

Plastelína jako reklamní předmět

Mění barvy, svítí, přisává se k magnetu, natahuje se jako žvýkačka, skáče jako míč, trhá se jako papír, třští se jako porcelán... Reč je o inteligentní plastelině, produktu, který má šanci stát se brzy hitem mezi reklamními dárky a předměty. Inteligentní plastelinu je možné obohatit také o metalický efekt, elektrické víření, perleť a celou řadu jiných vychytávek. Taková metalická plastelína třeba vypadá jako roztavený kov pomalu se roztékající v dlani. Svítící plastelína je zase ve dne mléčná, ale v okamžiku, kdy se setmí, začne zářit. Září vycházející zevnitř plastelíny je možné registrovat díky její průhlednosti. Teplocitlivé plastelíny zase reagují na teplo. Stačí se jich dotknout rukou nebo šálkem kávy a odhalí novou barvu. Po vychladnutí se jí však původní barva zase navrátí. Cena balení o hmotnosti 80 g dodávané v krabičce vychází od necelých 200 korun. Výhradním dovozcem inteligentní plastelíny pro ČR, Slovensko a Polsko je opavská firma Avio.cz



Inteligentní plastelína a mnoho dalších výrobků na bázi silikonu byla vyvinuta během II. světové války v době, když Američané hledali náhradu za kaučuk, která by mohla být použita na výrobu pneumatik a těsnění. V roce 1936 začal doktor Earl Warrick experimentovat s organosilikonovou chemií – kombinoval silikon s uhlíkem. V roce 1943 se zaměřil dále na hledání náhražky kaučuku. Přestože se mu do konce války nepodařilo přijít s použitelnou náhradou, stala se silikonová skákací plastelína (jedna z hlavních látek pro výrobu inteligentní plastelíny) jedním z jeho vedlejších produktů. Přestože pro ni nenašel vhodné průmyslové využití, dal základ důmyslné a skvělé hračky.

U2 v rytmu Barco

Specialista v oblasti vizualizačních systémů, belgický výrobce Barco, získal prestižní cenu Výrobce roku 2005 podle AV Magazine. Společnosti Barco se dostalo tohoto ocenění za navržení a vytvoření LED modulů MiSPHERE pro koncertní turné skupiny U2 Vertigo Tour. Úspěšný projekt vznikl ve spolupráci s firmou Innovative Design a s rental partnerem XL Video. Barco dokázalo



zhmotnit ty nejbujnější představy zadavatele. Technologické znalosti společnosti Barco a jeho spolupráce s designéry skupiny U2 na vývoji produktu MiSPHERE se staly dobrým příkladem toho, jak se mohou výrobce a klient vzájemně podílet na rozvoji trhu i na projekčních činnostech.

Moduly MiSPHERE tvořily podstatnou část (bylo využito celkem 12 tisíc modulů), přesto se jednalo pouze o jedno z využitých zobrazovacích řešení Barco pro turné skupiny U2. Rental partner XL Video poskytl také LED stěnu (OLite 510) o velikosti 540 m², čtyři DLP projektory a šest LCD projekčních systémů, které pomohly vytvořit z koncertu naprosto velkolepou show. Diváci mohli zároveň ocenit vynikající viditelnost na celou scénu z jakéhokoli úhlu.

MiSPHERE přináší zcela nové možnosti. S pozorovacím úhlem 360°, matným krytem tlumícím světlo a schopností zobrazení obrazu i dat dokáže vyplnit mezeru mezi existujícími zobrazovacími a světelnými výrobky na trhu. Jednotlivé moduly MiSPHERE jsou střídavě řetězově propojené, čímž vzniká trojrozměrná vizualizační stěna. Každý MiSPHERE působí jako obrazový bod na stěně umožňující zobrazení obrazu i světelných efektů po celé ploše. Jednotlivý modul měří 60 x 103,5 x 60 mm a váží 142 g. Nabízí rozteč bodů 160 mm (6,3") a hodnotu jasu 300 Nitů. Systém je vyrobený pro provoz v teplotních podmínkách -20 až +40 °C.



