

Canon: 89 novinek za rok

Společnost Canon oznamuje, že s novými produkty, které přicházejí na trh v tomto měsíci, bude spotřebních produktů uvedených na trh v letošním roce celkem 89 – to v průměru znamená, že na trh byl nový produkt uveden každé čtyři dny. Toto sdělení přichází současně se zahájením evropského veletrhu zobrazovacích a fotografických technologií Photokina, který se koná každé dva roky v Kolíně nad Rýnem. Společnost Canon zaujímá první pozici v segmentu digitálních jednookých zrcadlovek, digitálních fotoaparátů, kompaktních fototiskáren a skenerů a může se pochlubit nejprodávanějším produktem v segmentu digitálních fotoaparátů a inkoustových tiskáren (fotoaparát Digital Ixus 55 a tiskárna Pixma iP4200).

Společnost Canon se rovněž prosazuje na rychle se rozvíjícím HD video trhu. Důkazem této skutečnosti je uvedení modelu HV10 – nejmenší videokamery HDV 1080i na světě.

„Naši strategií je zdokonalovat naše unikátní technologie, a to trvalou podporou výzkumu a vývoje,“ řekl Mogens Jensen, ředitel Canon Consumer Imaging Europe. „Naším cílem je vytvořit maximálně dokonalý systém digitálních zrcadlovek, nejširší řadu digitálních fotoaparátů, nabízet funkčně a designově špičkové produkty, vynikající druhotné značky, rozšířit řadu digitálních videokamer a dosáhnout širšího využití a možností v domácím tisku fotografií.“



Projektor stále sebou

Společnost Microvision uvedla do praxe svůj vynález – modul s projektorem určený pro mobilní telefony. Do mobilního telefonu je vložen čip projektoru IPM (tzn. Integrated Photonics Module), který vysílá obraz z displeje telefonu na povrch, jenž může být vzdálen maximálně půl metru.

Technologie PicoP se vyvíjí proto, aby mohla být obsažena v zařízeních PDA nebo právě v mobilních telefonech. Primárně bude tato technologie schopná zobrazit na stěně či jiné ploše obraz ve formátu WGA (netradiční formát s rozlišením 800 × 480 bodů a s poměrem stran 5 : 3), nebo SVGA (800 × 600 pixelů). Důraz je kladen na to, aby použitá technologie nabízela co nejkvalitnější obraz a zároveň nebyla velkým ztrátou energie. Se zavedením technologie PicoP se počítá nejdříve v asijských zemích – konkrétně v Koreji a Japonsku, a poté v Evropě a následně v zámoří.

Výrobce zaručuje, že vysílaný obraz má díky skvělým laserům syté barvy, výjimečný kontrast a na cílové ploše není pixelizován (rozdělen na jednotlivé body). Vývojáři si ale musí poradit s tím, že vysílaný obraz bude zobrazen korektně jen bez okolního osvětlení (v absolutní tmě), což tuto technologii předurčuje pouze k občasnému používání, kupříkladu k večernímu sledování filmů.

Zdroj: Mobilmania.cz



Sharp: jeden displej, tři obrazy

Zdokonalením technologie Dual View se společnosti Sharp povedlo vyrobit monitor, který dokáže zobrazit tři různé věci najednou. Co uvidíte, závisí jen na úhlu pohledu. Na rozdíl od běžných LCD, u kterých se výrobci snaží, aby se obraz v co největším úhlu pohledu neměnil, šel Sharp cestou zcela opačnou – když se díváte na displej zleva, přímo či zprava, uvidíte pokaždé jiný obraz. Sharp tak využil nedostatek většiny LCD ke svému prospěchu a s pomocí filtrů zorný úhel rozdělil na tři části. Tato technologie se tak přímo nabízí pro reklamní účely, informační displeje nebo i do prostého auta, když se potomci nedokážou dohodnout, na jaký film se chtějí podívat.



