

Carrefour mizí, nahrazuje ho Tesco

Dlouho očekávaný proces rebrandingu provozoven Carrefour, které ponese jméno nového vlastníka, obchodního řetězce Tesco, v minulých dnech konečně začal. Prvním místem v ČR, kde se změna projevila, je obchodní středisko Eden v pražských Vršovicích. Změnu provedla firma Neony Sign z Prahy. Ostatní prodejny přijdou na řadu v průběhu sedmi týdnů. Proces integrace by měl skončit v listopadu. Carrefour prodal Tesco české a slovenské prodejny s tím, že na oplátku převezme jeho prodejny na Tchaj-wanu. Zatímco český antimonopolní úřad transakci schválil už dříve, slovenští kolegové stále transakci na tamním trhu brzdí, protože hrozí, že Tesco by se tam mohlo stát dominantním prodejcem. V České republice připadlo do rukou Tesca 11 nových obchodů, na Slovensku se pod jeho křídla dostanou čtyři provozovny.



Kofola má pražskou tramvaj

Společnost Kofola připravila na období prázdnin promoční kampaň, ve které hraje jednu z hlavních rolí tramvaj s celoplošnou reklamou. Až do 19. srpna bude každý čtvrtek, pátek a sobotu Prahou projíždět Kofola tramvaj. Vyjede vždy ve 12 hodin z vozovny ve Střešovicích na tři různé trasy. Na každé zastávce bude stát do momentu příjezdu běžné linkové tramvaje. Mezitím zde budou hostesky nabízet točenou Kofolu v kelímčích, informovat zájemce o jízdním řádu a také je zvat na svezení. Na palubě tramvaje je bar plný vychlazené limonády, jízdu ale bude zpříjemňovat i reprodukováná hudba a na dvou LCD monitorech i televizní reklamní spoty propagující Kofolu. Tramvaj se vrací do vozovny vždy v sedm hodin večer. Další nespornou výhodou je podle našeho názoru i fakt, že na jízdu nepotřebujete jízdenku ...



Posila pro tamponový tisk

Morlock MWD 100 se jmenuje nový dvoubarevný stroj, který uvedla do provozu tamponová tiskárna Quo v Benešově. Stroj je nadstandardně vybaven největšími oválnými barevníky, které je možné u tohoto typu použít – 120 x 45 mm, 100 x 50 mm nebo 80 x 60 mm. Pro tisk menších motivů do průměru 75 mm je doplněn modulem s kruhovým barevníkem. Klienti Quo kromě nabídky velkých rozměrů tisku ocení také tiskový výkon až 800 kusů za hodinu, který zvýší kapacitu výrobního střediska a urychlí dodávku zakázek.

Multiexpo má další Agfu

Společnost Multiexpo uvedla na český trh tiskový plotr Agfa Grand Sherpa Universal AM. Značka Agfa se zaměřuje především na kvalitní barevné podání tisku. Grand naznačuje, že pro tento případ Agfa zcela upustila od menších strojů. Nejmenší provedení Grand Sherpa 65 Universal AM má využitelnou tiskovou šíři plných 1643 mm. Jeho větší brácha Grand Sherpa 90 Universal AM natiskne formát o kratší straně až 2250 milimetrů. Dokáže tisknout kvalitě neuvěřitelnou rychlostí 40 m² za hodinu. K tomu mu pomáhá systém 4 topných zón a automatický navíječ a odvíječ médií, na které lze naložit roli s hmotností až 100 kg.

Lze ho využít jak pro kvalitní tisk v rozlišení až 1440 dpi do interiérů, tak pro rychlý produkční tisk billboardů a bannerů. Díky osmi slotům pro inkoustové patrony je velice snadno dostupná kromě klasického CMYK i varianta s Light Magentou a Light Cyanem. Kromě standardních servisních podmínek Multiexpo nabízí i servisní balíčky. Ve spolupráci s firmou CAC Leasing prodejce poskytuje i financování pořízení tiskových a dalších strojů.



