

Super Poster desetiletý

Společnost Super Poster, specializující se na exkluzivní reklamní plochy, oslavila desetileté výročí. Stalo se tak v budově Danube House v pražském Karlíně.

Oslava se nenesla v duchu bilancování nebo dlouhých proslovů, návštěvníci byli svědky pouze krátkého úvodu z úst zakladatele společnosti. Večerem provázel herec a moderátor Tomáš Krejčíř (Rodinná pouta, Snídaně s Novou). Hudební složku večera zajišťovala kubánská kapela Son de Cuba. Ta návštěvníky připravila na zlatý hřeb večera, laserovou show, během které firma představila upravené logo.



Laserová show byla zlatým hřebem celého večera.

Nejvíce vlnité lepenky vyrobí v Asii

Celosvětovým trendem ve výrobě obalů je stále širší využívání vlnité lepenky. Potvrzují to údaje mezinárodní organizace ICCA (International Corrugated Case Association), která se zabývá sledováním trhu s vlnitou lepenkou na všech kontinentech. Celosvětově vzrostla v roce 2005 výroba vlnité lepenky o 3,6 %. Producenti vyrobili celkem více než 156 miliard m² vlnité lepenky, čímž by dokázali dvakrát pokrýt celé území České republiky.

Podle informací Svazu výrobců vlnitých lepenek, který informaci ICCA zprostředkoval, zaznamenaly růst produkce vlnité lepenky v roce 2005 všechny kontinenty. Nejmarkantnějšího zlepšení pak dosáhla Asie, kde se vyrobilo o 7,8 % více vlnité lepenky než v roce 2004. Stejná oblast také dominuje z hlediska podílu na celosvětové produkci. Asiáté vyrobí 38 % veškeré vlnité lepenky.

Zcela odlišná je však situace při zohlednění počtu obyvatel na jednotlivých kontinentech. První místo v žebříčku drží Severní Amerika, kde se ročně vyrobí 97 m² vlnité lepenky na jednoho obyvatele, následuje ji Evropa s 59 m². Přehled uzavírá Afrika s 2,2 m² na jednoho obyvatele.

V Evropě vyprodukovali v roce 2005 výrobci obalů z vlnité lepenky téměř 43 miliard m², což je o 1,6 % více než v roce 2004. Na celkové světové produkci se pak Evropa podílí 27 %.

Matky a otcové Na zdi

Poslední ze čtyř výstav pořádaných letos v rámci Galerie Na zdi/Artwall ve výklencích letenské zdi představí českou uměleckou skupinu Matky a otcové a jejich projekt Family Art Crimes (Rodinné umělecké zločiny). Organizátorem výstavy, která potrvá do konce října 2006, je Centrum pro současné umění Praha. O technické zajištění akce se stará společnost 3M Česko, přední dodavatel materiálů, technologií a kreativních řešení nejen pro komerční grafiku.

„Podle ohlasů z předchozích výstav je zřejmé, že se nám povedlo naplnit původní záměr, tedy dostat současné umění blíže lidem. Nebojíme se přitom ani kontroverzních témat, neboť cesta proti většinovému proudu se často ukáže být správná. Ve 3M se nám také vyplácí podporovat individuální přístup k práci. Jeho výsledkem bývají geniální nápady,“ říká marketingová ředitelka 3M Česko Deirdre MacBean.

Skupinu Matky a otcové tvoří čtyři umělci: Lenka Klodová, která se v Galerii Na zdi představila již v minulém roce s projektem Vítězky, a dále Lucie Krejčová, Martin Pěč a Marek Rejent. Čerpa-
jí z nepřeberné zásobárny zážitků z vlastními dětmi, jichž mají dohromady devět, a odlehčenou formou dokazují, že umění, rodinný život a výchova dětí si nemusejí vzájemně konkurovat. Velkoplošné tisky imitují graffiti, kterým však dávají nový, rodinný obsah.



Objednejte si předplatné
časopisu SIGN

www.signmagazine.cz
předplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Profisign na Sign Slovakia

Již druhým rokem se Profisign účastní veletrhu Sign Slovakia, který se koná ve Výstavním a kongresovém centru Incheba Expo Bratislava ve dnech 26. až 29. září 2006.

Na stánku číslo 401 v hale A1 bude k vidění kompletní nabídka firmy Roland DG. Od nejmenšího řezacího plotru přes gravírky a modelovací stroje až po největší tiskárny. Společnost zájemcům zašle volné vstupenky, o které si mohou zažádat na webových stránkách.

