

Vodafone vybavil další prodejnu

Zatímco rebranding značkových prodejen Oskar na Vodafone se uskutečnil během jediné noci, interiérové úpravy v podobě vybavení novým nábytkem se realizují postupně. V průběhu minulého týdne Vodafone předělal další ze svých obchodů. Nového interiéru se dočkala prodejna v Praze na Národní třídě. V pořadí jde už o 44. nově vybavenou prodejnu, stejný osud čeká ještě zbývajících 11 obchodů.

Design interiérového vybavení vychází z nového konceptu, který má přinášet zákazníkům zcela novou nákupní zkušenost. Nový design neznamena jen změnu interiéru a exteriéru viditelnou na první pohled. Novým uspořádáním klíčových elementů v obchodě se výrazně mění přístup operátora k obsluze zákazníků a prodeji. Nová funkčnost prodejen vychází z rozsáhlých výzkumů chování zákazníků a vyhodnocování jejich potřeb.

Specifické změny ve funkčnosti Oskarových prodejen a nové elementy prodejny zahrnují především: zrušení tradičního „pultového“ prodeje, umístění plně funkčních mobilních telefonů k osobnímu testování, odstranění čekání ve frontách umožňující zákazníkům pohyb po obchodě, než budou obslouženi, integrovaná samoobslužná zóna nabízející rychlý přístup k internetové a hlasové samoobsluze, nové modernější osvětlení, použité textilie a textury. Design pochází od britské agentury Enterprise IG, výrobu zajišťuje české Story Design. Rozmístění nábytku v prodejně pak řeší Vodafone ve vlastní režii.



Durst Rho 600 Pictor

Společnost HSW Signall přináší na český a slovenský trh novou tiskárnu od značky Durst. Model Rho 600 Pictor s UV vytvrditelnými inkousty předvedla společnost Durst na výstavě Fespa Digital. Nový přírůstek do rodiny flatbed tiskáren je s šířkou 160 cm kompaktní verzí modelu Rho 600. Využívá stejnou technologii a průmyslový standard, díky výrazně nižší ceně je však dostupný větší skupině zákazníků.

Systém tiskových hlav Quadro Array dává tiskárně rozlišení 600 dpi. Pictor je tak tiskárnou, která dosahuje nejvyšší kvality tisku ze současné rodiny tiskáren Rho. Podobně jako Rho 600 je možné standardní model míchat barev doplnit o tisk bílou barvou a lakem. Produkční rychlost stroje je do 20 m²/hod.

Pictor má technologickou a mechanickou vyspělost všech strojů se značkou Durst. Stroj potiskne veškeré materiály od formátu A3 do šířky 160 cm, maximální tloušťka je 40 mm, délka materiálu není omezena. Pozice materiálu při zakládání je kontrolována optickými senzory a je tak zajištěno přesné umístění tiskového motivu. Tiskárna využívá UV vytvrditelné inkousty s vysokou odolností, vhodné jak pro exteriérové, tak interiérové aplikace. Zásobníky inkoustu mají kapacitu 10 l a jsou doplňitelné za provozu.

Durst Rho 600 Pictor je vhodným zařízením jak pro doplnění tradičních sítotiskových provozů, tak jako plnohodnotná tiskárna pro plně digitální provoz. Díky vysoce atraktivnímu poměru ceny a užitných vlastností je vhodná i pro středně zatížené provozování.



Objednejte si předplatné
časopisu SIGN

www.signmagazine.cz
předplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Spotřební materiál zdarma

Společnost HSW Signall připravila pro své zákazníky do 31. srpna 2006 mimořádnou nabídku. Ke každé objednávce tiskárny Mutoh Spitfire nebo Mutoh Rockhopper 3 dodá zdarma 8 x 440 ml kazet mild-solvent, resp. eco-solvent Ultra inkoustu a tři role samolepicí fólie One-in-All (1,6 x 50 m). Tento spotřební materiál tak výrazně ulehčí rozjezd tiskárny. Podrobnější informace získáte u oblastního zástupce společnosti HSW Signall nebo na adrese prodej@hsw.cz.

POPAI přednáší na univerzitách

Asociace POPAI CE zahájila sérii workshopů na vybraná témata z oboru in-store komunikace pro studenty Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

POPAI CE tak realizuje projekt společné spolupráce s vysokými školami, kdy do přednáškového programu školy jsou zařazeny semináře vedené zástupci POPAI CE, na kterých mají studenti i další zástupci VŠ příležitost získat nové informace z oboru včetně případových studií a praktických příkladů. Přednášejícími prvního workshopu pod názvem „Zážitky z nákupu jako nová forma marketingové komunikace“ byli Daniel Jesenský, viceprezident POPAI CE, a Libor Jordán, člen rady asociace.