Objednejte si předplatné
časopisu SIGN

www.signmagazine.cz
předplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Bohumír Kovář končí ve Spandexu

Bohumír Kovář, vedoucí prodeje materiálů pro Českou republiku ve společnosti Spandex, náhle ukončil své působení ve firmě. Podle jeho vlastního vyjádření se tak děje po vzájemné dohodě. Společnost Spandex ještě neurčila nástupce na uvolněnou pozici.

Finové do ČR

Finský výrobce světelné reklamy, společnost Imagon, se rozhodla v rámci snížení výrobních nákladů najít v České republice nebo na Slovensku partnera pro výrobu. Součástí dohody by kromě výroby podle požadavků finského trhu byly i případné dodávky součástí pro světelnou reklamu. Informaci nám potvrdila finská ambasáda v Praze, kterou Imagon oslovil s žádostí o pomoc při nalezení vhodného partnera.

Finům se jedná samozřejmě zejména o levnou výrobu, protože cena lidské práce, které je ve světelné reklamě zapotřebí především, je v severovýchodních zemích obzvláště vysoká. Podle našich informací se Imagon pohybuje nejen na finském trhu, reklamu vyrábí například i pro Německo.

Dny technologií ve Spandexu

Den otevřených dveří, při kterém se návštěvníci budou moci seznámit zejména s novinkami v oblasti velkoplošného tisku, pořádá pod názvem Dny technologií Spandex ve své pražské a brněnské pobočce. Asi největším lákadlem bude nástupce populární Mimaki JV3 – tiskárna JV5.

Roland pro sublimaci

Společnost Profisign, certifikovaný dealer firmy Roland DG, informuje o nové digitální sublimační inkjetové tiskárně s označením FP-740, kterou představil výrobce Roland DG Corporation 29. srpna 2006 ve svém sídle v japonském Hamamatsu. Tento tiskový plotr je ideální pro tisk sublimační grafiky při výrobě široké palety aplikací, jako jsou vlajky, bannery, sportovní oblečení, bytový textil apod. FP-740 tiskne osmi piezotiskovými hlavami, má vysokokapacitní zásobování inkoustu a vestavěný navíjecí systém materiálu. Díky tomuto vybavení produkuje velmi kvalitní grafiku rychlostí až 51 m²/h. Také FP-740 využívá osvědčenou inkjetovou technologii Roland a je snadno ovladatelný, což je dobrý předpoklad, aby byl u zákazníků stejně oblíbený jako ostatní tiskárny tohoto výrobce. Pro stručnou informaci snad zbývá jen dodat, že FP-740 tiskne s maximálním rozlišením 720 dpi, pracovní šířka stroje je 1879 mm, stabilní výkon je podpořen i mimořádně pevnou konstrukcí stroje a součástí dodávky je i „na míru“ vytvořený RIP software Roland VersaWorks Professional. FP-740 by měl být uveden na evropský trh na přelomu roku.

IBM na cestách

S blížícím se veletrhem Invenx se vystavovatelé předhánějí v tom, kdo pojme prezentaci netradičtější. Jedním ze žhavých kandidátů na prvenství je společnost IBM. Ta se na veletrhu bude prezentovat ve speciálně vybaveném kamionu. Podobné způsoby prezentace jsme doposud byli zvyklí vidat pouze v rámci různých road show. Sedmáct metrů dlouhý kamion nabízí nejen prostor pro uspořádání tiskové konference, ale zároveň i čtyři systémové stojany s plně funkční serverovou infrastrukturou.



Hlava tiskne až 1000 stránek za minutu

Dva inženýři z izraelské College of Judea and Samaria zveřejnili výsledek svého výzkumu. Tisková hlava na principu inkoustových trysek by měla umět tisknout až 1000 stránek za minutu. Hlava, pojmenovaná JeTrix, obsahuje 57 600 trysek uložených v matici, které najednou chrlí inkoust a na rozdíl od normálních hlav se nepohybují. Pohybuje se papír do správné polohy pod hlavu, která jej celý zakryje a tak je schopna ho potisknout najednou. Rozlišení je tedy určeno výhradně počtem trysek. JeTrix by měl být jako komerční produkt k dispozici za dva roky, ale jsou tu ještě problémy pro vyřešení – tisk sám o sobě sice tak rapidní být může, ale rychlý pohyb papíru a nutnost schnutí inkoustu před zkompletováním tiskoviny pravděpodobně budou dělat problémy.

