

Vystavujte v Mánesu!

V pondělí 4. září ve večerních hodinách proběhla ve výstavní síni Mánes v Praze vernisáž výstavy fotografií s tajuplným názvem „Computer Adventure“. Jako jeden z hlavních partnerů projektu vystupuje i společnost Bitcon.

„Jde o první výstavu svého druhu, která prezentuje digitální fotografii v novém světle i formátu,“ láká Iveta Německá, výkonná ředitelka společnosti Bitcon. Samotná výstava je spojena s doprovodným programem. Nositel projektu Petr Horňák chce návštěvníkům ukázat pomocí velkoplošné tiskárny Roland, jak úzké jsou hranice mezi fotografií a tiskem. „Dnes se všude setkáme s tištěnou reklamou, naše oko vnímá tyto obrazy a motivy zcela automaticky. Ale tady na



výstavě můžeme přemýšlet nad vystavenými obrazy a vnímat je jako umění. Tímto se technologie signmakingu nově dostávají i do světa umění,“ objasňuje Horňák. Významným lákadlem, vedle fotografií samotných, je i možnost cokoli si vyfotografovat a zpracovat na počítači. Výsledek bude vytištěn na velkoplošném plotu Roland a zdařilé pokusy lze i vystavit. Koho by nelákalo mít své fotografie vystavené v Mánesu?

INVEX – DIGITEX 2006 s novými tématy

Letošní Invox se tradičně uskuteční na brněnském výstavišti počátkem října. Pondělí a úterý 9. a 10. října vyčlenili organizátoři pro odborníky. Veřejnost bude moci snažení vystavovatelů ocenit od středy do pátku, tedy od 11. do 13. října 2006. Společnost Hewlett-Packard využije příležitosti veletrhu k představení své nové produktové kampaně. „Silná a atraktivní témata budeme mít tradičně i v oblasti fotografie a tisku,“ říká Petr Trešl, PSG marketing manažer společnosti Hewlett-Packard. Novinky od HP budou zřejmě představeny na tiskové konferenci v 10 hodin druhého dne veletrhů. Do pavilonu F zamíří zejména vystavovatelé z oblasti telekomunikací a projekční techniky. Nepřehlédnutelné mají být výstavní expozice firem TTC Marconi, STROM Telecom, Intel, Ipx, Rittal, Rohde & Schwarz, Joyce, AV Media, Nowatron, Complex a řady dalších. Premiérou pak bude účast více než dvaceti čínských firem.

Třídlílný displej s úhlopříčkou 1,2 metru

Vidět dva nebo tři displeje vedle sebe už není úplně neobvyklé. Pokles cen obrazovek a vícenásobná podpora výstupů ze strany grafických karet k něčemu takovému jen navádí. Nicméně mít dva displeje je vždy spojeno s rozdělením pozornosti na dvě plochy. Oči neustále dělí pozornost mezi dvě rozdílná místa. Stejně tak je složitější udržet soustředění. Tomu by již brzy mohl být konec. Proč si nechat kazit obraz širokými okraji displejů? Konečně někdo vymyslel, jak spojit displeje a přitom zachovat relativně nepřerušovaný obraz. Zároveň se tím udrží i podobná vzdálenost očí od jednotlivých obrazovek. Díky technologii zvané ActiveEdge má být možné propojit mezi sebou různé displeje, a to bez viditelných, a tedy vysoce rušivých spárů či spojení. Celý koncept na oko působí, jako by displeje přecházely jeden v druhý. Snad jedinou vadou na kráse je potřeba tří DVI vstupů. Každá obrazovka potřebuje vlastní vstup. To ovšem zvládá pouze několik specializovaných grafických karet. V době stále většího prosazování vícegrafického systému (SLI, CrossFire) se však tato nevýhoda nejeví až tak zásadní.



Objednejte si předplatné
časopisu SIGN

www.signmagazine.cz
předplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Ovládejte všechny najednou!

