejně tak vybavenou šesti 500 ml cartridge CMYK LcLm. Rychlost tiskárny je 8m²/h při rozlišení 720 x 720 dpi. Jako volitelné příslušenství je také k této tiskárně dodávána HP čistička vzduchu a přídatná sušička. Nový model bude k dodání již v prosinci tohoto roku.

Komwag svítí

Budova sídla společnosti Komwag získala v polovině října nové světelné logo. O výrobu reklamy v Perunské ulici v Praze 2 se postarala společnost Rex Reklama z Prahy.

Jako výchozí materiál posloužil hliníkový profil O2. Reklama má úctyhodné rozměry – 12 m na délku a 1,4 m na výšku.

Kovářova kobyla už bosa nechodí

Společnost Grapo, výrobce reklamy a tiskáren Octopus a Manta, přesídlila v květnu do nových prostor, o čemž jsme vás už informovali. Firma v těchto dnech osadila nové prostory světelnou reklamou s výškou 2 m a délkou 7 m. Logo je barevně podsvícené, jeho výroba trvala i s osazením téměř tři dny.

Mutoh ValueJet – tisk ve vlnách

Tradiční velkoplošné tiskárny nanášejí inkoust v rovných řádcích. Typické závady při tisku, jako jsou chybějící trysky, odkloněná tryska, nerovnoměrnost kroku posunu média, neseřazená hlava atd., mají zpravidla za následek viditelné pruhování v kresbě a slévání barev (krupička). Díky patentu I² (= Intelligent Interweaving), který podal Mutoh, je výrazně redukován vliv nežádoucích efektů. S novou inteligentní technikou „interweaving“ nazývané též tisk ve „vlnách“ tiskárna nanáší inkoust ve tvaru vln, takže i obtížné obrazy jsou tištěny hlaději a viditelné pruhování je potlačeno. Tato vlastnost zvyšuje pohodlí při užívání tiskárny, uživatel potřebuje méně času na jemné vyladění tisků.

Kromě toho při užívání tiskové technologie I² v kombinaci s tiskovým profilem speciálně vytvořeným pro technologii I² se dosahuje většího gamutu, protože interweaving dovolu- je nanést více inkoustu a tím zvýšit barevnou sytost.

Tiskárna ValueJet 1204 je vybavena poslední generací piezoelektrických tiskových hlav s volitelnou velikostí kapky, která nabízí nejmenší dosažitelnou velikost kapky 3,5 pl a maximální rozlišení 1440 x 1440 dpi. Tisková hlava je rozdělena do čtyř barevných sekcí (dvě řady po 180 tryskách na jednu barvu). Tiskárna využívá deset různých tiskových módů rozdělených do tří skupin (Quality mode, Graphics mode, Banner mode). Tímto způsobem má uživatel usnadněn výběr tiskového režimu, který může definovat přímo v ripovacím softwaru.

ValueJet 1204 pracuje s médiem šíře 1300 mm (51“) a tiskne šíří až 1200 mm (47,2“). Lze využít média v roli s jádrem 2 a 3“ a řezané listy. Tiskárna je vybavena třemi samostatně nastavitelnými topnými tělesy.

Typickou produkční rychlost jsou na samolepící vinylové fólie PVC do 7 m²/h a na PVC banner do 14 m²/h. K tiskárně je možné dokoupit navíjecí systém. ValueJet je už dostupný na českém trhu u autorizovaných distributorů.

Antalis zabodoval

Antalis, evropská skupina zabývající se distribucí papíru a materiály určenými pro komunikaci, byla zvolena profesními odběrateli papíru ve dvou průzkumech Opticom International Research v kategorii „přední dodavatel bezdráhového natíraného papíru“ a v rámci „průzkumu sledujícího podíly značek – bezdráhového natíraného papíru“.

Na základě více než 1200 rozhovorů s profesními odběrateli papíru oba výzkumy ukázaly, že Antalis je považován za předního dodavatele bezdráhového natíraného papíru v Evropě.