Bitcon na veletrhu Invenx 2006

Společnost Bitcon bude k vidění na veletrhu Invenx. V pavilonu A1 budou návštěvníci mít možnost setkat se s produkty Roland DG, HP, Stahls, Gröner, MacTac a Simboli. K vidění bude mimo jiné celý sortiment značky Roland včetně největší Roland solventní tiskárny AJ-1000 s tiskovou šíří 2600 mm a také žhavá novinka Soljet Pro III XC-540.

Dvě premiéry na Sign Slovakia

Společnost HSW Signall představila na veletrhu Sign Slovakia ve slovenské premiéře hned dvě technologie. První z nich je tiskový plotr HP DesignJet 9000s, společné dítě vzešlé ze spolupráce HP a Seiko Infotech. Druhou technologií je pak Mutoh ValueJet s šířkou 1200 mm.

MATERIÁLY A ŘEŠENÍ PRO VÝROBU REKLAMY

www.feronathysen.cz

FTP

1996 - 2006

FERONA THYSEN PLASTICS

**Předplatitelé časopisu SIGN
mají přístup do on-line
archivu zdarma.
Stačí se přihlásit na
<http://predplatitel.ihned.cz>**

Nová digitální média u Bitconu

Společnost Bitcon rozšířila nabídku tiskových materiálů o takzvané „bez bublinkové“ materiály firmy MacTac. Jedná se o polymerní vinylovou, litou vinylovou a translucentní fólii. Nová technologie, díky permanentnímu neprůhlednému akrylickému lepidlu s mikrostrukturou, dovoluje odlepení a opětovné nalepení fólie. Výhodou je, že není nutné použít k aplikaci vodu.

Takzvané „bez bublinkové“ fólie jsou vhodné zejména pro rozsáhlou okenní grafiku (mokrý metoda se nedoporučuje), grafiku dopravních prostředků nebo rozsáhlá vnitřní nebo venkovní značení.

Seagate: nový rekord mezi disky

Neuvěřitelnou hodnotu hustoty záznamu 421 Gbitů na čtvereční palec docílil výrobce disků Seagate. Tohoto výsledku se podařilo dosáhnout s pomocí současných produkčních technologií. Kapacita disků může tedy utěšeně růst, aniž by bylo zapotřebí velké investice na změny výrobní technologie. Disky s touto hustotou záznamu se mají na trhu objevit v roce 2009.

Obří Samsungy brzy masově

Samsung pomalu rozjíždí výrobu obřích plochých LCD panelů v továrně osmé generace. Podle korejského deníku Digital Times začne masová produkce těchto výrobků v příštím roce. V továrně bude Samsung schopen produkovat panely s rozměry 2200 x 2500 milimetrů. Společnost z nich může vyříznout až osm 46" obrazovek (uhlopříčka přibližně 117 cm) nebo šest 52" panelů (uhlopříčka asi 132 cm).

Japonci staví závod u Žatce

V průmyslové zóně Triangle u Žatce začal v pondělí stavět svůj závod japonský výrobce LCD displejů IPS Alpha. Firma v zóně investuje přes 2,6 mld. Kč a zaměstná až 2000 lidí. IPS Alpha je aliancí tří renomovaných firem: Hitachi, Panasonic a Toshiba. Výrobu chce společnost spustit v příštím roce, kapacita by měla stačit pro celou Evropu. Do zóny míří zvláště i firma Hitachi. Česká pobočka společnosti chce ve strategické zóně Triangle postavit továrnu na montáž televizorů za 2,5 mld. Kč. Měla by zaměstnat až 2000 lidí.