Podporu prodeje v poslední době ovládají LCD a plazmové obrazovky. Pokud takové obrazovky provozujete, můžete se dostat do obtíží. V případě, kdy potřebujete změnit vysílání, jste nuceni činit tak v rámci celého televizního okruhu. Navíc může být problematické měnit vysílání v různých prodejních. Společnost Czech free media uvedla na trh nový typ softwarového řešení pro situace, kdy společnost provozuje více zobrazovacích zařízení. Pomocí intuitivního webového rozhraní může oprávněná osoba na dálku ovládat vysílání v jednotlivých obrazovkách. Vůbec nezáleží na tom, zda sedíte doma v křesle a prezentace probíhá na druhém konci republiky.

Prodejna HSW Signall v rekonstrukci

Společnost HSW Signall zahájila rekonstrukci svých prodejních prostor v Praze - Modřanech. Konec přestavby je plánován na konec září 2006. „V průběhu rekonstrukce doporučujeme klientům využít přednostně služby našeho telefonního prodeje nebo objednávku elektronickou formou,“ doporučuje Jan Bejček, vedoucí oddělení propagace HSW Signall.

Nová posila pro Grapo

Marek Hubka nastoupil ve společnosti Grapo od 1. srpna 2006 na pozici senior manažer v obchodním oddělení technologií. Před příchodem působil jako vedoucí marketingu a integrované ekonomiky pro oblast střední Moravy v KB a jako ředitel pobočky HVB.

Osprey Road Show startuje v září

Společnost Geodis Brno, autorizovaný distributor a servisní partner firmy Mutoh, připravuje akci nazvanou Osprey Road Show, která se uskuteční ve dnech 20. až 21. října 2006 v předváděcích prostorách firmy v Brně. V plném provozu bude k vidění solventní tiskárna Mutoh Osprey s novou generací inkoustů Mutoh PJ4 Value ink. Dalšími lákadly bude nová generace eco-solventní tiskárny Mutoh ValueJet 1204 a řezací plotr s optickým systémem Mutoh Ultima. V rámci promo akce připravila společnost Geodis zvýhodněnou nabídku. Při koupi Mutoh Osprey obdrží kupující 72 litrů inkoustu PJ4 Value. Zvýhodnění trvá pouze do konce září. Pro účastníky Road Show budou připraveny také novinky z oblasti nabídky tiskových médií, výstavních systémů a pomůcek pro výrobu reklamy. Registrace pomocí e-mailu nebo faxu bude ukončena 15. září 2006.



Zapomeňte na Český Telecom

Český Telecom a Eurotel se od prvního září slučují pod jednotnou obchodní značku O₂. Hlavními grafickými prvky značky O₂ jsou přechody modré barvy a především specifická seskupení bublin, které jsou znázorněním již zmiňovaného kyslíku. Změna se týká více než 20 tisíc telefonních budek, několika tisíc vozidel, exteriérů a interiérů stovek budov, firemních prodejen, ale i log na displejích mobilních telefonů. Přechod se uskuteční v několika vlnách. „Zhruba 80 % změn by mělo být hotovo do konce roku,“ uvedl generální ředitel Jaime Smith.

Náklady by podle odborníků mohly přesáhnout 200 milionů korun. Kampaň se chystá využít i některých netradičních prvků. Například v Praze na některých tramvajových zastávkách budou umístěny interaktivní ozvučené reklamní plochy. Majitelé mobilních telefonů si z nich budou moci celé září zdarma přes Bluetooth stáhnout skladbu od skupiny Leftfield, kterou Telefónica O₂ využívá v TV kampani představující novou značku O₂. V ulicích vybraných měst se také můžete setkat s takzvanými O₂ anděly.