Obsah semináře se zaměřil na úvod do problematiky in-store komunikace a in-store marketingu (co je POP a POS, hlavní funkce a dělení těchto prostředků komunikace, jak pracovat s POP, jak měříme jejich efektivitu) a

(Pokračování na stránce 2)

Canon s novinkami

Společnost Canon Europe uvedla na trh tři nové přírůstky řady velkoformátových tiskáren imagePrograf. Tiskárny imagePrograf iPF700 36“-A0, imagePrograf iPF600 24“-A1 a imagePrograf iPF500 17“-A2 jsou konstruovány pro oblast obecného firemního tisku a CAD.

Reaktivní systém pěti barevných inkoustů zvyšuje kvalitu tisku tím, že eliminuje rozpíjení barev a vytváří konzistentní obrazy. Výstupy jsou přesnější, ostřejší a vykreslené do nejjemnějšího detailu. Tiskárny disponují dvěma druhy černého inkoustu – fotografickým černým a matným černým (MBK) inkoustem, které rozšiřují škálu potiskovatelných médií (zahrnující matný i lesklý papír), na které může každé z těchto zařízení tisknout. Dva zásobníky matného černého inkoustu představují vyšší kapacitu inkoustu a dvě řady trysek pro černý inkoust zvyšují rychlost tisku. To vše vede k výraznému nárůstu produktivity při současném zachování kvality a konzistence černé barvy i při vysoké rychlosti. Toto kritérium je v oblasti CAD aplikací nanejvýš důležité, protože zde rozhoduje rychlost a přesnost.

Dalším klíčovým prvkem těchto tří zařízení je nová 1” tisková hlava s vysokou hustotou trysek, která zvyšuje rychlost tisku a má prodlouženou životnost. Tisková hlava obsahuje více než 15 tisíc trysek, což je předpoklad vyšší přesnosti zařízení a také konzistentnosti výstupu. Technologie FINE a kapky inkoustu s objemem 4 pl zajišťují plynulou gradaci barev, vysoké rozlišení, přesnost a ostrost obrazu. Výsledkem zpracování v rozlišení 1200 dpi jsou tak dostatečně tenké čáry a malé znaky bez zkreslení.



Plochý UV digitál v Eclipse

Strojové vybavení v digitální části Eclipse Praha se znovu rozrostlo. „Již delší dobu se ukazovala potřeba doplnit strojové vybavení o plochý UV digitální stroj, ale nebyl na trhu takový, který by byl schopen tisknout dostatečně rychle, ale hlavně kvalitně, neboť požadavky zákazníků na kvalitu tisku stále rostou. Obě podmínky v současné době splňuje podle našeho názoru stroj Inca Spyder 320, který je v Eclipse nově nainstalován,“ prozradil Oldřich Trejbal z Eclipse.

Stroj dokáže tisknout na ploché materiály o maximálním rozměru 1,6 x 3,2 m do tloušťky 3 cm, rychlostí až 60 m²/hod. a tisky z něj mají použití v mnoha oblastech, neboť umí tisknout na všechny typy plastových a pěnokartonových desek, ale také na karton, vlnité lepenky, plexisklo a sklo, dokonce i na klasické papíry, plachtoviny a fólie – v zásadě potiskne napřímo všechny materiály dnes v reklamě i jinde běžně používané. Díky použití UV barev, kvalitních tiskových hlav a precizní mechanicko-elektrické konstrukci (veškeré pohony jsou řešeny magnetickými poli namísto klasických řemenových převodů) tiskne v nejvyšší kvalitě rozlišením 1200 dpi. Díky nové možnosti přímého digitálního potisku vlnitých lepenek také dochází k výraznému rozšíření možností Eclipse při výrobě POS produktů.



MATERIÁLY A ŘEŠENÍ PRO VÝROBU REKLAMY

www.feronathysen.cz

FTP 1996 - 2006
FERONA THYSSEN PLASTICS

(Pokračování ze stránky 1)

na současné trendy v oblasti in-store komunikace značek včetně dalších perspektiv vývoje oboru. V rámci prezentací byla představena řada konkrétních příkladů z maloobchodních prostředí, které působí na emoce zákazníka, případové studie o měření efektivity POP, příklady trendových POP a uspořádání prodejen. Na základě další komunikace a interaktivní spolupráce se studenty bude tento projekt pokračovat ve formě dalších odborných akcí na aktuální témata z in-store reklamy a podpory prodeje. Workshopy jsou již plánovány na dalších vysokých školách, například zájem o tuto spolupráci projevili zástupci Ekonomické fakulty VŠB-TU Ostrava a jednání probíhá i s dalšími vysokými školami v ČR.