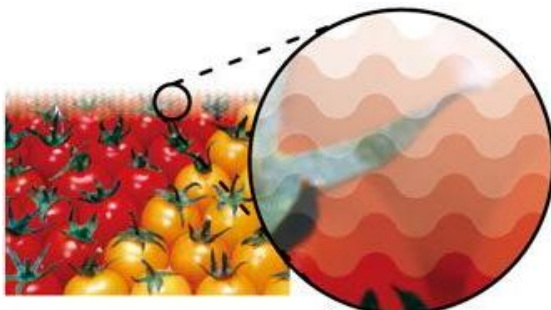
Průzkum sledující podíly značek u archových tiskáren zařadil značku Novatech na druhé místo v pořadí, čímž se Novatech stal značkou s nejvýraznějším a nejkonzistentnějším rozvojem u všech bezdráhových natíraných papírů, které byly součástí průzkumu v posledních letech. Navíc značka Black Label, další z nabídky bezdráhových natíraných papírů společnosti Antalis, si udržuje svou pozici (jako jedenáctá) s vysokým počtem dosažených bodů.

Tento průzkum každoročně zjišťuje a sleduje vývoj znalosti značky, jakých výsledků daná značka dosahuje, chování odběratelů, věrnost obchodní značce a dosahované podíly této značky u tiskáren v Evropě.

Výroční ceny CIPPI za rok 2006

Výroční ceny CIPPI byly poprvé uděleny teprve vloni (uděluje je CIP4 Organization), ale již za rok svého působení zaujaly místo nejdůležitějšího hodnocení workflow a integrace procesů v polygrafickém průmyslu. CIP4 Organization hodnotí polygrafické provozy a jejich technologické dodavatele z hlediska úrovně JDF integrace výrobních procesů a workflow. Hlavními kritérii hodnocení jsou efektivita provozu a míra integrace jednotlivých jeho prvků.

Pětičlenná mezinárodní porota uděluje ceny ve třech hlavních kategoriích: 1. Nejlepší realizace z pohledu nákladů a zisků, 2. Největší zlepšení efektivit, 3. Nejnovativnější zavedení procesů automatizace. Čtyři z šesti nejlépe hodnocených polygrafických provozů využívají řešení od společnosti Heidelberg a tři z nich jako komplexní systém. Výsledky CIPPI Awards 2006 potvrzují, že otevřený a modulárně koncipovaný systém Prinect přináší zákazníkům díky svému komplexnímu řešení obrovské benefity.



Předplatitelé časopisu SIGN mají přístup do on-line archivu zdarma.
Stačí se přihlásit na
<http://predplatitel.ihned.cz>

Velký DesignJet na trhu

Společnost HSW Signall, preferovaný partner HP, uvedla na trh novinku tohoto výrobce – DesignJet 10000s. Jedná se o větší verzi modelu 9000s. Velkoplošná piezo inkjet CMYK+LC+LM tiskárna pro exteriér tiskne s low solvent inkousty a nabízí odolnost tisků do tří let v exteriéru bez nutnosti laminace. Výhodou je tisk ve vysoké kvalitě 720 x 720 dpi rychlostí 16 m²/hod, s produkční rychlostí až 30 m²/hod. Průmyslové tiskové hlavy a motorizované odvíječe/navíječe pro role do váhy 110 kg předurčují „desetitřicovku“ pro tisk v produkčním prostředí, kde uživatelé uvítají možnost tisku na síťovinu bez podkladového papíru, osvědčené řešení se softwarovým ripem Onyx nebo litrové zásobníky inkoustu pro každou barvu.

Novinky u Multiexpa

Multiexpo rozšířilo svoji nabídku plotrových filmů o plotrovou fólii v různých oblastech aplikací Multi Glass Film. Jedná se o fólii se speciálním efektem pískovaného skla s životností až sedm let.