Objednejte si předplatné
časopisu SIGN

www.signmagazine.cz
předplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Press Vu UV dostupnější

Společnost Vutek ve spolupráci s firmou Grandformat, dodavatelem tiskových technologií v České republice, na Slovensku, v Maďarsku a Polsku, připravila speciální nabídku na základní tiskovou řadu zařízení Vutek PressVu UV 200. Zařízení s pracovní šířkou 2 metry je určené pro tisk UV barvami, a to jak na deskové, tak i rolové materiály.

Novinka v sortimentu Rex

Společnost Rex představila novinku ve svém sortimentu – vypínací rámy pro nesvětelné bannery Fasca. Rámy se dají instalovat na jakýkoliv pevný podklad bez nutnosti další konstrukce. Výměna motivů se provede po odklápění vrchního zaklapávacího profilu. Pak lze kdykoliv jednoduše vyměnit motiv na banneru za nový.

Nové metalízy u Orafolu

Společnost Orafol prostřednictvím Spandexu, oficiálního distributora materiálů na výrobu reklamy pro český a slovenský trh, přináší nové metalické barvy v sérii Oracal 851 Premium Cast. Nyní je možné vybírat z 99 klasických a 49 metalických barev.

Oracal 851 Premium Cast je padesátimikronová litá fólie s vynikající rozměrovou stabilitou vhodná na výrobu grafiky, nápisů a dekorací s vysokými nároky na trvanlivost a spolehlivost. Je velmi dobře aplikovatelná na nerovné povrchy a do prolisů (3D povrchy). Vysoce lesklý povrch je vhodný i na termotransferový tisk.

3M a Durst: Další partnerství

Trh velkoplošných digitálních tiskáren se nám začíná pěkně globalizovat. Dřívější konkurenti se stávají partnery, obrovské firmy kupují ty menší a zákazník často ani neví, co si o tom má myslet. Dalšími firmami, které uzavřely strategickou alianci, jsou 3M a Durst.

Společnost 3M nabízí na trhu zejména inkousty a média, zatímco Durst se zabývá výrobou velkoplošných tiskáren. Obě společnosti pak sázejí spíše na vysokou kvalitu než na konkurenční boj prostřednictvím nízkých cen. Proto je jejich partnerství logickým vyústěním. 3M dodá Durstu UV inkousty řady Premium a vhodná média, přičemž oba výrobci budou při dané kombinaci ručit za maximální možnou kvalitu výtisků.

Detaily spolupráce byly veřejnosti představeny při příležitosti veletrhu Grafitalia v květnu tohoto roku. Podrobnosti se týkaly zejména použitých produktů a doplňkových programů. „Se společností Durst jsme podepsali dohodu o používání našich inkoustů Premium v digitálních platformách tohoto výrobce. Věříme, že kvalita našich inkoustů v kombinaci s technologickou vyspělostí tiskáren Durst přinese více možností našim zákazníkům,“ vysvětluje důvody vzniku aliance Bob Doughty, viceprezident divize komerční grafiky společnosti 3M. Podle jeho slov naleznou spolupráce uplatnění zejména ve fletové grafice, architektonických a promočních aplikacích. Richard Piock, výkonný ředitel firmy Durst Phototechnik Group, je přesvědčen, že strategické partnerství může přinést zákazníkům mnohem více než jenom kvalitnější tiskové výstupy.

„Pokud je takovýmto způsobem optimalizovaný celý tiskový proces, tedy tiskárna, média a inkousty, dává to našim zákazníkům možnost přicházet s dalšími inovacemi, které nabídnou lepší a ekonomicky výhodnější řešení. Tato aliance pak spojuje všechny tři aspekty potřebné k těmto inovacím.“ Pro doplnění ještě dodáme, že stejnou alianci 3M podepsalo s americkým Vutekem, který však míří na trochu jiné zákazníky než Durst.