Spitfire 100 4X4

Společnost Mutoh na základě úpravy ovládání tiskových hlav zvýšila tiskový výkon největší z tiskáren řady Spitfire, modelu Spitfire 100. Úprava zvyšuje rychlost v tisku rozlišením 720 dpi až o 70 %. Spitfire 100 tak v módu 720 dpi s měnitelnou velikostí kapky dosahuje rychlosti 20 až 22 m²/hod. Upgrade je možné provést také u dříve instalovaných tiskáren Spitfire 100. Pro tiskárny Mutoh Spitfire, stejně jako pro další stroje z nabídky HSW Signall, lze získat HSW Mobility Pack – balíček služeb, který uživatelé garantuje provozuschopnost jeho výrobního zařízení.

Spin Servis je prémiovým partnerem Xeroxu

Xerox udělil status Premier Partner společnosti Spin Servis, která doposud působila jako autorizovaný koncesionář společnosti Xerox pro Českou republiku. Certifikát převzal na slavnostním setkání ředitel Spin Servisu Kamil Bednář z rukou Tomáše Krýsla, obchodního ředitele společnosti Xerox.

„Spin Servis má skvělý tým lidí, kteří rozumějí našim produktům a znají dobře potřeby svých zákazníků. Status Premier Partner je vnímám jako prestižní vyjádření nejužší spolupráce v partnerském programu,“ uvedl Tomáš Krýsl po předání certifikátu.

„Díky novým produktům Xerox, a zejména úspěšnému stroji DC 250, se nám podařilo naplnit potřebné ukazatele a překonat vlastní obchodní plán pro rok 2005,“ uvedl Kamil Bednář, ředitel společnosti Spin Servis. Vedle požadavku na výši obrátu nám k získání statusu Premier Partner pomohlo školení prodejních dovedností obchodního týmu. Začlenění do partnerské úrovně Premier Partner proto bereme jako zaslouženou odměnu za naše úsilí.“ Program Premier Partner dává obchodním partnerům společnosti Xerox možnost využívat logo Premier Partner a zajišťuje svému držiteli řadu výhod, které může přenést i na své zákazníky. Získání nejvyššího možného stupně partnerství je vázáno na řadu podmínek, jako jsou vysoká kvalita prodejních služeb, podpora značky či aktuální plnění prodejních cílů.

Novinky od Jansen Display

Společnost Jansen Display uvedla v květnu na trh několik nových nebo inovovaných produktů. Systém Elype poskytuje řešení prezentací reprezentačních prodejen, bank, stavebních společností, hotelů, rekreačních center, muzeí, divadel, koncertních hal, vládních budov a dalších objektů. Skládá se z originálního nosného profilovaného rámu ze slitiny hliníku, na němž jsou vertikálně uchycena ocelová lanka. Tato lehká konstrukce je pak základem pro vybavení systému rozmanitým příslušenstvím ze skla, dřeva, plexi a dalších materiálů. Společnost Jansen Display standardně nabízí více než 600 variant, které lze po konzultaci s klientem dále modifikovat. Klienti si mohou podle potřeby vybrat kapsy, regály, zásobníky na letáky, světelné rámy, police, LCD monitory a osvětlení tak, aby jejich prezentace naprosto odpovídala jejich představám.

Inovace se dotkla klaprámu Compasso. Inovovaný klaprám má nově konstruovaný profil vytvořený ve spolupráci s průmyslovým designérem z Německa. Rám mimo jiné vyniká šířkou profilu – pouhých 37 mm. Standardně se rámy dodávají ve stříbrné barvě elox EV1, avšak na přání zákazníka je lze dodat i ve dvoubarevných kombinacích podle stupnice RAL.



Britský Spandex na Sign UK 2006

Ve dnech 9. až 11. 5. 2006 se v anglickém Birminghamu konala známá výstava Sign UK. Jak hodnotí účast společnosti Spandex na této výstavě business manager Spandexu pro Velkou Británii, Phil McMullin?

„Byl jsem potěšen výsledky Spandexu na této výstavě, přestože jsme očekávali větší zájem návštěvníků o veletrh. Návštěvníci projevíli obrovský zájem o novou flat-bed tiskárnu Gerber Solara UV2, kterou jsme vystavovali v našem stánku, a hned jsme několik kusů této technologie prodali. Ukázka lepení reklamní grafiky na auta se taktéž setkala s velkým zájmem. Překročili jsme náš cíl počtu návštěvníků našeho stánku a nových zákazníků už na konci druhého dne výstavy. A nový produkt v našem produktovém portfoliu Flex and Flock materiály na potisk triček a textilu, stejně jako orientační systémy ze standardizovaných hliníkových profilů byly též u návštěvníků velmi populární.“

Nové modely lisů Stahl's

Série tepelných lisů Sprint od firmy Stahl's, které jsou v nabídce společnosti Profisign Plus, se objevuje v novém hávu – s jinou povrchovou úpravou a hlavně s technickými vylepšeními.