Objednejte si ukázkový výtisk
časopisu **SIGN**

www.signmagazine.cz
predplatne@economia.cz

Pozvánka na Spandex Open House

Po Dnech otevřených dveří, které česká pobočka společnosti Spandex SyndiCUT zorganizovala ve vybraných městech České republiky, připravuje slovenská centrála firmy akci v Bratislavě. Ve dnech 7. až 9. prosince proběhne v nových firemních prostorech Open House. Návštěvníci si budou moci zblízka prohlédnout FreeJet, praktickou tiskárnu na reklamní předměty, sublimační tiskárny Mimaki JV22 a HeatJET a novinky firmy Spandex v oblasti digitálního tisku. Návštěvníci se dále mohou zúčastnit odborných workshopů pro signmakery. Další zajímavostí je příležitost získat slevu 15 % při nákupu vybraných materiálů a 3 % při nákupu technologií. Cenová akce trvá do konce prosince. Každá firma, která svou účast potvrdí elektronicky, získá zdarma DVD s obrysy automobilů – skvělou pomůckou při tvorbě reklamní grafiky na dopravní prostředky v hodnotě 8000 Sk.

Reflexní fólie Uralite a Oralite

Spandex rozšiřuje nabídku reflexních fólií série Uralite o čtyřleté fólie Uralite 5400 Economy Grade a tříleté fólie Uralite 5300 Promotional Grade. Nové fólie se hodí na výrobu reflexní reklamy, výstražných a informačních značení. Další novinkou jsou reflexní fólie Oralite 5710 Engineer Grade s vodoznakem (sedmileté), které spolu s Oralite 5700 Engineer Grade (sedmileté) a Uralite 5500 Commercial Grade (pětileté) vyhovují požadavkům normy ČSN EN 12899-1:2003.

To znamená, že fólie úspěšně prošly certifikačním procesem a je možné je použít na výrobu dopravního značení. Certifikáty platí pro ČR, čímž výrobci dopravních značek ušetří jednak 35 tisíc Kč za certifikaci a v případě druhém nemálo času. Nabídku doplňují Uralite 5071 Lettering Film a Uralite 5010 Screen Printing Inks určené na výrobu nápisů a symbolů na dopravních značkách.

Nokia si libuje v českých nafukovacích

Brněnská firma Reklama Kubiček realizovala další stan pro finskou centrálu společnosti Nokia. Stan má obdélníkový půdorys o velikosti 13 × 10 metrů. Jeho základní konstrukci tvoří několik nafukovacích oblouků stojících vedle sebe. Přes ně je pak přetažena dvojité plachta. Z vnitřní strany je celá černá, aby zatemňovala interiér stanu určený k projekci, z vnější strany je pak plachta potiskovaná. Vstupní část stanu tvoří hliníková konstrukce s posuvnou plachtou, která slouží jako závěs.



„Celý projekt byl vyroben za dva týdny,“ uvádí Michal Schnattinger, vedoucí obchodního oddělení společnosti Reklama Kubiček.

MetalFX: Revoluční technologie v tisku

Do ČR dorazil MetalFX, nová technologie v tisku. Díky ní je nyní možné posunout hranici kreativity v široké škále tiskových výstupů o několik stupínků výše. MetalFX technologie je určená designérům, grafikům, kreativním a marketingovým pracovníkům, kteří chtějí, aby jejich tiskové materiály získaly dynamický a atraktivní vzhled.

Získat práva na užívání technologie MetalFX není jen tak lehoučnou záležitostí. „Abychom získali licenci pro tisk, museli jsme projít řadou náročných testů a zkoušek kvality tisku. Licenci jsme exkluzivně poskytli společnosti Sphere Studio, která zajišťuje předtiskovou přípravu,“ uvedl Jan Vašek, ředitel pro rozvoj a marketing společnosti Tiskárna Libertas.

Technologie MetalFX disponuje celou řadou speciálních efektů, které používají různé metalické vrstvy k přidání dojmu pohybu, trojrozměrnosti, očních klamů a podprahových zpráv. Tyto funkce mají obrovský potenciál nejen v oblasti baleního a reklamního průmyslu, tisku propagačních letáků a materiálů, ale i v oblasti tisku ochranných a bezpečnostních prvků.

Jedním z mnoha speciálních efektů je třeba HoloFX. Jde o technologii, která se používá k vytvoření dojmu, že jistá část obrázku zmizí a zase se objeví. Základem je snižování obsahu metalické stříbrné barvy ve zvolených oblastech. Tato technika se ideálně hodí pro tvorbu podprahových zpráv ukrytých v obrázku.