Ocenění pro kalendář na papíře Hello

Tiskárna Flora získala na prestižní soutěži Sappi Printers of the Year třetí místo za kalendář Subterra 2006. Ocenění získalo celkem 38 tiskáren z 15 zemí. Práce hodnotila skupina nezávislých porotců, odborníků na polygrafii z několika zemí. Jedná se o vůbec první umístění české tiskoviny v historii této soutěže. Kalendář představil futuristické budovy a mosty v Praze. Byl vytištěn na papíře Hello Silk 300 g/m² a 400 g/m² v České republice exkluzivně dodávaném společností Ospap velkoobchod papírem. Kladně bylo hodnoceno tiskářské zpracování sytých tmavých tónů, metalických barev a parciálního UV laku.



Neschen Filmolux Scratch nově

Oblíbená polyesterová laminovací fólie z nabídky společnosti HSW Signall došla změny. Fólie s vysokým stupněm odolnosti bude k dostání se zvětšenou tloušťkou. Tento materiál využívají výrobci reklamy, kteří potřebují chránit mechanicky namáhané tisky. Typickou aplikací jsou grafiky pro prezentační a výstavní systémy. Fólie Neschen Filmolux Scratch má povrch pískové struktury. Ochranný efekt posiluje i receptura se silným UV filtrem.

LCD pro tajné operace

Také neustále trpíte pocitem, že někdo tajně sleduje, co právě děláte v počítači? Od takové fobie se dá pomoci. Pokud se rozhodnete nevyhledat pomoc odborného lékaře, můžete si pořídit nový LCD monitor nebo rovnou notebook. Společnost LG totiž představila nový prototyp LCD panelu, jehož pozorovací úhel můžete měnit pomocí jednoho tlačítka v rozmezí 180 až 80 stupňů. Už nebude problém na pracovní poradě nerušeně hrát Solitaire nebo v přeplněném autobusu zpracovávat přísně tajná data. A váš nepříjemný pocit zmizí.

Skončí Sony s LCD monitory?

Sony už postupně přestává vyrábět plazmové televize, ale jak se zdá, nebude to poslední zrušení výroby. Spekuluje se totiž, že Sony přestane vyrábět i LCD monitory (nikoli LCD TV), a to z důvodu malé poptávky.

Konec výroby a prodeje by se měl týkat jen Severní Ameriky a Japonska, přibližně koncem tohoto roku. V loňském roce prodala Sony celkově přes 3 miliony LCD monitorů, přičemž téměř 40 procent jen v Severní Americe.

V počítačových hrách budou opravdové reklamy

Hrajete počítačové hry? V podobě hlavního hrdiny se často procházíte městem plným plakátů i billboardů. Stejně jako ve skutečnosti i tyto plochy bude v blízké budoucnosti zadávat reklamní agentura.

Společnost Electronic Arts definitivně podepsala kontrakt se dvěma významnými poskytovateli reklamy. Očekává se, že další společnosti budou následovat. Reklama je prozatím omezena na území USA a Evropy. Je jen otázkou, kdy se takové možnosti chytí i čeští programátoři.

Orientační systém Plato u Antalis

Společnost Antalis rozšířila spektrum svých produktů i o orientační systémy Plato a Plato+. Celohliníkové informační systémy patří do kategorie tzv. „samoobslužných“ systémů. Jsou vhodné na dveřní štítky a menší infopanely. Dostupné jsou cedulky v různých velikostech. Standardní barevné provedení je stříbrný elox.

Toshiba uvede 16GB flash disk

Paměťová média s vysokou kapacitou nabízejí prostor nejen pro data, ale i pro zálohování a přenositelnost aplikací z jednoho počítače na druhý. Nezanedbatelná není ani možnost uchování si vlastního nastavení operačního systému. Disky z rodiny TransMemory budou dostupné v kapacitách 512 MB, 1 GB, 2 GB a 4 GB od konce listopadu. Největší disk s kapacitou 16 GB se na trhu objeví o měsíc později.

Předplatitelé časopisu SIGN
mají přístup do on-line
archivu zdarma.

Stačí se přihlásit na
<http://predplatitel.ihned.cz>