Konstrukce lisů jsou nyní řezány laserem, čímž se minimalizuje nutnost svařování při jejich výrobě a maximalizuje jejich odolnost. Síla topné desky této série se zvětšila na tři čtvrtiny palce (cca 1,9 cm), čímž je zajištěno rovnoměrné zahřívání topné desky. Pracovní plocha jednoho z modelů se zvětšila z 38 x 38 cm na 40 x 40 cm a místo zvedání topné desky pomocí pružin jsou nyní použita teleskopická ramena. Všechny nastavitelné veličiny transferových lisů Stahl's jsou digitálně řízeny. Samozřejmostí je výrazný displej, který zobrazuje údaje o teplotě a času.

Jak je již obvyklé, poskytuje Stahl's u všech topných desek celoživotní záruku na elektrické defekty. Tyto základní a nejdůležitější části celého lisu jsou opatřeny ochrannou teflonovou vrstvou. Dále je možné u mnoha typů lisů používat různé druhy výměnných topných desek, které lze snadno dokoupit jako volitelné příslušenství.



Předplatitelé časopisu **SIGN mají přístup do on-line archivu zdarma. Stačí se přihlásit na adrese <http://predplatitel.ihned.cz>.**

Ještě větší kapacita disků

Tým japonských vědců sestavil diodu pracující s ultrafialovým paprskem, jehož vlnová délka je tak krátká, že otevírá cestu k novým optickým diskům o velmi vysoké kapacitě uchování dat.

Podle informací zveřejněných ve vědeckém magazínu Nature dioda, která vznikla v laboratořích japonského telekomunikačního gigantu NTT, vydává ultrafialové světlo o vlnové délce 210 nanometrů. Jde o výkon, jaký tyto komponenty zatím nepodávaly. Optické systémy pro uchování dat, například CD, DVD či pevné disky počítačů, udělaly v posledních letech v kapacitě ukládání dat značný pokrok. Ke čtení těchto záznamů je ale nutné také patřičné světlo, jehož vlnová délka je čím dál kratší.

Výrobci elektronických zařízení, která záznamy dat čtou, proto sestavují zdroje paprsku, jehož barva je čím dál modřejší, než přejdou k záření ultrafialovému. Zařízení nové generace, která nyní přicházejí do komerční sféry, pracují s laserem modro-fialovým. Například technologie Blu-ray pracuje s laserem o vlnové délce 405 nanometrů, která umožňuje uložit na disk šestkrát více údajů než na klasický DVD, jenž využívá červený laser o 650 nanometrech. Nová technologie vyvinutá japonskými vědci by se měla uplatnit hlavně ve zdravotnictví.

Nový banner a mesh u Swistar

Společnost Swistar představila ve své nabídce nové produkty – Mesh summit 350 g a Premium banner 500 g.

V případě meshe se jedná o síťovinu určenou pro místa vystavená větru jako lešení, výškové budovy apod. Struktura silné a slabé mřížky spolu se speciální povrchovou úpravou umožňuje nejenom kvalitnější tisk než většina konkurenčních produktů, ale má i vynikající vlastnosti z pohledu obtékání těles vzduchem. Díky tiskové kvalitě se tato síťovina s oblibou používá i do interiérů. Materiál je oboustranně potisknutelný, je odolný vůči počasí a UV záření, má atest nehořlavosti M1, B1, je odolný proti plísni, je svařitelný vysokofrekvenčně i teplým vzduchem. Je vhodný pro hard- i mild-solventní technologie i sítotisk.

Premium banner (500 g) je banner prémiové kvality pro tisk billboardů, poutačů, pergol, apod. Lze ho použít všude tam, kde je potřeba mít nejvyšší kvalitu tisku na malou, ale i na největší plochu (vyšší pevnost v tahu). Materiál je oboustranně potisknutelný, je odolný vůči počasí a UV záření, má atest nehořlavosti M2, B1, je odolný proti plísni, je svařitelný vysokofrekvenčně i teplým vzduchem. Pro dosažení maximální kvality tisku jsou obě strany potaženy akrylátovým lakem. Je vhodný pro hard- i mild-solventní technologie a sítotisk.

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Daniel Köppl, šéfredaktor, tel.: 233 073 150, fax: 233 072 021, <http://www.signmagazine.cz>, signmagazine@economia.cz; Pavlína Jonáková, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonakova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.