Oskar vozí hromadnou dopravou zadarmo



Velmi překvapení byli cestující v Praze a v Brně, když na vybraných zastávkách narazili na reklamní plakát od Oskar Vodafone. Ten jim sliboval svést se zdarma s nabídkou volných minut. Jaké to je, povozit se s volnými minutami, pochopili, až když přijela souprava dvou tramvají s číslem 77, polepená na bocích reklamními samolepkami. Zatímco první vůz sloužil cestujícím, druhá souprava už byla obsazena právě slibovanými volnými minutami. Ty znázorňovaly obří 3D makety písmen v červené barvě.

Třetí rozměr jako výzva pro reklamu

Japonská firma Pioneer vyvinula nové rozhraní, které vyvolává iluze 3D prostoru. Technologie Floating interface umožní psát, kreslit nebo pohybovat objekty v trojrozměrném prostředí. Systém, který je založen na tři roky staré technologii 3D Floating Vision, by měl v porovnání s klasickými 3D zobrazovacími poskytovat nový zážitek. Jak uvádí výrobce, k prohlížení 3D obrazů nejsou zapotřebí žádné speciální brýle, použitý hardware je vhodný pro masovou produkci a jednoduchá by měla být i tvorba aplikací a videoobsahů pro tento systém. Při práci s 3D aplikacemi na virtuální 15palcové obrazovce by uživatel měl získat pocit, jako kdyby konečky prstů tlačoval objekty nebo vytvářel znaky. Obraz na displeji je vytvářen polem 3D čítek na přední části virtuální obrazovky. Tato technologie je doplněna psychologickými 3D efekty, jako jsou například stíny objektů nebo kontrast. Výsledkem sjednocení těchto vizuálních technologií je přirozené trojrozměrné pojetí. Kolem virtuální oblasti se nacházejí prostorové senzory, jež zaznamenávají pohyb prstů, a přes tyto senzory je v reálném čase vytvořena zpětná vazba, která umožňuje PC zpětně reagovat.

Multiexpo s novým PVC

Od listopadu je v nabídkovém katalogu Multiexpa další novinka – tiskové PVC, speciální edice pro Eco- a mild-solvent inkousty. Avery MPI 2900 Easy Print je 90mic lesklé PVC s vysokou barevnou brilancí. Je velmi savé, a umožňuje tak vynikající tiskové výstupy. Materiál byl především vyvinutý pro systémy používající Eco-solvent inkousty druhé generace u strojů Roland, Mutoh Rockhopper a Spitfire. Doporučuje se používat na krátkodobé reklamní akce na rovné povrchy. Životnost materiálu je designovaná na 2 až 3 roky.

Fernet rozdává reklamní cedule

Společnost Fernet Stock prostřednictvím vlastních obchodních zástupců distribuuje do restaurací, barů a hostinců zhruba tisícovku plechových propagačních tabulí. Hodlají tak odměnit nejvěrnější provozovny. Smaltová retrocedule reprezentuje skloubení historické tradice (nákladní automobil Praga, kterým se ve 20. letech minulého století rozvážely produkty Fernet Stock) a nejaktuálnějších novinek (nejnovější podoba Fernetu Stock, která měla premiéru na podzim roku 2004).

Logologic s novými plochami

Společnost Logologic provozující dynamické shop displeje (DSD) v nákupních centrech po celé ČR a na Slovensku rozšiřuje svou síť reklamních ploch. Od 1. prosince jsou v jejich nabídkovém listu nové plochy v Hypermarketu Tesco Praha - Skalka. V první fázi přibudou celkem tři panely, krátce poté bude instalován ještě čtvrtý reklamní nosič. Další dva DSD panely přibudou v Obchodním centru Varyáda Karlovy Vary. Obchodní centrum Varyáda Karlovy Vary o rozloze 17 tisíc m² bylo otevřeno v dubnu 2005. Hlavním nájemcem v jeho prostorách je Interspar.

Nové textilie od Sealu

Společnost Seal uvádí na trh novou sérii textilií pro potisk solventními inkousty. Jde o materiály Solvent Light Banner Fabric, Solvent Heavy Banner Fabric a Solvent Colour Canvas. Díky pokrokové coatingové technologii použité při výrobě jsou textilie levnější, kvalitnější a dosahují lepších tiskových výsledků než doteď používané materiály.

Solvent Light & Heavy Banner jsou odolné vůči poškrábání a při použití ekosolventních inkoustů mají lepší savost inkoustu, větší barevnou gamut a příjemný zářivý povrch.