Art Wall Gallery v druhém dílu

Letošní ročník Galerie Na zdi (Art Wall) právě vstoupil do své druhé části. Ve výklencích Letenské zdi se nyní se svým projektem nazvaným „Flagelanti“ představuje umělecká skupina Pode Bal. Organizátorem výstavy, která do konce října 2006 představí díla celkem čtyř umělců a uměleckých skupin, je Centrum pro současné umění Praha. O technické zajištění akce se i letos stará společnost 3M Česko.

„Líbí se nám myšlenka Art Wall, kdy nás umění umístěné ve volně přístupném veřejném prostoru oslovuje a obohacuje náš život, aniž bychom si to uvědomovali,“ říká Deirdre MacBean, marketingová ředitelka 3M Česko. S riziky, která představuje vystavení uměleckých děl pod širým nebem, se lidé, jež připravují instalace za použití materiálů 3M, úspěšně vyrovnali již v loňském roce. „Na exteriérové tisky jsme použili PVC fólie 3M Scotchcal II série 20-10, které jsme potiskli na tiskárně Mimaki. Spojením těchto technologií jsme dosáhli špičkové kvality velkoplošného tisku,“ říká Milena Vaníčková z firmy Mouse Plotter Design. Výstava děl umělecké skupiny Pode Bal potrvá do 1. července 2006.



MATERIÁLY A ŘEŠENÍ PRO VÝROBU REKLAMY

www.feronathysen.cz

FTP 1996 - 2006
FERONA THYSEN PLASTICS

Nové skladovací kapacity u Dekoru

Začátkem května 2006 firma Dekor, která se specializuje na POS stojany a shop-in-shop systémy, uvedla ve své provozovně v Buchlovicích do provozu novou skladovací halu vybavenou automatickým regálovým systémem.

K 1000 m² montážních prostor tak přibýlo dalších 1500 m² skladovacích ploch s kapacitou 2000 europalet. Firma se touto investicí připravuje na POS projekty globálního charakteru.

Spandex: Na Moravě každý den

Společnost Spandex od května 2006 zvýšila frekvenci rozvozných služeb v rámci Moravy. Rozvozy jsou zabezpečovány každý pracovní den. Materiál objednaný ve Spandex Call Centru do 17 hod. je zákazníkům doručen už následující pracovní den nejpozději do 18 hod. Zákazníci si dovoz materiálu do dalšího dne můžou objednat ve Spandex Call Centru na tel. 545 422 355 nebo prostřednictvím e-mailu objednavky@spandex.cz.

Změna v Heidelbergu

Na svém posledním zasedání jmenovala dozorčí rada společnosti Heidelberger Druckmaschinen AG Dirka Kaliebeho členem představenstva a finančním ředitelem společnosti. Dirk Kaliebe byl jmenován do funkce s platností od 1. října 2006, kdy na uvedené pozici nahradí Herberta Meyera, jenž po dovršení 60 let věku ze společnosti Heidelberg odchází. Pan Meyer byl finančním ředitelem Heidelbergu celých dvanáct let a po svém odchodu bude nadále pomáhat firmě v roli poradce.

MacTac na metráž

Společnost Antalis nabízí nově fólie firmy MacTac i na metráž, a to bez příplatku. Nabídka se týká PVC a polyesterových laminovacích fólií pro ochranu velkoformátových digitálních tisků, fólií popisovatelných fixem, anti-grafitti fólií, fólií pro podlahovou grafiku a dalších materiálů.

Plazmy v novém Cinema City

Cinema City slavnostně otevřelo nové (již čtvrté) pražské multikino v obchodně-zábavním centru Novo Plaza na Novodvorské ulici v Praze 4. Multikino má pět sálů. Nechybí zde ani plazmové obrazovky Super Vision. Dvě ozvučené dvojice 42" plazmových obrazovek jsou umístěny vždy na obou stranách foyer nad vstupy ke kinosálům a jedna neozvučená obrazovka přímo nad pokladnou multikina v hale centra. Jedná se již o 15. lokalitu sítě Super Vision.