Multiexpo s novými materiály

Společnost Multiexpo převzala do svého portfolia nové materiály. Jedná se zejména o reflexní pásy pro značení kontur nákladních aut, přívěsů a nákladních kamionů Avery Conspicuity tape. Tato fólie v šířce 55 mm je určena především pro zvýšení bezpečnosti.

Druhou novinkou je Avery Karbon film. Jedná se o speciální vinylovou válcovanou fólii imitující karbonový povrch. Fólie se dá zpracovávat na běžném řezacím plotru.

Poslední novinkou jsou vinylové fólie Avery Ultra metaloid. Materiál imitující metalízu nalezne uplatnění v klasické reklamní aplikaci (popisy karoserií aut, reklamní cedule apod.).

HP Designjet 9000 v Bitconu

Firma Bitcon, distributor značky Roland v České a Slovenské republice, se stala na jaře letošního roku novým Hewlett-Packard

(Pokračování na stránce 2)

Finidr rozšířil vybavení

V letošním roce se tiskárna Finidr z Českého Těšína rozhodla zásadně rozšířit svoji kapacitu pro tisk a dokončující zpracování. Během letních měsíců byl v tiskárně nainstalován nový osmibarvý ofsetový stroj formátu 70x100 Heidelberg Speedmaster SM 102-8 P + CutStar, který je navíc vybaven odvíječem papíru z role Heidelberg CutStar. K již dříve zakoupeným strojům Heidelberg, a to Speedmaster CD 102-4, Speedmaster SM 102-4P, Speedmaster SM 102-2P a Speedmaster SM 74-5, přibyl nový tiskový stroj s odvíječem, který tiskárnu Finidr posouvá opět dále, především v produkci oboustranných tisků. Spolu s in-line napojením na zařízení pro odvíjení a řezání papíru z role Heidelberg CutStar disponuje tiskárna vysoce efektivní a moderní technologií pro oboustranný plnobarevný tisk. Na tiskovém stroji vybaveném odvíječem CutStar je možné tisknout jak z role, tak i běžným způsobem na archy z nakladače, přičemž změna nastavení stroje trvá asi deset minut. Dodejme ještě, že v případě odvíječe CutStar se jedná o druhou instalaci tohoto zařízení v České republice.



Svět očima módních návrhářů

Společnost Canon Europe, dodavatel zobrazovacích a informačních technologických řešení, oslovila 100 světových osobností módního světa a požádala je, aby nabídly svůj osobní pohled na svět mezinárodní módní scény. Slavnostní představení fotografické kolekce s názvem Druhá strana módního světa se za přítomnosti celebrit bude konat v září v Londýně. Veřejnosti bude zpřístupněna v podobě vysoce kvalitní publikace a na výstavách konaných na různých místech Evropy. Veškeré prostředky získané z charitativních aukcí snímků a prodeje publikace budou věnovány na realizaci evropských mládežnických projektů Červeného kříže.

V rámci sponzoringu módních týdnů konaných v Londýně, Paříži a Miláně a při příležitosti 10. výročí uvedení fotoaparátu Canon Ixus na trh, byl celé stovce osobností ze světa módy předán digitální fotoaparát Canon Ixus 65, který se rovněž stal módní ikonou. Představitelé módního světa, mezi nimiž figuruje například Adriana Sklenaříková, Donatella Versace, Christian Lacroix, Roberto Cavalli, Helena Christensen, Manolo Blahnik, Domenico Dolce a Stefano Gabbana, Julien Macdonald, Giles Deacon, Nicole Farhi, Jodie Kidd a Dita von Teese, pak byli požádáni, aby pořídili snímek nebo i více snímků, které by odrážely jejich osobní vztah k tomuto světu.

Každý z těchto unikátních snímků odhaluje jejich jedinečný pohled, kterým vnímají kouzelný svět, jehož jsou součástí. Veřejnost bude mít příležitost zhlédnout snímky na výstavách konaných v obchodním domě Selfridges v Londýně (16. až 30. září), v Galleries Lafayette v Paříži (21. září až 14. října) a v Palazzo Reale na Piazza Duomo v Miláně (21. až 26. září 2006). Snímky kolekce nabídne rovněž vysoce kvalitní brožovaná publikace s titulem Druhá strana módního světa, jejíž prodej bude na evropském trhu zahájen 15. září.