Hrubší Heavy Banner Fabric má vysokou pevnost a trvanlivost bez ztráty charakteristického pocitu pravé textilie. Solvent Colour Canvas je bavlněné plátno zesílené polyesterovou tkaninou. Je ideální pro umělecké reprodukce. Strukturovaný, ale přitom hladký povrch dává tisku schopnost dosahovat jasných a sytých barev. Materiály jsou vhodné pro tiskárny se solventními, ekosolventními a UV vytvrdzujícími inkousty. V nabídce Spandexu budou od prosince 2005.

HP LFP Academy 2005

Středomořská ostrovní republika Malta se stala cílem cesty přibližně čtyř stovek zástupců nejvýznamnějších firem, které v Evropě, na Blízkém východě a v Africe prodávají technologie a média HP. Dvoudenní setkání, které se uskutečnilo 7. a 8. listopadu, bylo nabito informacemi. Kromě samotné prezentace ze strany HP byla v prostorách hotelu pro chvíle přestávek připravena i přehlídka partnerských firem spolupracujících s HP.

Letošní HP LFP (Large Format Printing) Academy předcházela dvě významná oznámení. Prvním byla zpráva o akvizici společnosti Scitex Vision a druhým zahájení strategické spolupráce se společností Seiko/Infotech. Nové technologie od HP také uzavřely komplexní řetězec nabídky technologických řešení pro tisk od běžných kancelářských dokumentů až po přímý potisk desek a rolí s šířkou až 5 metrů. HP má k dispozici nástroje pro vnitřní publikování marketingových materiálů. Výkonné laserové tiskárny a multifunkční zařízení navíc umožňují i sofistikovanou správu dokumentů. Pro velké zakázky je tu technologie HP Indigo, která kromě běžných zakázek zvládne potisk etiket, plastů či dokáže tisknout a vázat knihy.

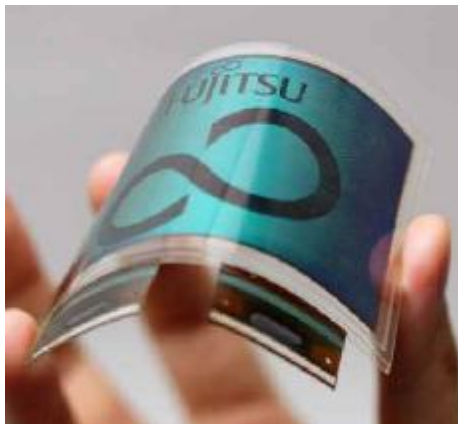
HP LFP Academy je sice setkání s partnery z oblasti velkoplošného tisku, ale v prezentacích představitelů společnosti rezonovala zásadní vize transformace trhu, který postupně bude opouštět analogový tisk a přesedlá na digitální technologie. Pro segment velkoplošného tisku to znamená stále sílící tlak na velkoplošný ofset a sítotisk.

Další zajímavé informace a podněty šlo získat při návštěvě stánků partnerů eventu. Největší zastoupení tu měli producenti tiskových softwarů, nechyběly ani technické grafické programy či řešení pro proofing firem Adobe, Autodesk, Bentley Systém, Caldera, Onyx Graphics či EFI. Pro technickou grafiku byly prezentovány skládačky výtisků kompatibilní s tiskárnami HP. Výsledným produktem jsou pak rovnou výkresy složené do normalizovaných formátů. Společnost Summa prezentovala v rámci řešení Print & Cut nový řezací plotr Summa S class. Všeobecnou pozornost poutala „3D tiskárna“ společnosti Contex, která dokáže zhmotnit 3D grafické modely.

Informace zveřejněné na HP LFP Academy 2005 dávají tušit, že uvedení nových velkoplošných solventních tiskáren HP začátkem roku 2006 významně zamíchá karty na trhu. Od uvedení tiskáren HP Designjet 5000 a 5500, které významně posunuly výrobu reklamy kupředu, už uběhla dlouhá doba, takže se dá očekávat, že HP si na uvedení nových strojů dá opravdu záležet.