Válcovaná polymericky měkčená PVC fólie zaručuje snadnou aplikaci na skleněné plochy, zrcadla, dveřní výplně, výlohy, veletržní expozice atd. Vysoká kvalita lícího filmu umožňuje snadné zpracování na řezacích plotrech a při tvorbě kreativních designů. S těmito aplikacemi se dnes již běžně setkáváme v luxusních prostorách pojišťoven, bank, při vizuálním oddělení velkých skleněných ploch v administrativních centrech, na letištích. Dodávané šíře jsou 126 a 63 cm.

LG předvedlo 42“ 3D displej

Na první pohled na této zprávě není nic tak zajímavého. Displej oplývá celkem očekávanými parametry – rozlišení 1920 x 1080, jas 500 cd/m², kontrastní poměr 1600 : 1 a odezva 8 ms. Avšak již ne tak obvyklá je schopnost poskytovat iluzi 3D obrazu bez použití jakýchkoliv dalších pomůcek, jako jsou například brýle. 3D efekt, který obraz vytváří, je podle účastníků akce KES 2006 poměrně přesvědčivý, avšak musí se od obrazovky dodržet určitá vzdálenost (na úhlech tolik nezáleží), jinak se tato iluze vytratí.

Systém prý využívá miniaturní čočky a samozřejmě potřebně upravený video signál.

LG ještě neoznámilo cenovou hladinu displeje M4200D ani přibližné datum dostupnosti. K dispozici by však již možná mohla být 32“ verze, která byla firmou LG představena na IFA v Berlíně počátkem tohoto školního roku.



Podzimní novinky od Roland DG

Na podzim letošního roku přichází značka Roland DG s několika novinkami, především v oblasti modelovacích plotrů a 3D skenerů.

První novinkou je nový stolní modelovací stroj Modela PROII MDX-540, ideální pro vytváření rychlých prototypů nebo pro výrobu menších forem nebo výrobků. Tímto se jeho použití přesunuje především do průmyslové sféry pro rychlé výrobní aplikace nebo do oblasti průmyslového designu. Pracovní plocha tohoto nového modelovacího plotru je 500 x 400 x 155 mm.

Jako volitelné příslušenství je dodávána rotační jednotka, která dovoluje pracovat na cylindrických materiálech nebo upravovat více povrchů. Plotr je schopen upravovat širokou škálu materiálů od lehkých kovů přes dřevo až po materiály obsahující olovo, měď nebo mosaz. Modelovací plotr je dodáván včetně nového softwaru SRP Player CAM software.

Další novinkou je kompaktní 3D laserový skener LPX-60, menší varianta skeneru LPX-600 – novinky letošního jara. Pracovní plocha je 203 mm v šířce i hloubce a 304,8 mm na výšku. Je dodáván včetně Dr. PICZA 3 skenovacího softwaru. Ideální je pro školy a menší provozy, a to jak svou velikostí, tak i proto, že je výrazně cenově přijatelnější než větší modely LPX-600 nebo LPX-1200. K dodání bude u firmy Bitcon od prosince tohoto roku.

Třetí novinkou je nová digitální tiskárna FP-740, šíře 1,88 m, která je určena a navržena výhradně pro sublimační tisk. Jedná se o tiskárnu s rychlostí tisku až 51m²/h v produkčním modu, maximální rozlišení tiskárny je 720 dpi. Tiskárna tiskne v barvách CMYK, výsledkem je vysoce kvalitní tisk s živými a sytými barvami. Součástí dodávky stroje je VersaWorks RIP software.

Fiat mění logo. Opět ...

Italská automobilka Fiat změní podle serveru Auto-revue.cz své logo. Tato změna však bude určena pouze pro nástupce modelu Stilo – Fiat Bravo. Nové logo bude mít červený podklad, který nahradí nynější modrou.

Toto provedení odkazuje na roky 1931 až 1985, kdy Fiat používal podobné. Bravo s novým logem bude představeno na jaře v Ženevě a do té doby si můžete užívat nynější podoby z roku 1999. Z toho vyplývá i velmi pravděpodobná změna označení prodejen italské automobilky.