Objednejte si **ZDARMA** ukázkový výtisk
odborného měsíčníku **SIGN**

na internetové adrese <http://www.signmagazine.cz>
nebo e-mailem na predplatne@economia.cz

(Pokračování ze stránky 1)

partnerem pro prodej velkoplošných solventních tiskáren HP. Jako první tiskárna z produkce HP bude zákazníkům předvedena demo tiskárna HP DesignJet 9000 – solventní tiskárna šíře 64 palců, s rychlostí tisku až 29 m² při produkčním módu „fast“.

Zároveň společnost Bitcon pořádá prezentační akci, která se koná v sídle společnosti na Radlické ulici ve dnech 26. až 28. září 2006. Během těchto předváděcích dnů se budou moci zákazníci podrobně seznámit s velkoplošnými tiskárnami Roland DG, Hewlett-Packard, lisy Stahls a spotřebním materiálem Gröner, MacTac a Simboli.

Nejmenší barevná laserovka světa

Jihokorejská společnost Samsung Electronics počátkem týdne představila nové modely LCD monitorů a laserových tiskáren.

Jednou z novinek je například nejmenší laserová barevná tiskárna na světě CPL-300 s váhou pouhých 13,6 kilogramu. S rozměry 390 x 344 x 265 milimetrů se CPL-300 řadí k opravdovým liliputům mezi barevnými lasery. Podporuje širokou škálu operačních systémů od OS Windows po Linux. Podle vyjádření Samsungu je celý systém nejen kompaktní, ale i velice tichý s hluchostí na úrovni 48 dBA při barevném tisku.

Kopíráky od Xeroxu

Xerox rozšířil svou nabídku propisovacích tiskových médií Xerox Carbonless Paper o varianty určené pro tisk na nejmodernějších digitálních produkčních strojích iGen3.

Speciální úprava propisovacího papíru umožňuje tisk plnobarevných několikastránkových formulářů pro bankovní výpisy, vyúčtování služeb a další aplikace rychlostí až 90 a 110 stran na minutu. Takového výkonu nedosahuje žádný konkurenční systém pro barevný tisk.

Více technologií u Multiexpa

Společnost Multiexpo rozšiřuje svůj sortiment v oblasti technologií. Poté co na veletrhu Reklama a Polygraf v Praze představila velkoplošné tiskárny Agfa Grand Sherpa Universal AM a Agfa Anapurna a deskový laminátor Rolls Roller, připravila pro svoje zákazníky na závěr roku další akvizice. Tentokrát to budou laminátory Kalla a řezací ploty Summa, čímž se MultiExpo stává kompletním řešením pro digitální tisk.

Na představení těchto nových technologií zve firma na veletrh Sign Slovakia. Prostřednictvím výrobce a svého dodavatele Agfa pak uspořádalo MultiExpo pro své klienty prezentaci velkoplošné tiskárny Anapurna L, která proběhla ve Vídni 13. až 15. září 2006. Zákazníci měli možnost se s tiskárnou seznámit v „živých“ velikostech, vidět její produkci a bezprostřední výstup a samozřejmě diskutovat o jakýchkoliv otázkách s obchodním manažerem a technikem Agfa Belgium.

Nové sídlo Profisignu

Společnost Profisign Plus oznamuje všem svým odběratelům i dodavatelům změnu sídla. Od 11. září 2006 prosím používejte novou adresu: Na Václavce 624/11, 150 00 Praha 5. Sídlo provozovny, telefonické a e-mailové kontakty i všechny další identifikační údaje zůstávají nezměněny.

Když HDTV nestačí

Televizi s maximálním možným rozlišením obrazu, takzvanou Ultra HDTV, představila na výstavě IBC 2006 v Amsterdamu japonská společnost NHK. Charakteristickým znakem U-HDTV je rychlost 60 obrázků za sekundu a rozlišení 7680 x 4320 bodů. Vůbec první testy této nejmodernější technologie proběhly v loňském roce během výstavy v japonské Nagoji. Pravidelné vysílání NHK prezentuje v Národním muzeu v Kyushu. Firma nyní pracuje na řešení distribuce U-HDTV přes pevný optický kabel ve formátu U-HDTV IP.