Elektronický papír se chystá na útok

Japonská společnost Fujitsu nedávno představila barevný elektronický papír, který by měl v budoucnosti nahradit dnešní papírové noviny. Vyrobeno již bylo několik prototypů, které jsou v současné době intenzivně testovány. Výrobce udává, že ke komerčnímu nasazení by mělo dojít někdy v roce 2007, kdy už by se měla jeho zatím velmi vysoká cena dostat na přijatelnou úroveň. Vyrábět se bude v nejrůznějších velikostech, od formátu A4 až po velké rozměry určené k montáži na zeď. Podle vyjádření Fujitsu by měl nahradit papír ve všech jeho formách. Tyto displeje si také dokážou pamatovat poslední zobrazený text či obraz i po vypnutí, a tak jsou energeticky velmi nenáročné. Elektronický papír se dá také ohýbat, aniž by obraz utrpěl.



Inkoust v kostce pro kvalitní tisk s jasnými barvami

Společnost Xerox Czech Republic uvádí na trh Xerox WorkCentre C2424 – prvního zástupce nové třídy barevných multifunkčních zařízení založených na technologii tuhého inkoustu (solid ink). Zařízení umožňuje tisk, kopírování a skenování – je vhodné zejména pro vytížené pracovní skupiny menší a střední velikosti. Technologie využívá místo práškového toneru a tiskového válce tuhý inkoust (založený na bázi polymerů) ve formě kompaktních kostek.

Proces tvorby dokumentu je obdobný jako u ofsetového tisku – barevný obraz se vytváří tavením kostek s tuhým inkoustem a aplikací odpovídajících barev na přenosový válec, odkud se dostanou na papír. Tento proces vytváří kvalitní výtisky s jasnými barvami (tisková kvalita až 2400 dpi Fine-Point) a zajišťuje konzistentní tiskovou kvalitu u každé jednotlivé stránky. Zařízení má oboustranný podavač originálů s kapacitou 50 listů, volitelně lze využít až čtyři zásobníky s papírem. Standardní velikost interního hard disku je 40 GB, paměť zařízení je minimálně 256 MB s možností rozšíření na 1 GB. Předností tohoto tisku je rychlost (dokáže vytisknout až 24 stránek za minutu) a vysoká kvalita výstupů. Nevýhodou je prozatím skutečnost, že technologie tuhého inkoustu není příliš rozšířena.

Nezapomeňte a objednejte si
elektronický newsletter

SIGN LINE

na www.economia.cz/newsletter
nebo na pdf.sign@economia.cz

Jansen Display se slevami

Společnost Jansen Display nabízí výhodný předvánoční prodej některých svých produktů. V nabídce je zákaznický poutač (áčko) s hliníkovými zaklepávacími rámy (1317 Kč), klaprámy určené k prezentaci plakátů a oznámení (od 519 Kč), výstavní systém Banner display (541 Kč) a plastové stojánky na vizitky, prospekty a tiskové materiály v různých velikostech a tvarech (od 16 Kč). Uvedené ceny jsou bez DPH a dopravy, nabídka platí pouze do 23. prosince 2005.

MACTac u Antalisu o 35 % levněji

Společnost Antalis, dodavatel materiálů pro signmaking, přichází s výhodnou předvánoční akcí. Ceny nižší o 35 %, než nabízí standardní ceník, zdarma nůž Olaf S-20, plstěnou stěrku od společnosti MACTac a praktickou látkovou šňůru na mobil od Antalis získá každý zákazník, který se do 16. prosince rozhodne nakoupit u Antalisu.

Speciální akce se vztahuje na materiály pro velkoformátový digitální tisk od společnosti MACTac (bílé a transparentní samolepicí fólie různé životnosti, one-way-vision fólie, fólie na dopravní prostředky, na bannery apod., laminovací fólie – klasické laminace, podlahové, antigrafiti laminace – a oboustranně lepicí fólie – jednostranně i oboustranně kryté podkladovým papírem).

Nabídka se nevztahuje na sítotiskové fólie řady 8100 v rolích. Akce platí i pro zákazníky, kteří nakupují přes obchodní zastoupení Antalisu v Karlových Varech, Plzni, Mostě, Jičíně, Hradci Králové, Českém Krumlově, Olomouci a Ostravě.

Lité fólie s pětiletou zárukou

Jednou z dalších novinek v nabídce společnosti Spandex je Solvent Cast Premier Vinyl 50 PA, nová litá fólie od Sealu, speciálně vyvinutá pro potisk solventními, ekosolventními a UV vytvrzujícími inkousty.

Je určena na libovolnou dlouhodobou aplikaci, zvláště na zaoblené povrchy dopravních prostředků. Spolu s čistou laminovací litou fólií Solvent Cast Vinyl Clar 50 tvoří jeden celek, na který společnost Seal poskytuje pětiletou záruku.