Laminátory od Profisignu

Společnost Profisign Plus představuje cenově zajímavé laminátory pro studenou laminaci. Laminátory ProLam se vyznačují robustní konstrukcí, jednoduchou obsluhou a vysokou kvalitou. Jejich velmi dobrý poměr cena/výkon předurčuje tyto stroje pro rozsáhlé využití v oblasti studené laminace. Lisovací tlak je snadno nastavitelný a rovnoměrný na celé šířce silikonového válce o průměru 125 mm nebo 65 mm u menších laminátorů. Maximální zdvih horního válce je 30 mm, což zaručuje i bezproblémové kaširování na desky.

Další výhodou jsou tyče pro odvíjení a navíjení materiálu s rychloupínacími svorkami. Tyto elektricky poháněné laminátory se ovládají buď tlačítky na přehledném ovládacím panelu, nebo nožním spínačem a mají i zpětný chod. V nabídce jsou laminátory s pracovní šířkou 160, 140, 120, 80 a 65 cm. Laminátor ProLam E 80W s pracovní šířkou 80 cm je ideální pro majitele plotru Roland SP-300V. U modelů s koncovým označením „W“ je horní silikonový válec vybaven vyhřívaním až na 60 °C, což zvyšuje kvalitu lamináčnických prací. K laminátorům série CN (studené), které mají stejnou konstrukci jako laminátory série W (teplé), je možné topná tělesa dokoupit dodatečně.

Pro zájemce, kteří využívají laminační technologie pouze minimálně, zahrnuje nabídka Profisignu i ekonomicky výhodné laminátory s pracovní šířkou 130 a 110 cm, které jsou poháněny manuálně.

**Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk
odborného měsíčníku SIGN
na internetové adrese <http://www.signmagazine.cz>
nebo e-mailem na predplatne@economia.cz**

**Objednejte si zdarma zaslání
newsletteru**

SIGN LINE

na pdf.sign@economia.cz

Co říkají barvy o firmách

Dne 26. října představili zástupci OKI Printing Solutions a České marketingové společnosti na tiskové konferenci výsledky projektu o působení barev ve firemní komunikaci. Projekt probíhal především během letošního léta pod názvem Co říkají barvy o firmách. Cílem projektu bylo především zjistit, jaké barvy si lidé spojují s jednotlivými podnikatelskými obory, a pomoci tak podnikatelům při přípravě marketingové komunikace.

Na základě e-mailového dotazování a při skupinovém rozhovoru vedeném PhDr. Jitkou Vysekalovou se potvrdily základní charakteristiky barev, na nichž se lidé všeobecně shodují.

Ukázalo se, že s jednotlivými obory podnikání jsou spojovány konkrétní barvy podle jejich charakteru a zaměření. Typickým příkladem jsou cestovní kanceláře, ke kterým se hodí oranžová, žlutá a modrá barva. Naproti tomu například právní kanceláře si respondenti spojují s šedou, černou a modrou barvou. Barevné kódování se zdá být přirozené, v praxi však řada firem barevné asociace nerespektuje. Mohou tak zákazníky odrazovat či působit nedůvěryhodně.

Andrea Lukešová končí v Astronu

Obchodní ředitelka společnosti Astron Print Andrea Lukešová 20. října oznámila, že k tomuto datu končí své působení ve firmě. V Astronu působila bezmála pět let.

Jan Vlček posiluje BigMedia

Na pozici managing directora outdoorové společnosti BigMedia byl jmenován Jan Vlček. Spolu s Janem Leitnerem (ředitel klientů služeb) bude zodpovědný za uskutečnění plánů BigMedia. Jan Vlček působil od roku 2003 jako managing director reklamní agentury Ark Thompson v Moskvě. Předtím zastával pozici managing directora v mediální agentuře MindShare Praha.

Svou profesní kariéru Jan Vlček začal v roce 1995 v pražské pobočce reklamní agentury Ark Thompson, kde působil do roku 2001 jako client service director. Vlček je absolventem Institute of Marketing Management of South Africa. V letošním roce získal titul MBA na University of Pittsburgh.