Geodis zve na Sign Slovakia 2006

Firma Geodis Group, autorizovaný dodavatel a servisní partner firmy Mutoh v České republice a Slovenské republice bude prezentovat ve dnech 26. až 29. září 2006 na výstavě Sign Slovakia 2006 v Bratislavě nejnovější technologie Mutoh. Mezi nejzajímavější exponáty bude patřit vysoce produkční hard-solventní tiskárna Mutoh Osprey, která bude představena v plném provozu. Střední třídu tiskáren bude zastupovat mild-solventní tiskárna Mutoh Spitfire. Absolutní novinkou bude Mutoh ValuJet 1204, třetí generace Eco-Solvent Ultra tiskáren. Kompletní nabídku uzavírá tiskárna Rockhopper 38 pro low-end uživatele a řezací ploty Mutoh Ultima s optickým systémem, vhodné pro výrobu samolepek a štítků. Na expozici budou k vidění ukázky tisku z tiskárny na potisk deskových materiálů Mutoh Cobra, pracující s UV inkousty, a kompletní nabídka tiskových médií, výstavních systémů a pomůcek pro výrobu reklamy.



Více barev – více zážitků

Samsung tento týden představil nové LCD monitory. V popředí zájmu doslova zářil SyncMaster XL 20, což je první počítačový monitor s technologií LED-BLU, tedy podsvětlením LCD panelu LED diodami. Tento systém již Samsung používá u displejů některých mobilních telefonů, u monitorů je to však naprostá novinka.

Podsvětlení LED diodami umožňuje zobrazit výrazně širší gamut (barevné spektrum, tedy maximální počet různých barevných odstínů) než modely s běžným podsvětlovacím panelem. Skromnější podání barev bylo zatím limitem většiny dostupných LCD monitorů – a proto například profesionální grafici stále často používají klasické CRT monitory. S LED-BLU se barevná paleta velmi rozšiřuje, a nebude proto problém zobrazit i jemné barevné nuance či doposud nezobrazitelné odstíny, jako smaragdovou zeleň nebo hlubokou červen. Nezanedbatelná je i vysoká životnost panelu a startovací doba 20 ms. Doba odezvy z šedé do šedé činí 8 ms, kontrastní poměr je 1000:1.

MATERIÁLY A ŘEŠENÍ PRO VÝROBU REKLAMY

www.feronathysen.cz

FTP 1996 - 2006
FERONA THYSEN PLASTICS

Předplatitelé časopisu SIGN
mají přístup do on-line
archivu **zdarma**.

Stačí se přihlásit na

<http://predplatitel.ihned.cz>

Kopírky od Canonu mohou hořet!

Známý výrobce tiskáren a fotografické techniky Canon stahuje do servisu kopírky, které se mohou samy vznítit. Stejně jako před několika týdny, kdy vyděsily uživatele vadné baterie v mobilních počítačích značky Apple a Dell, je na vině japonská Sony.

V tomto případě však za to nemohou špatné baterie, ale nekvalitní napájecí kabely, které mohou hořet. Zástupci Canonu uvedli, že závada na napájení se může vyskytnout i u kopírek vyrobených v roce 1987. Celkem firma svolává do opraven na 140 tisíc přístrojů. Společnost se domnívá, že si tyto reklamace vyžádají náklady v řádu zhruba 1,7 mil. dolarů.

Zisk Adobe klesl, příjmy vzrostly

Zisk softwarové společnosti Adobe ve třetím čtvrtletí klesl o 35 %. Výsledky však překonaly odhady analytiků. Příjmy společnosti, která vyrábí známý dokumentační software Adobe, totiž vzrostly téměř o 24 %.

V příštích měsících Adobe plánuje zahájení prodeje nových verzí nejoblíbenějších produktů. V listopadu se má začít prodávat nová verze programu Adobe Acrobat. V první polovině příštího roku dorazí na trhy třetí vydání balíčku programů Creative Suite.

Multiexpo posiluje

Ve společnosti Multiexpo došlo k výměně na pozici produktového manažera digital, kdy po tříletém působení odešel Tomáš Zelený a od 1. září nastoupil Jan Vojta, který doposud ve společnosti pracoval jako obchodní manažer. Stejně tak MultiExpo posiluje o nového technika k technologiím v oblasti digitálního tisku. Pan Jozef Rovňanský, který doposud působil na Slovensku, nastupuje k 19. září 2006.

Upřesnění

V aktuálním čísle Signu naleznete přehled solventních inkoustů u českých dodavatelů. Tiskářský šotek bohužel zapracoval v případě společnosti Profisign Plus a místo cen včetně DPH, které společnost poskytla, jsme stejné ceny uvedli pod označením bez DPH.